

# 2024-2030年中国展览工程 市场前景研究与投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国展览工程市场前景研究与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0904/202408/30-623919.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

产业研究报告网发布的《2024-2030年中国展览工程市场前景研究与投资方向研究报告》共六章。首先介绍了展览工程行业市场发展环境、展览工程整体运行态势等，接着分析了展览工程行业市场运行的现状，然后介绍了展览工程市场竞争格局。随后，报告对展览工程做了重点企业经营状况分析，最后分析了展览工程行业发展趋势与投资预测。您若想对展览工程产业有个系统的了解或者想投资展览工程行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：中国展览工程行业发展现状分析

#### 1.1中国展览工程企业数量与结构特征分析

##### 1.1.1中国展览工程企业数量与区域分布

（1）展览工程企业数量规模

（2）展览工程企业的区域分布

##### 1.1.2中国展览工程企业资本规模与结构

（1）展览工程企业资本规模特征

（2）展览工程企业资本规模的区域分布

##### 1.1.3不同性质展览工程企业分析

（1）不同性质展览工程企业数量情况

（2）不同性质展览工程企业数量的区域分布

（3）不同性质展览工程企业的资本规模分析

#### 1.2中国展览工程市场需求与特征分析

##### 1.2.1展览工程市场规模特征分析

##### 1.2.2展览工程市场增长特征分析

### 第2章：会展业展览工程市场需求与前景分析

#### 2.1中国会展业展览工程市场需求分析

##### 2.1.1会展业举办展览活动情况

##### 2.1.2会展业展出面积分析

### 2.1.3会展业展览工程分布特征

(1) 展览工程的时间分布特征

(2) 展览工程的区域分布特征

(3) 展览工程的行业分布特征

## 2.2中国会展设施建设现状分析

### 2.2.1会展场馆建设数量分析

(1) 会展场馆建设数量规模

(2) 已建会展场馆数量分布

### 2.2.2会展场馆建设面积分析

(1) 会展场馆建设面积规模分析

(2) 已建会展场馆面积区域分布

(3) 已建会展场馆展览面积分布

### 2.2.3中国会展场馆建设问题分析

## 2.3企业赴海外参展对展览工程的需求分析

### 2.3.1全球展会举办情况分析

(1) 全球举办展会总体情况

(2) 全球各地区年展出面积

(3) 全球十大展览国展览会规模

### 2.3.2中国企业赴海外参展情况分析

### 2.3.3海外会展展览工程市场需求分析

## 2.4中国主要城市展览工程市场需求分析

### 2.4.1重点城市会展业竞争格局分析

### 2.4.2北京市展览工程市场需求分析

(1) 北京市展会数量与展览面积

(2) 北京市各行业举办展会情况

(3) 北京市会展场馆设施建设现状

(4) 北京市会展业收入情况分析

(5) 北京市会展业发展促进政策与规划

### 2.4.3上海市展览工程市场需求分析

(1) 上海市展会数量与展览面积

(2) 上海主要场馆举行展会情况

(3) 上海市会展场馆设施建设现状

(4) 上海市会展工程类企业分析

(5) 上海市会展业发展规划

#### 2.4.4 广州市展览工程市场需求分析

(1) 广州市展会数量与展览面积

(2) 广州市会展场馆设施建设现状

(3) 广州市会展业发展促进政策与规划

#### 2.4.5 杭州市展览工程市场需求分析

(1) 杭州市展会数量与展览面积

(2) 杭州市会展场馆设施建设现状

(3) 杭州市会展业收入情况分析

(4) 杭州市会展业发展规划

#### 2.4.6 深圳市展览工程市场需求分析

(1) 深圳市展会数量与展览面积

(2) 深圳市各行业举办展会情况

(3) 深圳市会展场馆设施建设现状

(4) 深圳市会展业展览工程市场前景

#### 2.4.7 天津市展览工程市场需求分析

(1) 天津市展会数量与展览面积

(2) 天津市各行业举办展会情况

(3) 天津市会展场馆设施建设现状

(4) 天津市会展业收入情况分析

(5) 天津市会展业展览工程市场前景

#### 2.4.8 青岛市展览工程市场需求分析

(1) 青岛市展会数量与展览面积

(2) 青岛市各行业举办展会情况

(3) 青岛市会展场馆设施建设现状

(4) 青岛市会展业发展促进政策与规划

#### 2.4.9 大连市展览工程市场需求分析

(1) 大连市展会数量与展览面积

(2) 大连市各行业举办展会情况

(3) 大连市重要展会举办情况

(4) 大连市会展场馆设施建设现状

(5) 大连市会展业发展促进政策与规划

#### 2.4.10 长沙市展览工程市场需求分析

(1) 长沙市展会数量与展览面积

(2) 长沙市的会展举办形式分析

(3) 长沙市会展场馆设施建设现状

(4) 长沙市会展业发展规划

#### 2.5 会展业展览工程市场需求前景分析

### 第3章：中国博物馆建设需求与前景分析

#### 3.1 博物馆管理体制与建设经费来源

##### 3.1.1 中国博物馆管理体制

##### 3.1.2 博物馆建设经费来源

#### 3.2 博物馆建设的特点分析

##### 3.2.1 博物馆工程与普通建筑装饰工程的区别

(1) 性质和目标不同

(2) 工程内容不同

(3) 艺术和技术含量不同

(4) 两者的管理方式不同

##### 3.2.2 博物馆的硬件设施要求

##### 3.2.3 博物馆地下空间的利用

#### 3.3 中国博物馆的投资建设分析

##### 3.3.1 博物馆建设数量分析

##### 3.3.2 现有博物馆的类型结构

##### 3.3.3 民办博物馆数量与结构

(1) 民办博物馆建设状况

(2) 民办博物馆特点分析

#### 3.4 中国博物馆举办展览、陈列活动情况

##### 3.4.1 博物馆举办展览、陈列活动情况

##### 3.4.2 博物馆参观人数分析

#### 3.5 各地区博物馆业发展现状分析

##### 3.5.1 各地区博物馆建设、经营分析

(1) 各地区博物馆建设情况分析

(2) 区域博物馆陈列展览活动分布

(3) 各地区博物馆收入状况

(4) 各地区博物馆参观人数

### 3.5.2 广东省博物馆建设现状分析

(1) 广东省博物馆数量与结构分析

(2) 广东省博物馆举办展览活动情况

(3) 广东省博物馆业发展促进政策

### 3.5.3 北京市博物馆建设现状分析

(1) 北京市博物馆数量与结构

(2) 北京市博物馆举办展览活动情况

(3) 北京市博物馆业发展促进政策

### 3.5.4 上海市博物馆建设现状与规划

(1) 上海市博物馆数量与结构分析

(2) 上海市博物馆举办展览活动情况

(3) 上海市博物馆促进政策与规划

### 3.5.5 江苏省博物馆建设现状与规划

(1) 江苏省博物馆数量与结构分析

(2) 江苏省博物馆举办展览活动情况

(3) 江苏省博物馆业发展促进政策与规划

### 3.5.6 湖南省博物馆建设现状与规划

(1) 湖南省博物馆数量与结构分析

(2) 湖南省博物馆举办展览活动情况

(3) 湖南省博物馆业发展促进政策与规划

### 3.5.7 四川省博物馆建设现状与规划

(1) 四川省博物馆数量与结构分析

(2) 四川省博物馆举办展览活动情况

(3) 四川省博物馆业发展促进政策与规划

## 3.6 中国博物馆建设前景分析

### 3.6.1 博物馆建设机会分析

### 3.6.2 博物馆建设前景分析

### 3.6.3 民办博物馆建设前景

## 第4章：中国科学技术馆建设需求与前景分析

### 4.1科学技术馆与传统博物馆的比较

#### 4.1.1科学技术馆的定义

#### 4.1.2科技馆与传统博物馆的比较

##### （1）科技馆与传统博物馆的关系

##### （2）科技馆与传统博物馆的不同点

### 4.2科技馆教育相对学校教育的优势分析

#### 4.2.1科技馆相对学校教育的优势

#### 4.2.2科技馆开展科学教育的意义

### 4.3中国科技馆建设情况分析

#### 4.3.1中国科技馆的建设历程总结

#### 4.3.2国内科技馆的展示模式演变

#### 4.3.3中国科技馆的建设现状分析

##### （1）全国科普经费筹集情况

##### （2）科普场馆基建支出情况

##### （3）科技馆建设数量与面积

##### （4）已建科技馆的面积分布

##### （5）已建科技馆的区域分布

### 4.4科技馆举办活动情况分析

### 4.5中国科技馆经营状况分析

#### 4.5.1科技馆从业人员状况

#### 4.5.2科技馆经费来源结构

### 4.6我国科技馆存在的问题分析

#### 4.6.1科技馆设计方面的问题

#### 4.6.2科技馆建设方面的问题

#### 4.6.3科技馆运营方面的问题

### 4.7主要地区科技馆建设现状与规划

#### 4.7.1广东省科技馆建设现状与规划

##### （1）科技馆建设现状分析

##### （2）主要科技馆运营状况

##### （3）科技馆发展问题分析

##### （4）科技馆建设前景分析



#### 4.7.2上海市科技馆建设现状与规划

- (1) 科普类馆投资建设分析
- (2) 主要科技馆运营状况
- (3) 科技馆建设促进政策与规划

#### 4.7.3北京市科技馆建设现状与规划

- (1) 科普经费筹集情况
- (2) 科普馆投资建设现状
- (3) 科技馆运营状况分析
- (4) 科技馆建设前景分析

#### 4.7.4湖北省科技馆建设现状与规划

- (1) 科技馆投资建设进展
- (2) 主要科技馆运营状况
- (3) 科技馆建设前景分析

#### 4.7.5浙江省科技馆建设现状与规划

- (1) 科普经费收支情况
- (2) 科技馆建设现状分析
- (3) 科技馆建设规划与前景

#### 4.8中国科技馆建设前景分析

### 第5章：中国城市规划展览馆建设需求与前景分析

#### 5.1城市规划展览馆的特点分析

#### 5.2城市规划展览馆的作用分析

##### 5.2.1体现城市发展的重要平台

##### 5.2.2展现时代精神的地标建筑

##### 5.2.3了解城市建设的有效渠道

##### 5.2.4塑造城市形象的重要方式

##### 5.2.5推广公众参与的有效载体

#### 5.3城市规划展览馆的布局策划

##### 5.3.1展览内容的范围

##### 5.3.2展览方式的选择

##### 5.3.3展示方式的类型

##### 5.3.4展览内容的组织

## 5.4城市规划展览馆建设现状分析

### 5.4.1城市规划展览馆建设规模

### 5.4.2城市规划展览馆的区域分布

### 5.4.3城市规划展览馆建设问题分析

## 5.5城市规划展览馆建设前景分析

### 5.5.1城市规划展览馆建设前景影响因素

### 5.5.2城市规划展览馆建设前景分析

## 第6章：其他展览场馆建设需求与前景分析

### 6.1文化馆建设需求与前景分析

#### 6.1.1文化馆建设需求环境分析

(1) 居民文化-消费支出不断提升

(2) 居民受教育程度不断提高

(3) 老年人文化培训需求激增

#### 6.1.2中国文化馆发展现状分析

(1) 文化馆建设数量规模

(2) 文化馆区域分布状况

(3) 文化馆举办活动情况

(4) 文化馆经营效益分析

#### 6.1.3文化馆建设前景分析

### 6.2中国艺术表演场馆建设需求与前景分析

#### 6.2.1各类艺术表演场馆建设现状

(1) 艺术表演场馆建设现状

(2) 艺术表演馆的类型结构

#### 6.2.2艺术表演场馆举办活动情况

#### 6.2.3艺术表演场馆经营现状分析

#### 6.2.4艺术表演场馆建设前景分析

(1) 中国展览工程领先企业分析

#### 1) 北京众邦展览有限公司

##### 1、公司发展简介

##### 2、主要展览工程业绩

##### 3、公司竞争优势分析

2) 笔克远东集团有限公司

- 1、公司发展简介
- 2、公司总体经营业绩
- 3、展览工程业绩分析
- 4、公司竞争优劣势分析

3) 上海励展展览设计工程有限公司

- 1、公司发展简介
- 2、公司业务能力状况
- 3、公司获得荣誉状况
- 4、主要展览工程业绩

4) 上海云墨同汇视觉艺术设计有限公司

- 1、公司发展简介
- 2、公司业务能力状况
- 3、主要展览工程业绩
- 4、公司竞争优劣势分析

5) 上海睿合建筑设计工程有限公司 ( )

- 1、公司发展简介
- 2、公司业务能力状况
- 3、主要展览工程业绩
- 4、公司竞争优劣势分析

6) 广州力天展览设计工程有限公司

- 1、公司发展简介
- 2、公司业务能力状况
- 3、主要展览工程业绩
- 4、公司竞争优劣势分析

7) 苏州创捷传媒展览股份有限公司

- 1、公司发展简介
- 2、公司业务能力状况
- 3、主要展览工程业绩
- 4、公司竞争优劣势分析

5、公司最新发展动向

8) 苏州水木清华设计营造有限公司

- 1、公司发展简介
  - 2、公司业务能力状况
  - 3、主要展览工程业绩
  - 4、公司竞争优劣势分析
- 9) 浙江南凯文化展示有限公司
- 1、公司发展简介
  - 2、公司业务能力状况
  - 3、主要展览工程业绩
  - 4、公司竞争优劣势分析
- 10) 重庆点至科技有限公司
- 1、公司发展简介
  - 2、公司业务能力状况
  - 3、主要展览工程业绩
  - 4、公司竞争优劣势分析

部分图表目录:

图表：2023年展会数量月度分布（单位：个）

图表：2023年展览活动项目数量位居前十省份（单位：场，万平方米，%）

图表：2023年各省（自治区、直辖市）办展数量（单位：场）

图表：2023年展会行业数量分布情况（单位：场）

图表：2019-2023年主要年份我国会展场馆建设数量走势（单位：个）

图表：2023年我国会展场馆区域分布情况（单位：个）

图表：2019-2023年主要年份我国会展场馆建设面积走势（单位：万平方米）

图表：2023年我国会展场馆区域分布情况（单位：万平方米）

图表：2019-2023年我国新建会展场馆单体面积迅速提升（单位：万平方米/个）

图表：中国特大型会展场馆一览（展览面积在10万平方米以上）（单位：平方米）

图表：中国特大型会展场馆一览（展览面积在8万-10万平方米之间）（单位：平方米）

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0904/202408/30-623919.html>