

2024-2030年中国非物质文化遗产市场前景研究与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2024-2030年中国非物质文化遗产市场前景研究与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1303/202408/30-623954.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

根据联合国教科文组织的《保护非物质文化遗产公约》定义：非物质文化遗产指被各群体、团体、有时为个人所视为其文化遗产的各种实践、表演、表现形式、知识体系和技能及其有关的工具、实物、工艺品和文化场所。

各个群体和团体随着其所处环境、与自然界的相互关系和历史条件的变化不断使这种代代相传的非物质文化遗产得到创新，同时使他们自己具有一种认同感和历史感，从而促进了文化多样性和激发人类的创造力。公约所定义的“非物质文化遗产”包括以下方面：1、口头传统和表现形式，包括作为非物质文化遗产媒介的语言；2、表演艺术；3、社会实践、仪式、节庆活动；4、有关自然界和宇宙的知识和实践；5、传统手工艺。

产业研究报告网发布的《2024-2030年中国非物质文化遗产市场前景研究与市场需求预测报告》共十章。首先介绍了中国非物质文化遗产行业市场发展环境、非物质文化遗产整体运行态势等，接着分析了中国非物质文化遗产行业市场运行的现状，然后介绍了非物质文化遗产市场竞争格局。随后，报告对非物质文化遗产做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国非物质文化遗产行业发展趋势与投资预测。您若想对非物质文化遗产产业有个系统的了解或者想投资中国非物质文化遗产行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章中国非物质文化遗产保护背景分析

第一节非物质文化遗产定义、范围与特点

一、非物质文化遗产定义

二、非物质文化遗产范围

三、非物质文化遗产特点

四、非物质文化遗产意义

第二节非物质文化遗产的资源价值分析

第三节非物质文化遗产保护理念提出的背景

一、经济全球化致使大量非遗消失

二、人类发展需要保持文化多样性

三、传承民族精神和特有文化的需要

第四节非物质文化遗产保护方式分析

第五节国内非物质文化遗产博物馆现状研究

第二章国际非物质文化遗产保护模式及趋势分析

第一节国际非物质文化遗产名录分析

一、国际非物质文化遗产名录种类分析

二、国际非物质文化遗产名录区别分析

三、人类非遗代表作名录分析

四、急需保护的非遗名录分析

五、最佳实践项目名录分析

第二节国际非物质文化遗产立法保护模式分析

一、非物质文化遗产保护国际立法概况

二、国外非物质文化遗产保护立法分析

三、国外传承人保护制度分析

四、国外非物质文化遗产普查工作分析

五、国外非物质文化遗产保护机构分析

六、国外非物质文化遗产知识产权保护分析

七、国外非物质文化遗产保护公众参与制度分析

第三节国际非物质文化遗产其他保护模式分析

一、以点带面的持续传承模式分析

二、传统技能与现代教育相结合模式分析

三、整体打包与利益分享模式分析

第四节国际非物质文化遗产保护趋势分析

一、国际非物质文化遗产保护理念分析

二、国际非物质文化遗产保护发展趋势

第二部分行业深度分析

第三章中国非物质文化遗产保护模式及趋势分析

第一节中国非物质文化遗产名录分析

一、世界级非物质文化遗产名录分析

二、国家级非物质文化遗产名录分析

第二节中国非遗保护现状与进展分析

- 一、非遗全面保护分析
- 二、非遗传承与传播分析
- 三、非遗学术研究分析
- 四、非遗数字化保护分析
- 五、非遗保护机构建设分析
- 六、非遗教育和人才培养分析

第三节中国非遗行政保护模式分析

- 一、中国非物质文化遗产保护的立法概况
- 二、中国非物质文化遗产保护的主要措施分析
- 三、对中国非物质文化遗产行政保护模式的评价
- 四、中国非物质文化遗产行政保护模式改进建议

第四节中国非物质文化遗产保护趋势分析

- 一、中国非物质文化遗产保护困境分析
- 二、中国非物质文化遗产保护改进建议
- 三、中国“后申遗时期”概念的提出
- 四、中国非物质文化遗产保护发展趋势

第五节“互联网+”视域下中国非物质文化遗产保护与传承研究

- 一、非遗保护与传承的影响因素
- 二、“互联网+”对非遗保护传承的意义
- 三、构建“互联网+”对非遗保护与传承的具体路径
- 3、营造非遗的多元化展示空间

第四章中国非物质文化遗产传承人保护及培养分析

第一节非物质文化遗产传承人的认定

- 一、非物质文化遗产传承人内涵
- 二、非遗传承人与保护人的区别
- 三、国家级非遗项目代表性传承人名单分析

第二节非遗传承人与政府职责分析

- 一、在非遗保护中政府的职责分析
- 二、在非遗保护中传承人的作用分析

第三节非物质文化遗产保护政策分析

- 一、非遗传承人资金补助政策分析
- 二、非遗传承人鼓励及扶持政策分析
- 第四节非物质文化遗产传承人培养分析
 - 一、非遗传承人培养现状分析
 - 二、创新传承人培养模式分析
 - 三、非遗传承人保护及培养建议
- 第三部分市场全景调研

第五章中国非物质文化遗产旅游开发模式分析

- 第一节非物质文化遗产产业化分析
 - 一、非物质文化遗产实施产业化的重大意义
 - 二、非遗产业化的理论依据和实践基础分析
 - 三、非物质文化遗产实施产业化的基本原则
 - 四、国外非遗产业化经营与非遗保护传承
 - 五、非物质文化遗产产业化及营销技巧
- 第二节非物质文化遗产旅游开发综述
 - 一、非物质文化遗产旅游开发的意义
 - 二、非物质文化遗产旅游开发构想分析
 - 三、旅游开发中非物质文化遗产保护措施
- 第三节非物质文化遗产旅游开发模式分析
 - 一、博物馆模式分析
 - 二、主题公园模式分析
 - 三、节庆模式分析
 - 四、舞台化表演模式分析
 - 五、生态保护区开发模式分析
 - 六、手工艺制作模式分析
 - 七、旅游商品开发模式分析
 - 九、非遗街模式分析
 - 十、文化综合体模式分析

第六章中国不同类型非遗保护及旅游开发分析

- 第一节民间文学保护及旅游开发分析

第二节传统音乐保护及旅游开发分析
第三节传统舞蹈保护及旅游开发分析
第四节传统戏剧保护及旅游开发分析
第五节曲艺保护及旅游开发分析
第六节传统体育、游艺与杂技保护及旅游开发分析
第七节传统美术保护及旅游开发分析
第八节传统技艺保护及旅游开发分析
第九节传统医药保护及旅游开发分析
第十节民俗保护及旅游开发分析
第四部分竞争格局分析

第七章中国不同区域非遗保护及旅游开发分析

第一节中国非遗保护区域发展概况
第二节浙江非遗保护及旅游开发分析
第三节云南非遗保护及旅游开发分析
四、云南非物质文化遗产保护工作分析
第四节山西非遗保护及旅游开发分析
第五节山东非遗保护及旅游开发分析
第六节江苏非遗保护及旅游开发分析
第七节河北非遗保护及旅游开发分析
第八节四川非遗保护及旅游开发分析
第九节新疆非遗保护及旅游开发分析
一、新疆非物质文化遗产政策法规分析
二、新疆非物质文化遗产名录分析
三、新疆非物质文化遗产传承人分析
四、新疆非物质文化遗产保护工作分析
五、新疆非物质文化遗产旅游开发分析
第十节贵州非遗保护及旅游开发分析
一、贵州非物质文化遗产政策法规分析
二、贵州非物质文化遗产名录分析
三、贵州非物质文化遗产传承人分析
四、贵州非物质文化遗产保护工作分析

五、贵州非物质文化遗产旅游开发分析

第十一节 福建非遗保护及旅游开发分析

一、福建非物质文化遗产政策法规分析

二、福建非物质文化遗产名录分析

三、福建非物质文化遗产传承人分析

四、福建非物质文化遗产保护工作分析

五、福建非物质文化遗产旅游开发分析

第八章 非物质文化遗产行业领先企业经营形势分析

第一节 北京曲艺团有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业资质荣誉分析

三、企业非遗项目分析

四、企业人力资源分析

五、企业产品及服务分析

六、企业经营状况分析

第二节 北京钧天坊古琴文化艺术传播有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业资质荣誉分析

三、企业非遗项目分析

四、企业人力资源分析

五、企业产品及服务分析

六、企业经营状况分析

第三节 大唐西市文化产业投资集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业资质荣誉分析

三、企业非遗项目分析

四、企业人力资源分析

五、企业产品及服务分析

六、企业经营状况分析

第四节 佛山市新石湾美术陶瓷厂有限公司

一、企业发展简况分析

- 二、企业资质荣誉分析
- 三、企业非遗项目分析
- 四、企业人力资源分析
- 五、企业产品及服务分析
- 六、企业经营状况分析

第五节北京国一金典国际文化传播集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业资质荣誉分析
- 三、企业非遗项目分析
- 四、企业人力资源分析
- 五、企业产品及服务分析
- 六、企业经营状况分析

第六节北京华夏传世收藏品有限责任公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业资质荣誉分析
- 三、企业非遗项目分析
- 四、企业人力资源分析
- 五、企业产品及服务分析
- 六、企业经营状况分析

第七节曲阳宏州雕塑园林有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业资质荣誉分析
- 三、企业非遗项目分析
- 四、企业人力资源分析
- 五、企业产品及服务分析
- 六、企业经营状况分析

第八节河北省曲阳陈氏定窑瓷业有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业资质荣誉分析
- 三、企业非遗项目分析
- 四、企业人力资源分析
- 五、企业产品及服务分析

六、企业经营状况分析

第五部分发展前景展望

第九章2024-2030年非物质文化遗产行业前景及趋势预测

第一节2024-2030年非物质文化遗产市场发展前景

- 一、2024-2030年非物质文化遗产市场发展潜力
- 二、2024-2030年非物质文化遗产市场发展前景展望
- 三、2024-2030年非物质文化遗产细分行业发展前景分析

第二节2024-2030年非物质文化遗产市场发展趋势预测

- 一、非物质文化遗产行业发展趋势
- 二、细分市场发展趋势预测
- 三、互联网助力非遗文化传播
- 四、非遗旅游产品日益丰富
- 五、2024-2030年非物质文化遗产市场规模预测

第六部分发展战略研究

第十章非物质文化遗产行业发展战略研究

第一节非物质文化遗产行业发展战略研究

第二节对中国非物质文化遗产的战略思考（）

- 一、非物质文化遗产的重要性
- 二、非物质文化遗产的战略意义
- 三、非物质文化遗产企业品牌的现状分析
- 四、中国非物质文化遗产企业的品牌战略

第三节非物质文化遗产经营策略分析

- 一、非物质文化遗产市场细分策略
- 二、非物质文化遗产市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划

第四节非物质文化遗产领域投资研究结论

- 一、资本助力非遗旅游持续稳定发展（）
- 二、资本视野下“非遗+”商业价值研究
- 三、非物质文化遗产传承馆项目可行性研究

图表目录

图表：非物质文化遗产范围

图表：非物质文化遗产文化价值简析

图表：国际非物质文化遗产名录类型

图表：非物质文化遗产三种名录的评审标准

图表：非物质文化遗产三种名录设立的目的价值

图表：人类非物质文化遗产代表作数目增加情况

图表：人类非物质文化遗产代表作全球分布情况

图表：急需保护的非物质文化遗产数目增加情况

图表：急需保护的非物质文化遗产全球分布情况

图表：最佳实践项目数目增加情况

图表：最佳实践项目全球分布情况

图表：日本非物质文化遗产保护机构的建立

图表：非物质文化遗产保护与旅游开发的不同观点

图表：中国的《人类非物质文化遗产代表作名录》

图表：中国急需保护的非物质文化遗产

图表：第一批国家级非物质文化遗产名录类别结构分析

图表：第一批国家级非物质文化遗产扩展项目名录类别结构分析

图表：第二批国家级非物质文化遗产名录类别结构分析

图表：第三批国家级非物质文化遗产名录类别结构分析

图表：第三批国家级非物质文化遗产扩展项目名录类别结构分析

图表：第四批国家级非物质文化遗产扩展项目名录类别结构分析

图表：第五批国家级非物质文化遗产扩展项目名录类别结构分析

图表：中国非物质文化遗产的中小学教育代表案例

图表：中国非物质文化遗产社区培训班代表案例

图表：中国非物质文化遗产海外展演案例

图表：中国非物质文化遗产著作代表

图表：中国非遗数字化保护的相关政策及法规

图表：中国非物质文化遗产数字化保护的个案

图表：中国非物质文化遗产数字化保护的个案

图表：中国部分大学非物质文化遗产研究机构

更多图表请见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1303/202408/30-623954.html>