

2024-2030年中国深圳餐饮 市场深度研究与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2024-2030年中国深圳餐饮市场深度研究与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0903/202409/02-623989.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

产业研究报告网发布的《2024-2030年中国深圳餐饮市场深度研究与市场需求预测报告》共六章。首先介绍了深圳餐饮行业市场发展环境、深圳餐饮整体运行态势等，接着分析了深圳餐饮行业市场运行的现状，然后介绍了深圳餐饮市场竞争格局。随后，报告对深圳餐饮做了重点企业经营状况分析，最后分析了深圳餐饮行业发展趋势与投资预测。您若想对深圳餐饮产业有个系统的了解或者想投资深圳餐饮行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 餐饮业概述

1.1 餐饮业的定义及分类

1.1.1 餐饮业的定义

1.1.2 餐饮业的分类

1.2 餐饮业的特点

1.2.1 餐饮业的特性

1.2.2 餐饮业的基本特征

1.2.3 现代餐饮业的特点

1.2.4 餐饮管理的特点和任务

1.3 餐饮业市场细分及作用

1.3.1 餐饮业的细分

1.3.2 餐饮业的经济地位和作用

1.4 餐饮消费者分析

1.4.1 餐饮消费者种类分析

1.4.2 餐饮消费者心理效应解析

1.4.3 餐饮消费者快餐消费习惯及态度研究

第二章 2019-2023年中国餐饮业发展全面分析

2.1 中国餐饮业总体概述

2.1.1 餐饮业发展历程

- 2.1.2 餐饮业重要作用
- 2.1.3 餐饮业发展态势
- 2.1.4 餐饮业发展定位
- 2.2 2019-2023年中国餐饮业政策环境分析
 - 2.2.1 推动餐饮业转型发展
 - 2.2.2 餐饮服务场所两证整合
 - 2.2.3 刷卡手续费定价机制完善
 - 2.2.4 服务业营改增政策试点
 - 2.2.5 网络餐饮食品安全监督管理
 - 2.2.6 食品违法行为处罚措施
- 2.3 2019-2023年中国餐饮市场运营状况分析
 - 2.3.1 世界餐饮市场发展状况
 - 2.3.2 中国餐饮市场运行现状
 - 2.3.3 中国餐饮O2O发展模式
 - 2.3.4 中国餐饮市场投资状况
 - 2.3.5 中国餐饮资本市场运作
 - 2.3.6 中国餐饮市场并购状况
- 2.4 2023年春节中国餐饮市场发展分析
 - 2.4.1 消费额及同比增速
 - 2.4.2 春节餐饮市场特色
 - 2.4.3 春节餐饮消费因素
- 2.5 消费者餐饮消费行为偏好分析
 - 2.5.1 餐厅选择参考因素
 - 2.5.2 饮食口味偏好分析
 - 2.5.3 餐饮业态多元化
 - 2.5.4 餐饮消费需求分析
 - 2.5.5 获取餐厅信息渠道
 - 2.5.6 消费者支付方式分析
 - 2.5.7 未来消费发展趋势
- 2.6 中国餐饮业发展存在的问题分析
 - 2.6.1 行业存在的主要问题
 - 2.6.2 行业经营面临的困境

- 2.6.3 行业持续健康发展的挑战
- 2.6.4 集团供应总体水平较低
- 2.7 促进中国餐饮业健康发展的对策
 - 2.7.1 平衡市场需求的措施
 - 2.7.2 餐饮业政策发展策略
 - 2.7.3 餐饮业的个性化服务策略
 - 2.7.4 餐饮业品牌塑造策略
 - 2.7.5 餐饮企业成本核算要点

第三章 2019-2023年深圳餐饮业的发展

- 3.1 2019-2023年深圳市餐饮行业发展综述
 - 3.1.1 行业发展特征
 - 3.1.2 主要菜系介绍
 - 3.1.3 转型发展态势
- 3.2 2019-2023年深圳市餐饮业运行情况
 - 3.2.1 深圳行业发展水平
 - 3.2.2 餐饮收入平稳增长
 - 3.2.3 行业发展格局分析
 - 3.2.4 餐饮网点分布情况
 - 3.2.5 餐饮商圈发展分析
 - 3.2.6 餐饮品牌融资分析
- 3.3 2019-2023年深圳市餐饮消费行为分析
 - 3.3.1 消费者外出就餐场合
 - 3.3.2 外出就餐支付方式
 - 3.3.3 消费者就餐关注点
 - 3.3.4 就餐不满意因素分析
 - 3.3.5 菜品选择及饮品偏好
- 3.4 2019-2023年深圳快餐业发展状况
 - 3.4.1 行业发展特征
 - 3.4.2 消费情况分析
 - 3.4.3 主要快餐品牌
 - 3.4.4 品类格局分析

3.5 深圳餐饮业面临的问题及发展对策

3.5.1 主要投诉问题及相关建议

3.5.2 深圳餐饮业品牌发展问题

3.5.3 深圳餐饮业发展对策建议

第四章 2019-2023年影响深圳餐饮业发展的相关因素分析

4.1 2019-2023年深圳经济发展分析

4.1.1 区域经济增长状况

4.1.2 区域工业生产状况

4.1.3 固定资产投资状况

4.1.4 消费市场发展分析

4.1.5 区域对外贸易状况

4.1.6 经济发展驱动力

4.1.7 区域经济发展效益

4.2 2019-2023年深圳旅游业发展分析

4.2.1 区域旅游改革成效

4.2.2 区域发展现状分析

4.2.3 入境客源市场分析

4.2.4 春节黄金周市场分析

4.2.5 市场未来发展规划

4.3 2019-2023年深圳会展业发展分析

4.3.1 行业发展历程

4.3.2 区域发展现状

4.3.3 创新发展思路

4.3.4 未来建设规划

第五章 深圳市主要餐饮企业分析

5.1 深圳面点王饮食连锁有限公司

5.1.1 企业发展概述

5.1.2 企业发展动态

5.1.3 经营理念分析

5.1.4 营销策略分析

5.2 深圳市嘉旺餐饮连锁有限公司

5.2.1 企业发展概述

5.2.2 经营策略分析

5.2.3 注重产品品质

5.3 其他企业

5.3.1 MGF集团

5.3.2 永盛豆浆王

5.3.3 义泰昌

5.3.4 胜记餐饮集团

第六章 2024-2030年深圳餐饮业发展趋势及前景展望

6.1 中国餐饮业未来发展形势

6.1.1 餐饮业发展前景展望

6.1.2 单品店将持续走俏

6.1.3 企业电商营销趋势（ ）

6.1.4 餐厅服务智能化趋势

6.2 2024-2030年中国餐饮业预测分析

6.2.1 影响因素分析

6.2.2 中国餐饮收入预测

6.2.3 中国餐饮百强企业营业收入预测

6.3 深圳餐饮业前景展望

6.3.1 深圳餐饮业前景分析

6.3.2 深圳餐饮业发展方向

6.3.3 轻餐饮将百花齐放

6.4 2024-2030年深圳餐饮业预测分析

6.4.1 影响因素分析

6.4.2 深圳餐饮业收入预测

附录：

附录一：中华人民共和国食品安全法

附录二：餐饮企业经营规范

附录三：《餐饮业经营管理办法》

图表目录

图表1 不同城市的人最喜欢的快餐种类

图表2 不同城市比较经常吃快餐的时间

图表3 不同年龄的人最常吃快餐的时间

图表4 不同城市的市民在选择快餐时较多考虑的因素的比例

图表5 餐饮收入占社会消费品零售总额的比重情况

图表6 银行卡刷卡手续费项目及费率上限表

图表7 餐饮收入和限额以上单位餐饮收入的增长情况

图表8 分季度餐饮增速情况

图表9 住宿和餐饮业固定资产投资情况（不含农户）

图表10 主要餐饮上市公司业绩表现

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0903/202409/02-623989.html>