

2024-2030年中国智能移动 办公行业深度研究与投资战略报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2024-2030年中国智能移动办公行业深度研究与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1303/202409/05-624301.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

“移动办公”也可称为“3A办公”，也叫移动OA,即办公人员可在任何时间、任何地点处理与业务相关的任何事情。

这种全新的办公模式，可以让办公人员摆脱时间和空间的束缚。单位信息可以随时随地通畅地进行交互流动，工作将更加轻松有效，整体运作更加协调。利用手机的移动信息化软件，建立手机与电脑互联互通的企业软件应用系统，摆脱时间和场所局限，随时进行随身化的公司管理和沟通，助您有效提高管理效率，推动政府和企业效益增长。

产业研究报告网发布的《2024-2030年中国智能移动办公行业深度研究与投资战略报告》共八章。首先介绍了智能移动办公行业市场发展环境、智能移动办公整体运行态势等，接着分析了智能移动办公行业市场运行的现状，然后介绍了智能移动办公市场竞争格局。随后，报告对智能移动办公做了重点企业经营状况分析，最后分析了智能移动办公行业发展趋势与投资预测。您若想对智能移动办公产业有个系统的了解或者想投资智能移动办公行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国智能移动办公行业发展综述

1.1智能移动办公行业概述

1.1.1智能移动办公定义及分类

(1) 智能移动办公的定义

(2) 智能移动办公的产品分类

1.1.2智能移动办公市场结构分析

1.1.3智能移动办公核心价值分析

1.2智能移动办公行业发展环境分析

1.2.1行业政策环境分析

(1) 行业标准与法规

(2) 行业政策规划

1.2.2行业经济环境分析

(1) 国内生产总值情况

(2) 固定资产投资情况

(3) 工业化发展水平状况

(4) 国内宏观经济预测

1.2.3行业社会环境分析

(1) 移动互联网环境持续优化，智能手机应用场景拓宽

(2) 企业级市场发展空间可观，数字化转型浪潮兴起

1.2.4行业技术环境分析

(1) 行业技术现状

(2) 技术发展趋势

(3) 技术环境对行业的影响分析

1.3智能移动办公平台产业链结构分析

1.3.1智能移动办公平台产业链概述

1.3.2产业链上游分析

1.3.3产业链中游分析

1.3.4产业链下游分析

1.4智能移动办公行业发展机遇与威胁分析

1.4.1智能移动办公行业发展机遇分析

1.4.2智能移动办公行业发展威胁分析

第2章：全球智能移动办公行业发展状况分析

2.1全球智能移动办公行业发展分析

2.1.1全球智能移动办公行业发展周期

(1) 第一阶段：从1979年至1983年

(2) 第二阶段：从1983年至1985年

(3) 第三阶段：从1985年到1988年

(4) 第四阶段：从1988年到2008年

(5) 第五阶段：从2008年至今

2.1.2全球智能移动办公行业发展规模

2.1.3全球智能移动办公行业重点企业

(1) 微软

(2) 谷歌

(3) 英特尔

2.1.4全球智能移动办公行业市场痛点

- (1) 国家互联网发展有快有慢
- (2) 移动办公的接受度有待提升

2.2主要国家智能移动办公行业发展分析

2.2.1美国智能移动办公行业发展分析

- (1) 美国智能移动办公行业发展背景
- (2) 美国移动办公源起SOHO
- (3) 互联网改造的移动办公
- (4) 美国移动办公的前提是信任
- (5) 居住环境变化倒逼移动办公
- (6) 美国IT公司是典型的移动办公

2.2.2德国智能移动办公行业发展分析

- (1) 德国移动员工划分标准
- (2) 德国智能移动办公行业现状

2.2.3日本智能移动办公行业发展分析

- (1) 日本远程办公现状与调查
- (2) 日本视频会议软件功能强大

2.3全球移动智能办公行业发展前景预测

2.3.1全球移动智能办公行业发展趋势

- (1) 远程办公越来越流行
- (2) 移动办公人数越来越多

2.3.2全球移动智能办公市场前景预测

第3章：中国智能移动办公行业发展状况分析

3.1中国智能移动办公行业发展现状分析

3.1.1中国智能移动办公行业发展历程

- (1) 第一阶段：传统纸质办公时代
- (2) 第二阶段：PC办公时代
- (3) 第三阶段：智能移动办公阶段

3.1.2中国智能移动办公行业发展规模

3.1.3中国智能移动办公行业市场结构

3.1.4中国智能移动办公行业发展痛点

- (1) 智能移动办公标准相对缺失
- (2) 智能移动办公安全问题待解决
- (3) 企业智能移动办公安全部署待加强
- 3.2 中国企业智能移动办公应用特征调研
 - 3.2.1 中国企业智能移动办公应用部署情况
 - 3.2.2 中国企业智能移动办公应用领域情况
 - (1) 企业整体移动应用领域状况
 - (2) 各行业企业智能移动办公应用热点领域
 - 3.2.3 中国企业智能移动办公应用需求分析
 - 3.2.4 中大型企业智能移动办公应用模式分析
 - 3.2.5 企业智能移动办公应用开发模式分析
 - (1) 混合模式
 - (2) HTML5模式
 - (3) 原生开发模式
 - (4) 超级APP模式
 - 3.2.6 智能移动办公用户操作系统选择分析
 - 3.2.7 智能移动办公用户智能终端选择分析
 - 3.2.8 智能移动办公用户智能终端分发模式
 - (1) 统一下发模式 (COPE)
 - (2) 自带办公设备模式 (BYOD)
 - (3) 混合模式
- 3.3 智能移动办公用户规模及渗透率分析
 - 3.3.1 智能移动办公用户规模分析
 - 3.3.2 智能移动办公渗透率调查
 - 3.3.3 用户使用智能移动办公原因
 - 3.3.4 用户不使用智能移动办公原因
- 3.4 智能移动办公用户属性情况分析
 - 3.4.1 智能移动办公用户性别属性
 - 3.4.2 智能移动办公用户年龄属性
- 3.5 智能移动办公用户消费习惯分析
- 3.6 智能移动办公用户满意度调查
 - 3.6.1 整体评价

3.6.2各个环节评价

(1) 实施评价

(2) 售后评价

(3) 产品能力评价

第4章：智能移动办公细分市场发展应用分析

4.1智能移动办公通用型工具市场发展分析

4.1.1市场发展现状分析

4.1.2市场竞争格局分析

4.1.3市场应用状况分析

4.1.4市场发展前景与趋势

4.2智能移动办公生产加速型工具市场发展分析

4.2.1市场发展现状分析

4.2.2市场竞争格局分析

4.2.3市场应用状况分析

4.2.4市场发展前景与趋势

4.3智能移动办公安全与管理市场发展分析

4.3.1市场发展现状分析

4.3.2市场竞争格局分析

4.3.3市场应用状况分析

4.3.4市场发展前景与趋势

4.4智能移动办公综合解决方案市场发展分析

4.4.1市场发展现状分析

4.4.2市场竞争格局分析

4.4.3市场应用状况分析

4.4.4市场发展前景与趋势

第5章：智能移动办公行业应用市场发展分析

5.1政府领域智能移动办公应用潜力分析

5.1.1政府领域智能移动办公应用现状

5.1.2政府领域智能移动办公应用潜力

(1) 政策推动政府行业移动信息化发展

(2) 智慧城市建设推动政务系统信息化建设

(3) 党和国家一直将发展信息化视为助力政府转型的有力工具

(4) 移动化已经成为政府机构提升业务效率，提高核心竞争力的重要驱动力

5.1.3 政府领域智能移动办公应用案例

(1) 整体目标

(2) 系统功能分析

5.2 商贸领域智能移动办公应用潜力分析

5.2.1 商贸领域智能移动办公应用现状

5.2.2 商贸领域智能移动办公应用潜力

(1) 社会消费品零售总额整体保持增长

(2) 行业竞争白热化，信息化服务迫在眉睫

(3) 商贸业由“经验管理”向“数据管理”，“智能管理”转变

(4) 线上线下融合速度加快，新零售下企业存在信息化建设需求

(5) 移动办公结合大数据提升商贸流通效率

5.2.3 商贸领域智能移动办公应用案例——家乐福

(1) 公司介绍

(2) 项目背景

(3) 项目建设内容

(4) 系统建设价格分析

5.3 金融领域智能移动办公应用潜力分析

5.3.1 金融领域智能移动办公应用现状

(1) 金融企业信息化市场规模正逐步扩大

(2) 金融办公软件和信息需求旺盛

(3) 智能移动办公应用的安全功能受重视

5.3.2 金融领域智能移动办公应用潜力

(1) 金融机构业务持续发展，行业下游需求广阔

(2) 与国外相比仍然有差距，发展潜力大

5.3.3 金融领域智能移动办公应用案例

(1) 江苏银行推出企业移动一站式金融服务平台

(2) 泛微移动办公OA系统入驻甘肃金融控股集团有限公司

5.4 教育培训领域智能移动办公应用潜力分析

5.4.1 教育培训领域智能移动办公应用现状

- (1) 教育行业大数据应用逐渐展开
- (2) 教育信息化市场逐渐发展
- (3) 智能移动办公产品需求逐渐增强

5.4.2 教育培训领域智能移动办公应用潜力

- (1) 政策利好，教育信息化前景看好
- (2) 渗透率低，行业提升空间大

5.4.3 教育培训领域智能移动办公应用案例

- (1) 同济大学携手泛微，共建高效的协同办公平台
- (2) 钉钉助力杭州东洲小学高效扁平管理

5.5 医疗健康领域智能移动办公应用潜力分析

5.5.1 医疗健康领域智能移动办公应用现状

- (1) 医疗信息化市场规模正逐步扩大
- (2) 医疗行业大数据解决方案市场规模逐渐上升
- (3) 移动医疗健康市场用户规模逐步扩大

5.5.2 医疗健康领域智能移动办公应用潜力

- (1) 移动办公内部管理平台应用潜力
- (2) 移动医疗外部接诊办公应用潜力

5.5.3 医疗健康领域智能移动办公应用案例

- (1) 移动办公内部管理平台
- (2) 移动办公外部接诊平台

5.6 地产建筑领域智能移动办公应用潜力分析

5.6.1 地产建筑领域智能移动办公应用现状

5.6.2 地产建筑领域智能移动办公应用潜力

- (1) 建筑行业企业数量
- (2) 建筑行业总产值

5.6.3 地产建筑领域智能移动办公应用案例

5.7 能源电力领域智能移动办公应用潜力分析

5.7.1 能源电力领域智能移动办公应用需求

- (1) 能源发电行业现状
- (2) 能源发电企业数量

5.7.2 能源电力领域智能移动办公应用现状

(1) 能源云

(2) 移动办公平台

5.7.3 能源电力领域智能移动办公应用案例

5.8 物流运输领域智能移动办公应用潜力分析

5.8.1 物流运输领域智能移动办公应用需求

(1) 物流行业市场规模

(2) 交通物流企业数量

5.8.2 物流运输领域智能移动办公应用现状

5.8.3 物流运输领域智能移动办公应用案例

第6章：中国智能移动办公区域市场发展分析

6.1 智能移动办公行业区域整体结构分析

6.2 北京市智能移动办公行业发展状况分析

6.2.1 智能移动办公行业发展现状分析

6.2.2 智能移动办公行业市场规模测算

6.2.3 智能移动办公行业企业布局情况

6.2.4 智能移动办公行业典型案例分析

(1) 企业基本情况

(2) 企业智能移动办公需求动因

(3) 企业智能移动办公应用内容

6.2.5 智能移动办公行业发展前景预测

6.3 浙江省智能移动办公行业发展状况分析

6.3.1 智能移动办公行业发展现状分析

6.3.2 智能移动办公行业市场规模测算

6.3.3 智能移动办公行业企业布局情况

6.3.4 智能移动办公行业典型案例分析

(1) 企业基本情况

(2) 企业智能移动办公建设内容

(3) 系统应用效果

6.3.5 智能移动办公行业发展前景预测

6.4 广东省智能移动办公行业发展状况分析

6.4.1 智能移动办公行业发展背景分析

(1) 宏观经济发展

(2) 工业发展

(3) 信息化发展

6.4.2智能移动办公行业发展现状分析

(1) 智能移动办公行业发展现状分析

(2) 智能移动办公行业市场规模测算

6.4.3智能移动办公行业企业布局情况

6.4.4智能移动办公行业典型案例分析

6.4.5智能移动办公行业发展前景预测

6.5上海市智能移动办公行业发展状况分析

6.5.1智能移动办公行业发展背景分析

(1) 宏观经济发展

(2) 工业发展

(3) 信息化发展

6.5.2智能移动办公行业发展现状分析

(1) 智能移动办公行业发展现状分析

(2) 智能移动办公行业市场规模测算

6.5.3智能移动办公行业企业布局情况

6.5.4智能移动办公行业典型案例分析

6.5.5智能移动办公行业发展前景预测

6.6江苏省智能移动办公行业发展状况分析

6.6.1智能移动办公行业发展背景分析

(1) 宏观经济发展

(2) 工业发展

(3) 信息化发展

6.6.2智能移动办公行业发展现状分析

(1) 智能移动办公行业发展现状分析

(2) 智能移动办公行业市场规模测算

6.6.3智能移动办公行业企业布局情况

6.6.4智能移动办公行业典型案例分析

6.6.5智能移动办公行业发展前景预测

6.7山东省智能移动办公行业发展状况分析

6.7.1智能移动办公行业发展背景分析

(1) 宏观经济发展

(2) 工业发展

(3) 信息化发展

6.7.2智能移动办公行业市场规模测算

(1) 智能移动办公行业发展现状分析

(2) 智能移动办公行业市场规模测算

6.7.3智能移动办公行业企业布局情况

6.7.4智能移动办公行业典型案例分析

6.7.5智能移动办公行业发展前景预测

第7章：智能移动办公行业重点企业案例分析

7.1国内智能移动办公行业竞争格局

7.1.1国内智能移动办公行业企业竞争格局

7.1.2国内智能移动平台全方位对比

7.2国内智能移动办公行业重点企业案例分析

7.2.1阿里巴巴网络技术有限公司（钉钉DingTalk）

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业智能移动办公业务分析

(3) 企业智能移动办公技术布局

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业发展智能移动办公优劣势分析

(6) 企业投融资状况分析

7.2.2腾讯科技（深圳）有限公司（微信企业版）

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业智能移动办公业务分析

(3) 企业智能移动办公技术布局

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业发展智能移动办公优劣势分析

(6) 企业投融资状况分析

7.2.3上海泛微网络科技股份有限公司（泛微）

(1) 企业发展简况分析

- (2) 企业智能移动办公业务分析
- (3) 企业智能移动办公技术布局
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业发展智能移动办公优劣势分析
- (6) 企业投融资状况分析

7.2.4北京通达信科科技有限公司（通达云OA）

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业智能移动办公业务分析
- (3) 企业智能移动办公技术布局
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业发展智能移动办公优劣势分析
- (6) 企业投融资状况分析

7.2.5北京奇鱼时代科技有限公司（微办公）

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业智能移动办公业务分析
- (3) 企业智能移动办公技术布局
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业发展智能移动办公优劣势分析
- (6) 企业投融资状况分析

7.2.6二六三网络通信股份有限公司（263云通信）

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业智能移动办公业务分析
- (3) 企业智能移动办公技术布局
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业发展智能移动办公优劣势分析
- (6) 企业投融资状况分析

7.2.7深圳云之家网络有限公司（云之家）

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业智能移动办公业务分析
- (3) 企业智能移动办公技术布局
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业发展智能移动办公优劣势分析

(6) 企业投融资状况分析

7.2.8北京今目标信息技术有限公司（今目标）

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业智能移动办公业务分析

(3) 企业智能移动办公技术布局

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业发展智能移动办公优劣势分析

(6) 企业投融资状况分析

7.2.9上海移品信息技术有限公司（随办）

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业智能移动办公业务分析

(3) 企业智能移动办公技术布局

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业发展智能移动办公优劣势分析

(6) 企业投融资状况分析

7.2.10浪潮通用软件有限公司（浪潮云）

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业智能移动办公业务分析

(3) 企业智能移动办公技术布局

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业发展智能移动办公优劣势分析

(6) 企业投融资状况分析

第8章：智能移动办公行业投资潜力与策略规划()

8.1智能移动办公行业发展前景预测

8.1.1行业影响因素分析

(1) 政策支持因素

(2) 技术推动因素

(3) 市场需求因素

8.1.2行业发展规模预测

8.2智能移动办公行业发展趋势预测

8.2.1行业整体趋势预测

8.2.2产品发展趋势预测

- (1) 人性化
- (2) 集成化
- (3) 多媒体化
- (4) 上云化
- (5) 终端设备安全功能得到更多关注

8.2.3市场竞争格局预测

8.3智能移动办公行业投资现状分析

8.3.1行业投资热潮分析

8.3.2行业投资壁垒分析

- (1) 项目经验壁垒
- (2) 运营体系壁垒
- (3) 品牌壁垒
- (4) 人才壁垒

8.3.3行业投资风险分析

- (1) 保障原有业务系统的稳定与连续性，成移动办公实施阶段的第一大坑
- (2) 行业缺少专业复合型人才
- (3) 融资问题制约创新企业快速成长

8.3.4行业投资价值分析

8.4智能移动办公行业投资策略规划

8.4.1行业投资方式策略

8.4.2行业投资领域策略

8.4.3行业产品创新策略

8.4.4行业商业模式策略

- (1) 产品化软件销售模式
- (2) 定制化项目开发模式
- (3) 标准化产品+个性化服务的业务模式
- (4) SaaS模式

图表目录：

图表1：智能移动办公产品分类

图表2：智能移动办公产品结构

图表3：智能移动办公核心价值分析

图表4：2019-2023年智能移动办公行业标准汇总

图表5：2019-2023年智能移动办公行业相关政策和规划

图表6：2019-2023年中国国内生产总值及其增速变化情况（单位：亿元，%）

图表7：2019-2023年全国固定资产投资额及增长情况（单位：亿元，%）

图表8：2019-2023年中国工业增加值变化图（单位：亿元，%）

图表9：2019-2023年我国4G/5G基站建设数量及用户总数占比情况（单位：万个，%）

图表10：2019-2023年中国互联网接入设备使用情况（单位：%）

图表11：2019-2023年我国各类市场主体数量及增长情况（单位：万户，%）

图表12：2019-2023年中国企业计算机使用比例情况（单位：%）

图表13：2019-2023年我国智能移动办公专利申请数量变化情况（单位：件）

图表14：2019-2023年我国智能移动办公专利公开数量变化情况（单位：件）

图表15：中国智能移动办公行业技术发展趋势

图表16：中国智能移动办公行业产业链示意图

图表17：中国智能移动办公行业发展机遇分析

图表18：中国智能移动办公行业发展威胁分析

图表19：全球智能移动办公行业发展周期

图表20：2019-2023年全球智能移动办公行业人数规模（单位：亿人，%）

图表21：微软的智能移动办公产品介绍

图表22：微软的智能移动办公产品介绍

图表23：微软ProjectAthena计划合作伙伴

图表24：微软ProjectAthena计划的目标

图表25：ProjectAthena计划的笔记本电脑功能保障

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1303/202409/05-624301.html>