

2024-2030年中国会议型酒店市场前景研究与投资策略报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2024-2030年中国会议型酒店市场前景研究与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0904/202409/05-624311.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

会议型酒店是接待会议最主要的场地，会议型酒店主要是指那些能够独立举办会议的酒店，某些业界人士甚至认为接待会议的直接收入至少应该占到会议型酒店主营收入一半以上的份额。在我国国际会议30年的发展历史中，会议型酒店起着重要作用。

产业研究报告网发布的《2024-2030年中国会议型酒店市场前景研究与投资策略报告》共十七章。首先介绍了会议型酒店行业市场发展环境、会议型酒店整体运行态势等，接着分析了会议型酒店行业市场运行的现状，然后介绍了会议型酒店市场竞争格局。随后，报告对会议型酒店做了重点企业经营状况分析，最后分析了会议型酒店行业发展趋势与投资预测。您若想对会议型酒店产业有个系统的了解或者想投资会议型酒店行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展现状

第一章会议型酒店业概述

第一节会议型酒店业的概念与分类

一、会议型酒店的定义

二、会议型酒店的分类

第二节会议型酒店业的性质和特点

一、现代会议型酒店的基本性质

二、现代会议型酒店的基本特点

第三节会议型酒店发展的影响因素分析

第四节中国会议型酒店行业发展的特点分析

一、现代化和网络化进程将进一步加快

二、集团化经营

三、品牌化发展

四、经济型酒店加速发展，差异化将成为竞争焦点和发展趋势

第二章全球会议型酒店业分析

第一节国际会议型酒店业的发展综述

第二节国际宾馆会议型酒店业的管理综述

第三节欧洲会议型酒店业

第四节美国会议型酒店业

第五节亚太地区会议型酒店业

第三章2019-2023年会议型酒店关联产业分析

第一节旅游业发展分析

第二节餐饮业发展分析

第三节会展业发展分析

第四章2019-2023年中国会议型酒店业市场发展分析

第一节中国会议型酒店行业发展的历史与现状

一、中国会议型酒店业发展历史

二、中国星级会议型酒店规模与增长速度分析

三、中国会议型酒店的区域分布与发展状况

四、中国会议型酒店市场结构分析

第二节2023年中国会议型酒店业发展分析

第三节2023年中国会议型酒店业发展分析

一、我国会议型酒店高端市场供给量

二、国内推出“延迟退房”的会议型酒店不断增加

第四节会议型酒店业的集---展分析

一、集群理论国内外发展情况

二、会议型酒店业集群的形成与发展

三、会议型酒店业集群优势和竞争力提升分析

第五节会议型酒店行业信息化的方向与建议

一、会议型酒店行业信息化方向

二、会议型酒店信息化建议

第五章我国会议型酒店业的消费者分析

第一节会议型酒店消费者分析

一、消费者构成

二、消费行为

第二节会议型酒店消费者评价与选择

一、消费者认知

二、消费心理与消费趋势

第三节中国商务客人的会议型酒店消费行为分析

一、商务客人的群体特征

二、影响会议型酒店商务客人的消费行为的因素分析

三、商务客人的消费行为理论分析

第六章会议型酒店细分市场分析

第一节商务酒店

第二节旅游度假酒店

一、中国旅游度假酒店业发展现状

二、分时度假酒店在中国的发展情况

三、中国旅游度假酒店业发展政策分析

第三节经济型酒店

一、国内七大经济型会议型酒店分析

二、经济型酒店发展新机会

三、经济型酒店奥运后发展成焦点

四、经济型酒店效益分析和经营运作模式

五、河南经济型酒店扩张速度放缓

六、奥运经济型酒店面临风险分析

第四节产权式酒店

一、国内产权式公寓酒店的定义

二、产权式公寓酒店产品swot分析

三、产权式酒店投资的利好与风险规避

四、产权式酒店价值将被重新认识

五、酒店式公寓的发展前景

第五节主题酒店

一、主题酒店的缘起与兴起

二、主题酒店的设计与运营

三、奥运主题酒店丰富北京旅游业态

- 四、威尼斯成为中国首座主题酒店
- 五、主题酒店市场竞争的颠覆性创新
- 六、中国主题酒店的发展方向

第六节绿色酒店

- 一、绿色饭店定义与标准
- 二、绿色酒店成为酒店主要发展趋势
- 三、2023年全国将建成万家绿色酒店
- 四、绿色酒店逐渐成投资新宠

第七节会议酒店

- 一、会议酒店兴起的背景
- 二、中国会议酒店发展的现状特征
- 三、中国会议酒店发展存在的问题
- 四、中国会议酒店发展的路径选择
- 五、中国会议酒店发展的趋势

第八节其它酒店

- 一、青年旅舍类酒店
- 二、公寓式酒店

第七章部分城市会议型酒店业发展分析

第一节北京会议型酒店业发展分析

- 一、北京会议型酒店业市场十大特点
- 二、北京会议型酒店开发项目情况
- 三、北京会议型酒店供需分析
- 四、北京会议型酒店业全面发展
- 五、北京会议型酒店发展分析
- 六、北京星级会议型酒店市场价格分析
- 七、北京会议型酒店业市场竞争态势分析

第二节上海会议型酒店业发展分析

- 一、上海首家世博会议型酒店正式营业
- 二、上海欲建国内首座地下五星级酒店
- 三、上海高档会议型酒店业市场分析

第三节深圳会议型酒店业发展分析

一、深圳高级会议型酒店客房的市场需求仍然十分旺盛

二、深圳高级会议型酒店群格局分析

三、目前深圳会议型酒店业存在现状

四、深圳会议型酒店业的商机

五、深圳会议型酒店业未来规划

第四节广州会议型酒店业发展分析

一、广州会议型酒店业的发展历程

二、广州五星级会议型酒店供应分析

三、广州经济型酒店国庆入住率分析

四、广州五星级会议型酒店价格分析

五、广州星级会议型酒店发展预测

第二部分行业竞争格局

第八章会议型酒店行业竞争分析

第一节现代会议型酒店业的市场竞争分析

一、产品的开拓和发展分析

二、市场竞争中的价格分析

三、市场竞争中的营销分析

四、竞争中的人员素质分析

五、2023年经济会议型酒店品牌扩张分析

六、2023年香港会议型酒店业竞争力分析

第二节2023年会议型酒店竞争分析

一、2023年会议型酒店市场竞争情况分析

二、2023年会议型酒店市场竞争形势分析

第三节2023年中国会议型酒店行业竞争分析及预测

一、2023年集中度分析及预测

二、2023年swot分析及预测

三、2023年进入退出状况分析及预测

四、2023年生命周期分析及预测

第九章会议型酒店企业竞争策略分析

第一节会议型酒店市场竞争策略分析

- 一、2023年会议型酒店市场增长潜力分析
- 二、2023年会议型酒店主要潜力项目分析
- 三、现有会议型酒店竞争策略分析
- 四、会议型酒店潜力项目竞争策略选择
- 五、典型企业项目竞争策略分析
- 第二节会议型酒店企业竞争策略分析
- 一、会议型酒店行业竞争格局的影响
- 二、会议型酒店行业竞争格局的变化
- 三、2024-2030年我国会议型酒店市场竞争趋势
- 四、2024-2030年会议型酒店行业竞争格局展望
- 五、2024-2030年会议型酒店行业竞争策略分析
- 六、2024-2030年会议型酒店企业竞争策略分析

第十章经济型酒店国际企业竞争分析

第一节巴斯酒店集团

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第二节希尔顿酒店集团

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第三节万豪酒店集团

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第四节香格里拉酒店集团

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第五节速8酒店

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第六节洲际酒店集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第十一章经济型酒店国内企业竞争分析

第一节湖南华天大酒店股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第二节上海锦江国际酒店发展股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第三节广州市东方宾馆股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第四节深圳新都酒店股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第五节金陵饭店股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第六节如家快捷酒店连锁集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第三部分行业前景预测

第十二章会议型酒店行业发展趋势分析

第一节中国会议型酒店业管理发展趋势

一、会议型酒店管理向人性化发展

二、会议型酒店工作人员的职业化

三、会议型酒店发展的可持续化

四、会议型酒店市场竞争的品牌化

五、会议型酒店服务的定制化

六、会议型酒店营销的网络化

七、会议型酒店组织结构的扁平化

八、会议型酒店产业组织的集团化

九、会议型酒店设施设备的科技化

第二节中国会议型酒店业营销的趋势预测

一、竞合营销趋势

二、分众营销趋势

三、品牌营销趋势

四、网络营销趋势

五、服务营销趋势

六、体验营销趋势

七、营销网络的普遍化

八、客人档案的普遍建立

九、弹性供给的普遍化和产出效益的科学管理

第三节2024-2030年会议型酒店市场趋势分析

一、2019-2023年会议型酒店市场趋势总结

二、2024-2030年会议型酒店发展趋势分析

三、2024-2030年会议型酒店市场发展空间

四、2024-2030年会议型酒店产业政策趋向

第四节2024-2030年会议型酒店市场预测

一、2024-2030年会议型酒店市场结构预测

二、2024-2030年会议型酒店市场需求前景

三、2024-2030年会议型酒店市场价格预测

四、2024-2030年会议型酒店行业集中度预测

第四部分投资战略研究

第十三章会议型酒店行业投资现状分析

第一节2023年会议型酒店行业投资情况分析

一、2023年总体投资及结构

二、2023年投资规模情况

三、2023年投资增速情况

四、2023年分行业投资分析

五、2023年分地区投资分析

六、2023年外商投资情况

第十四章会议型酒店行业投资环境分析

第一节经济发展环境分析

一、2019-2023年我国宏观经济运行情况

二、2024-2030年我国宏观经济形势分析

三、2024-2030年投资趋势及其影响预测

第二节政策法规环境分析

一、2023年会议型酒店行业政策环境

二、2023年国内宏观政策对其影响

三、2023年行业产业政策对其影响

第三节社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2023年社会环境发展分析

三、2024-2030年社会环境对行业的影响分析

第十五章会议型酒店行业投资机会与风险

第一节会议型酒店行业投资效益分析

一、2019-2023年会议型酒店行业投资状况分析

二、2024-2030年会议型酒店行业投资效益分析

三、2024-2030年会议型酒店行业投资趋势预测

四、2024-2030年会议型酒店行业的投资方向

五、2024-2030年会议型酒店行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节影响会议型酒店行业发展的主要因素

一、2024-2030年影响会议型酒店行业运行的有利因素分析

二、2024-2030年影响会议型酒店行业运行的稳定因素分析

三、2024-2030年影响会议型酒店行业运行的不利因素分析

四、2024-2030年我国会议型酒店行业发展面临的挑战分析

五、2024-2030年我国会议型酒店行业发展面临的机遇分析

第三节会议型酒店行业投资风险及控制策略分析

一、2024-2030年会议型酒店行业市场风险及控制策略

二、2024-2030年会议型酒店行业政策风险及控制策略

三、2024-2030年会议型酒店行业经营风险及控制策略

四、2024-2030年会议型酒店同业竞争风险及控制策略

五、2024-2030年会议型酒店行业其他风险及控制策略

第十六章会议型酒店行业投资战略研究

第一节会议型酒店行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节会议型酒店品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、会议型酒店实施品牌战略的意义

三、会议型酒店企业品牌的现状分析

四、会议型酒店企业的品牌战略

五、会议型酒店品牌战略管理的策略

第三节会议型酒店行业投资战略研究

一、2023年会议型酒店行业投资战略

二、2023年会议型酒店行业投资战略

三、2024-2030年会议型酒店行业投资战略

四、2024-2030年细分行业投资战略

第十七章会议型酒店业发展的主要策略（）

第一节会议型酒店业影响及对策

一、影响表现

二、预期

三、应对策略

第二节中国会议型酒店企业跨国经营的战略分析

一、战略资源与核心能力是构建跨国竞争优势的基础

二、中国会议型酒店企业跨国经营的核心能力

三、对会议型酒店企业跨国经营核心能力的战略分析

第三节我国会议型酒店业质量持续改进的对策分析

一、波多里奇国家质量奖的基本内涵

二、波多里奇卓越绩效准则的评价内容

三、波多里奇卓越绩效准则的修订

四、新准则对我国会议型酒店业质量管理的启示

第四节会议型酒店经营品牌战略分析

一、形象设计

二、服务构建

三、品牌推广

四、维护发展

第五节我国会议型酒店吸引入境商务旅游者的策略

一、研究方法

二、结果分析

三、会议型酒店吸引入境商务旅游者的策略

部分图表目录：

图表12023年世界会议型酒店平均房价走势

图表22023年世界会议型酒店业价格指数

图表32023年世界会议型酒店房价走势分析

图表4消费者对会议酒店的满意度

图表5消费者最满意及最关注的因素

图表6酒店服务于商务客人的项目表

图表7消费行为因素分析图

图表82023年北京星级会议型酒店市场平均价格分析

图表9会议酒店行业生命周期的判断

图表10会议型酒店产品生产企业定价目标选择

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0904/202409/05-624311.html>