

# 2024-2030年中国商业航天 行业深度研究与行业竞争对手分析报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国商业航天行业深度研究与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0904/202409/05-624315.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第1章商业航天概述1

#### 1.1商业航天产业概念1

##### 1.1.1商业航天概念1

##### 1.1.2商业航天行业特点2

##### 1.1.3商业航天与航天发射的区别2

#### 1.2商业航天类型阐述2

##### 1.2.1商业航天活动2

##### 1.2.2商业航天运输3

##### 1.2.3商业航天载荷3

### 第2章商业航天环境分析4

#### 2.1商业航天经济环境分析4

##### 2.1.1国际经济环境分析4

##### 2.1.2主要经济体发展形势4

##### 2.1.3中国宏观经济概况5

##### 2.1.4工业经济运行情况22

##### 2.1.5中国经济发展趋势26

#### 2.2商业航天政策环境分析28

##### 2.2.1国际商业航天政策环境28

##### 2.2.2中国商业航天政策概述31

##### 2.2.3中国航天强国发展战略33

##### 2.2.4航天运输系统路线图34

#### 2.3航天工业发展环境分析35

##### 2.3.1机械工业运行情况35

##### 2.3.2航天元器件发展概况36

##### 2.3.3仿真技术促产业发展41

##### 2.3.4航空工业科研动态44

#### 2.4商业航天技术环境分析45

##### 2.4.1航天技术不断突破45

##### 2.4.2航天技术交叉融合46

2.4.3运营服务技术创新47

2.4.4航空技术发展动态48

### 第3章全球商业航天产业发展情况50

3.1全球商业航天发展分析50

3.1.1市场发展规模50

3.1.2产业结构分析51

3.1.3应用领域结构52

3.1.4航天发射规模54

3.2欧洲商业航天产业发展情况57

3.2.1商业航天政策环境57

3.2.2商业航天发展概况58

3.2.3商业航天发射情况59

3.3美国商业航天产业发展情况59

3.3.1商业航天政策环境59

3.3.2商业航天发展概况61

3.3.3商业航天产业链分析62

3.3.4商业航天发射情况63

3.4俄罗斯商业航天产业发展情况64

3.4.1商业航天发展概况64

3.4.2商业航天发射情况66

3.5其他国家商业航天发展情况67

3.5.1日本67

3.5.2印度68

### 第4章中国航天产业发展综述71

4.1中国商业航天发展分析71

4.1.1航天产业能力提升71

4.1.2航天产业发展成就71

4.1.3航天发射情况分析73

4.2商业航天产业发展情况分析77

4.2.1商业卫星的研制情况77

- 4.2.2商业卫星的应用模式80
- 4.2.3商业火箭的发射任务82
- 4.3商业航天发射市场竞争分析83
  - 4.3.1商业卫星发射与制造83
  - 4.3.2商业火箭与商业发射服务85
  - 4.3.3卫星商业运营与服务87
  - 4.3.4地面设备89
- 4.4商业航天企业发展模式分析89
  - 4.4.1商业航天发展模式简介89
  - 4.4.2军用型发展模式90
  - 4.4.3混合型发展模式90
  - 4.4.4商业型发展模式91
- 4.5商业航天企业发展难点及策略分析91
  - 4.5.1商业航天行业发展难点91
  - 4.5.2商业航天行业发展策略92
  - 4.5.3传统航天企业发展策略93

## 第5章运载火箭产业发展综述95

- 5.1中国运载火箭发展分析95
  - 5.1.1运载火箭研制流程95
  - 5.1.2运载火箭产业链分析97
  - 5.1.3运载火箭成本构成97
- 5.2美国运载火箭产业发展情况98
  - 5.2.1产业发展历程98
  - 5.2.2企业发展格局99
  - 5.2.3产业竞争分析99
- 5.3中国运载火箭产业发展情况100
  - 5.3.1运载火箭产业传统格局100
  - 5.3.2运载火箭产业发展现状100
  - 5.3.3运载火箭未来发展预测101
- 5.4运载火箭辅料供应管理模式创新103
  - 5.4.1新型火箭辅料需求103

5.4.2有效控制采购过程105

## 第6章全球卫星产业发展布局分析107

6.1全球卫星发展分析107

6.1.1发达国家应用部署107

6.1.2新兴国家发展战略115

6.1.3其他国家发展策略118

6.2全球卫星产业营收规模分析119

6.2.1卫星产业总体收入规模119

6.2.2卫星服务业收入规模120

6.2.3卫星制造业收入规模121

6.2.4发射服务业收入规模122

6.2.5地面设备制造业收入123

6.2.6卫星产业发展趋势123

6.3中国卫星产业发展情况分析124

6.3.1卫星通信业务分析124

6.3.2卫星导航产业规模126

6.3.3卫星遥感产业分析128

6.3.4卫星产业发展问题130

6.4中国卫星&mdash;&mdash;北斗产业分析131

6.4.1北斗产业链分类131

6.4.2北斗产业链格局132

6.4.3产业链产值对比132

6.5中国卫星及应用产业分析133

6.5.1发展现状分析133

6.5.2产业发展短板134

6.5.3产业发展趋势134

6.6中国卫星发射基地介绍134

6.6.1酒泉卫星发射中心134

6.6.2太原卫星发射中心135

6.6.3西昌卫星发射中心135

6.6.4文昌卫星发射中心135

- 6.7卫星产业未来发展建议136
- 6.7.1完善相关的法律法规136
- 6.7.2加大小卫星服务研究136
- 6.7.3营造良好的发展环境136

## 第7章商业航天发射市场发展服务基本情况137

- 7.1中国商业航天发射发展分析137
  - 7.1.1市场发展现状137
  - 7.1.2发射市场规模138
  - 7.1.3发射服务需求139
  - 7.1.4服务签约分析140
- 7.2中国商业航天发射服务发展特点分析140
  - 7.2.1市场主体的多样化140
  - 7.2.2需求带动技术发展141
  - 7.2.3市场竞争力的制衡141
- 7.3中国商业航天发射服务市场发展分析142
  - 7.3.1市场发展空间142
  - 7.3.2企业发射计划142
  - 7.3.3市场发展动态143
- 7.4中国商业航天发射服务的探索143
  - 7.4.1加快技术创新143
  - 7.4.2推进政策制定143
  - 7.4.3营造发展环境144
  - 7.4.4建设产业基地145
  - 7.4.5推进项目落地146

## 第8章商业航天重点企业分析148

- 8.1美国SPACEX公司148
  - 8.1.1企业发展概况148
  - 8.1.2企业成功经验148
  - 8.1.3企业发展愿景149
- 8.2中国航天科技集团149

- 8.2.1集团发展概况149
- 8.2.2主要单位介绍150
- 8.2.3商业航天布局150
- 8.2.4火箭公司战略151
- 8.3中国航天科工集团151
- 8.3.1集团发展概况151
- 8.3.2集团布局思路152
- 8.3.3主要单位介绍154
- 8.4中国商业航天民营企业154
- 8.4.1运载火箭民营企业154
- 8.4.2卫星民营企业157

## 第9章卫星重点企业分析159

- 9.1中国东方红卫星股份有限公司159
- 9.1.1企业发展概况159
- 9.1.2经营效益分析159
- 9.1.3业务经营分析160
- 9.1.4财务状况分析161
- 9.1.5未来前景展望165
- 9.2航天宏图信息技术股份有限公司165
- 9.2.1企业发展概况165
- 9.2.2经营效益分析166
- 9.2.3业务经营分析167
- 9.2.4财务状况分析170
- 9.2.5未来前景展望174
- 9.3中国卫通集团股份有限公司174
- 9.3.1企业发展概况174
- 9.3.2经营效益分析176
- 9.3.3业务经营分析176
- 9.3.4财务状况分析177
- 9.3.5未来前景展望181
- 9.4珠海欧比特宇航科技股份有限公司181



- 9.4.1企业发展概况181
- 9.4.2经营效益分析184
- 9.4.3业务经营分析184
- 9.4.4财务状况分析187
- 9.4.5未来前景展望191

## 第10章全球商业航天投融资综述192

- 10.1全球商业航天投融资现状192
  - 10.1.1商业航天各类投融资规模192
  - 10.1.2商业航天投资主要投资者192
  - 10.1.3商业航天资本市场格局193
  - 10.1.4国外投资者决策主要因素193
- 10.2全球商业航天企业投融资情况194
  - 10.2.1全球企业投资概况194
  - 10.2.2国外企业并购情况195
  - 10.2.3地面终端领域融资195
  - 10.2.4遥感及数据领域融资196
  - 10.2.5空间资源利用投资197
  - 10.2.6其他领域投融资198
- 10.3中国商业航天投融资情况分析198
  - 10.3.1中国企业投融资情况198
  - 10.3.2中国项目融资汇总199
  - 10.3.3中国海外并购规模200
  - 10.3.4中国产业基地投资200
- 10.4中国商业航天行业投融资特点202
  - 10.4.1商业火箭投融资特点202
  - 10.4.2商业卫星投融资特点202
  - 10.4.3卫星应用投融资特点202

## 第11章中国商业航天行业发展趋向及特点分析203

- 11.1中国商业航天行业发展趋向203
  - 11.1.1政府政策大力扶持203

- 11.1.2新兴企业迅速崛起204
- 11.1.3投资者踊跃进入市场204
- 11.1.4技术领域不断突破205
- 11.1.5商业模式不断创新206
- 11.2中国商业航天市场发展市场空间及前景预测206
  - 11.2.1全球未来市场发展空间206
  - 11.2.2中国商业航天发展前景207
  - 11.2.3中国市场发展规模预测207

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0904/202409/05-624315.html>