

2024-2030年中国品牌连锁 酒店行业深度研究与行业发展趋势报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2024-2030年中国品牌连锁酒店行业深度研究与行业发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0904/202409/05-624316.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

产业研究报告网发布的《2024-2030年中国品牌连锁酒店行业深度研究与行业发展趋势报告》共十三章。首先介绍了品牌连锁酒店行业市场发展环境、品牌连锁酒店整体运行态势等，接着分析了品牌连锁酒店行业市场运行的现状，然后介绍了品牌连锁酒店市场竞争格局。随后，报告对品牌连锁酒店做了重点企业经营状况分析，最后分析了品牌连锁酒店行业发展趋势与投资预测。您若想对品牌连锁酒店产业有个系统的了解或者想投资品牌连锁酒店行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2023年世界品牌连锁酒店所属行业发展态势分析

第一节2023年世界品牌连锁酒店市场发展状况分析

一、世界品牌连锁酒店行业特点分析

二、世界品牌连锁酒店市场需求分析

第二节2023年全球品牌连锁酒店市场分析

一、2023年全球品牌连锁酒店需求分析

二、2023年全球品牌连锁酒店产销分析

三、2023年中外品牌连锁酒店市场对比

第二章我国品牌连锁酒店所属行业发展现状

第一节我国品牌连锁酒店行业发展现状

一、品牌连锁酒店行业品牌发展现状

二、品牌连锁酒店行业消费市场现状

三、品牌连锁酒店市场消费层次分析

四、我国品牌连锁酒店市场走向分析

第二节2019-2023年品牌连锁酒店所属行业发展情况分析

一、2023年品牌连锁酒店行业发展特点分析

二、2023年品牌连锁酒店行业发展情况

第三节2023年品牌连锁酒店所属行业运行分析

- 一、2023年品牌连锁酒店所属行业产销运行分析
- 二、2023年品牌连锁酒店所属行业利润情况分析
- 三、2023年品牌连锁酒店所属行业发展周期分析
- 四、2024-2030年品牌连锁酒店所属行业发展机遇分析
- 五、2024-2030年品牌连锁酒店所属行业利润增速预测

第四节对中国品牌连锁酒店市场的分析及思考

- 一、品牌连锁酒店市场特点
- 二、品牌连锁酒店市场分析
- 三、品牌连锁酒店市场变化的方向
- 四、中国品牌连锁酒店产业发展的新思路
 - (一) 增加宾客的财务利益
 - (二) 增加宾客的社交利益
 - (三) 与宾客建立稳定、便利的联系方式
- 五、对中国品牌连锁酒店产业发展的思考

第三章2023年中国品牌连锁酒店所属行业市场运行态势剖析

第一节2023年中国品牌连锁酒店所属行业市场动态分析

- 一、品牌连锁酒店行业新动态
- 二、品牌连锁酒店主要品牌动态
- 三、品牌连锁酒店行业消费者需求新动态

第二节2023年中国品牌连锁酒店所属行业市场运营格局分析

- 一、市场供给情况分析
- 二、市场需求情况分析
- 三、影响市场供需的因素分析

第三节2023年中国品牌连锁酒店所属行业市场进出口形式综述

第四节2023年中国品牌连锁酒店市场价格分析

- 一、热销品牌产品价格走势分析
- 二、影响价格的主要因素分析

第四章品牌连锁酒店所属行业经济运行分析

第一节2023年品牌连锁酒店所属行业主要经济指标分析

第二节2023年我国品牌连锁酒店行所属行业绩效分析

- 一、2023年行业产销能力
- 二、2023年行业规模情况
- 三、2023年行业盈利能力
- 四、2023年行业经营发展能力
- 五、2023年行业偿债能力分析

第五章中国品牌连锁酒店所属行业消费市场分析

第一节品牌连锁酒店市场消费需求分析

- 一、品牌连锁酒店市场的消费需求变化
- 二、品牌连锁酒店行业的需求情况分析
- 三、2023年品牌连锁酒店品牌市场消费需求分析

第二节品牌连锁酒店消费所属行业市场状况分析

- 一、品牌连锁酒店行业消费特点
- 二、品牌连锁酒店行业消费分析
- 三、品牌连锁酒店行业消费结构分析
- 四、品牌连锁酒店行业消费的市场变化
- 五、品牌连锁酒店市场的消费方向

第三节不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买便利的影响
- 四、广告的影响
- 五、包装的影响

第四节品牌连锁酒店行业产品的品牌市场调查

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、品牌连锁酒店行业品牌忠诚度调查
- 六、品牌连锁酒店行业品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

第六章我国品牌连锁酒店行业市场调查分析

第一节2023年我国品牌连锁酒店行业市场宏观分析

- 一、主要观点
- 二、市场结构分析
- 三、整体市场关注度
- 四、厂商分析

第二节2023年中国品牌连锁酒店行业市场微观分析

- 一、品牌关注度格局
- 二、产品关注度调查
- 三、不同价位关注度

第七章品牌连锁酒店行业上下游产业分析

第一节上游产业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、行业新动态及其对品牌连锁酒店行业的影响
- 四、行业竞争状况及其对品牌连锁酒店行业的意义

第二节下游产业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、市场现状分析
- 四、行业新动态及其对品牌连锁酒店行业的影响
- 五、行业竞争状况及其对品牌连锁酒店行业的意义

第八章品牌连锁酒店行业竞争格局分析

第一节行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力分析
- 五、客户议价能力分析

第二节行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节中国品牌连锁酒店行业竞争格局综述

一、2023年品牌连锁酒店行业集中度

二、2023年品牌连锁酒店行业竞争程度

三、2023年品牌连锁酒店企业与品牌数量

四、2023年品牌连锁酒店行业竞争格局分析

第四节2019-2023年品牌连锁酒店行业竞争格局分析

一、2019-2023年国内外品牌连锁酒店行业竞争分析

二、2019-2023年我国品牌连锁酒店市场竞争分析

第九章品牌连锁酒店企业竞争策略分析

第一节品牌连锁酒店市场竞争策略分析

一、2023年品牌连锁酒店市场增长潜力分析

二、2023年品牌连锁酒店主要潜力品种分析

三、现有品牌连锁酒店市场竞争策略分析

四、潜力品牌连锁酒店竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节品牌连锁酒店企业竞争策略分析

一、2024-2030年我国品牌连锁酒店市场竞争趋势

二、2024-2030年品牌连锁酒店行业竞争格局展望

三、2024-2030年品牌连锁酒店行业竞争策略分析

(一) 情感营销, 营造温馨氛围

(二) 菜单营销, 打造金牌菜肴

(三) 个性营销, 传播品牌内涵

第三节品牌连锁酒店行业发展机会分析

第四节品牌连锁酒店行业发展风险分析

第十章重点品牌连锁酒店企业竞争分析

第一节7天品牌连锁酒店集团企业分析

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第二节如家酒店连锁企业分析

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第三节汉庭品牌连锁酒店企业分析

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第四节格林豪泰品牌连锁酒店企业分析

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第五节速8品牌连锁酒店企业分析

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第十一章品牌连锁酒店行业发展趋势分析

第一节我国品牌连锁酒店行业前景与机遇分析

一、我国品牌连锁酒店行业发展前景

二、我国品牌连锁酒店发展机遇分析

(一) 民营资本的介入对中国酒店业的影响

(二) 科技环境

三、2023年品牌连锁酒店行业的发展机遇分析

四、贸易战对品牌连锁酒店行业的影响分析

第二节2024-2030年中国品牌连锁酒店市场趋势分析

- 一、2023年品牌连锁酒店市场趋势总结
- 二、2023年品牌连锁酒店行业发展趋势分析
- 三、2024-2030年品牌连锁酒店市场发展空间
- 四、2024-2030年品牌连锁酒店产业政策趋向
- 五、2024-2030年品牌连锁酒店行业技术革新趋势
- 六、2024-2030年品牌连锁酒店价格走势分析
- 七、2024-2030年国际环境对品牌连锁酒店行业的影响

第十二章品牌连锁酒店行业发展趋势与投资战略研究

第一节品牌连锁酒店市场发展潜力分析

- 一、市场空间广阔
- 二、竞争格局变化
- 三、高科技应用带来新生机

第二节品牌连锁酒店行业发展趋势分析

- 一、品牌格局趋势
- 二、渠道分布趋势
- 三、消费趋势分析

第三节品牌连锁酒店行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第四节对我国品牌连锁酒店品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
 - 二、品牌连锁酒店实施品牌战略的意义
 - 三、品牌连锁酒店企业品牌的现状分析
 - 四、我国品牌连锁酒店企业的品牌战略
- (一) 要树立强烈的品牌战略意识

- (二) 选准市场定位，确定战略品牌
- (三) 运用资本经营，加快开发速度
- (四) 利用信息网，实施组合经营
- (五) 实施规模化、集约化经营

五、品牌连锁酒店品牌战略管理的策略

第十三章2024-2030年品牌连锁酒店行业发展预测

第一节未来品牌连锁酒店需求与消费预测（）

- 一、2024-2030年品牌连锁酒店产品消费预测
- 二、2024-2030年品牌连锁酒店市场规模预
- 三、2024-2030年品牌连锁酒店行业总产值预测
- 四、2024-2030年品牌连锁酒店行业销售收入预测
- 五、2024-2030年品牌连锁酒店行业总资产预测

第二节2024-2030年中国品牌连锁酒店行业供需预测

- 一、2024-2030年中国品牌连锁酒店供给预测
- 二、2024-2030年中国品牌连锁酒店产量预测
- 三、2024-2030年中国品牌连锁酒店需求预测
- 四、2024-2030年中国品牌连锁酒店供需平衡预测
- 五、2024-2030年中国品牌连锁酒店产品价格预测

第三节影响品牌连锁酒店行业发展的主要因素

- 一、2024-2030年影响品牌连锁酒店行业运行的有利因素分析
- 二、2024-2030年影响品牌连锁酒店行业运行的稳定因素分析
 - (一) 本土酒店集团及本土酒店管理公司的优势
 - (二) 本土职业经理人的作用
- 三、2024-2030年影响品牌连锁酒店行业运行的不利因素分析
- 四、2024-2030年我国品牌连锁酒店行业发展面临的挑战分析
- 五、2024-2030年我国品牌连锁酒店行业发展面临的机遇分析

第四节品牌连锁酒店行业投资风险及控制策略分析

- 一、2024-2030年品牌连锁酒店行业市场风险及控制策略
- 二、2024-2030年品牌连锁酒店行业政策风险及控制策略
- 三、2024-2030年品牌连锁酒店行业经营风险及控制策略（）
- 四、2024-2030年品牌连锁酒店行业技术风险及控制策略

五、2024-2030年品牌连锁酒店行业同业竞争风险及控制策略

六、2024-2030年品牌连锁酒店行业其他风险及控制策略

图表目录：

图表12019-2023年我国品牌连锁酒店行业利润总额及增长情况

图表22019-2023年我国品牌连锁酒店行业利润总额及增长对比

图表32024-2030年我国品牌连锁酒店行业利润总额预测图

图表4中国品牌连锁酒店产业发展的新思路

图表52023年开业酒店一览表

图表6三大经济圈商务出行者关注因素

图表72023年中国十大品牌连锁酒店排名

图表82019-2023年我国品牌连锁酒店行业产值及增长情况

图表92019-2023年我国品牌连锁酒店行业产值及增长对比

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0904/202409/05-624316.html>