

# 2024-2030年中国建筑市场 研究与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国建筑市场研究与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/202409/06-624479.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

指人工建筑而成的资产，属于固定资产范畴，包括房屋和构筑物两大类。房屋是指供人居住、工作、学习、生产、经营、娱乐、储藏物品以及进行其他社会活动的工程建筑。与建筑物有区别的是构筑物，构筑物指房屋以外的工程建筑，如围墙、道路、水坝、水井、隧道、水塔、桥梁和烟囱等。

产业研究报告网发布的《2024-2030年中国建筑市场研究与投资战略研究报告》共二十一章。首先介绍了建筑行业市场发展环境、建筑整体运行态势等，接着分析了建筑行业市场运行的现状，然后介绍了建筑市场竞争格局。随后，报告对建筑做了重点企业经营状况分析，最后分析了建筑行业发展趋势与投资预测。您若想对建筑产业有个系统的了解或者想投资建筑行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章&emsp;建筑业相关概述

1.1&emsp;建筑业及建筑设计

1.1.1&emsp;建筑的概念阐释

1.1.2&emsp;建筑业的定义

1.1.3&emsp;建筑设计的定义

1.1.4&emsp;建筑设计的分类

1.2&emsp;建筑业行业分类标准

1.2.1&emsp;房屋和土木工程建筑业

1.2.2&emsp;建筑安装业

1.2.3&emsp;建筑装饰业

1.2.4&emsp;其他建筑业

1.3&emsp;建筑业企业

1.3.1&emsp;建筑企业定义

1.3.2&emsp;建筑企业分类

1.3.3&emsp;企业资质分类

## 第二章&nbsp;2019-2023年建筑行业发展环境分析

### 2.1&nbsp;经济环境

#### 2.1.1&nbsp;宏观经济概况

#### 2.1.2&nbsp;对外经济分析

#### 2.1.3&nbsp;工业运行情况

#### 2.1.4&nbsp;固定资产投资

#### 2.1.5&nbsp;宏观经济展望

### 2.2&nbsp;政策环境

#### 2.2.1&nbsp;相关政策动态

#### 2.2.2&nbsp;企业资质标准

#### 2.2.3&nbsp;税制改革影响

#### 2.2.4&nbsp;行业治理管理

#### 2.2.5&nbsp;行业发展规划

### 2.3&nbsp;社会环境

#### 2.3.1&nbsp;人口数量及结构

#### 2.3.2&nbsp;城镇化发展进程

#### 2.3.3&nbsp;行业用工荒问题

#### 2.3.4&nbsp;农民工总体结构

## 第三章&nbsp;2019-2023年国际建筑业发展全面分析

### 3.1&nbsp;国际建筑业发展综述

#### 3.1.1&nbsp;国际建筑发展概况

#### 3.1.2&nbsp;国际市场规模分析

#### 3.1.3&nbsp;建筑设备市场规模

#### 3.1.4&nbsp;国际市场竞争状况

#### 3.1.5&nbsp;建筑巨擘发展路径

#### 3.1.6&nbsp;国际企业核心竞争力

### 3.2&nbsp;2019-2023年欧洲建筑业的发展

#### 3.2.1&nbsp;欧洲建筑业发展现状

#### 3.2.2&nbsp;欧洲建筑业市场增速状况

#### 3.2.3&nbsp;欧洲建筑业就业情况分析

#### 3.2.4&nbsp;欧洲装配式建筑发展状况

- 3.2.5&emsp;德国建筑业总体发展状况
- 3.2.6&emsp;英国建筑业增长形势分析
- 3.3&emsp;2019-2023年美国建筑业的发展
  - 3.3.1&emsp;美国建筑业的基本状况
  - 3.3.2&emsp;美国建筑业的发展特点
  - 3.3.3&emsp;美国建筑市场增速情况
  - 3.3.4&emsp;美国建筑业的就业状况
  - 3.3.5&emsp;美国建筑市场管理现状
  - 3.3.6&emsp;美国建筑材料市场分析
- 3.4&emsp;2019-2023年日本建筑业的发展
  - 3.4.1&emsp;日本建筑业总体发展状况
  - 3.4.2&emsp;日本建筑业市场增速情况
  - 3.4.3&emsp;日本建筑业就业情况分析
  - 3.4.4&emsp;日本建筑行业的估值情况
  - 3.4.5&emsp;日本建筑业市场准入条件
  - 3.4.6&emsp;日本建筑工地项目管理特点
  - 3.4.7&emsp;日本建筑业发展存在问题

#### 第四章&emsp;2019-2023年中国建筑业发展综合分析

- 4.1&emsp;中国建筑业的产业组织与产业绩效研究
  - 4.1.1&emsp;产业绩效研究简介
  - 4.1.2&emsp;市场结构绩效分析
  - 4.1.3&emsp;产业绩效提升建议
- 4.2&emsp;“互联网+”助力建筑企业发展转型
  - 4.2.1&emsp;企业转型方式
  - 4.2.2&emsp;企业转型方面
  - 4.2.3&emsp;行业思维转型
  - 4.2.4&emsp;大数据的应用
  - 4.2.5&emsp;行业转型障碍
- 4.3&emsp;中国建筑业发展存在的问题
  - 4.3.1&emsp;建筑行业发展的困境
  - 4.3.2&emsp;建筑企业经营的问题

- 4.3.3&emsp;企业国际化发展障碍
- 4.3.4&emsp;建筑垃圾资源化难点
- 4.4&emsp;中国建筑业发展的对策措施
  - 4.4.1&emsp;加强建筑市场安全监管
  - 4.4.2&emsp;构建市场信用评价体系
  - 4.4.3&emsp;建筑业国际化发展路径
  - 4.4.4&emsp;提升企业国际竞争力策略

## 第五章&emsp;2019-2023年中国建筑业运行现状分析

- 5.1&emsp;2019-2023年中国建筑业运行状况
  - 5.1.1&emsp;景气度分析
  - 5.1.2&emsp;行业产值规模
  - 5.1.3&emsp;行业利润分析
  - 5.1.4&emsp;行业新签合同
  - 5.1.5&emsp;区域发展分析
- 5.2&emsp;2023年中国建筑业发展形势分析
  - 5.2.1&emsp;从固定资产投资形势角度分析
  - 5.2.2&emsp;从行业营商环境改善角度分析
  - 5.2.3&emsp;从建筑业制度改革角度分析
- 5.3&emsp;2019-2023年中国对外承包工程发展状况分析
  - 5.3.1&emsp;对外承包工程利好政策
  - 5.3.2&emsp;对外承包工程市场规模
  - 5.3.3&emsp;承包工程企业排名情况
  - 5.3.4&emsp;对外承包工程发展前景
  - 5.3.5&emsp;承包工程企业发展建议
- 5.4&emsp;2019-2023年中国建筑业去杠杆情况分析
  - 5.4.1&emsp;行业去杠杆指标分析
  - 5.4.2&emsp;行业资产负债分析
  - 5.4.3&emsp;行业经营现金状况
  - 5.4.4&emsp;细分行业运营情况
  - 5.4.5&emsp;建筑企业去杠杆建议

## 第六章&emsp;2019-2023年中国房屋建筑业发展分析

### 6.1&emsp;2019-2023年中国房地产市场发展形势

#### 6.1.1&emsp;国房景气指数

#### 6.1.2&emsp;房屋销售情况

#### 6.1.3&emsp;房价表现情况

#### 6.1.4&emsp;投资开发情况

### 6.2&emsp;2019-2023年中国房屋建筑业发展规模分析

#### 6.2.1&emsp;房屋建筑施工面积

#### 6.2.2&emsp;房屋建筑竣工面积

#### 6.2.3&emsp;安居工程建设情况

### 6.3&emsp;中国房屋建筑施工技术分析

#### 6.3.1&emsp;房屋建筑施工技术创新情况

#### 6.3.2&emsp;房屋建筑施工技术管理分析

#### 6.3.3&emsp;房屋建筑绿色施工技术分析

#### 6.3.4&emsp;房屋建筑钢筋施工技术分析

#### 6.3.5&emsp;地基基础工程施工技术分析

### 6.4&emsp;中国房屋建筑行业发展前景展望

#### 6.4.1&emsp;房建市场发展空间展望

#### 6.4.2&emsp;房屋建筑业环保化趋势

#### 6.4.3&emsp;保障房建设机遇分析

## 第七章&emsp;2019-2023年中国土木工程建筑业发展分析

### 7.1&emsp;土木工程建筑业发展概述

#### 7.1.1&emsp;行业基本介绍

#### 7.1.2&emsp;土木工程发展历程

#### 7.1.3&emsp;土木工程信息化建设

#### 7.1.4&emsp;土木工程发展促进措施

#### 7.1.5&emsp;土木工程发展趋势展望

### 7.2&emsp;2019-2023年中国铁路和公路工程建设状况

#### 7.2.1&emsp;铁路建设状况

#### 7.2.2&emsp;公路建设状况

#### 7.2.3&emsp;高铁建设情况

- 7.2.4&emsp;农村公路建设
- 7.3&emsp;2019-2023年中国城市轨道交通工程建设分析
  - 7.3.1&emsp;建设投资规模
  - 7.3.2&emsp;站前施工环节
  - 7.3.3&emsp;站前施工分析
  - 7.3.4&emsp;站后施工环节
  - 7.3.5&emsp;站后施工分析
  - 7.3.6&emsp;市场前景广阔
- 7.4&emsp;土木工程建筑业施工技术创新发展情况
  - 7.4.1&emsp;传统技术分析
  - 7.4.2&emsp;新型技术分析
  - 7.4.3&emsp;技术创新策略
- 7.5&emsp;建筑信息模型（BIM）在土木工程领域的应用
  - 7.5.1&emsp;建筑信息模型发展现状
  - 7.5.2&emsp;建筑信息模型应用标准
  - 7.5.3&emsp;在土木工程建筑中的应用
  - 7.5.4&emsp;建筑信息模型应用前景
- 7.6&emsp;中国土木工程建筑业发展机遇分析
  - 7.6.1&emsp;基建领域投资空间巨大
  - 7.6.2&emsp;轨道交通投建机遇分析
  - 7.6.3&emsp;公路区域性投资机遇分析
  - 7.6.4&emsp;新技术革命助推土木工程

## 第八章&emsp;2019-2023年中国建筑装饰业发展分析

- 8.1&emsp;建筑装饰业的相关概念
  - 8.1.1&emsp;建筑装饰业定位分析
  - 8.1.2&emsp;中国建筑装饰业分类
  - 8.1.3&emsp;建筑装饰施工的特点
  - 8.1.4&emsp;建筑装饰业的产业链
- 8.2&emsp;2019-2023年建筑装饰业发展综述
  - 8.2.1&emsp;建筑装饰业发展环境
  - 8.2.2&emsp;建筑装饰业发展特征



- 8.2.3&emsp;建筑装饰业竞争分析
- 8.2.4&emsp;建筑装饰业企业分析
- 8.2.5&emsp;建筑装饰业资质管理
- 8.3&emsp;2019-2023年中国建筑装饰业发展分析
  - 8.3.1&emsp;建筑装饰行业发展形势
  - 8.3.2&emsp;建筑装饰市场发展规模
  - 8.3.3&emsp;公共建筑装饰市场规模
  - 8.3.4&emsp;住宅装饰市场发展状况
  - 8.3.5&emsp;建筑装饰市场重构分析
- 8.4&emsp;中国建筑装饰市场绿色发展道路
  - 8.4.1&emsp;建筑装饰市场的绿色理念
  - 8.4.2&emsp;建筑装饰材料的绿色发展
  - 8.4.3&emsp;建筑装饰过程的绿色发展
- 8.5&emsp;国内建筑装饰业创新发展案例分析
  - 8.5.1&emsp;经营模式创新
  - 8.5.2&emsp;管理模式创新
  - 8.5.3&emsp;技术创新分析
  - 8.5.4&emsp;企业文化创新
- 8.6&emsp;中国建筑装饰行业存在的问题及发展对策
  - 8.6.1&emsp;行业存在问题
  - 8.6.2&emsp;企业发展瓶颈
  - 8.6.3&emsp;行业发展措施
  - 8.6.4&emsp;企业发展建议
- 8.7&emsp;中国建筑装饰行业的发展趋势及前景展望
  - 8.7.1&emsp;结构优化趋势
  - 8.7.2&emsp;创新发展趋势
  - 8.7.3&emsp;绿色环保趋势
  - 8.7.4&emsp;行业前景展望

## 第九章&emsp;2019-2023年中国建筑节能行业发展分析

- 9.1&emsp;国际绿色节能建筑发展的经验借鉴及启示
  - 9.1.1&emsp;绿色节能建筑的理念与示范项目

- 9.1.2&emsp;可持续建筑认证与标识
- 9.1.3&emsp;建材产品与建筑构件认证与标识
- 9.1.4&emsp;建筑业低碳发展成熟经验
- 9.1.5&emsp;国外绿色建筑法律体系
- 9.1.6&emsp;国外建筑节能发展措施
- 9.1.7&emsp;对我国的建议与启示
- 9.2&emsp;中国发展建筑节能的必要性
- 9.2.1&emsp;建筑节能的发展势在必行
- 9.2.2&emsp;体现新型城镇化建设要求
- 9.2.3&emsp;落实能源消费战略的举措
- 9.2.4&emsp;推进污染防治工作的开展
- 9.2.5&emsp;符合建筑业转型升级要求
- 9.2.6&emsp;发展建筑节能的积极影响
- 9.3&emsp;2019-2023年中国建筑节能市场运行分析
- 9.3.1&emsp;建筑节能发展历程
- 9.3.2&emsp;建筑能源消耗情况
- 9.3.3&emsp;建筑节能发展特点
- 9.3.4&emsp;建筑节能产品供给
- 9.3.5&emsp;建筑节能需求市场
- 9.3.6&emsp;建筑节能产值规模
- 9.3.7&emsp;行业发展问题及对策
- 9.3.8&emsp;建筑节能工作任务
- 9.3.9&emsp;建筑节能发展方向
- 9.3.10&emsp;建筑节能发展目标
- 9.4&emsp;2019-2023年中国绿色建筑行业发展分析
- 9.4.1&emsp;绿色建筑相关概念
- 9.4.2&emsp;绿色建筑相关政策
- 9.4.3&emsp;绿色建筑发展现状
- 9.4.4&emsp;绿色建筑立法分析
- 9.4.5&emsp;绿色建筑发展问题
- 9.4.6&emsp;绿色建筑发展建议
- 9.4.7&emsp;绿色建筑发展趋势

9.4.8&emsp;绿色建筑规模预测

9.5&emsp;中国建筑节能设计研究探析

9.5.1&emsp;建筑节能设计发展现状

9.5.2&emsp;建筑节能设计的必要性

9.5.3&emsp;建筑节能规划设计内容

9.5.4&emsp;建筑节能设计主要措施

9.5.5&emsp;建筑节能系统应用分析

第十章&emsp;2019-2023年中国智能建筑行业发展分析

10.1&emsp;智能建筑基本介绍

10.1.1&emsp;智能建筑的概念

10.1.2&emsp;智能建筑的兴起

10.1.3&emsp;智能建筑的组成

10.1.4&emsp;智能建筑的系统

10.2&emsp;2019-2023年中国智能建筑市场运行情况

10.2.1&emsp;行业发展历程

10.2.2&emsp;市场规模分析

10.2.3&emsp;建筑信息化规模

10.2.4&emsp;行业发展动力

10.2.5&emsp;BIM市场规模

10.2.6&emsp;企业竞争格局

10.3&emsp;中国智能建筑行业技术应用情况

10.3.1&emsp;通信技术

10.3.2&emsp;自动化技术

10.3.3&emsp;物联网技术

10.3.4&emsp;人工智能技术

10.3.5&emsp;无线传感器网络

10.3.6&emsp;弱电系统防雷技术

10.4&emsp;中国智能建筑行业存在的问题

10.4.1&emsp;行业进入壁垒

10.4.2&emsp;发展程度较低

10.4.3&emsp;市场成熟度低

- 10.4.4&emsp;专业人才稀缺
- 10.5&emsp;中国智能建筑行业发展建议
  - 10.5.1&emsp;加强建筑设计标准建设
  - 10.5.2&emsp;智能建筑发展要点分析
  - 10.5.3&emsp;规范智能建筑市场秩序
- 10.6&emsp;智能建筑行业发展趋势及前景展望
  - 10.6.1&emsp;智能建筑技术趋势
  - 10.6.2&emsp;智能建筑发展趋势
  - 10.6.3&emsp;智能建筑发展前景
  - 10.6.4&emsp;智能建筑发展方向
  - 10.6.5&emsp;建筑信息化发展前景
  - 10.6.6&emsp;建筑信息化发展趋势

## 第十一章&emsp;2019-2023年中国建筑工业化发展探析

- 11.1&emsp;建筑工业化基本认识
  - 11.1.1&emsp;基本定义
  - 11.1.2&emsp;产业内容
  - 11.1.3&emsp;产业特征
  - 11.1.4&emsp;产业内核
  - 11.1.5&emsp;发展优势
  - 11.1.6&emsp;相关行业
- 11.2&emsp;2019-2023年中国建筑工业化发展概况
  - 11.2.1&emsp;发展历程概述
  - 11.2.2&emsp;行业政策环境
  - 11.2.3&emsp;产业链分析
  - 11.2.4&emsp;行业发展状况
  - 11.2.5&emsp;建筑工业化构成
  - 11.2.6&emsp;市场规模状况
  - 11.2.7&emsp;新型建筑工业化
  - 11.2.8&emsp;行业发展挑战
  - 11.2.9&emsp;行业发展机遇
- 11.3&emsp;中国新型建筑工业化发展特征

- 11.3.1&emsp;以信息化带动的工业化
- 11.3.2&emsp;摆脱传统发展模式依赖的工业化
- 11.3.3&emsp;实现社会化大生产的工业化
- 11.3.4&emsp;与城镇化同步发展的工业化
- 11.3.5&emsp;实现绿色建造的工业化
- 11.3.6&emsp;整个行业先进的生产方式
- 11.4&emsp;中国建筑工业化发展面临的问题
- 11.4.1&emsp;行业标准体系不够完善
- 11.4.2&emsp;工业化生产方式需转变
- 11.4.3&emsp;标准化与多样化的矛盾
- 11.4.4&emsp;与现行的技术规范冲突
- 11.4.5&emsp;前期研发投入成本较高
- 11.4.6&emsp;地域限制与规模化矛盾
- 11.5&emsp;中国建筑工业化发展建议分析
- 11.5.1&emsp;政策相关建议
- 11.5.2&emsp;标准建设路径
- 11.5.3&emsp;整合技术体系
- 11.5.4&emsp;生产基地建设
- 11.5.5&emsp;行业管理对策
- 11.5.6&emsp;转型发展建议
- 11.5.7&emsp;企业发展建议

## 第十二章&emsp;2019-2023年中国装配式建筑行业发展分析

- 12.1&emsp;装配式建筑相关概述
- 12.1.1&emsp;装配式建筑概念
- 12.1.2&emsp;装配式建筑分类
- 12.1.3&emsp;装配式建筑特征
- 12.2&emsp;中国装配式建筑行业发展概述
- 12.2.1&emsp;行业基本内涵
- 12.2.2&emsp;行业发展历程
- 12.2.3&emsp;行业发展意义
- 12.2.4&emsp;行业发展特点

- 12.2.5&emsp;行业利好政策
- 12.2.6&emsp;技术发展现状
- 12.2.7&emsp;行业价值链分析
- 12.3&emsp;2019-2023年中国装配式建筑市场运行情况
  - 12.3.1&emsp;装配式建筑市场规模
  - 12.3.2&emsp;装配式建筑面积规模
  - 12.3.3&emsp;装配式建筑价格走势
  - 12.3.4&emsp;装配式建筑产品结构
  - 12.3.5&emsp;装配式建筑竞争格局
  - 12.3.6&emsp;市场需求结构分析
  - 12.3.7&emsp;装配式建筑规模预测
  - 12.3.8&emsp;钢结构建筑规模预测
- 12.4&emsp;中国装配式建筑产业链构建和运行分析
  - 12.4.1&emsp;产业链发展现状
  - 12.4.2&emsp;整合构建产业链
  - 12.4.3&emsp;产业链运行机制
- 12.5&emsp;中国装配式建筑可持续发展的影响因素分析
  - 12.5.1&emsp;经济影响因素
  - 12.5.2&emsp;环境影响因素
  - 12.5.3&emsp;社会影响因素
- 12.6&emsp;中国装配式建筑发展存在的问题
  - 12.6.1&emsp;政策支持力度问题
  - 12.6.2&emsp;技术标准体系问题
  - 12.6.3&emsp;产业管理完善问题
  - 12.6.4&emsp;建筑工程成本问题
- 12.7&emsp;中国装配式建筑发展的对策建议
  - 12.7.1&emsp;发挥政策引导作用
  - 12.7.2&emsp;研发建筑结构体系
  - 12.7.3&emsp;协调产业生产管理
  - 12.7.4&emsp;降低建筑构件成本

## 第十三章&emsp;中国主要地区建筑业发展状况

### 13.1&emsp;江苏省

13.1.1&emsp;行业产值规模

13.1.2&emsp;行业发展成果

13.1.3&emsp;行业发展特点

13.1.4&emsp;企业发展情况

13.1.5&emsp;绿色建筑发展

13.1.6&emsp;建筑科技发展

13.1.7&emsp;存在问题分析

13.1.8&emsp;行业发展建议

### 13.2&emsp;浙江省

13.2.1&emsp;行业产值规模

13.2.2&emsp;行业运行特点

13.2.3&emsp;标杆企业状况

13.2.4&emsp;工程总承包模式

13.2.5&emsp;产业发展规划

### 13.3&emsp;广东省

13.3.1&emsp;行业产值规模

13.3.2&emsp;行业运行

13.3.3&emsp;行业发展展望

13.3.4&emsp;珠三角地区发展

13.3.5&emsp;装配式建筑发展

13.3.6&emsp;行业发展问题

13.3.7&emsp;行业发展建议

### 13.4&emsp;广西壮族自治区

13.4.1&emsp;行业产值规模

13.4.2&emsp;企业复工情况

13.4.3&emsp;工程承包状况

13.4.4&emsp;行业发展规划

13.4.5&emsp;行业改革建议

### 13.5&emsp;湖北省

13.5.1&emsp;行业产值规模

13.5.2&emsp;产业发展态势

13.5.3&emsp;行业发展成就

13.5.4&emsp;省外市场发展

13.5.5&emsp;企业发展状况

13.5.6&emsp;行业改革措施

13.6&emsp;湖南省

13.6.1&emsp;行业产值规模

13.6.2&emsp;行业运行特点

13.6.3&emsp;装配式建筑发展

13.6.4&emsp;智慧建筑规划

13.6.5&emsp;行业发展对策

13.6.6&emsp;行业发展规划

13.7&emsp;重庆市

13.7.1&emsp;行业产值规模

13.7.2&emsp;行业运行特点

13.7.3&emsp;行业创新态势

13.7.4&emsp;BIM技术应用

13.7.5&emsp;产业发展方向

13.8&emsp;其他地区

13.8.1&emsp;北京市

13.8.2&emsp;上海市

13.8.3&emsp;河南省

13.8.4&emsp;四川省

13.8.5&emsp;福建省

第十四章&emsp;国外重点企业经营状况分析

14.1&emsp;万喜集团（Vinci&emsp;Group）

14.1.1&emsp;企业发展概况

14.1.2&emsp;企业经营状况分析

14.2&emsp;布伊格集团（Bouygues&emsp;Group）

14.2.1&emsp;企业发展概况

14.2.2&emsp;企业经营状况分析

14.3&emsp;斯堪雅（Skanska）



14.3.1&emsp;企业发展概况

14.3.2&emsp;企业经营状况分析

14.4&emsp;豪赫蒂夫 ( Hochtief )

14.4.1&emsp;企业发展概况

14.4.2&emsp;企业经营状况分析

14.5&emsp;ACS集团 ( Actividades&emsp;de&emsp;Construcciones&emsp;y&emsp;Servicios )

14.5.1&emsp;企业发展概况

14.5.2&emsp;企业经营状况分析

14.6&emsp;福陆公司 ( Fluor&emsp;Corporation )

14.6.1&emsp;企业发展概况

14.6.2&emsp;企业经营状况分析

第十五章&emsp;中国重点企业经营状况分析

15.1&emsp;中国建筑股份有限公司

15.1.1&emsp;企业发展概况

15.1.2&emsp;经营效益分析

15.1.3&emsp;业务经营分析

15.1.4&emsp;财务状况分析

15.1.5&emsp;核心竞争力分析

15.1.6&emsp;公司发展战略

15.2&emsp;中国中铁股份有限公司

15.2.1&emsp;企业发展概况

15.2.2&emsp;经营效益分析

15.2.3&emsp;业务经营分析

15.2.4&emsp;财务状况分析

15.2.5&emsp;核心竞争力分析

15.2.6&emsp;公司发展战略

15.3&emsp;中国铁建股份有限公司

15.3.1&emsp;企业发展概况

15.3.2&emsp;经营效益分析

15.3.3&emsp;业务经营分析

15.3.4&emsp;财务状况分析

- 15.3.5&emsp;核心竞争力分析
- 15.3.6&emsp;公司发展战略
- 15.4&emsp;中国交通建设股份有限公司
  - 15.4.1&emsp;企业发展概况
  - 15.4.2&emsp;经营效益分析
  - 15.4.3&emsp;业务经营分析
  - 15.4.4&emsp;财务状况分析
  - 15.4.5&emsp;核心竞争力分析
  - 15.4.6&emsp;公司发展战略
- 15.5&emsp;中国电力建设股份有限公司
  - 15.5.1&emsp;企业发展概况
  - 15.5.2&emsp;经营效益分析
  - 15.5.3&emsp;业务经营分析
  - 15.5.4&emsp;财务状况分析
  - 15.5.5&emsp;核心竞争力分析
  - 15.5.6&emsp;公司发展战略
- 15.6&emsp;中国冶金科工股份有限公司
  - 15.6.1&emsp;企业发展概况
  - 15.6.2&emsp;经营效益分析
  - 15.6.3&emsp;业务经营分析
  - 15.6.4&emsp;财务状况分析
  - 15.6.5&emsp;核心竞争力分析
  - 15.6.6&emsp;公司发展战略
- 15.7&emsp;上海建工集团股份有限公司
  - 15.7.1&emsp;企业发展概况
  - 15.7.2&emsp;经营效益分析
  - 15.7.3&emsp;业务经营分析
  - 15.7.4&emsp;财务状况分析
  - 15.7.5&emsp;核心竞争力分析
  - 15.7.6&emsp;公司发展战略

## 第十六章&emsp;2019-2023年中国建筑业竞争分析

- 16.1&emsp;中国建筑行业竞争环境分析
  - 16.1.1&emsp;新进入者的威胁
  - 16.1.2&emsp;供应商谈判的能力
  - 16.1.3&emsp;购买者谈判的能力
  - 16.1.4&emsp;施工企业竞争优势
- 16.2&emsp;2019-2023年中国建筑业市场竞争现状
  - 16.2.1&emsp;建筑市场竞争格局
  - 16.2.2&emsp;建筑市场竞争特征
  - 16.2.3&emsp;建筑市场竞争动态
  - 16.2.4&emsp;行业过度竞争态势
  - 16.2.5&emsp;企业国际竞争力分析
- 16.3&emsp;建筑企业竞争力提升分析
  - 16.3.1&emsp;建筑企业竞争力的影响因素
  - 16.3.2&emsp;建筑企业竞争环境的变化
  - 16.3.3&emsp;提升建筑企业竞争力的措施
  - 16.3.4&emsp;建筑企业基本竞争战略分析
- 16.4&emsp;中国建筑市场竞争新变化的应对策略
  - 16.4.1&emsp;培育开放有序的市场
  - 16.4.2&emsp;促进建筑业技术创新
  - 16.4.3&emsp;加快体制和制度创新
  - 16.4.4&emsp;发挥建筑业比较优势
  - 16.4.5&emsp;实施人才兴业战略

## 第十七章&emsp;中国建筑业营销分析

- 17.1&emsp;建筑市场营销概述
  - 17.1.1&emsp;企业营销的必要性
  - 17.1.2&emsp;营销观念发展历程
  - 17.1.3&emsp;市场营销特点分析
  - 17.1.4&emsp;建筑企业营销环境
  - 17.1.5&emsp;建筑市场营销策略
- 17.2&emsp;中国建筑企业国际市场营销策略分析
  - 17.2.1&emsp;国际建筑市场定位

- 17.2.2&emsp;国际市场营销策略
- 17.2.3&emsp;国际营销案例分析
- 17.3&emsp;建筑业的品牌营销分析
  - 17.3.1&emsp;构筑文化品牌
  - 17.3.2&emsp;打造强势品牌
  - 17.3.3&emsp;品牌塑造&ldquo;三步走&rdquo;
  - 17.3.4&emsp;提高对品牌的认识
- 17.4&emsp;建筑企业市场营销策划
  - 17.4.1&emsp;产品价格策划
  - 17.4.2&emsp;质量品牌策划
  - 17.4.3&emsp;技术创新策划
  - 17.4.4&emsp;公共关系策划
  - 17.4.5&emsp;网络营销策划

## 第十八章&emsp;中国建筑业投资机会及风险分析

- 18.1&emsp;投资机会
  - 18.1.1&emsp;建筑行业投资现状
  - 18.1.2&emsp;&ldquo;一带一路&rdquo;建设机会
  - 18.1.3&emsp;装配式建筑投资机会
  - 18.1.4&emsp;建筑业投资建议
  - 18.1.5&emsp;建筑信息化投资策略
  - 18.1.6&emsp;智慧建筑投资机会
  - 18.1.7&emsp;信息技术应用变革
- 18.2&emsp;建筑业企业经营风险浅析
  - 18.2.1&emsp;投标报价风险
  - 18.2.2&emsp;企业垫资风险
  - 18.2.3&emsp;合同管理风险
  - 18.2.4&emsp;债权债务风险
- 18.3&emsp;建筑业企业经营风险的防范措施
  - 18.3.1&emsp;投标报价风险的防范
  - 18.3.2&emsp;企业垫资风险的防范
  - 18.3.3&emsp;合同管理风险的防范

18.3.4&emsp;债权债务风险的防范

18.4&emsp;其他投资风险及控制

18.4.1&emsp;企业管理风险及控制

18.4.2&emsp;企业财务风险及控制

第十九章&emsp;中国建筑业标杆企业项目投资建设案例分析

19.1&emsp;装配式建筑产业基地项目案例分析

19.1.1&emsp;项目基本概述

19.1.2&emsp;投资价值分析

19.1.3&emsp;可行性分析

19.1.4&emsp;建设内容规划

19.1.5&emsp;资金需求测算

19.1.6&emsp;经济效益分析

19.2&emsp;建筑装饰领域创意设计项目案例分析

19.2.1&emsp;项目基本概述

19.2.2&emsp;投资价值分析

19.2.3&emsp;可行性分析

19.2.4&emsp;项目经济指标

19.2.5&emsp;项目实施方案

19.3&emsp;工业集中区基础设施项目案例分析

19.3.1&emsp;项目基本概述

19.3.2&emsp;项目实施背景

19.3.3&emsp;投资价值分析

19.3.4&emsp;项目投资情况

19.3.5&emsp;项目效益情况

19.4&emsp;2024-2030年建筑行业项目动态分析

19.4.1&emsp;建筑企业PPP项目动态

19.4.2&emsp;建筑企业新签合同状况

19.4.3&emsp;中国建筑新签项目情况

第二十章&emsp;中国建筑业PPP模式应用情况及案例分析

20.1&emsp;铁路建设PPP模式发展情况及案例分析

- 20.1.1&emsp;国外经典案例借鉴分析
- 20.1.2&emsp;鼓励社会资本投建铁路
- 20.1.3&emsp;国内铁路建设融资需求
- 20.1.4&emsp;城际铁路PPP模式分析
- 20.1.5&emsp;城际铁路PPP案例分析
- 20.1.6&emsp;PPP模式应用问题与对策
- 20.2&emsp;PPP模式在公路建设中的应用分析
- 20.2.1&emsp;公路建设资金需求分析
- 20.2.2&emsp;公路建设传统融资方式
- 20.2.3&emsp;公路建设中BOT模式的应用
- 20.2.4&emsp;公路建设中BLT模式的应用
- 20.2.5&emsp;公路建设中产业基金的应用
- 20.3&emsp;PPP模式在港口建设中的应用分析
- 20.3.1&emsp;国外港口PPP项目案例分析
- 20.3.2&emsp;国内港口投融资领域发展现状
- 20.3.3&emsp;PPP框架下的港口投融资安排
- 20.3.4&emsp;国内港口PPP模式应用动态
- 20.4&emsp;城市轨道交通建设PPP模式分析
- 20.4.1&emsp;&ldquo;A+B包&rdquo;PPP模式
- 20.4.2&emsp;社会资本控股的PPP模式
- 20.4.3&emsp;分别引入社会资本的PPP模式
- 20.4.4&emsp;PPP基金参与城轨建设模式
- 20.5&emsp;北京地铁4号线建设案例分析
- 20.5.1&emsp;北京地铁4号线简介
- 20.5.2&emsp;4号线PPP公司股东
- 20.5.3&emsp;4号线PPP项目运作模式
- 20.5.4&emsp;4号线PPP项目运作过程
- 20.5.5&emsp;4号线PPP项目票价机制
- 20.5.6&emsp;4号线PPP公司承担的风险
- 20.5.7&emsp;4号线采用PPP模式的意义
- 第二十一章&emsp;中国建筑业发展前景及趋势分析
- 21.1&emsp;中国建筑业未来发展趋势

- 21.1.1&emsp;建筑行业发展趋势（ ）
- 21.1.2&emsp;建筑行业发展方向
- 21.1.3&emsp;建筑行业形势展望
- 21.1.4&emsp;建筑行业区域机遇
- 21.1.5&emsp;行业信息化发展趋势
- 21.1.6&emsp;绿色建筑产业化趋势
- 21.2&emsp;2024-2030年中国建筑业预测分析
- 21.2.1&emsp;2024-2030年中国建筑业影响因素分析
- 21.2.2&emsp;2024-2030年中国建筑业增加值预测
- 21.2.3&emsp;2024-2030年中国建筑业总产值预测

附录：

附录一：中华人民共和国建筑法

附录二：民用建筑节能条例

附录三：建筑业企业资质管理规定

附录四：国务院办公厅关于促进建筑业持续健康发展的意见

附录五：建筑业发展&ldquo;十三五&rdquo;规划

图表目录：

图表1&emsp;2019-2023年国内生产总值及其增长速度

图表2&emsp;2019-2023年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表3&emsp;2023年GDP初步核算数据

图表4&emsp;2019-2023年GDP同比增长速度

图表5&emsp;2019-2023年货物进出口总额

图表6&emsp;2023年货物进出口总额及其增长速度

图表7&emsp;2023年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表8&emsp;2023年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表9&emsp;2023年对主要国家和地区货物进出口金额、增长速度及其比重

图表10&emsp;2023年规模以上工业增加值至同比增长速度

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/202409/06-624479.html>