

2024-2030年中国皮草市场 深度研究与前景趋势报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2024-2030年中国皮草市场深度研究与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1202/202409/09-624537.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

皮草是指利用动物的皮毛所制成的服装，具有保暖的作用，皮草都较为美观并且价格较高也是不少消费者的消费对象。狐狸、貂、貉子、獭兔和牛羊等毛皮兽动物，都是皮草原料的主要来源。我们有称做“毛皮”的、有叫“裘皮”的、也有说“皮草”的，说法不一。到底是叫裘皮公司、毛皮公司，还是皮草公司，其实追根溯源，“裘皮”、“毛皮”、“皮草”是在不同时期人们的不同称谓。

产业研究报告网发布的《2024-2030年中国皮草市场深度研究与前景趋势报告》共八章。首先介绍了皮草行业市场发展环境、皮草整体运行态势等，接着分析了皮草行业市场运行的现状，然后介绍了皮草市场竞争格局。随后，报告对皮草做了重点企业经营状况分析，最后分析了皮草行业发展趋势与投资预测。您若想对皮草产业有个系统的了解或者想投资皮草行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国皮草行业发展综述

1.1皮草行业定义及特点

1.1.1皮草相关的定义

1.1.2皮草产品的分类

1.1.3皮草产品的特点

(1) 保暖御寒属性

(2) 奢侈品属性

1.1.4皮草行业的特征

1.2皮草行业统计标准

1.2.1皮草行业统计口径

1.2.2皮草行业研究方法

1.2.3皮草行业研究范围

第2章：国际皮草行业市场发展现状分析

- 2.1全球皮草行业发展概况
 - 2.1.1皮草行业市场规模分析
 - 2.1.2皮草行业区域结构分析
 - 2.1.3皮草行业产量规模分析
- 2.2各国皮草行业发展简介
 - 2.2.1美国皮草行业发展现状
 - 2.2.2韩国皮草行业发展现状
 - 2.2.3俄罗斯皮草行业发展现状
 - 2.2.4乌克兰皮草行业发展现状
 - 2.2.5挪威皮草行业发展现状
 - 2.2.6芬兰皮草行业发展现状
 - 2.2.7丹麦皮草行业发展现状

第3章：中国皮草行业市场发展现状分析

- 3.1皮草行业环境分析
 - 3.1.1皮草行业经济环境分析
 - (1) 国内生产总值情况
 - (2) 国内工业经济情况
 - (3) 固定资产投资情况
 - (4) 中国采购经理指数
 - 3.1.2皮草行业政策环境分析
 - (1) 行业管理体制概况
 - (2) 行业政策标准及规划
 - 3.1.3皮草行业社会环境分析
 - (1) 国内总人口情况
 - (2) 人均收入消费情况
 - 3.1.4皮草行业技术环境分析
 - (1) 行业技术水平
 - (2) 行业技术特点
- 3.2皮草行业发展概况
 - 3.2.1皮草行业市场规模分析
 - 3.2.2皮草行业盈利情况分析

3.2.3皮草行业竞争格局分析

3.3皮草行业技术申请分析

3.3.1行业专利申请数量

3.3.2技术领先企业分析

3.3.3行业热门技术分析

第4章：中国皮草行业产业链上下游分析

4.1皮草行业产业链简介

4.1.1皮草产业链上游行业

4.1.2皮草产业链中游行业

4.1.3皮草产业链下游行业

4.2毛皮养殖行业发展现状

4.2.1毛皮养殖行业发展概况

4.2.2毛皮养殖取皮数量分析

4.2.3毛皮养殖全国分布情况

(1) 水貂取皮数量分布

(2) 狐狸取皮数量分布

(3) 貉子取皮数量分布

4.2.4毛皮养殖行业存在问题

(1) 品种质量差生产水平低

(2) 饲料条件差营养水平低

(3) 饲养环境差动物福利低

(4) 管理方式落后劳动生产率低

(5) 交易方式落后经济效益低

4.3毛皮加工行业发展现状

4.3.1毛皮加工行业发展概况

4.3.2毛皮加工行业市场容量

4.3.3毛皮加工服装产量分析

4.4毛皮销售市场发展现状

4.4.1毛皮销售市场发展概况

4.4.2毛皮销售市场需求分析

4.4.3毛皮销售市场消费群体

4.4.4毛皮销售市场购买心理

第5章：中国皮草行业市场竞争格局分析

5.1皮草行业竞争格局分析

5.1.1皮草行业区域分布格局

5.1.2皮草行业企业规模格局

5.1.3皮草行业企业性质格局

5.2皮草行业竞争状况分析

5.2.1供应商的议价能力

5.2.2购买者的议价能力

5.2.3新进入者的威胁

5.2.4替代品的威胁

5.2.5现有企业的竞争

5.2.6竞争情况总结

5.3皮草行业兼并重组整合分析

5.3.1行业兼并重组现状

5.3.2行业兼并重组案例

- (1) 华斯股份收购河北华源服装
- (2) 华斯股份子公司收购未来时刻10%股权
- (3) 隆丰皮草收购新西兰的羊皮制革厂

5.3.3行业兼并重组趋势

- (1) 小型企业退出同步进行
- (2) 行业内集中度不断提高
- (3) 转型升级催生并购的发生

第6章：中国皮草行业重点省市投资机会分析

6.1皮草行业区域投资环境分析

6.1.1行业区域结构特征

6.1.2行业区域集中度分析

6.2行业重点区域运营情况分析

6.2.1华北地区皮草行业运营情况分析

6.2.2华南地区皮草行业运营情况分析

- 6.2.3华东地区皮草行业运营情况分析
- 6.2.4华中地区皮草行业运营情况分析
- 6.2.5西北地区皮草行业运营情况分析
- 6.2.6西南地区皮草行业运营情况分析
- 6.2.7东北地区皮草行业运营情况分析
- 6.3皮草行业区域投资前景比较

第7章：中国皮草行业标杆企业经营分析

7.1皮草行业企业总体发展概况

7.2皮草行业企业经营状况分析

7.2.1华斯控股股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业销售网络分析
- (4) 企业经营状况分析
- (5) 企业经营模式分析
- (6) 企业发展战略分析

7.2.2浙江中辉皮草有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业销售网络分析
- (4) 企业经营状况分析
- (5) 企业发展战略分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析

7.2.3河北西曼实业集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业销售网络分析
- (4) 企业经营状况分析
- (5) 企业发展战略分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析

7.2.4北京束兰国际服装有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业销售网络分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业经营模式分析
- (5) 企业发展战略分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析

7.2.5河北省天龙皮草有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业销售网络分析
- (4) 企业经营状况分析
- (5) 企业发展战略分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析

第8章：中国皮草行业前景预测与投资战略规划（）

8.1皮草行业投资特性分析

8.1.1皮草行业进入壁垒分析

- (1) 采购壁垒
- (2) 技术壁垒
- (3) 管理壁垒
- (4) 渠道壁垒
- (5) 品牌壁垒

8.1.2皮草行业投资风险分析

- (1) 宏观经济风险
- (2) 市场竞争风险
- (3) 存货减值风险
- (4) 汇率波动风险
- (5) 产品被仿风险
- (6) 环境保护风险

8.2皮草行业投资战略规划

8.2.1皮草行业投资前景分析

- (1) 有利因素分析

(2) 市场规模预测

8.2.2皮草行业发展趋势分析

- (1) 洗牌加快优势向龙头企业集中
- (2) 皮草服装消费市场呈现出时尚化特征
- (3) 经营模式从OEM向ODM和OBM升级转型

8.2.3皮草企业战略布局建议

- (1) 加强质量管理
- (2) 创新引领升级
- (3) 重视人才开发
- (4) 加快品牌发展

8.2.4皮草行业投资重点/机会建议

- (1) 加大产品科技投入
- (2) 全产业链环节延伸
- (3) 渠道下沉“时尚下乡”
- (4) “互联网+皮草”模式
- (5) 紧贴消费市场需求

部分图表目录：

图表1：皮草产品的分类情况

图表2：2019-2023年全球皮草行业销售额变化情况（单位：亿美元）

图表3：全球皮草行业消费市场分区域结构情况（单位：%）

图表4：2019-2023年全球皮草行业水貂皮产量变化情况（单位：万张）

图表5：2019-2023年中国国内生产总值及其增长情况（单位：万亿元，%）

图表6：2019-2023年中国工业增加值及其增长情况（单位：万亿元，%）

图表7：2019-2023年中国固定资产投资（不含农户）规模统计（单位：万亿元）

图表8：2023年中国分行业固定资产投资（不含农户）结构（单位：%）

图表9：2019-2023年中国制造业PMI走势图（单位：%）

图表10：2019-2023年中国皮草行业相关标准汇总

图表11：“十三五”时期皮革行业十大发展目标

图表12：2019-2023年中国年末总人口统计（单位：亿人）

图表13：2019-2023年中国居民人均收入与消费情况（单位：元）

图表14：2019-2023年中国皮草行业销售收入及增长情况（单位：亿元，%）

图表15：2019-2023年中国皮草行业利润总额及增长情况（单位：亿元，%）

图表16：2022中国裘皮领先衣王

图表17：2022中国裘皮衣王

图表18：2019-2023年中国皮草行业相关专利申请数量变化图（单位：项）

图表19：中国皮草行业相关专利申请人申请数量排行TOP20（单位：项，%）

图表20：中国皮草行业相关技术专利分布数量排行TOP10（单位：项，%）

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1202/202409/09-624537.html>