

# 2024-2030年中国内衣市场 研究与未来发展趋势报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国内衣市场研究与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1202/202409/09-624547.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

内衣（英文名：Underwear）是指贴身穿的衣物，包括肚兜、汗衫(长袖、短袖、背心)、短裤、抹胸、胸罩等，通常是直接接触皮肤的，是现代人不可少的服饰之一。

内衣有吸汗、矫型、衬托身体、保暖及不受来自身体的污秽的危害的作用，有时会被视为性征。

产业研究报告网发布的《2024-2030年中国内衣市场研究与未来发展趋势报告》共九章。首先介绍了内衣行业市场发展环境、内衣整体运行态势等，接着分析了内衣行业市场运行的现状，然后介绍了内衣市场竞争格局。随后，报告对内衣做了重点企业经营状况分析，最后分析了内衣行业发展趋势与投资预测。您若想对内衣产业有个系统的了解或者想投资内衣行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章内衣相关介绍

#### 1.1内衣的定义和分类

##### 1.1.1内衣的定义

##### 1.1.2内衣的种类

##### 1.1.3文胸的分类

##### 1.1.4内裤的分类

##### 1.1.5睡衣的分类

#### 1.2内衣行业特征及投资特性

##### 1.2.1内衣行业的基本特点

##### 1.2.2国际内衣行业发展特征

##### 1.2.3中国内衣行业的投资壁垒

#### 1、品牌壁垒

#### 2、技术壁垒

#### 3、渠道壁垒

#### 4、资金壁垒

## 第二章2019-2023年内衣所属行业分析

### 2.1国外内衣行业发展概况

#### 2.1.1美国内衣销售市场发展状况

#### 2.1.2德国运动内衣市场发展现状

#### 2.1.3日本内衣市场依旧艰难

#### 2.1.4法国塑身内衣市场发展

### 2.22019-2023年中国内衣行业发展环境分析

#### 2.2.1政治环境

#### 2.2.2经济环境

#### 2.2.3社会环境

#### 2.2.4技术环境

### 2.32019-2023年中国内衣行业发展综述

#### 2.3.1中国内衣行业规模迅速壮大

#### 2.3.2中国内衣行业产量增长下滑

#### 2.3.3中国内衣行业发展特征

#### 2.3.4我国内衣行业发展区域特征

#### 2.3.5我国内衣行业上下游特征

#### 1、内衣行业上游产业分析

#### 2、主要基础原材料

#### 3、内衣行业下游产业分析

#### 2.3.6我国内衣行业主要经营模式

### 2.42019-2023年中国内衣市场发展分析

#### 2.4.1中国内衣市场发展的主要特点

#### 2.4.2中国内衣市场规模分析

#### 2.4.3我国内衣网购市场呈现良好态势

#### 2.4.4我国内衣市场细分进程加快

### 2.52019-2023年中国内衣市场的品牌分析

#### 2.5.1中国内衣市场国内品牌发展态势

#### 2.5.2国际高端品牌争相发力中国内衣市场

#### 2.5.3内衣品牌不断增加

#### 2.5.4中高档内衣品牌发展趋势

### 2.62019-2023年内衣市场分析

- 2.6.1拉拢年轻消费者，寻求新变化
- 2.6.2运动型内衣流行
- 2.6.3内衣跨界和被跨界
- 2.6.4“微商+实体”融合
- 2.7中国内衣行业存在的问题及对策
- 2.7.1阻碍我国内衣行业发展的因素
- 2.7.2我国内衣市场发展面临的挑战
- 2.7.3我国内衣行业发展面临的形势
- 2.7.4我国内衣行业发展面临的技术趋势
- 2.7.5内衣企业应对市场变化的措施建议

### 第三章内衣细分行业分析

- 3.1女性内衣
- 3.1.1中国女性内衣消费意识日渐觉醒
- 3.1.2中国女性内衣市场品牌格局分析
- 3.1.3女性内衣市场规模增长分析
- 3.1.4少女内衣市场发展迅速
- 3.1.5女性内衣市场发展趋向
- 3.2男士内衣
- 3.2.1我国男性内衣市场综述
- 3.2.2中国男士内衣市场规模
- 3.2.3男士内衣品牌发展分析
- 3.2.4男士内衣市场趋势分析
- 3.3保暖内衣
- 3.3.1我国保暖内衣市场发展阶段分析
- 3.3.2中国保暖内衣市场品牌格局分析
- 3.3.3保暖内衣市场消费特点分析
- 3.3.4保暖内衣市场的发展措施
- 3.4家居服
- 3.4.1中国家居服产业发展概况
- 3.4.2我国家家居服市场品牌格局分析
- 3.4.3中国家居服市场存在的问题

### 3.5睡衣

3.5.1中国睡衣市场组合店销量占比较大

3.5.2中国睡衣行业迎来电子商务时代

3.5.3中国睡衣市场呈现出微利化

## 第四章2019-2023年内衣市场消费分析

4.12019-2023年内衣市场消费概况

4.1.1消费者内衣消费差别性分析

4.1.2内衣行业逐渐步入网络消费时代

4.1.3新型材料内衣成消费市场新宠

4.22019-2023年女性内衣消费趋势分析

4.2.1消费者需求更加精细

4.2.2围绕塑形产品出现新的变化趋势

4.2.3女性内衣人群消费偏好

4.2.4消费者购买行为分析

4.2.5内衣的消费心理及营销措施

4.32019-2023年中国女性体型及内衣消费特点研析

4.3.1中国女性形体特征变化规律及其差异概述

4.3.2不同年龄段的女性体型变化

4.3.3不同地区女性的体型特征差异

4.3.4女性内衣消费特点调查分析

4.4内衣消费的潜力与趋势

4.4.1内衣消费的发展潜力分析

4.4.2时尚化推动行业消费升级

4.4.3女性内衣市场消费趋势

## 第五章2019-2023年内衣所属行业进出口贸易分析

5.1中国内衣所属行业进口状况

5.1.1内衣所属行业进口量

5.1.2内衣所属行业进口金额

5.1.3内衣所属行业进口均价

5.2中国内衣所属行业出口状况分析

- 5.2.1 内衣所属行业出口量
- 5.2.2 内衣所属行业出口金额
- 5.2.3 内衣所属行业出口均价
- 5.3 2019-2023年中国内衣行业出口的SWOT分析
- 5.3.1 内衣所属行业出口优势分析
- 5.3.2 内衣所属行业出口劣势分析
- 5.3.3 内衣所属行业出口机会分析
- 5.3.4 内衣所属行业出口威胁分析
- 5.4 2019-2023年中国内衣出口的问题及对策探讨
- 5.4.1 中国内衣所属行业出口存在的主要质量问题
- 5.4.2 中国内衣所属行业出口需注意的问题分析
- 5.4.3 中国企业出口内衣的对策建议

## 第六章 内衣区域产业发展概况

### 6.1 浙江

- 6.1.1 浙江义乌无缝内衣产量占据了全球30%份额
- 6.1.2 浙江苍南县宜山镇打造内衣名镇
- 6.1.3 浙江义乌无缝内衣生产企业超过600家

### 6.2 广东汕头

- 6.2.1 广东汕头内衣业转型升级
- 6.2.2 广东潮阳开展精准招商推动产业转型升级
- 6.2.3 广东汕头谷饶拥有完整的针织内衣产业链
- 6.2.4 广东汕头首家内衣生产企业落户巴中
- 6.2.5 广东汕头陈店镇内衣发展

### 6.3 江阴顾山镇

- 6.3.1 顾山镇内衣产业发展现况
- 6.3.2 顾山镇内衣产业科技创新
- 6.3.3 顾山镇推进内衣产业拥抱互联网+

### 6.4 南海盐步

- 6.4.1 盐步成立国内首个内衣行业联盟
- 6.4.2 盐步内衣行业发展状况
- 6.4.3 盐步内衣获评全国品牌示范区

6.4.4“中国·盐步内衣指数”正式发布

6.5深圳

6.5.1深圳市市场监管局发布内衣产品质量比对研究报告

6.5.2深圳内衣品牌创新求变

6.5.3深圳内衣成国家级产业名片

6.6其他

6.6.1晋江泳装产业集群发展现状

6.6.2中山小榄镇内衣行业发展现状

6.6.3长乐花边产业集群发展

6.6.4山东针织产业集群发展

第七章2019-2023年内衣行业生产及营销分析

7.1内衣行业生产分析

7.1.1内衣行业产品研发、设计模式分析

7.1.2中国内衣行业采购模式

7.1.3中国内衣行业生产模式

7.2内衣行业销售模式分析

7.2.1我国内衣销售模式分析

7.2.2内衣营销渠道逐渐呈现扁平化趋势

7.2.3内衣渠道发展趋势

7.3内衣市场营销策略探讨

7.3.1内衣终端营销的方向分析

7.3.2内衣终端经营水平提升的策略

7.3.3内衣营销的策略分析

7.3.4内衣品牌规划及营销战略

7.3.5内衣品牌广告营销策略

7.4知名内衣品牌营销战略概述

7.4.1婷美：以“概念”求立足

7.4.2黛安芬：在变化中把控

7.4.3美思：“多样化”博销量

7.4.4爱慕：“文化”价值链

7.5品牌内衣营销案例分析



7.5.1AB内衣产品营销变迁

7.5.2猫人内衣的性感营销案例

## 第八章国内外重点内衣品牌

8.1国际内衣品牌

8.1.1LAPERLA

8.1.2Chantelle

8.1.3黛安芬

8.1.4华歌尔

8.1.5安莉芳

8.2国内胸衣品牌

8.2.1爱慕

8.2.2曼妮芬

8.2.3都市丽人

8.2.4桑扶兰

8.2.5古今

8.3针织、保暖品牌发展分析

8.3.1AB公司

8.3.2南极人

8.3.3三枪

8.3.4北极绒

8.3.5婷美

8.3.6猫人

## 第九章2024-2030年内衣行业趋势预测及趋势分析（）

9.12024-2030年内衣趋势预测展望

9.1.1中国内衣整体发展趋势

9.1.2中国内衣行业预测分析

9.1.3内衣市场的竞争趋势分析

9.22024-2030年中国内衣行业发展趋势预测

9.2.1内衣企业看重品牌和渠道优势

9.2.2多品牌、多品类战略是行业未来发展方向

### 9.2.3渠道扁平化趋势明显

部分图表目录：

图表1：内衣的不同类别

图表2：内衣产业链

图表3：2019-2023年中国国内生产总值统计分析

图表4：2019-2023年中国社会消费品零售总额统计

图表5：2019-2023年中国固定资产投资额统计

图表6：2019-2023年中国进出口贸易总额统计

图表7：2019-2023年中国人口情况单位：万人

图表8：2019-2023年中国城镇化率情况单位：万人

图表9：全国居民人均可支配收入及其增速

图表10：我国内衣行业产量增长统计

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1202/202409/09-624547.html>