

# 2024-2030年中国内衣市场 前景研究与投资战略报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国内衣市场前景研究与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1202/202409/11-624724.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

内衣(英文名:Underwear),是指贴身穿的衣物,包括肚兜、汗衫、汗襦、半臂、抹胸、胸罩等,通常是直接接触皮肤的,是现代人不可少的服饰之一。内衣有吸汗、矫型、衬托身体、保暖及不受来自身体的污秽的危害的作用,有时会被视为性征。

产业研究报告网发布的《2024-2030年中国内衣市场前景研究与投资战略报告》共九章。首先介绍了内衣行业市场发展环境、内衣整体运行态势等,接着分析了内衣行业市场运行的现状,然后介绍了内衣市场竞争格局。随后,报告对内衣做了重点企业经营状况分析,最后分析了内衣行业发展趋势与投资预测。您若想对内衣产业有个系统的了解或者想投资内衣行业,本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

### 第一章中国内衣行业发展综述

#### 1.1行业研究方法与统计标准

##### 1.1.1行业主要研究方法概述

##### 1.1.2行业数据来源与统计标准

(1) 行业统计数据来源

(2) 行业数据统计标准

(3) 行业统计数据种类

#### 1.2中国内衣行业定义及分类

##### 1.2.1行业概念及定义

##### 1.2.2行业主要产品大类

#### 1.3内衣行业产业链分析

##### 1.3.1中国内衣行业产业链简介

##### 1.3.2行业上游发展状况

(1) 我国织布所属行业产销分析

(2) 织布行业原材料价格走势

1) 棉花价格走势分析

2) 化学纤维价格走势

### 3) 茧丝价格走势分析

#### 1.3.3 织布行业对内衣行业的影响

## 第二章 中国内衣行业发展环境分析

### 2.1 中国内衣行业政策环境分析

#### 2.1.1 行业相关监管政策分析

#### 2.1.2 行业最新政策动向分析

#### 2.1.3 行业发展规划政策分析

### 2.2 中国内衣行业经济环境分析

#### 2.2.1 国际宏观经济环境分析

#### 2.2.2 国内宏观经济环境分析

### 2.3 中国内衣行业贸易环境分析

#### 2.3.1 行业外贸环境发展分析

#### 2.3.2 行业贸易环境发展趋势

### 2.4 中国内衣行业社会环境分析

#### 2.4.1 居民收入与消费水平

##### (1) 居民收入水平分析

##### (2) 居民消费水平分析

##### (3) 居民消费心理分析

#### 2.4.2 内衣行业消费分析

##### (1) 内衣行业消费人群分析

##### (2) 内衣行业消费特点分析

##### (3) 内衣行业消费趋势分析

## 第三章 中国内衣所属行业发展状况分析

### 3.1 中国内衣行业发展状况分析

#### 3.1.1 中国内衣行业生命周期

#### 3.1.2 中国内衣行业发展主要特点

#### 3.1.3 中国内衣所属行业经营情况分析

##### (1) 行业经营效益分析

##### (2) 行业盈利能力分析

##### (3) 行业运营能力分析

(4) 行业偿债能力分析

(5) 行业发展能力分析

### 3.2中国内衣所属行业经济指标分析

#### 3.2.1经济效益影响因素分析

#### 3.2.2行业主要经济指标分析

#### 3.2.3不同规模企业经济指标分析

(1) 大型内衣企业经济指标分析

(2) 中型内衣企业经济指标分析

(3) 小型内衣企业经济指标分析

(4) 不同规模企业主要经济指标历年比重

#### 3.2.4不同性质企业经济指标分析

(1) 国有内衣企业经济指标分析

(2) 集体制内衣企业经济指标分析

(3) 股份合作制内衣企业经济指标分析

(4) 股份制内衣企业经济指标分析

(5) 私营内衣企业经济指标分析

(6) 外商和港澳台投资企业经济指标分析

(7) 其他性质内衣企业经济指标分析

(8) 不同性质企业主要经济指标历年比重

### 3.3中国内衣所属行业供需平衡分析

#### 3.3.1内衣行业供给分析

(1) 内衣行业总产值分析

(2) 内衣行业产成品分析

#### 3.3.2各地区内衣所属行业供给分析

#### 3.3.3内衣行业需求分析

(1) 内衣行业销售产值分析

(2) 内衣所属行业销售收入分析

#### 3.3.4各地区内衣行业需求分析

#### 3.3.5中国内衣所属行业产销率分析

### 3.4中国内衣所属行业进出口分析

#### 3.4.12019-2023年内衣所属行业进出口总体态势分析

#### 3.4.22023年内衣所属行业出口分析

(1) 内衣所属行业出口总体情况

(2) 内衣所属行业出口产品结构

#### 3.4.3 2023年内衣所属行业进口分析

(1) 内衣所属行业进口总体情况

(2) 内衣所属行业进口产品结构

#### 3.4.4 2023年内衣所属行业进出口分析

(1) 2023年内衣所属行业进出口总体情况

(2) 内衣所属行业出口产品结构

(3) 内衣所属行业进口产品结构

#### 3.4.5 2023年内衣所属行业进出口前景分析

(1) 内衣所属行业出口前景分析

(2) 内衣所属行业进口前景分析

### 第四章中国内衣行业市场竞争态势分析

#### 4.1 中国内衣行业竞争格局分析

##### 4.1.1 竞争企业区域分布

##### 4.1.2 竞争企业性质分布

##### 4.1.3 内衣行业品牌格局

##### 4.1.4 内衣市场区域分布

#### 4.2 中国内衣行业集中度分析

##### 4.2.1 内衣行业资产集中度分析

##### 4.2.2 内衣行业销售集中度分析

##### 4.2.3 内衣行业利润集中度分析

#### 4.3 中国内衣行业竞争强度分析

##### 4.3.1 内衣行业对上游议价能力分析

##### 4.3.2 内衣行业对下游议价能力分析

##### 4.3.3 内衣行业替代品威胁分析

##### 4.3.4 内衣行业新进入者威胁分析

##### 4.3.5 内衣行业同业竞争状况分析

##### 4.3.6 内衣行业竞争强度总结

#### 4.4 中国内衣行业投资兼并与重组整合分析

##### 4.4.1 内衣企业投资兼并与重组现状

#### 4.4.2 内衣行业投资兼并与重组趋势

### 第五章 内衣行业领先企业生产经营状况分析

#### 5.1 内衣企业发展总体状况分析

#### 5.2 内衣行业领先企业个案分析

##### 5.2.1 黛安芬国际集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

##### 5.2.2 安莉芳(中国)服装有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

##### 5.2.3 江苏AB集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

##### 5.2.4 深圳汇洁集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

##### 5.2.5 上海古今内衣集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

#### 5.2.6 奥丽依（集团）内衣有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

#### 5.2.7 上海欧迪芬内衣精品有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

#### 5.2.8 广东美思内衣有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

#### 5.2.9 华歌尔（中国）时装有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

#### 5.2.10 广东嘉莉诗（国际）服装有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络



## (5) 企业经营状况优劣势分析

## 第六章中国内衣行业细分市场投资潜力

### 6.1中国内衣行业细分市场投资潜力分析

#### 6.1.1女性内衣市场规模与投资潜力

- (1) 女性内衣市场发展规模分析
- (2) 女性内衣市场增长速度分析
- (3) 女性内衣市场竞争格局分析
- (4) 女性内衣市场投资潜力分析

#### 6.1.2男性内衣市场规模与投资潜力

- (1) 男性内衣市场发展规模分析
- (2) 男性内衣市场增长速度分析
- (3) 男性内衣市场竞争格局分析
- (4) 男性内衣市场投资机会分析

#### 6.1.3少女内衣市场规模与投资潜力

- (1) 少女内衣市场发展规模分析
- (2) 少女内衣市场增长速度分析
- (3) 少女内衣市场竞争程度分析
- (4) 少女内衣市场投资机会分析

#### 6.1.4孕妇内衣市场规模与投资潜力

- (1) 孕妇内衣市场发展规模分析
- (2) 孕妇内衣市场增长速度分析
- (3) 孕妇内衣市场竞争格局分析
- (4) 孕妇内衣市场投资机会分析

#### 6.1.5儿童内衣市场规模与投资潜力

- (1) 儿童内衣市场发展规模分析
- (2) 儿童内衣市场竞争格局分析
- (3) 儿童内衣市场投资机会分析

#### 6.1.6情趣内衣市场规模与投资潜力

- (1) 情趣内衣市场发展现状分析
- (2) 情趣内衣市场竞争格局分析
- (3) 情趣内衣市场投资机会分析

## 6.2中国内衣行业主要产品市场规模分析

### 6.2.1文胸市场发展规模与趋势分析

- (1) 文胸市场规模与容量分析
- (2) 文胸市场竞争格局分析
- (3) 文胸市场消费特点分析
- (4) 文胸市场营销策略分析
- (5) 文胸市场发展趋势分析

### 6.2.2内裤市场发展规模与趋势分析

- (1) 内裤市场规模与容量分析
- (2) 内裤市场竞争格局分析
- (3) 内裤市场消费特点分析
- (4) 内裤市场营销策略分析
- (5) 内裤市场发展趋势分析

### 6.2.3保暖内衣市场发展规模与趋势分析

- (1) 保暖内衣市场发展阶段分析
- (2) 保暖内衣市场竞争格局分析
- (3) 保暖内衣市场消费特点分析
- (4) 保暖内衣市场营销策略分析
- (5) 保暖内衣市场发展趋势分析

### 6.2.4功能型内衣市场发展规模与趋势分析

- (1) 功能型内衣市场规模与容量分析
- (2) 功能型内衣市场竞争格局分析
- (3) 功能型内衣市场消费特点分析
- (4) 功能型内衣市场营销策略分析
- (5) 功能型内衣市场发展趋势分析

### 6.2.5家居服市场发展规模与趋势分析

- (1) 家居服市场规模与容量分析
- (2) 家居服市场竞争格局分析
- (3) 家居服市场消费特点分析
- (4) 家居服市场营销策略分析
- (5) 家居服市场发展趋势分析

## 第七章中国内衣行业重点区域市场发展分析

### 7.1珠三角内衣产业发展分析

#### 7.1.1深圳内衣产业发展分析

- (1) 深圳内衣产业发展概况
- (2) 深圳内衣产业品牌分布
- (3) 深圳内衣产业集群状况
- (4) 深圳内衣产业发展特点
- (5) 深圳内衣产业发展趋势

#### 7.1.2汕头内衣产业发展分析

- (1) 汕头内衣产业发展概况
- (2) 汕头内衣产业集群状况
- (3) 汕头内衣产业品牌分布
- (4) 汕头内衣产业主要问题
- (5) 汕头内衣产业变革分析
- (6) 汕头内衣产业发展趋势

#### 7.1.3南海盐步内衣产业发展分析

- (1) 南海盐步内衣产业发展概况
- (2) 南海盐步内衣市场品牌分布
- (3) 南海盐步内衣行业发展瓶颈
- (4) 南海盐步内衣行业创新策略
- (5) 南海盐步内衣行业发展趋势

#### 7.1.4中山小榄内衣产业发展分析

- (1) 中山小榄内衣产业发展概况
- (2) 中山小榄内衣市场品牌分布
- (3) 中山小榄内衣行业主要问题
- (4) 中山小榄内衣行业发展趋势

### 7.2长三角内衣产业发展分析

#### 7.2.1浙江义乌内衣产业发展分析

- (1) 浙江义乌内衣产业发展概况
- (2) 浙江义乌内衣产业品牌分布
- (3) 浙江义乌内衣行业发展趋势

#### 7.2.2江苏顾山内衣产业发展分析

(1) 江苏顾山内衣产业发展概况

(2) 江苏顾山内衣产业品牌分布

(3) 江苏顾山内衣行业发展趋势

### 7.3 其他地区内衣产业发展分析

#### 7.3.1 北京市内衣产业发展分析

(1) 北京市内衣产业发展概况

(2) 北京市内衣市场消费特征

#### 7.3.2 石狮深沪镇内衣产业发展分析

(1) 石狮深沪镇内衣产业发展概况

(2) 石狮深沪镇内衣市场品牌分布

## 第八章 中国内衣行业销售渠道与营销战略分析

### 8.1 内衣行业销售渠道分析

#### 8.1.1 内衣销售渠道发展概况

(1) 内衣销售渠道发展阶段

(2) 内衣销售渠道发展特点

#### 8.1.2 内衣主要销售渠道分析

### 8.2 内衣企业电子商务发展分析

#### 8.2.1 内衣行业电子商务发展现状及趋势

(1) 我国电子商务行业发展现状

(2) 服装行业电子商务规模现状

(3) 内衣行业电子商务规模现状及趋势预测

#### 8.2.2 内衣企业发展电子商务的模式

(1) 自建网上商城模式

(2) 购物平台合作模式

#### 8.2.3 内衣企业发展电子商务需注意的问题

#### 8.2.4 内衣行业电子商务案例分析

### 8.3 内衣企业渠道发展策略分析

#### 8.3.1 内衣品牌代理商心理分析

#### 8.3.2 内衣行业渠道发展趋势与创新

(1) 内衣行业渠道发展趋势

(2) 内衣行业渠道创新分析

## 8.4内衣行业营销战略分析

### 8.4.1价格战略分析

### 8.4.2产品战略分析

### 8.4.3分销战略分析

### 8.4.4促销战略分析

### 8.4.5品牌战略分析

## 第九章内衣行业发展趋势分析与前景预测（）

### 9.1中国内衣市场发展趋势

#### 9.1.1中国内衣市场发展趋势分析

#### 9.1.2中国内衣市场发展前景预测

### 9.2中国内衣行业投资特性

#### 9.2.1内衣行业发展壁垒分析

#### 9.2.2内衣行业盈利模式分析

#### 9.2.3内衣行业驱动因素分析

### 9.3中国内衣行业投资建议

#### 9.3.1内衣行业投资风险分析

#### 9.3.2内衣行业投资相关建议

### 部分图表目录：

图表1：中国内衣行业的研究方法

图表2：中国企业的市场主体分类

图表3：中国不同所有制性质企业的划分

图表4：中国内衣行业主要产品分类图

图表5：内衣行业产业链示意图

图表6：2019-2023年我国布产量及同比增速（单位：亿米，%）

图表7：2019-2023年全国布产销率变化趋势图（单位：%）

图表8：2019-2023年我国棉布产量及同比增速（单位：亿米，%）

图表9：2019-2023年全国棉布产销率变化趋势图（单位：%）

图表10：2019-2023年我国化学纤维布产量及同比增速（单位：亿米，%）

图表11：2019-2023年全国化学纤维布产销率变化趋势图（单位：%）

图表12：2019-2023年中国棉花328指数和CotlookA指数（单位：元/吨，美分/磅）

图表13：2019-2023年我国涤纶FDY价格走势（单位：万元/吨）

图表14：2019-2023年我国涤纶长丝价格走势（单位：元/吨）

图表15：2019-2023年我国嘉兴干茧价格指数走势图（单位：点）

图表16：2019-2023年我国嘉兴生丝价格指数走势图（单位：点）

图表17：织布行业对内衣行业的影响

图表18：中国内衣行业的相关监管政策

图表19：2019-2023年中国内衣行业的最新政策动向

图表20：中国内衣行业的主要发展规划政策

图表21：2019-2023年美国GDP增长率走势（单位：%）

图表22：2019-2023年美国制造业采购经理指数走势

图表23：2019-2023年美国失业率走势图（单位：%）

图表24：2019-2023年欧元区信心指数走势（单位：%）

图表25：2019-2023年日本GDP增速走势（单位：%）

图表26：2023年全球宏观经济指标预测（单位：%）

图表27：2019-2023年我国GDP及同比增速（单位：亿元，%）

图表28：2019-2023年我国PMI指数走势分析（单位：%）

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1202/202409/11-624724.html>