

2024-2030年中国深圳旅游 市场深度研究与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2024-2030年中国深圳旅游市场深度研究与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0901/202409/11-624737.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

产业研究报告网发布的《2024-2030年中国深圳旅游市场深度研究与市场全景评估报告》共六章。首先介绍了深圳旅游行业市场发展环境、深圳旅游整体运行态势等，接着分析了深圳旅游行业市场运行的现状，然后介绍了深圳旅游市场竞争格局。随后，报告对深圳旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了深圳旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对深圳旅游产业有个系统的了解或者想投资深圳旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 旅游业相关概述

1.1 旅游产业相关概念及旅游类型划分

1.1.1 旅游的定义

1.1.2 旅游业的定义

1.1.3 旅游类型的划分

1.1.4 旅游资源

1.2 旅游产业的特征

1.2.1 综合性

1.2.2 关联性

1.2.3 敏感性

1.2.4 季节性

1.3 旅游产业在国民经济中的地位

1.3.1 世界旅游业已成为全球经济的重要组成部分

1.3.2 旅游业已成为中国经济发展的先导部门

1.3.3 旅游业成为中国的支柱产业

第二章 2019-2023年中国旅游业的发展分析

2.1 2019-2023年中国旅游业发展综述

2.1.1 旅游业发展历程

2.1.2 旅游业国际地位

- 2.1.3 旅游业发展特征
- 2.1.4 旅游业发展效益
- 2.2 2019-2023年中国旅游业发展分析
 - 2.2.1 旅游业发展成就
 - 2.2.2 游客接待量分析
 - 2.2.3 产业收入状况
 - 2.2.4 行业发展热点
- 2.3.1 旅游资源开发作为产品的经济学特征
- 2.3.2 旅游资源开发的效率机制
- 2.3.3 旅游资源开发中政府的合理定位
- 2.4 中国旅游业面临的挑战
 - 2.4.1 中国旅游业需要重视的问题
 - 2.4.2 中国旅游业发展面临的挑战
 - 2.4.3 中国旅游业中存在的不足
 - 2.4.4 中国旅游资源的产权问题分析
- 2.5 中国旅游业发展策略
 - 2.5.1 中国当前旅游业发展的措施
 - 2.5.2 中国旅游业发展中的策略
 - 2.5.3 应构建中国现代旅游资源产权制度
 - 2.5.4 中国旅游业持续发展需注意的问题

第三章 2019-2023年深圳旅游业的发展

- 3.1 “十三五”深圳旅游业发展回顾
 - 3.2.1 深圳旅游业运行分析
 - 3.2.2 深莞惠旅游联盟启动
 - 3.2.3 深圳出境游迎来重大利好
- 3.2 2019-2023年深圳旅游业发展分析
 - 3.2.1 深圳旅游业运行状况
 - 3.2.2 深圳旅游业发展特点
 - 3.2.3 深圳旅游业热点分析
 - 3.2.4 深圳旅游业发展动态
- 3.3 2019-2023年深圳黄金周旅游发展状况

3.4 深圳旅游业的问题及发展策略

3.4.1 深圳旅游业面临的挑战

3.4.2 专业人才缺乏制约深圳旅游业的发展

3.4.3 深圳旅游业发展的新思路

3.4.4 深圳旅游业实现新发展的三个突破

3.5 深圳市旅游业发展“十三五”规划

3.5.1 旅游业的发展基础与发展形势

3.5.2 指导思想、目标与发展原则

3.5.3 主要任务和措施

3.5.4 旅游政策与法制建设

3.5.5 规划的实施安排

第四章 2019-2023年深圳滨海旅游业的发展

4.1 滨海旅游业概述

4.1.1 滨海旅游业的定义

4.1.2 滨海旅游业的地位

4.1.3 滨海旅游业的特点

4.1.4 滨海旅游业的兴起

4.2 深圳发展滨海旅游业的必要性和原则

4.2.1 深圳市发展滨海旅游业的必要性

4.2.2 深圳发展滨海旅游具有重要意义

4.2.3 深圳发展滨海旅游业的原则

4.3 深圳滨海旅游资源的特点

4.3.1 资源丰富开发价值高

4.3.2 人文积淀厚文化品味高

4.3.3 气候舒适旅游季节长

4.4 2019-2023年深圳滨海旅游业发展的现状

4.4.1 滨海旅游已成为深圳旅游附加值最高行业

4.4.2 深圳滨海旅游业呈现较好发展势头

4.4.3 深圳滨海旅游业延伸地产投资空间

4.4.4 深圳滨海旅游业存在的问题

4.5 深圳滨海旅游业的发展策略

4.5.1 大型化策略

4.5.2 高档化策略

4.5.3 人本化策略

4.5.4 其他策略

4.6 深圳滨海旅游业发展的布局规划

4.6.1 深圳滨海旅游业空间布局的划分

4.6.2 东部岸线滨海旅游布局规划

4.6.3 西部滨海岸线开发布局规划

第五章 2019-2023年相关行业的发展

5.1 深圳酒店业

5.1.1 2023年深圳酒店业发展状况

5.1.2 2023年深圳酒店业基本状况

5.1.3 2023年深圳酒店业发展动态

5.2 深圳餐饮业

5.2.1 2023年深圳餐饮业发展分析

5.2.2 2023年深圳餐饮业发展状况

5.2.3 2023年深圳餐饮业发展概况

5.2.4 深圳餐饮业的特色经营

5.3 深圳会展业

5.3.1 2023年深圳会展业发展状况

5.3.2 2023年深圳会展业发展状况

5.3.3 深圳大力推进会展业发展

5.3.4 深圳会展业已形成较完备产业链

第六章 深圳旅游业的前景趋势分析

6.1 中国旅游业的发展前景及趋势

6.1.1 中国旅游业发展前景广阔

6.1.2 中国旅游业两大潜力市场亟待挖掘

6.1.3 中国旅游业发展的趋势分析

6.1.4 中国旅游服务的文化趋势

6.2 深圳旅游业发展的前景及趋势

- 6.2.1 深圳旅游业发展前景广阔
- 6.2.2 深圳旅游业面临发展良好契机
- 6.2.3 深圳大鹏半岛将建设成国际化旅游度假胜地
- 6.2.4 深圳东海岸旅游具有巨大开发潜力
- 6.3 2024-2030年深圳旅游业预测分析
 - 6.3.1 2024-2030年深圳旅游业总收入预测
 - 6.3.2 2024-2030年深圳国内旅游人数预测
 - 6.3.3 2024-2030年深圳入境旅游人数预测
- 6.4 深圳旅游业发展的战略趋势
 - 6.4.1 业态趋势
 - 6.4.2 资本趋势
 - 6.4.3 经营趋势（ ）
 - 6.4.4 合作趋势
 - 6.4.5 品牌趋势

附录

- 附录一：深圳经济特区旅游管理条例
- 附录二：深圳市旅游业分级管理暂行方案
- 附录三：广东省旅游管理条例

图表目录

- 图表 2023年入境旅游人数情况
- 图表 2023年入境旅游（外汇）收入情况
- 图表 2023年入境旅游者构成
- 图表 2023年主要客源市场情况
- 图表 2023年入境旅游外国人人数
- 图表 2023年来华旅游入境人数
- 图表 2023年来华旅游入境人数
- 图表 2023年入境旅游者构成
- 图表 2023年旅游外汇收入构成
- 图表 2024-2030年深圳旅游总收入预测
- 图表 2024-2030年深圳国内旅游人数预测
- 图表 2024-2030年深圳入境旅游人数预测

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0901/202409/11-624737.html>