

# 2024-2030年中国深圳旅游 市场深度研究与市场全景评估报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国深圳旅游市场深度研究与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0901/202409/11-624737.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

产业研究报告网发布的《2024-2030年中国深圳旅游市场深度研究与市场全景评估报告》共六章。首先介绍了深圳旅游行业市场发展环境、深圳旅游整体运行态势等，接着分析了深圳旅游行业市场运行的现状，然后介绍了深圳旅游市场竞争格局。随后，报告对深圳旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了深圳旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对深圳旅游产业有个系统的了解或者想投资深圳旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章&nbsp;旅游业相关概述

#### 1.1&nbsp;旅游产业相关概念及旅游类型划分

##### 1.1.1&nbsp;旅游的定义

##### 1.1.2&nbsp;旅游业的定义

##### 1.1.3&nbsp;旅游类型的划分

##### 1.1.4&nbsp;旅游资源

#### 1.2&nbsp;旅游产业的特征

##### 1.2.1&nbsp;综合性

##### 1.2.2&nbsp;关联性

##### 1.2.3&nbsp;敏感性

##### 1.2.4&nbsp;季节性

#### 1.3&nbsp;旅游产业在国民经济中的地位

##### 1.3.1&nbsp;世界旅游业已成为全球经济的重要组成部分

##### 1.3.2&nbsp;旅游业已成为中国经济发展的先导部门

##### 1.3.3&nbsp;旅游业成为中国的支柱产业

### 第二章&nbsp;2019-2023年中国旅游业的发展分析

#### 2.1&nbsp;2019-2023年中国旅游业发展综述

##### 2.1.1&nbsp;旅游业发展历程

##### 2.1.2&nbsp;旅游业国际地位

- 2.1.3&emsp;旅游业发展特征
- 2.1.4&emsp;旅游业发展效益
- 2.2&emsp;2019-2023年中国旅游业发展分析
  - 2.2.1&emsp;旅游业发展成就
  - 2.2.2&emsp;游客接待量分析
  - 2.2.3&emsp;产业收入状况
  - 2.2.4&emsp;行业发展热点
- 2.3.1&emsp;旅游资源开发作为产品的经济学特征
- 2.3.2&emsp;旅游资源开发的效率机制
- 2.3.3&emsp;旅游资源开发中政府的合理定位
- 2.4&emsp;中国旅游业面临的挑战
  - 2.4.1&emsp;中国旅游业需要重视的问题
  - 2.4.2&emsp;中国旅游业发展面临的挑战
  - 2.4.3&emsp;中国旅游业中存在的不足
  - 2.4.4&emsp;中国旅游资源的产权问题分析
- 2.5&emsp;中国旅游业发展策略
  - 2.5.1&emsp;中国当前旅游业发展的措施
  - 2.5.2&emsp;中国旅游业发展中的策略
  - 2.5.3&emsp;应构建中国现代旅游资源产权制度
  - 2.5.4&emsp;中国旅游业持续发展需注意的问题

### 第三章&emsp;2019-2023年深圳旅游业的发展

- 3.1&emsp;“十三五”深圳旅游业发展回顾
  - 3.2.1&emsp;深圳旅游业运行分析
  - 3.2.2&emsp;深莞惠旅游联盟启动
  - 3.2.3&emsp;深圳出境游迎来重大利好
- 3.2&emsp;2019-2023年深圳旅游业发展分析
  - 3.2.1&emsp;深圳旅游业运行状况
  - 3.2.2&emsp;深圳旅游业发展特点
  - 3.2.3&emsp;深圳旅游业热点分析
  - 3.2.4&emsp;深圳旅游业发展动态
- 3.3&emsp;2019-2023年深圳黄金周旅游发展状况

### 3.4&emsp;深圳旅游业的问题及发展策略

#### 3.4.1&emsp;深圳旅游业面临的挑战

#### 3.4.2&emsp;专业人才缺乏制约深圳旅游业的发展

#### 3.4.3&emsp;深圳旅游业发展的新思路

#### 3.4.4&emsp;深圳旅游业实现新发展的三个突破

### 3.5&emsp;深圳市旅游业发展“十三五”规划

#### 3.5.1&emsp;旅游业的发展基础与发展形势

#### 3.5.2&emsp;指导思想、目标与发展原则

#### 3.5.3&emsp;主要任务和措施

#### 3.5.4&emsp;旅游政策与法制建设

#### 3.5.5&emsp;规划的实施安排

## 第四章&emsp;2019-2023年深圳滨海旅游业的发展

### 4.1&emsp;滨海旅游业概述

#### 4.1.1&emsp;滨海旅游业的定义

#### 4.1.2&emsp;滨海旅游业的地位

#### 4.1.3&emsp;滨海旅游业的特点

#### 4.1.4&emsp;滨海旅游业的兴起

### 4.2&emsp;深圳发展滨海旅游业的必要性和原则

#### 4.2.1&emsp;深圳市发展滨海旅游业的必要性

#### 4.2.2&emsp;深圳发展滨海旅游具有重要意义

#### 4.2.3&emsp;深圳发展滨海旅游业的原则

### 4.3&emsp;深圳滨海旅游资源的特点

#### 4.3.1&emsp;资源丰富开发价值高

#### 4.3.2&emsp;人文积淀厚文化品味高

#### 4.3.3&emsp;气候舒适旅游季节长

### 4.4&emsp;2019-2023年深圳滨海旅游业发展的现状

#### 4.4.1&emsp;滨海旅游已成为深圳旅游附加值最高行业

#### 4.4.2&emsp;深圳滨海旅游业呈现较好发展势头

#### 4.4.3&emsp;深圳滨海旅游业延伸地产投资空间

#### 4.4.4&emsp;深圳滨海旅游业存在的问题

### 4.5&emsp;深圳滨海旅游业的发展策略

4.5.1&emsp;大型化策略

4.5.2&emsp;高档化策略

4.5.3&emsp;人本化策略

4.5.4&emsp;其他策略

4.6&emsp;深圳滨海旅游业发展的布局规划

4.6.1&emsp;深圳滨海旅游业空间布局的划分

4.6.2&emsp;东部岸线滨海旅游布局规划

4.6.3&emsp;西部滨海岸线开发布局规划

第五章&emsp;2019-2023年相关行业的发展

5.1&emsp;深圳酒店业

5.1.1&emsp;2023年深圳酒店业发展状况

5.1.2&emsp;2023年深圳酒店业基本状况

5.1.3&emsp;2023年深圳酒店业发展动态

5.2&emsp;深圳餐饮业

5.2.1&emsp;2023年深圳餐饮业发展分析

5.2.2&emsp;2023年深圳餐饮业发展状况

5.2.3&emsp;2023年深圳餐饮业发展概况

5.2.4&emsp;深圳餐饮业的特色经营

5.3&emsp;深圳会展业

5.3.1&emsp;2023年深圳会展业发展状况

5.3.2&emsp;2023年深圳会展业发展状况

5.3.3&emsp;深圳大力推进会展业发展

5.3.4&emsp;深圳会展业已形成较完备产业链

第六章&emsp;深圳旅游业的前景趋势分析

6.1&emsp;中国旅游业的发展前景及趋势

6.1.1&emsp;中国旅游业发展前景广阔

6.1.2&emsp;中国旅游业两大潜力市场亟待挖掘

6.1.3&emsp;中国旅游业发展的趋势分析

6.1.4&emsp;中国旅游服务的文化趋势

6.2&emsp;深圳旅游业发展的前景及趋势

- 6.2.1&emsp;深圳旅游业发展前景广阔
- 6.2.2&emsp;深圳旅游业面临发展良好契机
- 6.2.3&emsp;深圳大鹏半岛将建设成国际化旅游度假胜地
- 6.2.4&emsp;深圳东海岸旅游具有巨大开发潜力
- 6.3&emsp;2024-2030年深圳旅游业预测分析
  - 6.3.1&emsp;2024-2030年深圳旅游业总收入预测
  - 6.3.2&emsp;2024-2030年深圳国内旅游人数预测
  - 6.3.3&emsp;2024-2030年深圳入境旅游人数预测
- 6.4&emsp;深圳旅游业发展的战略趋势
  - 6.4.1&emsp;业态趋势
  - 6.4.2&emsp;资本趋势
  - 6.4.3&emsp;经营趋势（ ）
  - 6.4.4&emsp;合作趋势
  - 6.4.5&emsp;品牌趋势

## 附录

附录一：深圳经济特区旅游管理条例

附录二：深圳市旅游业分级管理暂行方案

附录三：广东省旅游管理条例

## 图表目录

图表&emsp;2023年入境旅游人数情况

图表&emsp;2023年入境旅游（外汇）收入情况

图表&emsp;2023年入境旅游者构成

图表&emsp;2023年主要客源市场情况

图表&emsp;2023年入境旅游外国人人数

图表&emsp;2023年来华旅游入境人数

图表&emsp;2023年来华旅游入境人数

图表&emsp;2023年入境旅游者构成

图表&emsp;2023年旅游外汇收入构成

图表&emsp;2024-2030年深圳旅游总收入预测

图表&emsp;2024-2030年深圳国内旅游人数预测

图表&emsp;2024-2030年深圳入境旅游人数预测

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0901/202409/11-624737.html>