

2024-2030年中国绿色食品 行业前景研究与投资可行性报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2024-2030年中国绿色食品行业前景研究与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/202409/11-624748.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

绿色食品，是指产自优良生态环境、按照绿色食品标准生产、实行全程质量控制并获得绿色食品标志使用权的安全、优质食用农产品及相关产品。

产业研究报告网发布的《2024-2030年中国绿色食品行业前景研究与投资可行性报告》共十四章。首先介绍了绿色食品行业市场发展环境、绿色食品整体运行态势等，接着分析了绿色食品行业市场运行的现状，然后介绍了绿色食品市场竞争格局。随后，报告对绿色食品做了重点企业经营状况分析，最后分析了绿色食品行业发展趋势与投资预测。您若想对绿色食品产业有个系统的了解或者想投资绿色食品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章绿色食品行业相关概述

1.1绿色食品的概念及特点

1.1.1绿色食品的定义

1.1.2绿色食品的特点

1.2绿色食品行业标准

1.2.1环境质量标准

1.2.2生产技术标准

1.2.3产品标准

1.2.4包装标签标准

1.2.5贮藏运输标准

1.2.6其他相关标准

1.3中国绿色食品行业的发展历程

第二章“三品一标”相关概述

2.1无公害食品

2.1.1无公害食品的概念

2.1.2无公害食品的范围和要求

2.1.3无公害食品的行业标准

2.2有机食品

2.2.1有机食品的概念

2.2.2有机食品的范围特点

2.2.3有机食品与其他食品的区别

2.3无公害农产品、绿色食品、有机食品对比

2.3.1无公害农产品、绿色食品、有机食品的特点区别

2.3.2有机食品和无公害食品、绿色食品的异同

2.4农产品地理标志

第三章2019-2023年中国绿色食品行业发展环境分析

3.12023年中国绿色食品政策环境分析

3.1.1《生产绿色食品的农药使用准则》

3.1.2《生产绿色食品的肥料使用准则》

3.1.3《绿色食品生产操作规程》

3.1.4《关于扶持农业产业化经营重点龙头企业的意见》

3.2绿色食品行业经济环境分析

3.2.1国民经济运行情况与GDP

3.2.2消费价格指数CPI、PPI

3.2.3固定资产投资情况

3.2.4全国居民收入情况

3.2.5工业发展形势

3.2.6财政收支状况

3.2.7中国汇率调整

3.2.8社会消费品零售总额

3.2.9对外贸易&进出口

3.3绿色食品行业社会环境分析

3.3.1居民消费观念和习惯

3.3.2生活品质的提高

3.3.3人口环境分析

3.3.4教育环境分析

3.3.5文化环境分析

3.3.6生态环境分析

3.4绿色食品行业技术环境分析

3.4.1A级绿色食品春小麦栽培技术

3.4.2A级绿色食品红花籽生产技术

3.4.3绿色畜禽产品的综合生产技术

第四章全球绿色食品行业运行新形势透析

4.12019-2023年全球世界生态农业的发展

4.1.1全球生态农业发展

4.1.2促进生态农业发展的因素分析

4.22019-2023年全球绿色食品发展状况

4.2.1全球绿色食品产值分析

4.2.2经济全球化时代的绿色食品营销

4.2.3全球绿色食品市场动态分析

4.2.4绿色食品包装概述

4.32024-2030年全球主要国家绿色食品所属行业市场运行分析

4.3.1德国

4.3.2美国

4.3.3俄罗斯

4.3.4日本绿色食品的生产流通体系分析

4.42024-2030年全球绿色食品发展趋势分析

第五章2023年中国绿色食品行业运行态势分析

5.12023年中国绿色食品产业运行总况

5.1.1中国绿色食品产业发展的优势

5.1.2绿色食品是可持续发展的时代要求

5.1.3中国迎来绿色食品大发展时代来临

5.1.4绿色食品基地建设

5.1.5发展绿色食品的必要性

5.22024-2030年中国绿色食品面临的机遇与挑战

5.2.1结构调整

5.2.2产业升级

5.2.3农民增收

5.2.4生态环境治理以及提高产品质量

5.2.5安全性和市场竞争力的严峻挑战

5.32023年中国绿色食品市场运行透析

5.3.12023年中国绿色食品市场现状综述

1、我国绿色食品产品结构

2、我国绿色食品和有机食品合格率情况

3、中国绿色食品消费情况

5.3.22023年中国绿色食品市场存在的问题

1、消费者对绿色食品存在认识上的误区

2、市场秩序混乱，假冒伪劣充斥市场

3、绿色食品成本较高，价格不菲

4、经营者对绿色食品进入市场设置了重重障碍

5、中国绿色食品标准亟待与国际接轨

5.4绿色食品市场发展对策分析

5.4.1大力发展绿色食品产业对策

5.4.2绿色食品市场的培育

5.4.3中国绿色食品业发展对策解析

5.4.4五大措施构建中国绿色食品长效发展机制

5.4.5新形势下我国绿色食品行业发展策略

第六章2019-2023年中国绿色食品所属行业经济指标分析

6.12019-2023年绿色食品行业发展概述

6.1.12023年绿色食品行业发展概述

6.1.22023年绿色食品行业发展概述

6.1.32021年绿色食品行业发展趋势

6.22019-2023年绿色食品所属行业经济运行状况

6.2.1绿色食品行业企业数量分析

6.2.2绿色食品行业资产规模分析

6.2.3绿色食品行业销售收入分析

6.2.4绿色食品行业利润总额分析

6.32019-2023年绿色食品所属行业成本费用分析

6.3.1绿色食品所属行业销售成本分析

- 6.3.2绿色食品所属行业销售费用分析
- 6.3.3绿色食品所属行业管理费用分析
- 6.3.4绿色食品所属行业财务费用分析
- 6.42019-2023年中国绿色食品所属行业财务指标总体分析
- 6.4.1行业盈利能力分析
- 6.4.2行业偿债能力分析
- 6.4.3行业营运能力分析
- 6.4.4行业发展能力分析

第七章2019-2023年中国绿色食品区域市场分析

- 7.1中国绿色食品产业区域竞争优势与产业发展研究
 - 7.1.1地方政府在培育区域竞争优势中的作用分析
 - 7.1.2中国绿色食品产业区域市场发展回顾
 - 7.1.3中国绿色食品区域市场发展存在问题分析
 - 7.1.4中国部分地区绿色食品发展状况对比
 - 7.1.5中国发展绿色食品区域市场的政策对策
- 7.2黑龙江省
 - 7.2.1黑龙江发展绿色食品的优势条件
 - 7.2.2黑龙江省绿色食品发展现状
 - 7.2.3黑龙江绿色食品发展中存在的问题及对策
- 7.3吉林省
 - 7.3.1吉林绿色食品产业发展状况
 - 7.3.2绿色食品产业是吉林农业发展支撑点
 - 7.3.3吉林着重发展高端绿色食品
 - 7.3.4吉林省绿色食品标志市场监管工作进展状况
- 7.4内蒙古自治区
 - 7.4.1内蒙古绿色食品业发展状况
 - 7.4.2内蒙古绿色食品产业整体水平大幅提高
 - 7.4.3内蒙古扎兰屯市绿色食品发展简述
 - 7.4.4发展内蒙古绿色食品产业的优劣势解析
 - 7.4.5内蒙古绿色食品产业发展战略
- 7.5新疆

- 7.5.1新疆发展绿色食品的优势条件
- 7.5.2新疆绿色食品相关企业发展分析
- 7.5.3新疆新增绿色食品原料标准化生产基地简况
- 7.5.4新疆将加快绿色食品发展步伐
- 7.5.5促进新疆绿色有机食品产业发展的重要措施
- 7.6江西省
 - 7.6.1绿色食品成为江西省农业开发热点
 - 7.6.2江西绿色食品发展概况
 - 7.6.3江西绿色食品行业发展面临的主要问题
 - 7.6.4江西绿色食品行业的发展策略
 - 7.6.5江西绿色食品发展目标及战略
- 7.7其它地区
 - 7.7.1甘肃省绿色食品行业发展概述
 - 7.7.2广东绿色食品产业发展规模
 - 7.7.3宁夏积极打造绿色食品标准化生产基地
 - 7.7.4四川绿色食品发展成效显著

第八章2019-2023年中国绿色食品行业营销分析

- 8.1中国绿色食品营销概述
 - 8.1.1绿色食品业营销环境分析
 - 8.1.2绿色食品营销的产生与发展
 - 8.1.3中国绿色食品市场营销的主要影响因素
 - 8.1.4中国绿色食品市场营销的基础和优势分析
- 8.2绿色食品品牌营销分析
 - 8.2.1绿色食品品牌的重要作用分析
 - 8.2.2绿色食品的品牌战略思路
 - 8.2.3绿色食品品牌营销要素分析
 - 8.2.4绿色食品品牌营销中存在的问题分析
 - 8.2.5绿色食品品牌营销对策分析
- 8.3绿色食品营销渠道分析
 - 8.3.1绿色食品的营销渠道定位
 - 8.3.2绿色食品的渠道销售策略分析

- 8.3.3绿色食品营销渠道分析
- 8.4中国绿色食品国际营销分析
 - 8.4.1发展中国绿色食品对外贸易的作用分析
 - 8.4.2中国绿色食品的国际市场竞争力研析
 - 8.4.3中国绿色食品标志在国外注册
 - 8.4.4中国绿色食品的全球化发展及对策
 - 8.4.5绿色食品对外贸易中应强化政府作用
- 8.5绿色食品营销对策分析
 - 8.5.1绿色食品市场培育及营销对策分析
 - 8.5.2绿色食品营销战略分析
 - 8.5.3推进绿色食品企业发展的全面营销战略
 - 8.5.4中国绿色食品产业的发展与营销策略
 - 8.5.5绿色食品市场产品营销策略

第九章中国现代生态农业发展分析

- 9.1中国现代生态农业概述
 - 9.1.1现代生态农业是新世纪农业发展的必然方向
 - 9.1.2生态系统原理浅析
 - 9.1.3生态与经济协调的发展原理分析
 - 9.1.4现代生态农业的特点及模式
- 9.2现代生态农业的特点及模式
 - 9.2.1中国生态农业的研发与实践综述
 - 9.2.2发展生态农业是新农村建设的必由之路
 - 9.2.3我国生态农业发展的特征
 - 9.2.4国内生态农业发展面临的困难和问题
 - 9.2.5推动我国生态农业发展的对策
- 9.3中国生态农业发展的财政政策选择分析
 - 9.3.1中国生态农业发展需要国家财政政策支持
 - 9.3.2中国生态农业发展的财政政策支持现状解析
 - 9.3.3中国生态农业发展中财政支持不足的原因
 - 9.3.4中国财政支持生态农业发展的政策选择
- 9.4中国生态农业发展模式分析

- 9.4.1国内生态农业存在的模式概述
- 9.4.2中国的生态农业模式详解
- 9.4.3黄河及珠江三角洲区域生态农业模式
- 9.4.4我国需因地制宜地发展生态农业
- 9.4.5中国农业生态模式的推广前景分析
- 9.5生态农业与绿色食品
 - 9.5.1生态农业、绿色食品与有机农业综合分析
 - 9.5.2生态农业为食品安全打造良好基础
 - 9.5.3绿色食品与生态农业的联系及发展
 - 9.5.4绿色食品推动中国生态农业发展

第十章中国绿色食品行业相关上市公司分析

10.1大连天宝绿色食品股份有限公司

- 10.1.1企业发展基本情况
- 10.1.2企业主要经济指标分析
- 10.1.3企业盈利能力分析
- 10.1.4企业偿债能力分析

10.2黑龙江北大荒农业股份有限公司

- 10.2.1企业发展基本情况
- 10.2.2企业主要经济指标分析
- 10.2.3企业盈利能力分析
- 10.2.4企业偿债能力分析

10.3山东九发食用菌股份有限公司

- 10.3.1企业发展基本情况
- 10.3.2企业主要经济指标分析
- 10.3.3企业盈利能力分析
- 10.3.4企业偿债能力分析

10.4哈尔滨高科技（集团）股份有限公司

- 10.4.1企业发展基本情况
- 10.4.2企业主要经济指标分析
- 10.4.3企业盈利能力分析
- 10.4.4企业偿债能力分析

10.5海南椰岛（集团）股份有限公司

10.5.1企业发展基本情况

10.5.2企业主要经济指标分析

10.5.3企业盈利能力分析

10.5.4企业偿债能力分析

10.6维维食品饮料股份有限公司

10.6.1企业发展基本情况

10.6.2企业主要经济指标分析

10.6.3企业盈利能力分析

10.6.4企业偿债能力分析

第十一章2024-2030年中国绿色食品行业发展趋势与前景分析

11.12024-2030年中国绿色食品市场发展前景

11.1.1绿色食品产业发展潜力巨大

11.1.2绿色食品产业的发展面临机遇

11.1.3中国绿色食品具有发展前景

11.22024-2030年中国绿色食品发展趋势展望

11.2.1绿色食品是中国未来食品工业发展中一个非常有潜力的产业

11.2.2无污染、无公害的绿色食品将成为国际食品贸易的主流

11.2.3向社会化、市场化、国际化发展趋势

11.32024-2030年中国绿色食品市场发展趋势分析

11.3.1产销预测分析

11.3.2价格走势分析

11.3.3进出口预测分析

11.3.4技术发展趋势分析

11.42024-2030年中国绿色食品加速发展的动因分析

11.4.1中国许多地方的政府和部门进一步重视绿色食品的发展

11.4.2广大消费者对绿色食品认知程度越来越高

11.4.3新闻媒体主动宣传、报道绿色食品

11.4.4理论界和学术界也日益重视对绿色食品的探讨

第十二章2024-2030年中国绿色食品行业投资前景

- 12.12023年中国绿色食品投资环境分析
- 12.22024-2030年中国绿色食品投资机会分析
 - 12.2.1宏观环境为绿色食品营销注入了发展契机
 - 12.2.2绿色食品成为消费新热点
- 12.32024-2030年中国绿色食品投资风险预警
 - 12.3.1绿色食品行业发展障碍风险分析
 - 12.3.2绿色食品行业的监管风险分析
 - 12.3.3绿色食品行业存在消费风险
- 12.4绿色食品市场趋势前景分析
 - 12.4.1绿色食品产业未来发展形势展望
 - 12.4.2中国绿色食品具有发展前景
 - 12.4.3我国绿色食品行业还有很大发展空间
 - 12.4.42024-2030年中国绿色食品行业预测分析

第十三章2024-2030年中国绿色食品企业投融资战略分析

- 13.1绿色食品行业关键成功要素分析
- 13.2绿色食品行业投资壁垒分析
 - 13.2.1绿色食品行业进入壁垒
 - 13.2.2绿色食品行业退出壁垒
- 13.3绿色食品行业投资风险与规避
 - 13.3.1宏观经济风险与规避
 - 13.3.2行业政策风险与规避
 - 13.3.3原料市场风险与规避
 - 13.3.4市场竞争风险与规避
 - 13.3.5技术风险分析与规避
 - 13.3.6下游需求风险与规避
- 13.4绿色食品行业融资渠道与策略
 - 13.4.1绿色食品行业融资渠道分析
 - 13.4.2绿色食品行业融资策略分析

第十四章研究结论及建议（）

- 14.1研究结论

14.2建议

14.2.1行业发展策略建议

14.2.2行业投资方向建议

14.2.3行业投资方式建议

部分图表目录：

图表：2023年中国人口年龄结构分析图

图表：2023年中国绿色食品行业职工学历结构图

图表：2023年中国绿色食品行业管理人员学历结构图

图表：2023年中国绿色食品市场规模变化

图表：2023年中国绿色食品市场规模变化图

图表：2023年中国绿色食品市场销售收入区域分布图

图表：2024-2030年中国绿色食品市场规模变化表

图表：2024-2030年中国绿色食品市场规模变化图

图表：2023年中国绿色食品产量比较分析

图表：2023年中国绿色食品产量及增长率变化图

图表：2023年中国绿色食品消费量比较分析

图表：2023年中国绿色食品消费量及增长率变化图

图表：2023年不同收入水平的消费者偏好分析

图表：2023年绿色食品消费区域分布比率图

图表：2023年消费者对绿色食品产品的品牌满意度调查

图表：中国绿色食品消费者对其价格的敏感度分析

图表：2023年中国绿色食品进口量比较分析

图表：2023年中国绿色食品进口量及增长率变化图

图表：2023年中国绿色食品出口量比较分析

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/202409/11-624748.html>