

2024-2030年中国安全套市 场前景研究与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2024-2030年中国安全套市场前景研究与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0404/202409/11-624769.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

安全套一般指避孕套（性保健用品），避孕套，又称套、安全套、保险套、如意套拦精灵。它是以非药物形式去阻止受孕的简单方式之一，亦有防止淋病、艾滋病等性病传播的作用。避孕套原料通常是用天然橡胶或聚亚安酯，用以包裹阴茎、阴道或肛门的长条状薄膜，其一端封闭并通常含有突起形成的空间用以贮存射出的精液。作为避孕工具，避孕套和其他避孕方法相比，使用方便、没有副作用，避孕成功率一般为85%，受过专门训练的使用者则可使避孕成功率达到98%。

产业研究报告网发布的《2024-2030年中国安全套市场前景研究与产业竞争格局报告》共十二章。首先介绍了安全套相关概念及发展环境，接着分析了中国安全套规模及消费需求，然后对中国安全套市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国安全套面临的机遇及发展前景。您若想对中国安全套有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分安全套产业环境透视

第一章安全套行业定义及行业特征

第一节安全套相关概述

一、安全套的品种

二、安全套的材质

三、安全套的安全性

四、安全套的功能

第二节安全套的分类

一、男用安全套概述

二、女用安全套概述

第三节安全套行业的特性

一、行业生命周期分析

1、行业生命周期理论基础

2、安全套行业生命周期

二、行业季节性分析

三、行业进入/退出壁垒

四、行业监管体制

第二章世界安全套市场发展情况

第一节世界安全套市场运行环境

一、安全套产生背景及历程

二、世界性病患者规模统计

三、世界计生用品政策分析

第二节世界安全套行业发展现状

一、世界安全套市场关注情况

二、世界安全套市场价格情况

三、世界安全套品牌竞争格局

第三节全球安全套使用量排行

第三章中国安全套市场发展背景

第一节中国宏观经济发展概况

一、农业经济形势稳中有进

二、固定资产投资增速有所回落

三、消费品市场稳定增长

四、居民消费价格温和上涨，工业品价格同比降幅收窄

五、进出口降幅收窄，一般贸易比重上升

六、居民收入稳定增长，农民工收入继续增加

七、货币信贷平稳增长

八、国家外汇储备余额显著下降

第二节安全套行业政策环境

一、产业政策现状分析

二、具体政策

1、计划生育政策影响分析

2、放开二孩政策影响分析

三、历年来政策实施情况

四、法律政策对产业影响

第三节安全套行业社会环境

- 一、中国人口数量规模
- 二、各年龄段男女人口情况
- 三、各地区人口婚姻状况
- 四、各地区计划生育情况

第二部分安全套产业运行现状

第四章中国安全套市场运行现状

第一节中国安全套市场发展现状

- 一、2023年发展态势分析
- 二、2023年发展特征
 - 1、市场需求广阔
 - 2、行业利润不断上涨
 - 3、机遇与挑战并存

第二节中国安全套所属行业市场运行数据

- 一、2019-2023年中国安全套所属行业产销量分析
- 二、2019-2023年中国安全套所属行业销售收入分析
- 三、2019-2023年中国安全套所属行业利润总额分析
- 四、2019-2023年中国安全套所属行业市场规模分析
- 五、2019-2023年中国安全套所属行业企业数量分析
- 六、2019-2023年中国安全套所属行业市场价格走势

第三节中国安全套所属行业市场经济效益

- 一、2019-2023年中国安全套所属行业盈利能力分析
- 二、2019-2023年中国安全套所属行业偿债能力分析
- 三、2019-2023年中国安全套所属行业运营能力分析
- 四、2019-2023年中国安全套所属行业成长能力分析

第五章2019-2023年中国安全套所属行业进出口市场分析

第一节安全套所属行业进口市场分析

- 一、安全套进口数量
- 二、安全套进口金额
- 三、安全套进口来源

四、安全套进口价格

第二节安全套所属行业出口市场分析

一、安全套出口数量

二、安全套出口金额

三、安全套出口流向

四、安全套出口价格

第六章中国安全套产业链深入分析

第一节安全套产业链结构分析

第二节上游原材料市场分析

一、乳胶市场分析

1、中国乳胶市场运行现状

2、2019-2023年中国乳胶行业供应能力分析

3、2024-2030年中国乳胶行业供应能力预测

二、聚氨酯市场分析

1、中国聚氨酯市场运行现状

2、2019-2023年中国聚氨酯行业供应能力分析

3、2024-2030年中国聚氨酯行业供应能力预测

第三节下游市场分析

第三部分安全套消费调研分析

第七章国人安全套市场消费调研

第一节国人成人用品消费情况调查

一、购买成人用品的态度

二、购买成人用品的种类

三、购买成人用品的频率

四、购买成人用品的渠道

五、成人用品品牌偏好

六、成人用品价格建议

第二节安全套消费者属性调研

一、购买者性别调研

二、购买者年龄调研

三、购买者集中购买时间调研

四、购买者婚姻情况调研

第三节安全套市场细化属性调研

一、区域需求调研

二、主要城市需求调研

三、品牌需求调研

四、产品品种调研

五、价格选择调研

第四节影响成人用品消费的因素

一、品牌

二、价格

三、渠道

四、质量

五、观念

第八章电子商务趋势下中国安全套发展形势分析

第一节调研标准

1、调研平台选择

2、调研数据时间选择

第二节主要电商平台安全套销售额

第三节主要电商平台安全套渠道均价

第四节主要电商平台安全套市场份额

第五节主要电商平台安全套品牌排行

第九章中国安全套营销案例分析

第一节中国安全套行业营销模式分析

一、主要营销模式分析

二、各营销模式优劣势对比

第二节主要营销成功案例分析

一、大象安全套营销案例

1、营销模式选择分析

2、营销模式运行分析

3、成果分析

二、杜蕾斯安全套营销案例

1、营销模式选择分析

2、营销模式运行分析

3、成果分析

三、冈本安全套营销案例

1、营销模式选择分析

2、营销模式运行分析

3、成果分析

第四部分安全套行业竞争格局分析

第十章国内市场主要安全套企业分析

第一节杜蕾斯

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节杰士邦

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节名流

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节冈本

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节诺丝

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节高邦

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第七节双碟

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第八节大象

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第九节多乐士

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第十节倍力乐

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第十一章中国安全套行业竞争格局

第一节市场竞争五力分析

- 一、现有企业竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节中国安全套行业市场集中度分析

第三节中国安全套行业市场竞争趋势分析

- 一、市场竞争趋势分析
- 二、市场竞争格局预测

第五部分安全套行业前景与投资建议（）

第十二章发展前景与建议

第一节2024-2030年中国安全套行业投资前景

一、安全套行业发展走向

- 1、需求：呈增大趋势
- 2、政策环境：政府支持
- 3、市场状况：由无序转向规范

二、安全套品牌竞争趋势

三、前景数据预测

- 1、2024-2030年中国安全套行业产销量预测
- 2、2024-2030年中国安全套行业销售收入预测
- 3、2024-2030年中国安全套行业利润总额预测
- 4、2024-2030年中国安全套行业市场规模预测
- 5、2024-2030年中国安全套行业企业数量预测
- 6、2024-2030年中国安全套行业市场价格走势预测

第二节2024-2030年中国安全套行业投资风险

- 一、政策监管风险分析
- 二、市场竞争风险分析
- 三、经营管理风险分析
- 四、产品质量风险分析

第三节2024-2030年中国安全套行业投资策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、安全套企业风险规避策略（）

部分图表目录：

图表：行业生命周期概念图

图表：安全套行业生命周期的判断

图表：2023年的生殖健康用品市场需求预测

图表：2023年世界安全套品牌认知度分析

图表：2023年全球安全套使用量情况对比

图表：2019-2023年中国粗结婚率和粗离婚率

图表：2019-2023年中国粗结婚率和粗离婚率一览

图表：2019-2023年计划生育“三项制度”进展情况

图表：2019-2023年中国安全套产量

图表：2019-2023年中国安全套销售量

图表：2019-2023年中国安全套行业销售收入

图表：2019-2023年中国安全套行业利润总额

图表：2019-2023年中国安全套市场规模

图表：2019-2023年全国安全套生产企业数量

图表：2019-2023年中国安全套市场价格走势

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0404/202409/11-624769.html>