

2024-2030年中国视频会议 行业深度研究与市场分析预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2024-2030年中国视频会议行业深度研究与市场分析预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0305/202409/18-625087.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

视频会议，是指位于两个或多个地点的人们，通过通信设备和网络，进行面对面交谈的会议。根据参会地点数目不同，视频会议可分为点对点会议和多点会议。日常生活中的个人，对谈话内容安全性、会议质量、会议规模没有要求，可以采用如腾讯QQ这样的视频软件来进行视频聊天。而政府机关、企业事业单位的商务视频会议，要求有稳定安全的网络、可靠的会议质量、正式的会议环境等条件，则需要使用专业的视频会议设备，组建专门的视频会议系统。由于这样的视频会议系统都要用到电视来显示，也被称为电视会议、视讯会议。

使用视频会议系统，参会者可以听到其它会场的声音、看到其它会场现场参会人的形象、动作和表情，还可以发送电子演示内容，使与会者有身临其境的感觉。

产业研究报告网发布的《2024-2030年中国视频会议行业深度研究与市场分析预测报告》共六章。首先介绍了视频会议行业市场发展环境、视频会议整体运行态势等，接着分析了视频会议行业市场运行的现状，然后介绍了视频会议市场竞争格局。随后，报告对视频会议做了重点企业经营状况分析，最后分析了视频会议行业发展趋势与投资预测。您若想对视频会议产业有个系统的了解或者想投资视频会议行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章视频会议行业相关概述

第一节视频会议系统的基本介绍

一、视频会议系统的定义

二、视频会议系统的特点透析

三、视频会议系统的基本组成

四、视频会议系统的应用领域

五、视频会议对企业运作的影响

第二节视频会议的分类及比较

一、软件视频会议

二、硬件视频会议

三、视频会议系统产品的比较

第三节高清晰视频会议的概念及优点

- 一、高清晰视频会议的含义
- 二、H.264高清视频会议产品简析
- 三、高清视频会议的主要优点
- 四、高清视频会议和高清电视的辨别

第二章视频会议市场分析

第一节视频会议市场总体发展概况

- 一、视频会议市场发展的驱动力剖析
- 二、视频会议市场的发展变化解析
- 三、技术进步推进网络视频会议普及
- 四、我国视频会议厂商具备竞争优势
- 五、品牌兼容主导我国视频会议市场
- 六、全球视频会议产业规模

第二节中国视频会议市场发展现状

- 一、中国视频会议市场持续高速增长
- 二、中国视频会议细分市场发展强劲
- 三、视频会议在经济转型期的作用与意义
- 四、5G引领国内视频会议市场加速发展
- 五、中国视频会议市场规模分析

第三节中国视频会议市场发展回顾

- 一、视频会议市场发展渐入佳境
- 二、视频会议市场十大事件
- 三、视频会议产品十大关键词点评
 - 1、高清
 - 2、并购
 - 3、SaaS模式
 - 4、5G
 - 5、贸易战和H1N1
 - 6、中小企业
 - 7、高标清混合组网
 - 8、网真
 - 9、易用

10、录播系统

第四节2024-2030年中国视频会议市场发展趋势展望

- 一、2024-2030年视频会议市场增长率预测
- 二、2021年视频会议前景好
- 三、融合将成视频会议发展主旋律
- 四、视频会议新一轮竞争
- 五、租赁模式引发软件视频会议新的价值点
- 六、视频会议市场不乏概念营销
- 七、2024-2030年视频会议运营业务成市场增长预测
- 八、运营业务推动视频会议向服务产业转型
- 九、视频会议产品向同质化发展
- 十、视频会议企业寻求多样化竞争力
- 十一、视频会议产业的渗入和渗出
- 十二、视频会议产业开始走入大者恒强时代
- 十三、视频会议市场竞争日趋激烈

第五节软件视频会议市场的发展

- 一、软件视频会议为企业发展增添活力
- 二、软件视频会议产业应用空间不断扩大
- 三、我国软件视频会议业务发展方向探析

第六节高清视频会议市场分析

- 一、高清视频会议成为行业主流趋势
- 二、全面解析高清视频会议技术
- 三、我国高清视频会议系统进入大规模应用阶段
- 四、国内高清视频会议市场竞争激烈
- 五、高清视频会议发展面临的障碍

第七节视频会议市场存在的问题及对策

- 一、中国视频会议市场面临的挑战
- 二、视频会议实际应用面临的阻碍
- 三、视频会议市场营销出路探讨
- 四、视频会议行业急需建立行业标准

第三章视频会议系统技术支撑与标准

第一节视频会议系统技术发展概要

- 一、视频会议技术的演变历程
- 二、视频会议系统的关键技术及走向剖析
- 三、视频会议系统面临的技术障碍
- 四、高清晰度视频会议的标准与技术要求
- 五、分布式视频会议系统的技术实现探讨
- 六、基于硬件的视频会议系统技术体系探究

第二节IP视频会议技术全面解读

- 一、IP视频会议的标准浅析
- 二、与传统视频会议系统的比较
- 三、IP视频会议系统的构成解析
- 四、IP视频会议质量的保障机制

第三节企业视频会议系统新技术介绍

- 一、LPR（丢包恢复）技术
- 二、还原现场技术
- 三、网络流媒体QoS
- 四、状态呈现（Presence）的实现
- 五、协议和标准的兼容

第四节视讯会议业务组网协议发展综述

- 一、视讯业务领域组网协议发展简析
- 二、H.320协议的基本分析
- 三、H.323协议具体介绍
- 四、SIP协议基本解读
- 五、组网协议的综合发展评析

第五节视频会议系统的音频技术分析

- 一、视频会议音频效果的影响因素剖析
- 二、探讨软件视频会议中的回声处理方案
- 三、视频会议音频干扰的处理技术探究
- 四、视频会议中的同声传译系统工作原理及设计要点

第四章视频会议系统应用状况分析

第一节企业应用

- 一、视频会议系统在中交集团的应用透析
- 二、视频会议系统在中国重汽的应用个案
- 三、视频会议系统在长安汽车的应用简析
- 四、视频会议系统在中远集团的应用浅析
- 五、历峰商业全面启用视频会议系统

第二节 金融行业应用

- 一、高清视频助银行业安全升级
- 二、中国建设银行视频会议系统应用案例
- 三、农业发展银行视频会议系统的构建
- 四、人寿保险视频会议系统应用概况
- 五、内蒙古农信联社创建视频会议系统平台
- 六、视高金融行业视频会议系统解决方案

第三节 公检法应用

- 一、公安部门视频监控指挥调度系统方案剖析
- 二、视频会议系统在江西公安的应用简况
- 三、高清图像传输系统在广东公安机关的应用实例
- 四、广西公安厅视频会议系统应用进程

第四节 电信邮政行业应用

- 一、多媒体录播系统在国家邮政总局的应用评析
- 二、南京邮电大学视频会议系统结构剖析
- 三、视频会议系统在自贡移动公司的应用简析
- 四、广东邮政远程视频会议应用成效显著

第五节 军队政府应用

- 一、政府机关视频会议系统需求浅析
- 二、云南省政府高清视讯系统的布网情况
- 三、山东地税视频会议系统解决方案剖析
- 四、北京地税视频会议系统应用成效评价

第六节 远程教育行业应用

- 一、中国教育行业视频会议普及现状
- 二、远程教育视讯系统在淳安县政府的应用实践
- 三、远程教育视频系统综合解决方案剖析
- 四、牡丹江教育局视频会议系统应用案例透析

第七节医疗卫生行业应用

- 一、医疗行业视频会议系统设计概要
- 二、医院教学与会诊系统设计难点及方案
- 三、视频会议医疗卫生行业解决方案
- 四、南方医院远程医疗系统建设方案探讨
- 五、山东省远程医疗会诊系统方案剖析

第八节其他应用

- 一、视频会议在电力应急状况的应用分析
- 二、西部钻探视频会议系统平台详解
- 三、江苏无线电管理局高清视频网络的构建及应用
- 四、公路交通视频会议系统应用案例评析
- 五、视频会议在房地产企业应用
- 六、视频会议在能源行业的应用

第五章重点企业分析

第一节宝利通

- 一、公司简介
- 二、宝利通在中国市场的运作
- 三、宝利通加快拓展中国视频通信市场步伐
- 四、宝利通视频会议提升全球气候组织运营效率

第二节LifeSize

- 一、公司简介
- 二、LifeSize视频通讯在中国获得广泛应用
- 三、LifeSize以领先优势发力华东市场
- 四、视频业务持续较快增长

第三节视高

- 一、公司简介
- 二、视高视频会议系统的优点及广泛应用
- 三、视高科技力争视频会议领域品牌优势
- 四、回顾
- 五、展望

第四节华为

- 一、公司简介
- 二、华为率先推出5G高清视频会议系统
- 三、华为视讯视频会议业务及解决方案分析

第五节星澜

- 一、公司简介
- 二、星澜科技大力打造视频会议租赁平台
- 三、星澜视频会议的发展理念
- 四、星澜未来发展展望

第六节其他企业

- 一、科达
- 二、网动
- 三、迪威视讯
- 四、网真
- 五、誉融科技

第六章2024-2030年视频会议市场发展前景及策略探讨()

第一节2024-2030年视频会议市场发展前景展望

- 一、中国视频会议产品需求前景广阔
- 二、我国视频通信市场前景可期
- 三、国内视频会议市场发展机遇来临
- 四、政府机关将成视频会议系统重要市场
- 五、中国视频会议市场未来发展潜力分析

第二节2024-2030年视频会议系统技术发展趋势

- 一、影响视频会议未来发展的三大重点技术
- 二、视频会议系统的技术走向探讨
- 三、无线高清传输视频技术成为未来主流趋势
- 四、三网融合或促进视频会议市场大发展
- 五、4D互联网五年内实现

第三节2024-2030年视频会议行业发展与投资策略

- 一、2024-2030年视频会议行业发展策略
- 二、2024-2030年视频会议行业投资策略

图表目录：

图表：2019-2023年视频会议行业整体市场规模（含工程、服务收入）

图表：V2Flash视频会议系统

图表：OnMeeting网真系统应用场景

图表：国家邮政总局锐取高清多媒体录播系统系统拓扑图

图表：电力应急系统的构成

图表：视频会议系统产品的差异研究

图表：网真与传统视频会议系统在体验质量上的区别

图表：中国市场网真产品需求潜力巨大

图表：网真产品中国市场中面临的问题

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0305/202409/18-625087.html>