

2024-2030年中国小排量轿 车市场深度研究与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2024-2030年中国小排量轿车市场深度研究与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/202409/18-625171.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

一般指排气量在1.6L以下的轿车。小排量轿车具有节能、经济、实用等优势。为促进节能环保，我国相继出台了一系列鼓励小排量轿车消费的政策。

产业研究报告网发布的《2024-2030年中国小排量轿车市场深度研究与投资潜力分析报告》共十三章。首先介绍了中国小排量轿车行业市场发展环境、小排量轿车整体运行态势等，接着分析了中国小排量轿车行业市场运行的现状，然后介绍了小排量轿车市场竞争格局。随后，报告对小排量轿车做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国小排量轿车行业发展趋势与投资预测。您若想对小排量轿车产业有个系统的了解或者想投资中国小排量轿车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2023年世界小排量轿车产业运行状况分析

第一节2023年国外轿车市场运行综述

一、各大轿车企业产能有涨有跌

二、法系轿车市场需求疲软

三、亚洲轿车市场一枝独秀

第二节2023年世界主要小排量轿车市场动态分析

一、奔驰（BENZ）

1、奔驰小排量轿车品牌竞争力

2、奔驰小排量轿车市场销售情况

二、宝马（BMW）

1、宝马小排量轿车品牌竞争力

2、宝马小排量轿车市场销售情况

三、福特（FORD）

1、福特小排量轿车品牌竞争力

2、福特小排量轿车市场销售情况

第三节2023年欧洲小排量轿车发展分析

一、意大利小排量轿车市场分析

- 二、英国小排量轿车市场分析
- 三、德国排量车市场分析
- 四、法国小排量轿车市场分析
- 第四节2023年美国小排量轿车发展分析
- 第五节2023年韩国小排量轿车发展分析
- 第六节2024-2030年全球小排量轿车趋势探析

第二章2023年中国小排量轿车所属产业运行环境解析

第一节2023年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、财政收支状况
- 八、中国汇率调整
- 九、存贷款基准利率调整情况
- 十、存款准备金率调整情况
- 十一、社会消费品零售总额
- 十二、对外贸易&进出口
- 十三、中国汽车工业在国民经济中的地位分析

第二节中国小排量轿车政策环境分析

- 一、小排量轿车行业“十三五”发展规划
- 二、《关于鼓励发展节能环保型小排量轿车的意见》
- 三、小排量轿车税收政策
- 四、解除对小排量轿车限制的措施分析
- 五、减税政策对小排量轿车的影响
- 六、中国燃油税费情况
- 七、国家汽车振兴政策并对小排量轿车起促进作用
- 八、小排量车消费刺激政策

第三节2023年中国小排量轿车社会环境分析

- 一、能源紧缺
- 二、环保意识加强
- 三、文化环境分析
- 四、居民的各种消费观念和习惯

第三章2023年中国小排量轿车所属行业运行新形势透析

第一节2023年中国小排量轿车行业在国民经济中的地位分析

- 一、在第二产业中的地位分析
- 二、在中国GDP中的地位分析

第二节2023年中国小排量轿车动态分析

- 一、中国小排量轿车成2023年车市热点
- 二、新车上市国产小排量车型居多

第三节2023年中国小排量轿车业运行综述

- 一、中国小排量轿车行业发展历程
- 二、国产小排量轿车安全性能有所提高
- 三、小排量轿车和谐社会的“促进剂”
- 四、中国小排量轿车行业技术发展现状

第四节2023年中国小排量轿车行业发展面临的问题

第四章2019-2023年中国汽车制造所属行业数据监测分析

第一节2019-2023年中国汽车制造所属行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节2023年中国汽车制造所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

第三节2019-2023年中国汽车制造所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2019-2023年中国汽车制造所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节2019-2023年中国汽车制造所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章2023年中国小排量轿车所属行业市场动态分析

第一节2023年中国小排量轿车市场运行综述

一、小排量轿车市场跌势中逐渐回归主流

二、小排量轿车市场现新格局

三、小排量轿车市场占有率分析

四、小排量车主力地位逐渐形成

第二节2023年中国主要厂商小排量轿车供给状况分析

一、上海通用小排量轿车供给状况分析

二、中国一汽小排量轿车供给状况分析

三、北京现代小排量轿车供给状况分析

四、其他厂商小排量轿车供给状况分析

第三节2023年中国小排量轿车行业市场供需状况分析

一、小排量轿车行业整体需求状况分析

二、2023年中国小排量轿车消费结构分析

1、主要消费人群分析

2、主要消费区域分析

第四节影响市场供需的因素分析

第五节2023年中国小排量轿车价格分析

第六章2019-2023年中国轿车所属行业产量统计分析

第一节2019-2023年全国轿车产量分析

第二节2023年全国及主要省份轿车产量分析

第三节2023年轿车产量集中度分析

第七章2019-2023年中国小排量轿车所属行业进出口数据分析

第一节1500cc < 排气量 < 2200cc的小轿车所属行业进出口数据分析

一、1500cc < 排气量 < 2200cc的小轿车进出口数量分析

二、1500cc < 排气量 < 2200cc的小轿车进出口金额分析

三、1500cc < 排气量 < 2200cc的小轿车进出口国家及地区分析

第二节排气量 < 1000cc柴油型小轿车所属行业进出口数据分析

一、排气量 < 1000cc柴油型小轿车进出口数量分析

二、排气量 < 1000cc柴油型小轿车进出口金额分析

三、排气量 < 1000cc柴油型小轿车进出口国家及地区分析

第三节1000≤排量≤1500cc柴油型小轿车所属行业进出口数据分析

一、1000≤排量≤1500cc柴油型小轿车进出口数量分析

二、1000≤排量≤1500cc柴油型小轿车进出口金额分析

三、1000≤排量≤1500cc柴油型小轿车进出口国家及地区分析

第八章2019-2023年中国小排量轿车消费情况调研

第一节2023年中国小排量轿车消费者基本情况调研

一、性别占比

二、年龄分布

三、家族收入情况

四、区域分布

第二节2023年中国小排量轿车市场消费者购车意向调查

第三节2023年中国小排量轿车市场消费者品牌偏好调查分析

一、品牌忠诚度调查分析

二、消费者满意度（CSI）调查分析

三、汽车品牌市场占有率调查发现

第四节2023年中国小排量轿车市场消费者对其价格的敏感度分析

第九章2023年中国小排量轿车行业市场竞争格局分析

第一节2023年中国轿车行业竞争总况

一、中国轿车行业竞争格局

二、跨国公司在中國轎車領域的競爭

三、技術競爭和服務競爭是主旋律

四、中國轎車品牌競爭格局分析

第二節2023年中國小排量轎車市場競爭分析

一、中國小排量轎車SWOT分析

二、進口小排量轎車搶灘中國市場

三、小排量轎車競爭優勢分析

第三節2023年中國提升中國小排量轎車行業競爭力的建議

一、提高自主開發能力

二、培養高素質的人才

三、增強企業生產效率

四、加快轎車服務發展

五、塑造現代企業文化

第四節2024-2030年中國小排量轎車競爭趨勢分析

第十章中國小排量品牌轎車競爭力同比分析

第一節夏利小排量轎車

一、市場銷售情況

二、品牌市場競爭力分析

三、技術趨勢

第二節吉利小排量轎車

一、市場銷售情況

二、品牌市場競爭力分析

三、技術趨勢

第三節奇瑞小排量轎車

一、市場銷售情況

二、品牌市場競爭力分析

三、技術趨勢

第四節廣州本田小排量轎車

一、市場銷售情況

二、品牌市場競爭力分析

三、技術趨勢

第五节上海大众小排量轿车

- 一、市场销售情况
- 二、品牌市场竞争力分析
- 三、技术趋势

第五节东风神龙小排量轿车

- 一、市场销售情况
- 二、品牌市场竞争力分析
- 三、技术趋势

第六节昌河小排量轿车

- 一、市场销售情况
- 二、品牌市场竞争力分析
- 三、技术趋势

第七节哈飞小排量轿车

- 一、市场销售情况
- 二、品牌市场竞争力分析
- 三、技术趋势

第八节比亚迪小排量轿车

- 一、市场销售情况
- 二、品牌市场竞争力分析
- 三、技术趋势

第十一章中国小排量轿车重点企业运行关键性财务数据分析

第一节重庆长安汽车股份有限公司（000625）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节天津一汽夏利汽车股份有限公司（000927）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节江西昌河汽车股份有限公司（600372）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节广州本田汽车有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节北京现代汽车有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节奇瑞汽车有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节长安福特马自达汽车有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节东风本田发动机有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九节广州丰田汽车有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十二章2024-2030年中国小排量轿车产业前景预测分析

第一节2024-2030年中国小排量轿车发展趋势分析

- 一、小排量轿车所占份额将逐渐加大
- 二、微车企业进军大排量中高级轿车市场步伐加快
- 三、小排量轿车将替代农用车进一步扩展城郊及农村市场
- 四、小排量轿车行业联合重组将继续上演

第二节2024-2030年中国小排量轿车市场预测分析

- 一、2024-2030年中国小排量轿车量预测分析
- 二、2024-2030年中国小排量轿车市场需求前景分析
- 三、中国小排量轿车进出口贸易预测分析

第三节2024-2030年中国小排量轿车市场盈利预测分析

第十三章2024-2030年中国小排量轿车投资机会与投资风险分析（）

第一节2023年中国小排量轿车投资概况

- 一、小排量轿车投资特性
- 二、小排量轿车投资政策利好

第二节2024-2030年中国小排量轿车投资机会分析

- 一、2024-2030年小排量轿车区域投资机会
- 二、2024-2030年小排量轿车需求增长投资机会

第三节2024-2030年中国小排量轿车投资风险分析

- 一、宏观调控风险
- 二、信贷风险
- 三、供需波动风险
- 四、技术创新风险
- 五、经营管理风险
- 六、产品自身价格波动风险

第四节投资建议（）

部分图表目录：

图表我国近年来有关小排量政策

图表2019-2023年国家对小排量轿车政策一览表

图表中国目前汽车消费税率

图表不同排量汽车百公里平均油耗

图表小轿车新消费税草案税率

图表MPV/SUV新消费税草案税率

图表现有车分排量状况调查市场份额图

图表解禁后，小排量轿车购买意向调查图

图表小排量轿车的主要缺点调查图

图表小排量轿车的主要优点调查图

图表小排量轿车解禁的影响调查图

图表2019-2023年中国GDP总量及增长趋势图

图表2019-2023年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表2019-2023年我国城镇居民可支配收入增长趋势图
图表2019-2023年我国农村居民人均纯收入增长趋势图
图表2019-2023年中国城乡居民恩格尔系数对比表
图表2019-2023年中国城乡居民恩格尔系数走势图
图表2019-2023年我国全社会固定资产投资额走势图
图表2019-2023年我国财政收入支出走势图
图表2023年美元兑人民币汇率中间价
图表2019-2023年中国货币供应量月度走势图
图表2019-2023年中国外汇储备走势图
图表2019-2023年央行存款利率调整统计表
图表2019-2023年央行贷款利率调整统计表
图表我国历年存款准备金率调整情况统计表
图表2019-2023年中国社会消费品零售总额增长趋势图
图表2019-2023年我国货物进出口总额走势图
图表2019-2023年中国货物进口总额和出口总额走势图
图表2019-2023年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图
图表2019-2023年我国总人口数量增长趋势图
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/202409/18-625171.html>