2024-2030年中国北斗导航市场研究与投资可行性报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2024-2030年中国北斗导航市场研究与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.chinairr.org/report/R03/R0304/202409/19-625233.html

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936
传真: 010-60343813
网址: http://www.chinairr.org
Email: sales@chyxx.com
联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国北斗卫星导航系统（英文名称：BeiDouNavigationSatelliteSystem，简称BDS）是中国自行研制的全球卫星导航系统，也是继GPS、GLONASS之后的第三个成熟的卫星导航系统。北斗卫星导航系统（BDS）和美国GPS、俄罗斯GLONASS、欧盟GALILEO，是联合国卫星导航委员会已认定的供应商。

北斗卫星导航系统由空间段、地面段和用户段三部分组成，可在全球范围内全天候、全天时为各类用户提供高精度、高可靠定位、导航、授时服务，并且具备短报文通信能力，已经初步具备区域导航、定位和授时能力，定位精度为分米、厘米级别，测速精度0.2米/秒，授时精度10纳秒。

产业研究报告网发布的《2024-2030年中国北斗导航市场研究与投资可行性报告》共十章。首先介绍了中国北斗导航行业市场发展环境、北斗导航整体运行态势等，接着分析了中国北斗导航行业市场运行的现状，然后介绍了北斗导航市场竞争格局。随后，报告对北斗导航做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国北斗导航行业发展趋势与投资预测。您若想对北斗导航产业有个系统的了解或者想投资中国北斗导航行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章卫星导航产业相关概述
第一节卫星导航简述
一、卫星导航意义
二、卫星导航系统阐述
第二节卫星导航的分类与功能
一、导航产品的分类
二、卫星导航终端的主要功能
三、卫星导航系统技术的应用及其拓展
四、卫星定位与导航技术
第三节导航产业链及产业发展特点
一、导航产业链分析
二、卫星导航产业的发展特点

第四节软件gps原理与应用
一、全球卫星定位系统概况与介绍
二、gps的传统架构
三、软件gps原理
四、软件gps应用
第五节卫星导航定位技术的进展和应用前景
一、系统更新、升级及新系统发展方面
二、新技术、新方法的今后应注意的问题

第二章2019-2023年世界主要国家卫星导航产业运行情况分析
第一节美国卫星导航业发展分析
一、美国gps系统介绍
二、gpsone与传统gps的比较
三、美国gps运行系统管理分析
四、美国gps定位智能运输系统分析
第二节俄罗斯导航卫星业发展分析
一、俄罗斯glonass系统介绍
二、2019-2023年俄罗斯卫星导航发展新状况分析
三、俄罗斯卫星导航应用新状况分析
四、2023年俄卫星导航市场预测分析
第三节欧洲卫星导航业发展分析
一、欧洲伽利略系统
二、欧洲egnos系统发展新状况分析
三、欧洲伽利略计划部署方案探讨
第四节日本与印度卫星导航业发展分析
一、日本卫星导航系统发展计划
二、印度日本对独立的卫星导航系统研究探讨
三、印度的gagan卫星导航研制新状况分析

第三章2019-2023年中国卫星导航所属行业产业整体运行分析
第一节2019-2023年中国卫星导航业运行综述
第二节2019-2023年中国“北斗”卫星导航系统的发展状况分析

一、中国北斗导航系统应用进入关键阶段
二、北斗卫星导航应用五年成就与启示
三、北斗卫星导航定位系统入网用户状况分析
四、北斗一号卫星导航系统与gps的优势比较
五、中国北斗二号卫星导航系统布网状况分析
六、中国北斗定位导航系统精度分析
第三节2019-2023年中国北斗卫星导航系统的效益与应用分析
一、北斗卫星导航定位系统产生的社会经济效益
二、第二代北斗卫星导航系统简介及应用展望
三、北斗卫星导航系统在td-scdma系统中的应用
四、北斗系统在军事上应用的发展

第四章2019-2023年中国gps市场运行格局分析
第一节2019-2023年中国gps市场运行探析
一、中国民用gps产业亮点分析
二、中国gps市场热点分析
三、中国gps导航手机市场分析
四、中国gps厂商网络直销的优势
第二节2019-2023年中国gps市场发展困境及政策动向
一、gps产业发展的弊端
二、中国gps市场发展面临的问题
三、制约中国监控gps发展因素分析
四、中国gps导航界政策动向分析
第三节2023年中国gps导航仪市场调查研究
一、调查结论
二、品牌关注格局
三、产品关注格局分析
四、价格关注调查
五、细分市场格局

第五章2019-2023年汽车导航所属行业市场运行动态分析
第一节2019-2023年全球汽车导航市场概况

一、全球车载gps市场概况
二、全球汽车无线通信平台技术应用现状调研
三、2023年全球汽车导航市场预计
第二节2019-2023年国内汽车导航市场发展动态
一、国内汽车导航市场概况
二、便携式导航设备主导汽车导航系统
三、pnd拓宽汽车导航仪市场
四、个人导航设备席卷汽车导航系统市场
五、gps便携式应用快速增长
六、gps成汽车电子主要推动力
七、国内车载gps市场将迅猛增长
八、广东货运载重车须装gps
第三节2019-2023年中国汽车导航市场发展情况分析
一、gps上下游合作模式改变
二、盈科与凯立德北京牵手
三、gps淘金热拉开序幕
四、电子地图成车载gps“瓶颈”
五、gps汽车导航进入宽屏时代
第五节解析汽车导航产业、市场、技术热点
一、市场价格变动趋势预测分析
二、gps导航地图软件更新升级
三、gps的发展方向

第六章2019-2023年电子地图所属行业市场运行态势分析
第一节2019-2023年全球电子地图市场发展分析
一、全球导航地图市场发展情况分析
二、世界gps地图市场变化
三、全球使用导航电子地图发展预测分析
第二节2019-2023年中国电子地图市场发展分析
一、中国导航电子地图产业发展情况分析
二、从电子地图产品需求分析
三、政策对导航电子地图发展的影响

四、中国gps导航仪在地图测绘方面存在的问题
第三节未来中国导航电子地图发展机遇与前景
一、中国车载导航电子地图发展空间分析
三、中国手机导航电子地图发展潜力
四、中国互联网电子地图发展前景
第四节中国主要导航地图厂商分析
一、北京四维图新科技股份有限公司
二、广东瑞图万方科技股份有限公司
三、高德软件有限公司
四、北京灵图软件技术有限公司
五、深圳市凯立德科技股份有限公司
第五节国内地理信息提供商分析
一、北京超图
二、武汉中地信息工程有限公司
三、美国环境系统研究所公司（esri）
四、北京市测绘设计研究院
五、武大吉奥信息工程技术有限公司

第七章2019-2023年智能交通与动态导航运行新态势分析
第一节智能交通与动态导航
一、智能交通系统
二、rfid智能交通监控系统
三、智能交通its、管理系统
四、城市出租车智能管理系统
五、rfid快速通行不停车智能管理系统
第二节2019-2023年中国智能交通市场发展情况分析
一、交通部积极推动智能交通发展
二、智能交通带来无限商机
三、its市场分析
四、its技术分析
五、政策分析
第三节车载路径导航系统与动态路径导航

一、车载路径导航系统定义
二、动态路径导航系统的构成
三、车载导航业发展预测分析
四、关于各类路径诱导系统的例子
第四节车载动态导航系统关键技术
一、关键硬件
二、嵌入式车载导航电子地图
第五节2019-2023年动态诱导系统的发展状况分析
一、我国动态诱导系统发展状况分析
二、交通诱导系统的基本构成与国外发展动态
第六节城市智能交通管理信息服务系统发展展望
一、城市智能交通管理信息服务系统概述
二、城市智能交通管理信息服务系统逻辑结构
三、城市智能交通管理系统关键技术
四、城市智能发展展望
五、中国智能交通系统发展战略研究

第八章中国卫星导航产业重点企业运行分析
第一节卫星导航运营商服务商
一、北京合众思壮科技股份有限公司
1、企业概况
2、产品介绍
3、经营分析
二、北京北斗星通导航技术股份有限公司
1、企业概况
2、产品介绍
3、经营分析
三、中寰卫星导航通信有限公司
1、企业概况
2、产品介绍
3、经营分析
四、北京中软国际信息技术有限公司

1、企业概况
2、产品介绍
3、经营分析
五、深圳赛格导航科技股份有限公司
1、企业概况
2、产品介绍
3、经营分析
第二节重点品牌gps厂家
一、北京城际高科信息技术有限公司
1、企业概况
2、产品介绍
3、经营分析
二、深圳航盛电子股份有限公司
1、企业概况
2、产品介绍
3、经营分析
三、苏州宇达电通有限公司
1、企业概况
2、产品介绍
3、经营分析
四、深圳市盈科创展科技有限公司
1、企业概况
2、产品介绍
3、经营分析

第九章2024-2030年中国卫星导航市场投资战略研究
第一节2019-2023年中国卫星导航业投资概况
一、产业投资特性
二、产业投资环境分析
第二节2024-2030年中国卫星导航投资商机分析
一、中国卫星导航企业面临巨大的市场机遇
二、上游芯片和终端设备提供商投资机会分析

三、下游应用服务的投资机会
四、看好卫星导航/定位、同步授时两大增值服务
五、卫星导航设备及相关运营服务（pnd、vis）
第三节2024-2030年中国卫星导航投资风险预警
一、宏观调控政策风险
二、市场风险
三、进退入风险
四、技术风险

第十章2024-2030年中国卫星导航业市场发展前景和趋势预测分析（）
第一节2024-2030年全球卫星导航业市场发展趋势预测
一、全球卫星导航系统的发展趋势预测分析
二、2019-2023年gps手机出货量分析
三、2023年全球gps便携终端发展预测分析
四、2023年全球gps设备和系统市场发展预测分析
第二节2024-2030年中国北斗卫星导航定位系统发展预测分析
一、2019-2023年中国北斗卫星导航定位系统发展预测分析
二、2023年中国卫星导航发展预测分析
三、2023年中国北斗卫星导航系统发展预测分析
第三节2024-2030年中国gps市场发展趋势预测
一、gps市场品牌发展趋势预测分析
二、gps方案技术发展趋势预测分析
三、gps销售渠道发展趋势预测分析
四、gps硬件发展趋势预测分析
五、gps市场的细分与融合趋势预测分析（）

部分图表目录：

图表各国卫星导航系统导航卫星状况分析
图表北斗导航系统终端的芯片模块组成示意图
图表北斗终端元器件发展阶段特点介绍
图表北斗一代终端分类介绍
图表北斗二代系列用户机

图表gps导航系统产业链产品分类
图表gps卫星导航系统产业链主要生产厂商
图表北斗导航系统的单向授时、双向授时示意图
图表主要北斗民用运营服务商及服务应用领域
图表mems陀螺仪芯片结构及产品
图表多波束海洋测深系统和生成的海底地形图
图表三维激光扫描效果
图表北斗系统建设的“三步走”战略
图表北斗系统双向交互导航示意图
图表北斗二代系统与gps系统对比
图表我国对卫星导航产业的政策支持举措
图表8个行业主管部门的十三五规划要点
图表6个地方政府的十三五规划要点
图表已有6个北斗导航产业园开建
图表具有北斗民用运营服务资质的部分公司及其业务领域
图表2019-2023年中国卫星导航总产值
图表具备电子地图制作甲级资质单位
图表北斗导航产业投资路线图
图表产业链价值分布
图表中国卫星导航系统企业布局状况分析
图表gps销售渠道构成
图表2024-2030年中国卫星导航用户总量预测分析
图表2024-2030年全球主要区域卫星导航及lbs市场规模预测分析
图表2024-2030年全球卫星导航及lbs市场各市场分布
更多图表见正文.....

详细请访问：http://www.chinairr.org/report/R03/R0304/202409/19-625233.html