2024-2030年中国快时尚服装市场前景研究与投资前景报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2024-2030年中国快时尚服装市场前景研究与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.chinairr.org/report/R12/R1202/202409/19-625239.html

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936
传真: 010-60343813
网址: http://www.chinairr.org
Email: sales@chyxx.com
联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

产业研究报告网发布的《2024-2030年中国快时尚服装市场前景研究与投资前景报告》共十一章。首先介绍了快时尚服装行业市场发展环境、快时尚服装整体运行态势等，接着分析了快时尚服装行业市场运行的现状，然后介绍了快时尚服装市场竞争格局。随后，报告对快时尚服装做了重点企业经营状况分析，最后分析了快时尚服装行业发展趋势与投资预测。您若想对快时尚服装产业有个系统的了解或者想投资快时尚服装行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章快时尚服装行业基本情况

1.1快时尚相关概述

1.1.1快时尚行业的定义

1.1.2快时尚服装品牌的特征

1.1.3快时尚品牌的定位

1.2快时尚的优劣

1.2.1快时尚的优势

1.2.2快时尚的弊端

第二章2019-2023年我国快时尚服装行业发展环境分析

2.1经济环境分析

2.1.1经济发展现状分析

2.1.2当前经济主要问题

2.1.3未来经济运行与政策展望

2.2社会环境分析

2.2.1M型社会的形成

2.2.2大众消费观的转变

2.2.3快时尚存在的合理性

2.2.4快时尚物流配送环境分析

2.3行业环境分析
2.3.12019-2023年服装行业运行情况
2.3.2服装行业供应链管理特点
2.3.3服装业集群发展趋势分析
2.3.4服装行业的发展趋势特征

第三章2019-2023年国际快时尚服装品牌在华发展分析
3.12023年国际快时尚品牌在华发展现状
3.1.1国际快时尚品牌在华新增门店数量
3.1.2国际快时尚品牌在营状况
3.22023年国际快时尚品牌在华发展现状
3.2.1国际快时尚品牌在华开店状况
3.2.2国际快时尚品牌在营情况
3.3国际快时尚品牌区域发展分析
3.3.1华东、华南领先西北拓展空间大
3.3.2中西部省会城市空白慢慢被填补
3.3.3主要省市发展
3.4国际快时尚服装与传统服装竞争分析
3.5国际快时尚品牌发展存在的问题及对策
3.5.1关店潮
3.5.2业绩下滑
3.5.3企业环保问题
3.5.4渠道问题及对策
3.5.5联名系列叫好不叫座
3.5.6抄袭成风

第四章2019-2023年中国本土快时尚服装行业发展分析
4.1本土快时尚行业发展
4.1.1本土企业布局快时尚
4.1.2本土快时尚品牌服务商意识
4.22023年本土快时尚经营情况
4.2.1本土快时尚品牌迅猛占领市场

4.2.2本土快时尚的线下扩张
4.3本土快时尚发展存在的问题
4.3.1本土快时尚转型缺失品牌灵魂
4.3.2本土快时尚发展短板因素
4.4本土快时尚品牌创新和拓展新方向

第五章2019-2023年快时尚服装行业电子商务发展分析
5.1中国快时尚电子商务发展现状
5.2快时尚电子商务遇到的问题及对策
5.3电商时代下的快时尚品牌投资前景
5.3.1品牌故事
5.3.2运营成本
5.3.3生产及流通环节
5.3.4新顾客的引入
5.3.5老客户的维系

第六章2019-2023年快时尚服装行业的供应链模式分析
6.1SPA模式相关概述
6.1.1SPA定义及特征
6.1.2SPA模式价值链
6.1.3SPA体系四大模块
6.1.4SPA模式发展历程
6.2SPA型企业发展分析
6.2.1SPA模式成功的四大要素
6.2.2SPA模式企业的组织结构类型
6.2.3SPA型企业组织结构设置原则
6.3服装SPA模式SWOT分析
6.3.1服装SPA模式的优势
6.3.2服装SPA模式的不足
6.3.3服装SPA模式的机会
6.3.4服装SPA模式的威胁

第七章2019-2023年快时尚服装行业消费者渠道偏好分析
7.1消费者购买行为的模式和类型
7.1.1消费者认知需求
7.1.2消费者信息搜集
7.1.3消费者选择评价方案
7.1.4消费者实施购买行为
7.2欧美快时尚服装消费者分析
7.2.1欧美快时尚年龄分布
7.2.2欧美快时尚性别分布
7.2.3欧美快时尚地域分布
7.2.4欧美快时尚互联网声量
7.3日韩快时尚服装消费者分析
7.3.1日韩美快时尚年龄分布
7.3.2日韩快时尚性别分布
7.3.3日韩快时尚互联网声量
7.3本土快时尚服装消费者分析
7.3.1本土快时尚年龄分布
7.3.2本土快时尚性别分布
7.3.3本土快时尚地域分布

第八章2019-2023年快时尚服装行业渠道终端视觉营销分析
8.1视觉营销基本概述
8.1.1相关定义
8.1.2功能和作用
8.2快时尚品牌视觉营销案例分析
8.2.1ZARA品牌案例分析
8.2.2H&M品牌案例分析
8.2.3C&A品牌案例分析
8.2.4以纯品牌案例分析
8.2.5ME&CITY品牌案例分析
8.3国内外快时尚终端营销对比分析
8.3.1快时尚服装品牌终端形象要素

8.3.2快时尚服装品牌零售终端环境
8.3.3国内服装终端视觉营销的存在的问题
8.3.4快时尚服装行业渠道终端视觉营销策略

第九章国际快时尚品牌发展模式及竞争力分析
9.1西班牙ZARA
9.1.1企业情况
9.1.2企业经营情况
9.1.3企业在华情况
9.1.4企业商业模式分析
9.2瑞典H&M
9.2.1企业情况
9.2.2企业在华拓展情况
9.2.3企业在华线上销售业务
9.2.4企业在华渠道布局
9.3日本UNIQLO
9.3.1企业基本情况
9.3.2企业在华销售情况
9.3.3企业商业模式分析
9.3.4企业投资前景
9.4美国FOREVER21
9.4.1企业基本情况
9.4.2国内布局情况
9.4.3企业代运营电商模式
9.5美国GAP
9.5.1企业经营情况
9.5.2企业布局中国市场
9.5.3企业门店扩张现状
9.6日本MUJI
9.6.1企业基本情况
9.6.2企业投资策略
9.7德国C&A

9.7.1企业在华发展的优势
9.7.2企业在华布局
9.8市场新进入者分析
9.8.1OLDNAVY
9.8.2NEWLOOK

第十章中国本土快时尚服装品牌企业竞争力分析
10.1中国利郎
10.1.1利郎集团简介
10.1.2经营情况
10.1.3企业转型快时尚战略
10.2佐丹奴
10.2.1公司简介
10.2.2经营情况
10.2.3门店拓展
10.3都市丽人
10.3.1企业基本情况
10.3.2企业经营情况
10.3.3企业电子商务现状
10.3.4企业未来发展计划
10.4阿仕顿
10.4.1企业基本情况
10.4.2企业SPA模式分析
10.4.3企业快时尚发展状况
10.4.4企业创新加盟模式
10.5中国本土新兴快时尚品牌
10.5.1UR
10.5.2MJSTYLE
10.5.3森马
10.5.4韩都衣舍
10.5.5拉夏贝尔

第十一章2024-2030年中国快时尚服装行业投资分析及发展趋势调查()
11.1快时尚领域投资机会分析
11.1.1男装领域
11.1.2儿童服装领域
11.1.3运动服装领域
11.2快时尚模式风险企业预警
11.2.1MANGO
11.2.2衣恋SPAO
11.2.3李宁
11.2.4美特斯邦威
11.2.5麦考林
11.3快时尚服装行业投资预测及前景
11.3.1国际快时尚品牌发展趋向
11.3.2快时尚趋向多品牌集合
11.3.3国际快时尚品牌在华发展趋势

部分图表目录：

图表1：快时尚行业的三大特点
图表2：快时尚行业的"快"分析
图表3：2019-2023年中国季度GDP增长率走势图单位：%
图表4：2019-2023年中国国内生产总值情况
图表5：2019-2023年中国分产业季度GDP增长率走势图单位：%
图表6：2019-2023年中国工业增加值走势图单位：%
图表7：2019-2023年中国固定资产投资走势图单位：%
图表8：2019-2023年中国东、中、西部地区固定资产投资走势图单位：%
图表9：2019-2023年中国月度进出口走势图单位：%
图表10：2019-2023年中国社会消费品零售总额走势图单位：亿元，%
更多图表见正文……

详细请访问：http://www.chinairr.org/report/R12/R1202/202409/19-625239.html