

# 2024-2030年中国手机银行 市场研究与投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国手机银行市场研究与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1301/202409/25-625667.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

手机银行是指银行以智能手机为载体，使客户能够在此终端上使用银行服务的渠道模式。随着通信与互联网技术的进步，手机银行的业务功能不断更新与完善。指利用手机和其他移动设备等实现客户与银行的对接，为客户办理相关银行业务或提供金融服务。手机银行既是产品，又是渠道，属于电子银行的范畴。

通过移动通信网络将客户的移动电话与银行连接，实现通过手机界面直接完成诸如账户查询、账户转账等各种金融业务的一种崭新的业务产品，即银行以手机为载体，依靠移动GSM无线网络，利用移动的短信息资源，通过手机发送短信息的形式对银行账户进行操作，实现手机“金融理财”、“电子钱包”等功能。简单地说，手机银行就是利用移动电话办理银行相关业务的简称，是银行实现电子化的一种渠道，它是一种将货币电子化与移动通信业务相结合的崭新的服务方式。

产业研究报告网发布的《2024-2030年中国手机银行市场研究与投资方向研究报告》共六章。首先介绍了手机银行行业市场发展环境、手机银行整体运行态势等，接着分析了手机银行行业市场运行的现状，然后介绍了手机银行市场竞争格局。随后，报告对手机银行做了重点企业经营状况分析，最后分析了手机银行行业发展趋势与投资预测。您若想对手机银行产业有个系统的了解或者想投资手机银行行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章国内手机银行相关概述

第一节国内手机银行发展背景

一、手机银行发展历程

二、手机银行发展特点

三、手机银行相关界定

第二节国内其他银行渠道分析

一、个人网银渠道分析

二、电视银行渠道分析

三、电话银行渠道分析

第三节国外手机银行发展经验

- 一、国际移动金融发展模式
  - 1、银行的综合运营模式
  - 2、移动运营商的预付费模式
  - 3、第三方支付企业的互联网金融服务模式
- 二、韩国手机银行发展经验
- 三、日本手机银行发展经验
- 四、欧美手机银行发展经验

## 第二章手机银行用户所属行业市场调研分析

### 第一节手机银行用户特征调研

- 一、网民对手机银行业务使用情况
- 二、手机银行用户年龄分布状况
- 三、手机银行用户个人月收入分布

### 第二节手机银行业务使用情况

- 一、各家手机银行使用情况
- 二、用户经常使用的手机银行功能
- 三、不同手机银行版本使用情况
- 四、手机银行用户使用手机银行的频率
- 五、用户开通手机银行业务的原因
- 六、用户了解手机银行的途径
- 七、用户开通手机银行的途径

### 第三节用户对手机银行的评价建议

- 一、用户对手机银行改进的建议
- 二、用户对账户查询功能的期望
- 三、用户感兴趣的转账功能
- 四、用户对手机银行理财的期望
- 五、用户对使用手机银行的担心
- 六、用户认为可靠的安全方式
- 七、用户使用手机银行支付偏好

### 第四节手机银行深度与非深度用户分析

- 一、手机银行深度用户占比情况
- 二、不同手机银行用户受教育情况

- 三、各手机银行深度用户占比情况
- 四、不同用户开通手机银行业务时间
- 五、不同用户常用手机功能指数分析
- 六、不同用户希望手机功能改进分析

#### 第五节手机银行市场调研结论

- 一、手机银行使用人群变化趋势
- 二、手机银行业务竞争格局分析
- 三、手机银行功能分群情况分析
- 四、手机银行深度用户分析

### 第三章手机银行所属行业发展现状分析

#### 第一节手机银行发展规模分析

- 一、手机银行用户规模分析
- 二、手机银行交易规模分析
- 三、手机银行市场份额分析
- 四、手机银行下载规模分析

#### 第二节手机银行业务竞争力分析

- 一、手机银行开通便捷性对比
- 二、手机银行界面体验对比
- 三、手机银行功能服务对比
- 四、手机银行操作方便性对比
- 五、手机银行客户服务对比
- 六、手机银行资费及优惠政策对比
- 七、手机银行页面访问速度及稳定性
- 八、手机银行安全性对比
- 九、手机银行版功能体验对比
- 十、手机浏览器兼容性对比

#### 第三节商业银行手机银行竞争策略

- 一、市场竞争策略分析
  - 1、领先者
  - 2、挑战者
  - 3、跟随者

## 二、价格竞争策略分析

## 三、营销竞争策略分析

### 第四节手机银行技术应用状况分析

#### 一、手机银行发展壁垒分析

#### 二、手机银行应用技术对比

##### (1) 基于STK卡的手机银行

##### (2) 基于SMS的银行应用

##### (3) USSD模式分析

##### (4) K-Java与BREW模式

##### (5) WAP模式分析

#### 三、重点手机银行技术分析

##### (1) BREW方式手机银行

##### (2) WAP方式手机银行

#### 四、手机银行技术发展趋势

### 第四章国内手机银行所属行业细分服务分析

#### 第一节手机银行查询服务功能分析

##### 一、手机银行查询服务涵盖领域

##### 二、手机银行查询服务实现方式

##### 三、手机银行查询账户开通情况

##### 四、手机银行查询服务业务竞争

#### 第二节手机银行转账汇款功能分析

##### 一、手机银行转账汇款涵盖领域

##### 二、手机银行转账汇款实现方式

##### 三、手机银行转账汇款费用分析

##### 四、手机银行转账汇款业务竞争

#### 第三节手机银行缴费支付功能分析

##### 一、手机银行缴费支付涵盖领域

##### 二、手机银行缴费支付实现方式

##### 三、手机银行电子商城发展分析

##### 四、手机银行缴费支付业务竞争

#### 第四节手机银行投资理财功能分析

- 一、手机银行投资理财涵盖领域
- 二、手机银行投资理财实现方式
- 三、手机银行投资理财费用分析
- 四、手机银行投资理财业务竞争
- 第五节手机银行其他特色功能分析
  - 一、手机银行生活服务功能分析
  - 二、手机银行预约取现服务分析
  - 三、手机银行手机号码转账分析
  - 四、手机银行扫码收款功能分析
  - 五、手机银行移动金融服务平台
  - 六、手机银行近场支付功能分析

## 第五章国内主要商业银行手机银行所属行业发展分析

### 第一节招商银行手机银行业务分析

- 一、手机银行常规功能分析
- 二、手机银行业务规模分析
- 三、手机银行市场份额分析
- 四、手机银行SOLOMO分析

### 第二节建设银行手机银行业务分析

- 一、手机银行常规功能分析
- 二、手机银行业务规模分析
- 三、手机银行市场份额分析
- 四、手机银行SOLOMO分析

### 第三节工商银行手机银行业务分析

- 一、手机银行常规功能分析
- 二、手机银行业务规模分析
- 三、手机银行市场份额分析
- 四、手机银行SOLOMO分析

### 第四节中信银行手机银行业务分析

- 一、手机银行常规功能分析
- 二、手机银行业务规模分析
- 三、手机银行市场份额分析

#### 四、手机银行SOLOMO分析

#### 第五节民生银行手机银行业务分析

##### 一、手机银行常规功能分析

##### 二、手机银行业务规模分析

##### 三、手机银行市场份额分析

##### 四、手机银行SOLOMO分析

#### 第六节中国银行手机银行业务分析

##### 一、手机银行常规功能分析

##### 二、手机银行业务规模分析

##### 三、手机银行市场份额分析

##### 四、手机银行SOLOMO分析

#### 第七节广发银行手机银行业务分析

##### 一、手机银行常规功能分析

##### 二、手机银行业务规模分析

##### 三、手机银行市场份额分析

##### 四、手机银行SOLOMO分析

#### 第八节平安银行手机银行业务分析

##### 一、手机银行常规功能分析

##### 二、手机银行业务规模分析

##### 三、手机银行市场份额分析

##### 四、手机银行SOLOMO分析

#### 第九节浦发银行手机银行业务分析

##### 一、手机银行常规功能分析

##### 二、手机银行业务规模分析

##### 三、手机银行市场份额分析

##### 四、手机银行SOLOMO分析

#### 第十节光大银行手机银行业务分析

##### 一、手机银行常规功能分析

##### 二、手机银行业务规模分析

##### 三、手机银行市场份额分析

##### 四、手机银行SOLOMO分析



## 第六章手机银行前景预测与发展战略()

### 第一节手机银行主要瓶颈及解决方案

#### 一、手机银行安全性问题

#### 二、行业法律标准问题

#### 三、手机银行服务同质化

### 第二节手机银行发展前景分析

#### 一、手机银行功能发展方向

#### 二、手机银行发展趋势分析

#### 三、手机银行发展策略分析

#### 四、手机银行发展前景分析

### 第三节手机银行未来发展战略分析

#### 一、手机银行个性化发展战略

#### 二、手机银行细分化发展战略

#### 三、手机银行新媒体营销战略

### 部分图表目录：

图表1：网民对手机银行业务使用情况

图表2：手机银行用户年龄分布状况

图表3：手机银行用户个人月收入分布

图表4：各家手机银行使用情况

图表5：用户经常使用的手机银行功能

图表6：不同手机银行版本使用情况

图表7：手机银行用户使用手机银行的频率

图表8：用户开通手机银行业务的原因

图表9：用户了解手机银行的途径

图表10：用户开通手机银行的途径

图表11：用户对手机银行改进的建议

图表12：用户对账户查询功能的期望

图表13：用户感兴趣的转账功能

图表14：用户对手机银行理财的期望

图表15：用户对使用手机银行的担心

图表16：用户认为可靠的安全方式

图表17：用户使用手机银行支付偏好

图表18：手机银行深度用户占比情况

图表19：不同手机银行用户受教育情况

图表20：各手机银行深度用户占比情况

图表21：不同用户开通手机银行业务时间

图表22：不同用户常用手机功能指数分析

图表23：不同用户希望手机功能改进分析

图表24：2019-2023年手机银行用户规模情况单位：亿户

图表25：2019-2023年手机银行交易规模情况单位：万亿元

图表26：2019-2023年手机银行市场份额情况

图表27：2019-2023年手机银行下载规模情况单位：亿次

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1301/202409/25-625667.html>