

2025-2031年中国中药市场 研究与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2025-2031年中国中药市场研究与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1004/202410/08-626219.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

当前，中国正处于经济高速增长向中高速增长转换的新常态下，“十四五”要解决制约经济新增长的软硬件环节。中央政府将推出一批重大项目、一批重大工程、一批重大政策，围绕贴近民生领域、公共基础设施薄弱领域、能拉动消费的基础设施领域，以及围绕实现“一带一路”、“长江经济带”、“京津冀协同发展”、“中国制造2025”、“互联网+”等国家重大战略展开投资。

中药作为我国的民族医药产业，长期以来都是我国医药政策扶持的重要领域。随着多年来我国经济的高速发展，中医药产业保持了良好的发展势头。2015年以来，国内多家上市药企通过并购、扩产等方式抢占中药市场。由于国家扶持政策不断出台，行业整合渐成大势，企业提前布局，可在行业整合升级之后争得一席之地。中药因为药食同源的基础和临床功效，具有很大市场潜力和开发空间，随着回归自然思潮影响，市场需求还会不断增长。2024年1月4日，国家药监局印发《关于进一步加强中药科学监管促进中药传承创新发展的若干措施》，从加强中药材质量管理，强化中药饮片、中药配方颗粒监管，优化医疗机构中药制剂管理，完善中药审评审批机制，重视中药上市后管理，提升中药标准管理水平，加大中药安全监管力度，推进中药监管全球化合作等9方面提出35条具体措施。2024年2月28日，国务院办公厅印发《中医药振兴发展重大工程实施方案》，加大“十四五”期间对中医药发展的支持和促进力度，着力推动中医药振兴发展。

产业研究报告网发布的《2025-2031年中国中药市场研究与产业竞争格局报告》，依托庞大的调研体系，结合科学的研究方法和分析模型，通过对中药行业的市场规模，竞争格局、发展趋势及前景等方面进行细致分析，深入挖掘中药行业相对成熟的确定型投资机会、挑战机遇并存的风险型投资机会和仍在探索中的未来型投资机会，并对中药行业的投资风险做出预警。

本报告将帮助对中药行业有投资意向的机构或个人，全面了解中药行业未来发展趋势，准确把握投资机会点。此报告将是您跟踪中药行业最新发展动态、挖掘投资机会、评估投资价值的重要参考工具。

报告目录：

第一章 视点

1.1 行业投资要点

1.2 报告研究思路

第二章 中药行业概念界定及产业链分析

2.1 中药行业定义及分类

2.1.1 中药行业定义

2.1.2 中药行业分类

2.2 中药行业特点及模式

2.2.1 中药行业地位及影响

2.2.2 中药行业发展特征

2.2.3 中药行业商业模式

2.3 行业产业链分析

2.3.1 产业链结构

2.3.2 上下游行业影响

第三章 中药行业发展状况分析

3.1 国外中药行业发展分析

3.1.1 全球市场格局

3.1.2 国外技术动态

3.1.3 国外经验借鉴

3.2 中国中药行业规模结构

3.2.1 行业经济规模

3.2.2 市场结构分析

3.2.3 区域布局状况

3.2.4 市场需求状况

3.3 中国中药行业竞争结构分析

3.3.1 新进入者威胁

3.3.2 替代品威胁

3.3.3 上游供应商议价能力

3.3.4 下游用户议价能力

3.3.5 现有企业间竞争

3.4 中国中药行业区域格局

3.4.1 华北地区

3.4.2 华东地区

3.4.3 华中地区

3.4.4 华南地区

3.4.5 西南地区

3.4.6 西北地区

第四章 中国中药行业市场趋势及前景预测

4.1 行业发展趋势分析

4.1.1 行业发展机遇

4.1.2 行业发展趋势

4.1.3 技术发展趋势

4.2 行业需求预测分析

4.2.1 应用领域展望

4.2.2 未来需求态势

4.2.3 未来需求预测

4.3 对“十四五”中药行业前景预测分析

4.3.1 行业影响因素

4.3.2 市场规模预测

第五章 中药行业确定型投资机会评估

5.1 中成药

5.1.1 市场发展状况

5.1.2 竞争格局分析

5.1.3 龙头企业分析

5.1.4 行业盈利性分析

5.1.5 市场空间分析

5.1.6 投资风险分析

5.1.7 投资策略建议

5.2 中药饮片

5.2.1 市场发展状况

5.2.2 竞争格局分析

5.2.3 龙头企业分析

5.2.4 行业盈利性分析

5.2.5 市场空间分析

5.2.6 投资风险分析

5.2.7 投资策略建议

5.3 中药材

5.3.1 市场发展状况

5.3.2 竞争格局分析

5.3.3 龙头企业分析

5.3.4 行业盈利性分析

5.3.5 市场空间分析

5.3.6 投资风险分析

5.3.7 投资策略建议

第六章 中国中药行业风险型投资机会评估

6.1 民族药

6.1.1 市场发展状况

6.1.2 竞争格局分析

6.1.3 龙头企业分析

6.1.4 行业盈利性分析

6.1.5 市场空间分析

6.1.6 投资风险分析

6.1.7 投资策略建议

6.2 中药注射剂

6.2.1 市场发展状况

6.2.2 竞争格局分析

6.2.3 龙头企业分析

6.2.4 行业盈利性分析

6.2.5 市场空间分析

6.2.6 投资风险分析

6.2.7 投资策略建议

6.3 中医医院

6.3.1 市场发展状况

6.3.2 竞争格局分析

6.3.3 龙头企业分析

6.3.4 行业盈利性分析

- 6.3.5 市场空间分析
- 6.3.6 投资风险分析
- 6.3.7 投资策略建议

第七章 中国中药行业未来型投资机会评估

7.1 中药保健品

- 7.1.1 市场发展状况
- 7.1.2 竞争格局分析
- 7.1.3 龙头企业分析
- 7.1.4 行业盈利性分析
- 7.1.5 市场空间分析
- 7.1.6 投资风险分析
- 7.1.7 投资策略建议

7.2 复方中药颗粒

- 7.2.1 市场发展状况
- 7.2.2 竞争格局分析
- 7.2.3 龙头企业分析
- 7.2.4 行业盈利性分析
- 7.2.5 市场空间分析
- 7.2.6 投资风险分析
- 7.2.7 投资策略建议

7.3 中药免疫制剂

- 7.3.1 市场发展状况
- 7.3.2 竞争格局分析
- 7.3.3 龙头企业分析
- 7.3.4 行业盈利性分析
- 7.3.5 市场空间分析
- 7.3.6 投资风险分析
- 7.3.7 投资策略建议

第八章 中国中药行业投资壁垒及风险预警

8.1.1 中药行业投资壁垒

- 8.1.2 政策壁垒
- 8.1.3 资金壁垒
- 8.1.4 技术壁垒
- 8.2 中药行业投资的外部风险预警
 - 8.2.1 政策风险
 - 8.2.2 环保风险
 - 8.2.3 产业链风险
 - 8.2.4 相关行业风险
- 8.3 中药行业行业投资的内部风险预警
 - 8.3.1 品质风险
 - 8.3.2 价格风险
 - 8.3.3 竞争风险
 - 8.3.4 盈利风险
 - 8.3.5 人才风险
- 8.4 中药行业项目运营风险预警
 - 8.4.1 法律风险
 - 8.4.2 商业风险
 - 8.4.3 管控风险
 - 8.4.4 安全风险

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1004/202410/08-626219.html>