

2025-2031年中国激光市场 前景研究与前景趋势报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2025-2031年中国激光市场前景研究与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/202410/09-626246.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

激光由于其优异的物理属性可以对多种金属、非金属加工，特别是可以加工高硬度、高脆性及高熔点的材料，适用于高端材料精细加工。激光加工相较于传统接触式切削加工具有突出的优势，已经在通讯半导体工业、消费电子制造、汽车工业等需要高精度、高效率的制造领域显示出替代式应用的趋势。

2021年全球激光加工设备市场规模为174亿美元，2009-2021年CAGR约为11.4%。2021年全球激光产业中上游已形成405亿美元的行业产值，同比增长3.9%，并驱动下游激光应用产品和技术服务形成数万亿美元的行业产值。随着全球经济进入了一个良性发展轨道，激光产业在全球范围内将会继续增长，预估未来5年年均增长将超5.0%。

从销售收入看，2010-2022年，我国激光设备销售收入CAGR高达21%，2022年达到821亿元，是典型的成长赛道。从竞争格局看，2022年，大族激光的激光加工设备市占率约14%，其他大部分企业市占率均不足5%，这主要系切割和打标通用性较强，门槛较低，本土中小企业众多，竞争较为激烈。

激光器是激光产业链的核心，一般占激光设备成本的30%-40%。激光产业链上游为光学材料以及元器件等，代表企业包括Lumentum、福晶科技、长光华芯等；中游为激光器，代表企业包括IPG、锐科激光、创鑫激光等；下游为激光加工设备，代表企业包括大族激光、华工科技和德国通快等；终端广泛应用于汽车、电子、通信、航空、船舶等领域。激光器是产生激光的核心装置，一般占激光设备成本的30%-40%，是产业链核心。

在中国制造2025的大战略背景下，传统工业制造业面临深度转型，其中一个方向就是效率提升的同时转向附加值更高、技术壁垒更高的高端精密加工。而激光加工完全符合于这一主旨，激光器及激光加工设备已经在消费电子触摸屏模组生产、半导体晶圆划片等高端3C制造领域崭露头角，并在蓝宝石加工、曲面玻璃和陶瓷生产等领域展现出全新的应用前景。

产业研究报告网发布的《2025-2031年中国激光市场前景研究与前景趋势报告》共十二章。首先介绍了激光的概念、特性、应用领域及产业链，接着全面分析了国内外激光行业的发展现状，然后具体介绍了激光加工业的发展、激光器市场的发展并列出了详细的激光器进出口数据。随后，报告对激光产业链上下游行业进行细致透析，重点分析了国内重点激光企业的运营状况。最后，报告对激光行业的投资潜力及发展前景进行了科学合理的分析和预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、国家工信部、商务部、国家海关总署、产业研究报告网、产业研究报告网市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对激光行业有个系统的了解或者想投资激光相关行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

报告目录：

第一章 激光行业相关概述

1.1 激光概念界定

1.1.1 激光的定义

1.1.2 激光的原理

1.2 激光的基本特性

1.2.1 定向发光

1.2.2 亮度高

1.2.3 颜色纯

1.2.4 能量大

1.2.5 其他特性

1.3 激光的主要应用领域

1.3.1 通信领域

1.3.2 医疗领域

1.3.3 军事领域

1.3.4 半导体领域

1.3.5 手机制造业

1.4 激光产业链浅析

1.4.1 激光产业链

1.4.2 上游

1.4.3 中游

1.4.4 下游

第二章 2021-2024年国际激光行业发展分析

2.1 2021-2024年全球激光市场发展分析

2.1.1 市场发展规模

2.1.2 激光器市场规模

2.1.3 激光设备市场

2.1.4 应用领域结构

2.1.5 企业发展分析

2.2 2021-2024年全球激光行业细分市场分析

2.2.1 工业激光器发展规模

- 2.2.2 工业激光器应用结构
- 2.2.3 光纤激光器市场分析
- 2.2.4 超快激光器市场格局
- 2.2.5 半导体激光器发展现状
- 2.3 2021-2024年全球重点区域激光产业研发动态
 - 2.3.1 美国
 - 2.3.2 英国
 - 2.3.3 德国
 - 2.3.4 日本
 - 2.3.5 新加坡

第三章 2021-2024年中国激光产业发展分析

- 3.1 中国激光产业发展概况
 - 3.1.1 产业发展综述
 - 3.1.2 技术发展历程
 - 3.1.3 行业技术分析
 - 3.1.4 产业支持政策
 - 3.1.5 行业产值规模
 - 3.1.6 工业激光规模
 - 3.1.7 设备市场规模
 - 3.1.8 行业应用情况
 - 3.1.9 国际标准制定
- 3.2 2021-2024年中国激光市场格局分析
 - 3.2.1 区域分布
 - 3.2.2 市场结构
 - 3.2.3 竞争格局
 - 3.2.4 市场整合
 - 3.2.5 优势企业
- 3.3 2021-2024年中国激光产业发展动态
 - 3.3.1 国际激光加工技术研讨内容
 - 3.3.2 光纤激光输出和工程化产品
 - 3.3.3 激光装备“云平台”打造建设

- 3.3.4 新一代激光综合实验装置验收
- 3.3.5 首个飞秒激光平台项目建设
- 3.3.6 新基建推动激光产业链发展
- 3.4 2021-2024年中国激光产业细分领域发展现状
 - 3.4.1 激光3D打印发展状况
 - 3.4.2 光纤激光领域发展现状
 - 3.4.3 半导体激光器发展现状
 - 3.4.4 激光雷达发展现状分析
 - 3.4.5 国产超快激光器发展现状
- 3.5 激光设备行业上市公司财务状况分析
 - 3.5.1 上市公司规模
 - 3.5.2 上市公司分布
 - 3.5.3 经营状况分析
 - 3.5.4 盈利能力分析
 - 3.5.5 营运能力分析
 - 3.5.6 成长能力分析
 - 3.5.7 现金流量分析
- 3.6 2021-2024年中国激光产业集群分析
 - 3.6.1 湖北武汉
 - 3.6.2 广东深圳
 - 3.6.3 河北沧州
 - 3.6.4 江苏宿迁
 - 3.6.5 浙江温州
- 3.7 中国激光产业存在的问题及发展思路
 - 3.7.1 中高端技术缺乏
 - 3.7.2 主要的制约因素
 - 3.7.3 发展的措施建议
 - 3.7.4 发展目标分析

第四章 2021-2024年中国激光加工业发展分析

- 4.1 激光切割
 - 4.1.1 激光切割影响因素

- 4.1.2 激光切割优势分析
- 4.1.3 激光切割市场规模
- 4.1.4 激光切割发展现状
- 4.1.5 激光切割成本分布
- 4.1.6 激光切割企业格局
- 4.2 激光焊接
 - 4.2.1 激光焊接技术的原理
 - 4.2.2 激光焊接的主要特性
 - 4.2.3 激光焊接优势分析
 - 4.2.4 激光焊接产业链分析
 - 4.2.5 激光焊接设备市场规模
 - 4.2.6 激光焊接行业专利分析
 - 4.2.7 激光焊接技术的应用领域
- 4.3 激光打标
 - 4.3.1 激光打标基本原理
 - 4.3.2 激光打标优势分析
 - 4.3.3 激光打标加工方式
 - 4.3.4 全球激光打标市场
 - 4.3.5 中国激光打标机规模
 - 4.3.6 激光打标发明专利
 - 4.3.7 激光打标机发展现状
 - 4.3.8 激光打标机竞争格局
- 4.4 激光显示
 - 4.4.1 激光显示产业链分析
 - 4.4.2 激光显示应用市场
 - 4.4.3 激光显示发展现状
 - 4.4.4 激光显示发展优势
 - 4.4.5 激光显示技术发展
 - 4.4.6 激光显示发展前景
- 4.5 激光打印
 - 4.5.1 激光打印基本原理
 - 4.5.2 激光打印市场规模状况

- 4.5.3 激光打印细分市场分析
- 4.5.4 激光打印应用领域分布
- 4.5.5 激光打印市场发展方向
- 4.6 激光雕刻
 - 4.6.1 激光雕刻技术发展概况
 - 4.6.2 激光雕刻技术发展特点
 - 4.6.3 激光雕刻技术影响因素
 - 4.6.4 激光工艺品雕刻前景展望

第五章 2021-2024年中国激光器市场分析

- 5.1 固体激光器
 - 5.1.1 发展综述
 - 5.1.2 市场需求
 - 5.1.3 研发进展
 - 5.1.4 前景展望
- 5.2 光纤激光器
 - 5.2.1 性能优势
 - 5.2.2 应用领域
 - 5.2.3 市场规模
 - 5.2.4 销售现状
 - 5.2.5 竞争格局
 - 5.2.6 发展趋势
- 5.3 半导体激光器
 - 5.3.1 发展概述
 - 5.3.2 工作原理
 - 5.3.3 市场规模
 - 5.3.4 企业格局
 - 5.3.5 应用领域
 - 5.3.6 研发动态
 - 5.3.7 面临挑战
 - 5.3.8 前景展望
- 5.4 皮秒激光器

- 5.4.1 基本原理
- 5.4.2 技术特点
- 5.4.3 优势分析
- 5.4.4 应用领域
- 5.5 其他激光器产品
 - 5.5.1 超快激光器
 - 5.5.2 CO₂激光器
 - 5.5.3 紫外激光器
 - 5.5.4 红外激光器

第六章 2021-2024年中国激光器，激光二极管除外进出口数据分析

- 6.1 进出口总量数据分析
 - 6.1.1 进出口规模分析
 - 6.1.2 进出口结构分析
 - 6.1.3 贸易顺逆差分析
- 6.2 主要贸易国进出口情况分析
 - 6.2.1 进口市场分析
 - 6.2.2 出口市场分析
- 6.3 主要省市进出口情况分析
 - 6.3.1 进口市场分析
 - 6.3.2 出口市场分析

第七章 2021-2024年中国激光产业链上游行业分析

- 7.1 激光材料产业
 - 7.1.1 激光材料基本介绍
 - 7.1.2 国内激光材料研究进展
 - 7.1.3 大功率激光材料技术水平
- 7.2 激光晶体产业
 - 7.2.1 激光晶体基本介绍
 - 7.2.2 激光晶体发展历史
 - 7.2.3 电光晶体发展现状
 - 7.2.4 BBO晶体应用状况

7.2.5 激光晶体研究进展

第八章 2021-2024年中国激光产业链下游应用——激光通信发展分析

8.1 激光通信的相关介绍

8.1.1 激光通信简介

8.1.2 激光通信的优缺点

8.1.3 大气激光通信介绍

8.1.4 光导纤维通信介绍

8.1.5 卫星激光通信介绍

8.2 空间激光通信相关概述

8.2.1 基本概念

8.2.2 分类情况

8.2.3 通信的过程

8.2.4 关键技术分析

8.2.5 主要优势分析

8.2.6 应用中的难题

8.3 2021-2024年国内外激光通信发展形势分析

8.3.1 全球激光通信市场规模

8.3.2 激光通信行业发展现状

8.3.3 激光通信速率发展形势

8.3.4 激光卫星通信发展形势

8.3.5 激光通信设备发展形势

8.4 2021-2024年中国光通信设备的激光收发模块进出口数据分析

8.4.1 进出口总量数据分析

8.4.2 主要贸易国进出口情况分析

8.4.3 主要省市进出口情况分析

8.5 2021-2024年国内外空间激光通信发展状况分析

8.5.1 欧洲空间激光通信发展分析

8.5.2 美国空间激光通信发展分析

8.5.3 日本空间激光通信发展分析

8.5.4 俄罗斯空间激光通信发展分析

8.5.5 国内空间激光通信发展分析

8.6 空间激光通信技术发展趋势

8.6.1 高速率趋势

8.6.2 网络化趋势

8.6.3 多用途趋势

8.6.4 一体化趋势

8.6.5 多谱段趋势

第九章 2021-2024年中国激光产业链下游其他应用分析

9.1 激光医疗美容行业

9.1.1 主要应用方式

9.1.2 全球市场规模

9.1.3 行业发展阶段

9.1.4 国内市场规模

9.1.5 行业发展现状

9.1.6 细分市场结构

9.1.7 企业注册数量

9.1.8 市场竞争格局

9.1.9 应用结构分析

9.1.10 市场发展前景

9.2 激光检测产业

9.2.1 激光检测技术概述

9.2.2 激光检测仪市场状况

9.2.3 在汽车制造中的应用

9.2.4 在道路工程中的应用

9.3 激光全息产业

9.3.1 激光全息技术原理概述

9.3.2 激光全息行业发展现状

9.3.3 全息防伪市场发展现状

9.3.4 激光全息防伪技术发展

9.3.5 激光全息无损检测应用

第十章 2018-2022年中国激光行业重点企业分析

10.1 武汉锐科光纤激光技术股份有限公司

10.1.1 企业发展概况

10.1.2 经营效益分析

10.1.3 业务经营分析

10.1.4 财务状况分析

10.1.5 核心竞争力分析

10.1.6 公司发展战略

10.2 福建福晶科技股份有限公司

10.2.1 企业发展概况

10.2.2 经营效益分析

10.2.3 业务经营分析

10.2.4 财务状况分析

10.2.5 核心竞争力分析

10.2.6 公司发展战略

10.2.7 未来前景展望

10.3 武汉金运激光股份有限公司

10.3.1 企业发展概况

10.3.2 经营效益分析

10.3.3 业务经营分析

10.3.4 财务状况分析

10.3.5 核心竞争力分析

10.3.6 未来前景展望

10.4 大族激光科技产业集团股份有限公司

10.4.1 企业发展概况

10.4.2 经营效益分析

10.4.3 业务经营分析

10.4.4 财务状况分析

10.4.5 核心竞争力分析

10.4.6 公司发展战略

10.4.7 未来前景展望

10.5 华工科技产业股份有限公司

10.5.1 企业发展概况

- 10.5.2 经营效益分析
- 10.5.3 业务经营分析
- 10.5.4 财务状况分析
- 10.5.5 核心竞争力分析
- 10.5.6 公司发展战略
- 10.6 深圳光韵达光电科技股份有限公司
- 10.6.1 企业发展概况
- 10.6.2 经营效益分析
- 10.6.3 业务经营分析
- 10.6.4 财务状况分析
- 10.6.5 核心竞争力分析
- 10.6.6 公司发展战略
- 10.6.7 未来前景展望

第十一章 2025-2031年中国激光行业投资潜力分析

- 11.1 行业投资机会
- 11.1.1 政府支持力度较大
- 11.1.2 激光企业投产扩建
- 11.1.3 产业园区投资建设
- 11.1.4 激光下游应用广泛
- 11.2 行业投资热点
- 11.2.1 激光雷达
- 11.2.2 激光切割
- 11.2.3 激光焊接
- 11.2.4 激光电视
- 11.2.5 激光美容
- 11.2.6 激光清洗
- 11.3 投资风险预警
- 11.3.1 宏观环境风险
- 11.3.2 技术风险分析
- 11.3.3 进入退出风险

第十二章 2025-2031年中国激光行业发展趋势及前景展望

12.1 中国激光加工行业发展趋势

12.1.1 技术发展趋势

12.1.2 切割技术趋势

12.1.3 价格发展趋势

12.1.4 产品发展趋势

12.1.5 产业发展方向

12.2 中国激光行业发展前景展望

12.2.1 激光行业应用前景

12.2.2 激光行业发展潜力

12.2.3 产业链发展空间

12.2.4 “十四五”发展展望

12.3 对2025-2031年中国激光产业预测分析

12.3.1 2025-2031年中国激光产业影响因素分析

12.3.2 2025-2031年中国激光设备销售收入预测

图表目录

图表1 MEMS晶圆激光切割效果图

图表2 激光产业链示意图

图表3 2020-2024年全球激光市场规模

图表4 2017-2021年全球激光器市场规模

图表5 全球激光加工设备销售额变化情况

图表6 全球激光设备应用领域

图表7 2021年全球激光器下游应用市场结构

图表8 国外激光器主要厂商一览

图表9 2017-2021年全球工业激光器市场规模

图表10 2021年全球工业激光器应用销售额市场结构

图表11 2018-2021年全球工业激光器产品销售额结构

图表12 2020-2024年全球超快激光器市场规模

图表13 全球主要超快激光器企业简介

图表14 美国激光市场份额

图表15 中国激光技术发展历程

- 图表16 中国激光产业重点政策汇总
- 图表17 2010-2022年中国激光加工产业产值及增长率
- 图表18 2020-2024年中国工业激光及相关产品市场规模
- 图表19 2011-2021年中国激光设备市场销售收入
- 图表20 2021年中国激光设备细分市场销售收入
- 图表21 2021年中国激光加工应用占比
- 图表22 2021年中国激光设备应用领域占比情况
- 图表23 2021年中国各地区激光产业规模分布
- 图表24 2021年中国激光产业市场结构
- 图表25 2022年中国激光细分市场结构
- 图表26 2021年国内激光器市场份额
- 图表27 2022年国内激光器市场份额
- 图表28 中国主要激光企业的营业规模分布
- 图表29 全国激光行业各产业链环节重点企业
- 图表30 半导体激光器的应用及最终应用领域

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/202410/09-626246.html>