

2025-2031年中国连接器市 场前景研究与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2025-2031年中国连接器市场前景研究与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/202410/09-626249.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

连接器是指将器件相连，实现电流或信号在不同器件之间流通的元器件，是电子电路中不可或缺的重要组成部分。连接器主体由塑胶主体、端子、外壳三部分组成。连接器作为电路中电流和信号传递的通道，应用场景丰富，被广泛应用于汽车、通讯与数据传输、消费电子、工业制造、医疗和军事航空等不同领域。

连接器的使用有助于减少设备中零件单元升级和维护的时间和成本，设备升级或修理时只需拆走故障零件，更换新单元，不必牵动整个系统或设备；连接器的使用为设备带来更多可接入端口，有效增加所在设备的拓展能力，有利于降低设备的设计和生产难度，并有效节省设计时间和减少生产成本。

受益于新能源汽车、数据与通信、电脑及周边、消费电子等下游行业的持续发展，连接器市场规模总体呈扩大趋势。2021年由于疫情影响，全球连接器市场规模降低至627亿美元；2022年恢复增长，市场规模达736.3亿美元，同比增长17.43%。从连接器市场区域分布来看，2022年，我国市场份额达到了32.03%，成为全球最大的连接器市场。北美、欧洲、亚太、日本占比分别为21.14%、20.87%、14.6%、6.76%。从国内市场规模看，从2017年的165亿美元增加至2021年的249亿美元，年平均复合增长率达10.84%。2022年，国内连接器市场参与者约有1000多家，行业龙头企业分别有立讯精密、中航光电、得润电子、意华股份和瑞可达等企业，2022年其连接器行业营业收入共计达到425.29亿元，约占市场总份额的23.43%。预计未来国内连接器市场份额将继续向头部企业集中。

随着中国产业升级以及高科技领域如航空航天、数据通信、云计算等领域的蓬勃发展，中国国内高端连接器需求不断升高，高端连接器将是中国厂商未来主要布局方向之一。中国制造正处于由量向质的转变，中国连接器行业也处于由模仿向创新的升级。

2022年1月，工信部印发《基础电子元器件产业发展行动计划（2021-2024年）》。《行动计划》重点发展高频高速、低损耗、小型化的光电连接器；抢抓全球5G和工业互联网契机，重点推进射频阻容元件、中高频元器件、连接组件等影响通信设备高速传输的电子元器件应用；把握传统汽车向电动化、智能化、网联化的新能源汽车和智能网联汽车转型的市场机遇，重点推动连接器与组件、微特电机和物理电池等电子元器件应用。

随着疫情放缓、全球经济回暖，连接器行业会迎来新一轮的增长，我国应加快速度，进行研发设计，加强产品创新和制造数字化、智能化发展，抓住“国产替代”的机遇。

产业研究报告网发布的《2025-2031年中国连接器市场前景研究与投资战略咨询报告》共十一章。首先介绍了连接器行业的相关概述，接着分析了连接器行业的发展环境，然后分别介绍了连接器行业发展情况、连接器的细分产品、连接器的应用领域和国内外连接器行业重点企业经营状况，随后介绍了连接器行业项目投资建设案例，再介绍了连接器行业的投资机会和

风险，最后对连接器行业的未来发展前景和趋势进行了科学的预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、国家工信部、国家科技部、国家发改委、产业研究报告网、产业研究报告网市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对连接器有个系统深入的了解、或者想投资连接器相关行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 连接器行业相关概述

1.1 连接器基本概念

1.1.1 连接器简介

1.1.2 连接器分类

1.1.3 连接器优点

1.2 连接器技术水平及特点

1.2.1 微型化

1.2.2 高速化

1.2.3 环境适应性

第二章 2021-2024年中国连接器行业发展环境

2.1 经济环境

2.1.1 宏观经济概况

2.1.2 对外经济分析

2.1.3 固定资产投资

2.1.4 工业运行情况

2.1.5 宏观经济展望

2.2 政策环境

2.2.1 主管部门及监管体制

2.2.2 主要政策及法律法规

2.3 技术环境

2.3.1 行业关键技术

2.3.2 生产工艺流程

2.4 产业环境

- 2.4.1 电子元器件发展行动计划
- 2.4.2 电子元器件产业产量统计
- 2.4.3 电子元器件产业发展问题
- 2.4.4 电子元器件产业发展前景

第三章 2021-2024年连接器行业发展深度分析

- 3.1 全球连接器行业发展状况
 - 3.1.1 全球连接器新标准
 - 3.1.2 全球市场规模分析
 - 3.1.3 全球市场区域分布
 - 3.1.4 全球应用领域分布
 - 3.1.5 全球制造厂商排名
 - 3.1.6 全球市场份额分析
 - 3.1.7 全球连接器发展动态
- 3.2 中国连接器行业发展状况
 - 3.2.1 行业发展历程
 - 3.2.2 行业发展现状
 - 3.2.3 市场规模状况
 - 3.2.4 行业经营模式
- 3.3 中国连接器产业链分析
 - 3.3.1 产业链基本概述
 - 3.3.2 产业链发展形势
 - 3.3.3 产业链上游分析
 - 3.3.4 产业链中游分析
- 3.4 中国连接器行业竞争分析
 - 3.4.1 行业竞争特点
 - 3.4.2 行业竞争格局
 - 3.4.3 市场化程度分析
- 3.5 中国连接器行业发展问题及策略
 - 3.5.1 行业面临的挑战
 - 3.5.2 行业存在的问题
 - 3.5.3 行业的战略部署

第四章 2021-2024年中国连接器行业细分产品分析

4.1 射频连接器

4.1.1 射频连接器分类介绍

4.1.2 射频连接器市场规模

4.1.3 射频连接器应用场景

4.1.4 射频连接器发展趋势

4.2 高压连接器

4.2.1 浅析高压连接器作用

4.2.2 高压连接器失效模式

4.2.3 高压连接器设计要点

4.2.4 高压连接器技术标准

4.2.5 高压连接器发展趋势

4.3 FPC连接器

4.3.1 FPC连接器产业链分析

4.3.2 FPC连接器的基本要素

4.3.3 FPC连接器需求量分析

4.3.4 FPC连接器的具体应用

4.3.5 FPC连接器的市场优势

4.3.6 FPC连接器的技术难点

4.3.7 FPC连接器的发展方向

4.4 高速连接器

4.4.1 高速连接器市场规模

4.4.2 高速连接器专利建议

4.4.3 高速背板连接器技术

4.4.4 高速连接器去嵌入技术

第五章 2021-2024年中国汽车连接器应用发展情况

5.1 汽车连接器发展综述

5.1.1 汽车连接器简介

5.1.2 汽车连接器种类

5.1.3 汽车连接器结构

5.1.4 汽车连接器应用

- 5.1.5 汽车连接器需求
- 5.1.6 汽车连接器趋势
- 5.2 汽车连接器行业运行状况
 - 5.2.1 汽车工业经济运行分析
 - 5.2.2 汽车连接器市场规模
 - 5.2.3 汽车连接器竞争格局
 - 5.2.4 汽车连接器企业发展
- 5.3 汽车连接器使用标准分析
 - 5.3.1 汽车连接器的使用标准分布
 - 5.3.2 标准对连接器机械性能定义
 - 5.3.3 标准对连接器电性能的定义
 - 5.3.4 标准对连接器使用环境定义
- 5.4 新能源汽车连接器发展分析
 - 5.4.1 新能源汽车带动连接器需求放量
 - 5.4.2 新能源汽车连接器市场发展规模
 - 5.4.3 新能源汽车连接器相关企业营收
 - 5.4.4 新能源汽车连接器市场发展前景
 - 5.4.5 新能源汽车连接器行业发展趋势
 - 5.4.6 影响企业生产与经营的关键趋势

第六章 2021-2024年中国连接器其他应用领域分析

- 6.1 军用连接器
 - 6.1.1 军用连接器定义
 - 6.1.2 军用连接器用途
 - 6.1.3 军用连接器规模
 - 6.1.4 行业的竞争格局
- 6.2 手机连接器
 - 6.2.1 手机行业发展分析
 - 6.2.2 手机连接器市场规模
 - 6.2.3 手机BTB连接器分析
 - 6.2.4 手机FPC连接器机遇
 - 6.2.5 手机连接器发展挑战

6.2.6 手机连接器发展趋势

6.3 通讯连接器

6.3.1 通信行业发展分析

6.3.2 通讯连接器市场规模

6.3.3 通讯连接器竞争格局

6.3.4 通讯连接器技术研究

6.3.5 通讯连接器技术趋势

6.4 光纤连接器

6.4.1 光纤连接器发展历程

6.4.2 光纤连接器分类介绍

6.4.3 光纤连接器性能分析

6.4.4 光纤连接器技术特征

6.4.5 光纤连接器研发动态

6.4.6 光纤连接器前景分析

6.5 其他行业应用分析

6.5.1 航空行业

6.5.2 工业行业

6.5.3 医疗行业

6.5.4 物联网行业

第七章 2021-2024年国外连接器行业重点企业经营状况分析

7.1 日本航空电子工业株式会社（JAE）

7.1.1 企业发展概况

7.1.2 2021财年企业经营状况分析

7.1.3 2022财年企业经营状况分析

7.1.4 2023财年企业经营状况分析

7.2 泰科电子有限公司（TEConnectivityLtd.）

7.2.1 企业发展概况

7.2.2 2021财年企业经营状况分析

7.2.3 2022财年企业经营状况分析

7.2.4 2023财年企业经营状况分析

7.3 安费诺集团（AmphenolCorp.）

- 7.3.1 企业发展概况
- 7.3.2 2022年企业经营状况分析
- 7.3.3 2023年企业经营状况分析
- 7.3.4 2024年企业经营状况分析
- 7.4 安波福 (Aptiv)
- 7.4.1 企业发展概况
- 7.4.2 2022年企业经营状况分析
- 7.4.3 2023年企业经营状况分析
- 7.4.4 2024年企业经营状况分析

第八章 2020-2024年国内连接器行业重点企业经营状况分析

8.1 中航光电科技股份有限公司

- 8.1.1 企业发展概况
- 8.1.2 经营效益分析
- 8.1.3 业务经营分析
- 8.1.4 财务状况分析
- 8.1.5 核心竞争力分析
- 8.1.6 未来前景展望

8.2 立讯精密工业股份有限公司

- 8.2.1 企业发展概况
- 8.2.2 经营效益分析
- 8.2.3 业务经营分析
- 8.2.4 财务状况分析
- 8.2.5 核心竞争力分析
- 8.2.6 公司发展战略
- 8.2.7 未来前景展望

8.3 温州意华接插件股份有限公司

- 8.3.1 企业发展概况
- 8.3.2 经营效益分析
- 8.3.3 业务经营分析
- 8.3.4 财务状况分析
- 8.3.5 核心竞争力分析

- 8.3.6 公司发展战略
- 8.3.7 未来前景展望
- 8.4 胜蓝科技股份有限公司
 - 8.4.1 企业发展概况
 - 8.4.2 经营效益分析
 - 8.4.3 业务经营分析
 - 8.4.4 财务状况分析
 - 8.4.5 核心竞争力分析
 - 8.4.6 公司发展战略
 - 8.4.7 未来前景展望
- 8.5 宁波兴瑞电子科技股份有限公司
 - 8.5.1 企业发展概况
 - 8.5.2 经营效益分析
 - 8.5.3 业务经营分析
 - 8.5.4 财务状况分析
 - 8.5.5 核心竞争力分析
 - 8.5.6 公司发展战略
 - 8.5.7 未来前景展望

第九章 2021-2024年中国连接器企业项目投资建设案例分析

- 9.1 昆山汉江精密连接器生产项目
 - 9.1.1 项目基本概述
 - 9.1.2 项目的可行性
 - 9.1.3 项目经济效益
 - 9.1.4 项目投资概算
- 9.2 精密电子连接器智能化技改项目
 - 9.2.1 项目基本概况
 - 9.2.2 项目的必要性
 - 9.2.3 项目的可行性
 - 9.2.4 项目投资概算
 - 9.2.5 项目经济效益
- 9.3 电子连接器建设项目

- 9.3.1 项目基本概况
- 9.3.2 项目的必要性
- 9.3.3 项目的可行性
- 9.3.4 项目投资概算
- 9.3.5 经济效益分析
- 9.4 5G连接器生产项目
 - 9.4.1 项目基本情况
 - 9.4.2 项目的必要性
 - 9.4.3 项目的可行性
 - 9.4.4 项目投资概算
 - 9.4.5 经济效益评价
- 9.5 精密连接器及线缆建设项目
 - 9.5.1 项目基本概况
 - 9.5.2 项目的必要性
 - 9.5.3 项目的可行性
 - 9.5.4 项目产能消化
 - 9.5.5 项目投资概算
 - 9.5.6 项目效益分析

第十章 中国连接器行业投资分析及风险预警

- 10.1 连接器行业投资分析
 - 10.1.1 行业投资特征
 - 10.1.2 行业投资机会
 - 10.1.3 行业投资动态
- 10.2 连接器行业投资壁垒
 - 10.2.1 市场壁垒
 - 10.2.2 人才壁垒
 - 10.2.3 技术壁垒
 - 10.2.4 规模壁垒
 - 10.2.5 客户壁垒
- 10.3 连接器行业风险因素
 - 10.3.1 技术创新风险

10.3.2 市场竞争风险

10.3.3 核心技术人员风险

第十一章 2025-2031年中国连接器行业发展前景及趋势预测

11.1 连接器行业发展前景及展望

11.1.1 快充带来的机会

11.1.2 行业的发展前景

11.1.3 技术的发展趋势

11.1.4 产品的发展趋势

11.1.5 行业的发展趋势

11.2 对2025-2031年中国连接器产业预测分析

11.2.1 2025-2031年中国连接器产业影响因素分析

11.2.2 2025-2031年全球连接器市场规模预测

11.2.3 2025-2031年中国连接器市场规模预测

附录

附录一：基础电子元器件产业发展行动计划（2021-2024年）

图表目录

图表 连接器的主要分类

图表 矩形连接器

图表 圆形连接器

图表 低频连接器

图表 高频连接器

图表 连接器的主要优点

图表 2021年GDP最终核实数与初步核算数对比

图表 2022年四季度和全年GDP初步核算数据

图表 2016-2022年GDP同比增长速度

图表 2016-2022年GDP环比增长速度

图表 2020-2024年货物进出口总额

图表 2017-2022年货物进出口总额

图表 2022年货物进出口总额及其增长速度

图表 2022年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表 2022年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表 2022年对主要国家和地区货物进出口金额、增长速度及其比重

图表 2022年外商直接投资（不含银行、证券、保险领域）及其增长速度

图表 2022年对外非金融类直接投资额及其增长速度

图表 2022年三次产业投资占固定资产投资

图表 2022年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度

图表 2022年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表 2021-2023年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表 2023年固定资产（不含农户）主要数据

图表 2017-2022年全部工业增加值及其增长速度

图表 2022年主要工业产品产量及其增长速度

图表 2021-2023年规模以上工业增加值同比增长速度

图表 2023年规模以上工业生产主要数据

图表 行业主管部门的主要管理职责和内容

图表 连接器行业主要政策及法律法规

图表 连接器关键性能参数

图表 消费电子连接器及组件生产工艺流程

图表 新能源汽车连接器及组件生产工艺流程

图表 2018-2022年中国电子元件产量统计

图表 2020-2024年连接器全球市场规模

图表 2021年全球连接器市场区域分布情况

图表 2021年全球连接器按应用领域市占率

图表 2021年全球十大连接器制造商排名

图表 1980-2021年排名前10位的供应商的市场份额

图表 连接器行业发展历程

图表 2016-2025年中国连接器市场规模

图表 连接器产业链

图表 国内相关连接器企业

图表 制造商收入结构对比

图表 2021年制造商中报数据

图表 制造商季度收入增速对比

图表 连接器行业竞争格局

图表 前十大国内连接器上市公司的合计营收规模增长情况

图表 2019-2025年5G基站射频连接器市场规模预测

图表 2019-2025年5G基站高速连接器市场规模预测

图表 连接器在汽车制造业的具体应用

图表 连接器在新能源汽车领域的主要应用场景

图表 在整车系统中连接器的具体应用

图表 2019-2022年汽车月度销量情况

图表 2019-2022年中国乘用车月度销量情况

图表 2019-2022年中国新能源汽车月度销量情况

图表 2014-2021年国内汽车连接器市场规模

图表 国内汽车连接器细分行业内主要企业

图表 2022年部分连接器企业汽车相关业务收入情况

图表 QC/T-1067温度等级

图表 QC/T-1067振动等级

图表 QC/T-1067密封等级

图表 QC/T-1067、USCAR-2、GMW-3191振动等级不同信息汇总

图表 2015-2021年全球新能源汽车产量情况

图表 2015-2021年中国新能源汽车渗透率情况

图表 2020-2024年新能源汽车连接器行业市场规模

图表 2019-2021年新能源汽车连接器企业营业收入情况

图表 2015-2022年我国国防预算情况

图表 2010-2021年中国军用连接器市场规模

图表 国内军用连接器主要供应商

图表 2020-2024年中航光电、航天电器的连接器产品营收规模对比

图表 2020-2024年全球智能手机出货量变化趋势

图表 2017-2022年中国手机市场出货量变化趋势

图表 2020-2024年全球手机连接器市场规模及预测

图表 2020-2024年全球手机连接器市场销量及预测

图表 2020-2022年移动互联网累计接入流量及增速情况

图表 2020-2022年移动互联网接入月流量及户均流量（DOU）情况

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/202410/09-626249.html>