

# 2025-2031年中国互联网+ 物流市场深度研究与投资可行性报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2025-2031年中国互联网+物流市场深度研究与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R11/R1105/202411/04-627236.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

随着国家经济进入转型升级阶段，土地人工等成本不断上升，靠低成本或扩大销售难以获得利润，物流信息化作为降本增效新的利润增长点，其战略地位将得到凸显。随着智能制造和“互联网+”的提出，物流行业也逐步向智能化和信息化发展。政府也针对物流产业推出了一系列标准化和产业融合政策来加速行业转型发展。

2024年全国社会物流总额335.2万亿元，按可比价格计算，同比增长9.2%，两年年均增长6.2%，增速恢复至正常年份平均水平。从构成看，工业品物流总额299.6万亿元，按可比价格计算，同比增长9.6%；农产品物流总额5.0万亿元，增长7.1%；再生资源物流总额2.5万亿元，增长40.2%；单位与居民物品物流总额10.8万亿元，增长10.2%；进口货物物流总额17.4万亿元，下降1.0%。2024年社会物流总费用16.7万亿元，同比增长12.5%。社会物流总费用与GDP的比率为14.6%，比上年下降0.1个百分点。从结构看，运输费用9.0万亿元，增长15.8%；保管费用5.6万亿元，增长8.8%；管理费用2.2万亿元，增长9.2%。2024年物流业总收入11.9万亿元，同比增长15.1%。2024年全年社会物流总额超过340万亿元，同比增长3.6%左右；物流业总收入达到12万亿元，同比增长5%左右。2024年1-2月份，我国社会物流总额53.5万亿元，按可比价格计算，同比增长2.9%。

2024年8月，商务部等9部门联合印发了《商贸物流高质量发展专项行动计划（2025-2031年）》的通知（简称《行动计划》），将对建设现代流通体系，加快提升商贸物流现代化水平，促进商贸物流降本增效起到积极的促进作用。《行动计划》提出，到2024年，要初步建立畅通高效、协同共享、标准规范、智能绿色、融合开放的现代商贸物流体系；商贸物流标准化、数字化、智能化、绿色化水平显著提高，新模式新业态加快发展，商贸物流服务质量和效率进一步提升。2024年12月15日，国务院办公厅发布了关于印发《“十四五”现代物流发展规划》的通知，其中提出到2024年，基本建成供需适配、内外联通、安全高效、智慧绿色的现代物流体系。展望2024年，现代物流体系更加完善，具有国际竞争力的一流物流企业成长壮大，通达全球的物流服务网络更加健全，对区域协调发展和实体经济高质量发展的支撑引领更加有力，为基本实现社会主义现代化提供坚实保障。

产业研究报告网发布的《2025-2031年中国互联网+物流市场深度研究与投资可行性报告》共十二章。首先介绍了互联网+物流行业的发展环境和行业整体发展情况。接着，报告分析了电商物流的发展情况。然后，报告从互联网+物流在不同流通领域和运输方式中的应用挖掘了产业发展的形势和潜力，并介绍了互联网+物流相关行业、行业技术、物流园区以及重点企业的发展情况。最后，报告对其未来发展前景进行了科学的展望。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、发改委、商务部、工信部、产业研究报告网、产业研究报告网市场调查中心、中国物流与采购联合会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、

详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对互联网+物流行业有个系统深入的了解、或者想投资互联网+物流相关行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

## 第一章 中国互联网+物流行业发展环境分析

### 1.1 经济环境

#### 1.1.1 宏观经济概况

#### 1.1.2 经济转型升级

#### 1.1.3 社会消费规模

#### 1.1.4 经济发展趋势

### 1.2 政策环境

#### 1.2.1 推进互联网+物流发展

#### 1.2.2 推动物流行业降本增效

#### 1.2.3 推进物流绿色包装发展

#### 1.2.4 电商物流发展专项规划

#### 1.2.5 互联网+高效物流政策

#### 1.2.6 商贸物流未来发展规划

### 1.3 社会环境

#### 1.3.1 人口结构分析

#### 1.3.2 互联网普及率

#### 1.3.3 网购用户规模

### 1.4 技术环境

#### 1.4.1 物流科技发展

#### 1.4.2 大数据技术

#### 1.4.3 云计算技术

#### 1.4.4 电子商务技术

## 第二章 2020-2024年中国互联网+物流行业发展分析

### 2.1 2020-2024年中国物流市场发展现状

#### 2.1.1 行业运行状况

#### 2.1.2 行业发展特点

- 2.1.3 市场竞争格局
- 2.1.4 基础设施完善
- 2.1.5 行业景气程度
- 2.1.6 行业资本市场
- 2.1.7 行业发展展望
- 2.2 2020-2024年中国互联网+物流行业发展综述
  - 2.2.1 行业发展概况
  - 2.2.2 行业发展意义
  - 2.2.3 行业发展规模
  - 2.2.4 行业发展成就
  - 2.2.5 行业竞争态势
  - 2.2.6 行业应用领域
  - 2.2.7 行业发展机遇
  - 2.2.8 创新价值体现
- 2.3 互联网+物流产业创建流程
  - 2.3.1 基础数据库的建立
  - 2.3.2 推进业务流程优化
  - 2.3.3 信息采集跟踪系统
  - 2.3.4 车辆人员智能管理
  - 2.3.5 落实智能订单管理
  - 2.3.6 积极推广战略联盟
  - 2.3.7 危机管理应对机制
  - 2.3.8 智慧物流技术更新
- 2.4 互联网+物流企业运营模式分析
  - 2.4.1 一装多卸模式
  - 2.4.2 立体生态模式
  - 2.4.3 滴滴打车模式
  - 2.4.4 平台招投标模式
  - 2.4.5 拼车模式来拼货
- 2.5 2020-2024年互联网+物流行业区域发展分析
  - 2.5.1 天津市
  - 2.5.2 重庆市

- 2.5.3 安徽省
- 2.5.4 陕西省
- 2.5.5 江苏省
- 2.5.6 甘肃省
- 2.6 中国互联网+物流产业发展存在的问题
  - 2.6.1 物流企业发展不够成熟
  - 2.6.2 物流信息标准制定落后
  - 2.6.3 缺乏完善的信息化平台
  - 2.6.4 缺乏智慧物流专业人才
- 2.7 推进中国互联网+物流发展的对策建议
  - 2.7.1 发展高效物流新模式
  - 2.7.2 便捷运输工程重点工程
  - 2.7.3 建设信息化标准体系
  - 2.7.4 建立物流信息化平台

### 第三章 2020-2024年电商物流行业发展分析

- 3.1 2020-2024年中国电商物流行业现状
  - 3.1.1 行业政策环境
  - 3.1.2 行业发展态势
  - 3.1.3 市场发展规模
  - 3.1.4 行业运行指数
  - 3.1.5 行业技术支持
- 3.2 中国电商物流细分市场发展状况
  - 3.2.1 跨境电商物流迅猛发展
  - 3.2.2 农村电商物流快速增长
  - 3.2.3 同城电商物流发展迅猛
  - 3.2.4 电商物流绿色包装态势
- 3.3 电商物流行业配送模式分析
  - 3.3.1 自营物流模式
  - 3.3.2 物流联盟模式
  - 3.3.3 物流一体化模式
  - 3.3.4 第三方物流模式

- 3.3.5 第四方物流模式
- 3.4 中国电商物流行业存在的问题
  - 3.4.1 基础设施建设问题
  - 3.4.2 电商物流业不平衡
  - 3.4.3 物流企业竞争激烈
  - 3.4.4 配送模式存在问题
  - 3.4.5 企业失信行为缺陷
- 3.5 中国电商物流行业发展策略
  - 3.5.1 政策发展建议
  - 3.5.2 企业经营建议

## 第四章 2020-2024年中国网络货运行业发展分析

- 4.1 2020-2024年中国网络货运行业发展现状
  - 4.1.1 网络货运发展历程
  - 4.1.2 网络货运相关政策
  - 4.1.3 网络货运发展意义
  - 4.1.4 网络货运发展概况
  - 4.1.5 网络货运发展特点
  - 4.1.6 网络货运平台发展
  - 4.1.7 网络货运科技应用
  - 4.1.8 网络货运融资规模
  - 4.1.9 网络货运融资动态
- 4.2 中国网络货运市场竞争状况分析
  - 4.2.1 网络货运平台排名
  - 4.2.2 网络货运竞争格局
  - 4.2.3 网络货运企业优势
  - 4.2.4 网络货运企业动态
  - 4.2.5 网络货运竞争趋势
- 4.3 中国网络货运平台主要类型
  - 4.3.1 控货型网络货运平台
  - 4.3.2 开放型网络货运平台
  - 4.3.3 服务型网络货运平台

#### 4.4 中国网络货运行业发展问题及建议

##### 4.4.1 网络货运平台问题

##### 4.4.2 网络货运运营困局

##### 4.4.3 网络货运发展问题

##### 4.4.4 网络货运发展建议

#### 4.5 中国网络货运行业发展趋势分析

##### 4.5.1 网络货运发展趋势

##### 4.5.2 网络货运整合趋势

##### 4.5.3 网络货运发展方向

##### 4.5.4 网络货运发展前景

##### 4.5.5 对合同物流带来冲击

### 第五章 2020-2024年互联网+物流在不同流通领域中的应用

#### 5.1 互联网+冷链物流行业发展分析

##### 5.1.1 冷链物流基本概述

##### 5.1.2 冷链物流发展现状

##### 5.1.3 RFID技术应用分析

##### 5.1.4 冷链电商物流市场

##### 5.1.5 冷链物流发展挑战

##### 5.1.6 行业未来发展方向

#### 5.2 互联网+农产品物流行业发展分析

##### 5.2.1 农产品电商发展成果

##### 5.2.2 全国农产品网络零售额

##### 5.2.3 互联网+农产品物流政策

##### 5.2.4 互联网+农产品物流竞争

#### 5.3 互联网+医药物流行业发展分析

##### 5.3.1 医药物流基本概述

##### 5.3.2 医药物流监管趋严

##### 5.3.3 互联网+医药物流

##### 5.3.4 大数据应用分析

##### 5.3.5 医药物流云整合

##### 5.3.6 仓储管理信息化



- 5.3.7 行业发展前景展望
- 5.4 互联网+煤炭物流行业发展分析
  - 5.4.1 煤矿生产物流系统待解问题
  - 5.4.2 煤炭精准开采物联网应用概述
  - 5.4.3 煤炭精准开采物联网关键技术
  - 5.4.4 煤矿灾害精准预警物联网架构
- 5.5 互联网+钢铁物流行业发展分析
  - 5.5.1 钢铁物流行业发展现状
  - 5.5.2 钢铁电商市场参与主体
  - 5.5.3 网络货运在行业中的价值
  - 5.5.4 钢铁网络货运运营模式
- 5.6 互联网+烟草物流行业发展分析
  - 5.6.1 互联网+物流新模式
  - 5.6.2 烟草工业运输平台
  - 5.6.3 烟草物流信息化发展
  - 5.6.4 自动化仓储应用优势
  - 5.6.5 大数据技术应用效果

## 第六章 2020-2024年互联网+物流在不用运输方式中的应用

- 6.1 中国互联网+公路物流发展分析
  - 6.1.1 公路港智能物流配送
  - 6.1.2 公路港功能及其优势
  - 6.1.3 公路港城市配送平台
  - 6.1.4 互联网公路物流现状
  - 6.1.5 公路港项目发展动态
- 6.2 中国互联网+铁路物流发展分析
  - 6.2.1 互联网铁路物流发展思路
  - 6.2.2 互联网铁路物流基本框架
  - 6.2.3 互联网铁路物流实施路径
  - 6.2.4 互联网铁路助力企业转型
  - 6.2.5 互联网铁路物流前景展望
- 6.3 中国互联网+港口物流发展分析

- 6.3.1 港口物流总体发展状况
- 6.3.2 智慧港口物流基本概述
- 6.3.3 智慧港口物流架构分析
- 6.3.4 港口智能物流技术应用
- 6.3.5 智慧港口物流项目动态
- 6.3.6 智慧港口物流建设机遇
- 6.3.7 智慧港口物流发展规划
- 6.4 中国互联网+航空物流发展分析
  - 6.4.1 航空货运总体发展规模
  - 6.4.2 智慧空运解决方案分析
  - 6.4.3 航空物流的信息化建设
  - 6.4.4 智慧航空物流发展影响
  - 6.4.5 智慧航空物流发展建议
  - 6.4.6 智慧航空物流项目动态

## 第七章 2020-2024年互联网+物流中的多式联运应用分析

- 7.1 国际市场发展经验借鉴
  - 7.1.1 美国
  - 7.1.2 德国
  - 7.1.3 启示
- 7.2 中国多式联运市场发展综述
  - 7.2.1 多式联运概述
  - 7.2.2 政策发展导向
  - 7.2.3 总体发展形势
  - 7.2.4 主要发展特点
  - 7.2.5 信息平台建设
  - 7.2.6 发展趋势分析
- 7.3 中国多式联运市场运行状况
  - 7.3.1 全国总货运量
  - 7.3.2 铁水联运情况
  - 7.3.3 公铁联运情况
  - 7.3.4 国际铁路联运（中欧班列）

## 7.4 中国多式联运市场发展建议

### 7.4.1 优化联运市场环境

### 7.4.2 补足联运要素短板

### 7.4.3 加强联运协同联动

## 第八章 2020-2024年中国互联网+物流配送市场发展热点

### 8.1 同城货运

#### 8.1.1 行业基本概述

#### 8.1.2 行业发展规模

#### 8.1.3 市场竞争格局

#### 8.1.4 行业合并事件

#### 8.1.5 行业发展创新

#### 8.1.6 市场发展前景

### 8.2 即时配送

#### 8.2.1 行业基本概述

#### 8.2.2 行业发展历程

#### 8.2.3 B2C即时配送

#### 8.2.4 行业发展规模

#### 8.2.5 行业用户规模

#### 8.2.6 行业融资动态

#### 8.2.7 行业发展趋势

### 8.3 无人机配送

#### 8.3.1 市场发展规模

#### 8.3.2 系统模块介绍

#### 8.3.3 收发流程分析

#### 8.3.4 实际应用现状

### 8.4 新能源汽车配送

#### 8.4.1 新能源汽车技术解析

#### 8.4.2 降低物流运营成本

#### 8.4.3 推动绿色物流发展

## 第九章 中国互联网+物流行业技术发展分析

- 9.1 自动识别技术
  - 9.1.1 技术发展概述
  - 9.1.2 二维码技术应用
  - 9.1.3 条形码技术应用
  - 9.1.4 射频识别技术应用
- 9.2 大数据技术
  - 9.2.1 物流大数据概念特征
  - 9.2.2 物流大数据发展现状
  - 9.2.3 物流大数据应用模式
  - 9.2.4 物流大数据存在不足
  - 9.2.5 物流大数据前景展望
- 9.3 物联网技术
  - 9.3.1 物联网技术简述
  - 9.3.2 物联网市场规模
  - 9.3.3 感知互动层应用
  - 9.3.4 网络传输层应用
  - 9.3.5 应用服务层应用
- 9.4 云计算技术
  - 9.4.1 云计算应用意义
  - 9.4.2 云计算应用途径
  - 9.4.3 云物流应用现状

## 第十章 2020-2024年中国互联网+物流园区发展分析

- 10.1 中国智慧物流园区发展概况
  - 10.1.1 园区发展特点
  - 10.1.2 园区规划设计
  - 10.1.3 园区发展趋势
  - 10.1.4 园区发展潜力
- 10.2 杭州空港经济区
  - 10.2.1 园区发展概况
  - 10.2.2 园区发展现状
  - 10.2.3 园区功能布局

- 10.2.4 发展规划分析
- 10.3 郑州国际物流园区
  - 10.3.1 园区发展概况
  - 10.3.2 园区发展环境
  - 10.3.3 发展形势分析
  - 10.3.4 园区战略定位
  - 10.3.5 发展保障措施
  - 10.3.6 园区发展对策
- 10.4 上海外高桥保税物流园区
  - 10.4.1 园区发展概况
  - 10.4.2 园区政策功能
  - 10.4.3 业务模式分析
- 10.5 承德国际商贸物流园
  - 10.5.1 园区发展概况
  - 10.5.2 园区战略考量
  - 10.5.3 园区运营模式
- 10.6 太原中鼎物流园
  - 10.6.1 园区发展简介
  - 10.6.2 核心优势分析
  - 10.6.3 园区设施规模
  - 10.6.4 运行现状分析
- 10.7 其他
  - 10.7.1 嘉兴现代物流园
  - 10.7.2 象山现代物流园区
  - 10.7.3 贵州智慧商贸物流港
  - 10.7.4 菜鸟&递四方国际智慧物流园

## 第十一章 2020-2024年中国互联网+物流重点企业发展分析

- 11.1 亚马逊
  - 11.1.1 企业发展概况
  - 11.1.2 企业经营状况
  - 11.1.3 转型智慧物流

- 11.1.4 布局配送领域
- 11.1.5 自建物流体系
- 11.2 菜鸟网络
  - 11.2.1 企业发展概况
  - 11.2.2 平台系统分析
  - 11.2.3 打造自建物流
  - 11.2.4 布局智慧物流
  - 11.2.5 智慧物流体系
  - 11.2.6 物流园区建设
- 11.3 顺丰控股
  - 11.3.1 企业发展概况
  - 11.3.2 智慧物流布局
  - 11.3.3 经营效益分析
  - 11.3.4 业务经营分析
  - 11.3.5 财务状况分析
  - 11.3.6 核心竞争力分析
  - 11.3.7 公司发展战略
  - 11.3.8 未来前景展望
- 11.4 京东物流
  - 11.4.1 企业发展概况
  - 11.4.2 企业经营状况
  - 11.4.3 智慧物流布局
  - 11.4.4 京东青龙系统
  - 11.4.5 大数据的应用
  - 11.4.6 物流业务动态
- 11.5 满帮集团
  - 11.5.1 企业发展概况
  - 11.5.2 2024年企业经营状况分析
  - 11.5.3 2024年企业经营状况分析
  - 11.5.4 2024年企业经营状况分析
- 11.6 中通快递
  - 11.6.1 企业发展概况

- 11.6.2 经营效益分析
- 11.6.3 业务经营分析
- 11.6.4 财务状况分析
- 11.6.5 核心竞争力分析
- 11.6.6 公司发展战略
- 11.6.7 未来前景展望
- 11.7 传化智联
  - 11.7.1 企业发展概况
  - 11.7.2 经营效益分析
  - 11.7.3 业务经营分析
  - 11.7.4 财务状况分析
  - 11.7.5 核心竞争力分析
  - 11.7.6 公司发展战略
  - 11.7.7 未来前景展望
- 11.8 其他企业
  - 11.8.1 货拉拉
  - 11.8.2 狮桥运力
  - 11.8.3 快狗打车
  - 11.8.4 德邦物流

## 第十二章 中国互联网+物流行业前景展望

- 12.1 中国物流行业未来发展前景展望
  - 12.1.1 配送半径决定生存空间
  - 12.1.2 打通城乡双向物流体系
  - 12.1.3 物流行业规模持续扩大
  - 12.1.4 智慧物流带动行业发展
  - 12.1.5 “一带一路”重大机遇
- 12.2 中国互联网+物流行业发展前景展望
  - 12.2.1 智慧物流趋势
  - 12.2.2 行业发展趋势
  - 12.2.3 行业发展前景
  - 12.2.4 行业转型升级

- 12.2.5 平台发展趋势
- 12.2.6 技术应用前景
- 12.2.7 装备市场需求
- 12.3 对2025-2031年中国“互联网+物流”行业预测分析
  - 12.3.1 2025-2031年中国“互联网+物流”行业影响因素分析
  - 12.3.2 2025-2031年中国“互联网+物流”行业市场规模预测
  - 12.3.3 2025-2031年中国社会物流总额预测

## 图表目录

- 图表 2024年年末人口数量及构成
- 图表 2020-2024年中国网民规模和互联网普及率
- 图表 2020-2024年中国手机网民规模及其占网民比例
- 图表 2020-2024年网络购物/手机网络购物用户规模及使用率
- 图表 物流应用技术成熟度曲线
- 图表 大数据关键技术
- 图表 大数据技术关注度
- 图表 2020-2024年社会物流总额及增长
- 图表 2020-2024年中国快递企业业务量变化
- 图表 2020-2024年中国快递业务收入变化
- 图表 2020-2024年中国快递企业营业收入对比
- 图表 物流景气指数、仓储指数变化情况
- 图表 现代物流发展阶段回顾
- 图表 网络货运道路运输经营许可企业名单
- 图表 2020-2024年国内部分网络货运行业相关公司投融资情况
- 图表 2024年网络货运平台综合排名Top10
- 图表 网络货运平台主要类型
- 图表 控货型网络货运平台
- 图表 服务于合同物流的网络货运平台运力资源池
- 图表 开放型网络货运平台
- 图表 服务型网络货运平台
- 图表 基于RFID技术的农产品冷链物流系统设计图
- 图表 生鲜农产品供应链



图表 公路港模式下的城市物流配送

图表 搭建城市配送平台

图表 智慧港口的架构

图表 智慧空运的主要内容

图表 机场货运站的货运流程

图表 智慧空运体系各个行业利益相关方

图表 智慧空运体系各利益相关方标准化建设

图表 目前国内外广泛使用的多式联运类型及运输装备

图表 2020-2024年我国货运结构变化对比

图表 2020-2024年主要港口集装箱铁水联运量统计

图表 2024年主要港口集装箱吞吐量和铁水联运量占比情况

图表 2020-2024年铁路集装箱发送量变化统计

图表 中欧班列开行整体情况统计

图表 中欧班列回程班列开行统计

图表 主要城市中欧班列开行统计

图表 同城货运行业合并事件

图表 即时配送产业链图谱

图表 中国即时配送行业发展历程

图表 中国同城B2C即时配送市场产业链

图表 2020-2024年中国即时配送订单量及增长率

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R11/R1105/202411/04-627236.html>