

2008年中国月饼市场分析及投资 前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2008年中国月饼市场分析及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/200808/27-6287.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2007-2008年我国焙烤食品产业发展环境分析

一、2007-2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2007年中国宏观经济运行情况
- (二) 2008年经济增长趋势预测
- (三) 2008年5月PPI涨幅8.2%

二、2007-2008年我国焙烤食品产业政策法规发展环境分析

- (一) 焙烤食品业将全面实施标准化管理
- (二) 新月饼国标15月出炉
- (三) 广东《焙烤食品生产规范》
- (四) 欧盟针对饼干等食品起草新法案

三、2007-2008年我国焙烤食品产业社会环境发展分析

第二章 2007-2008年我国焙烤食品产业营运格局分析

一、2007-2008年我国焙烤食品行业发展概况分析

- (一) 2007年我国焙烤食品行业总体发展态势良好
- (二) 我国焙烤食品业展会形成三足鼎立
- (三) 海口焙烤食品市场竞争日益激烈

二、2007-2008年我国焙烤食品行业运行存在的问题分析

- (一) 烘焙食品行业发展遭遇同质危机
- (二) 焙烤食品业应走细分化道路
- (三) 产品质量达标分析

三、2007-2008年我国焙烤食品产业发展对策分析

第三章 2007-2008年5月我国焙烤食品制造行业相关经济数据统计分析

一、2007-2008年5月中国焙烤食品制造行业总体数据分析

- (一) 2007年中国焙烤食品制造行业全部企业数据分析
- (二) 2008年5月中国焙烤食品制造行业全部企业数据分析

二、2007-2008年5月中国焙烤食品制造行业不同规模企业数据分析

- (一) 2007年中国焙烤食品制造行业不同规模企业数据分析
- (二) 2008年5月中国焙烤食品制造行业不同规模企业数据分析

三、2007-2008年5月中国焙烤食品制造行业不同所有制企业数据分析

- (一) 2007年中国焙烤食品制造行业不同所有制企业数据分析
- (二) 2008年5月中国焙烤食品制造行业不同所有制企业数据分析

第四章 2007-2008年我国月饼产业发展规模统计分析

- 一、2007-2008年我国月饼产业发展概况分析
 - (一) 我国月饼发展历程分析
 - (二) 2008年我国月饼产业发展规模分析
 - (三) 2007-2008年我国月饼产业品牌发展状况分析
- 二、我国月饼行业发展存在的主要问题分析
 - (一) 月饼价格背离本身价值
 - (二) 月饼市场浪费现象严重
 - (三) 天价月饼转入网络销售
- 三、我国月饼产业发展对策分析

第五章 2007-2008年我国月饼市场运行态势分析

- 一、2007-2008年我国月饼市场发展概况分析
 - (一) 奥运月饼市场需求状况分析
 - (二) 健康月饼迎来发展契机
 - (三) 长假新方案使月饼市场发展利好
- 二、我国月饼细分市场发展特点分析
 - (一) 广式月饼称雄国内市场
 - (二) 广式月饼新品牌市场拓展策略
 - (三) 苏式月饼面临市场的全新挑战
 - (四) 苏式月饼出口的困难及改善状况
- 三、我国月饼市场消费者调查分析

第六章 2007-2008年我国月饼市场需求状况分析

- 一、2007-2008年我国月饼市场需求分析
 - (一) 需求特点分析
 - (二) 需求量分析
 - (三) 需求价格分析
- 二、2007-2008年我国月饼出口市场发展分析

(一) 出口国家分析

(二) 出口量分析

(三) 出口价格分析

三、2007-2008年我国月饼市场生产技术发展状况分析

第七章 2007-2008年我国月饼市场竞争格局分析

一、我国月饼市场竞争现状分析

(一) 品牌竞争分析

(二) 技术竞争分析

(三) 服务竞争分析

二、我国月饼产业竞争存在的问题分析

三、2008-2010年我国月饼产业竞争趋势预测分析

第八章 2007-2008年我国月饼重点企业分析

一、好利来月饼

(一) 企业基本概况分析

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

二、稻香村月饼

(一) 企业基本概况分析

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

三、杏花楼月饼

(一) 企业基本概况分析

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

四、荣华月饼

(一) 企业基本概况分析

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

五、百威月饼

(一) 企业基本概况分析

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

六、元祖月饼

(一) 企业基本概况分析

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

七、安琪月饼

(一) 企业基本概况分析

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

八、美心月饼

(一) 企业基本概况分析

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

九、华美月饼

(一) 企业基本概况分析

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

十、米旗月饼

(一) 企业基本概况分析

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

第九章 2007-2008年我国月饼原料及辅料行业动态分析

一、小麦粉（面粉）行业

二、油脂市场

三、添加剂行业

四、包装业

第十章 2008-2010年我国月饼市场发展及投资分析

一、2008-2010年我国焙烤食品发展前景及趋势预测分析

(一) 我国焙烤市场前景看好

(二) 焙烤食品业的发展趋势分析

(三) 焙烤食品产品开发方向预测

二、2008-2010年我国月饼行业投资分析

(一) 我国月饼行业投资环境分析

(二) 我国月饼行业投资周期分析

(三) 我国月饼行业投资风险分析

图表目录 (部分)

图表 2007年1-11月中国焙烤食品制造业全部企业数据

图表 2008年1-5月中国焙烤食品制造业全部企业数据

图表 2007年1-11月中国焙烤食品制造业不同规模企业主要经济数据

图表 2008年1-5月中国焙烤食品制造业不同规模企业主要经济数据

图表 2007年1-11月中国焙烤食品制造业不同所有制企业主要经济数据

图表 2008年1-5月中国焙烤食品制造业不同所有制企业主要经济数据

图表 广式月饼感官要求

图表 京式月饼感官要求

图表 苏式月饼感官要求

图表 广式月饼理化指标

图表 京式月饼理化指标

图表 苏式月饼理化指标

图表 月饼检验抽样件数

图表 面包的感官要求

图表 面包的理化指标

图表 2008-2010年中国月饼行业市场规模预测分析

图表 2008-2010年中国月饼行业市场产销预测分析

图表 2008-2010年中国月饼行业市场进出口预测分析

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/200808/27-6287.html>