

2011-2015年中国镇静催眠 药行业市场营销及竞争力评估报告

报告目录及图表目录

一、报告报价

《2011-2015年中国镇静催眠药行业市场营销及竞争力评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1005/201012/29-62881.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2010年世界镇静催眠药行业整体运营状况分析

第一节 2010年世界镇静催眠药行业市场发展格局

- 一、世界镇静催眠药市场特征分析
- 二、世界镇静催眠药新产品研发情况
- 三、世界镇静催眠药市场动态分析

第二节 2010年世界镇静催眠药主要国家运行分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、欧洲

第三节 2011-2015年世界镇静催眠药行业发展趋势分析

第二章 2010年中国镇静催眠药行业市场发展环境解析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2010年中国镇静催眠药市场政策环境分析

- 一、新医改政策要点解析
- 二、相关行业政策
- 三、进出口政策分析

第三节 2010年中国镇静催眠药市场社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

第三章 2010年中国镇静催眠药行业市场运行态势剖析

第一节 2010年中国镇静催眠药行业现状综述

一、镇静催眠药产业运行特点分析

二、镇静催眠药产业动态分析

三、中国镇静催眠药新药研新进展

第二节 2010年中国镇静催眠药市场运行透析

一、市场供给情况分析

二、市场需求情况分析

三、影响市场供需的因素分析

第三节 2010年中国镇静催眠药市场存在的问题分析

第四章 2005-2010年中国医药制造行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节 2005-2010年（按季度更新）中国医药制造行业数据监测回顾

一、竞争企业数量

二、亏损面情况

三、市场销售额增长

四、利润总额增长

五、投资资产增长性

六、行业从业人数调查分析

第二节 2005-2010年（按季度更新）中国医药制造行业投资价值测算

一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

四、未来5年医药制造盈利能力预测

第三节 2005-2010年（按季度更新）中国医药制造行业产销率调查

一、工业总产值

二、工业销售产值

三、产销率调查

四、未来5年医药制造产品产销预测

第四节 2005-2010年（按季度更新）医药制造出口交货值数据

一、出口交货值增长

二、出口交货值占工业产值的比重

第五章 2010年中国镇静催眠药业内热点产品运营态势分析

第一节 刺五加

第二节 利培酮

第三节 奥氮平

第四节 三氟噻吨-四甲蒹丙胺

第五节 咪达唑仑

第六节 奎地平

第七节 天麻素

第八节 唑吡坦

第九节 佐匹克隆

第十节 劳拉西泮

第六章 2001-2009年中国药品进出口数据统计情况

第一节 2001-2009年中国药品出口统计

第二节 2001-2009年中国药品进口统计

第三节 2001-2009年中国药品进出口价格对比

第四节 中国药品进出口主要来源地及出口目的地

第五节 中国药品进出口省市分析

第七章 2010年中国镇静催眠药市场营销策略分析

第一节 中国镇静催眠药市场销售终端的基本类型

一、中国镇静催眠药市场各终端的基本特点

二、各类镇静催眠药终端的分布格局

三、镇静催眠药市场的主要销售模式

第二节 2010年中国镇静催眠药市场销售渠道分析

第三节 2010年中国镇静催眠药行业市场销售渠道的瓶颈

第四节 2010年镇静催眠药市场营销策略分析

第八章 2010年中国镇静催眠药市场消费行为调查分析

第一节 消费者行为研究

一、症状表现及认知

二、患者主要用药情况分析

三、消费者对镇静催眠药的品牌认知

四、消费者对常用药物的评价

第二节 药店终端研究

一、店员推荐品牌

二、消费者购买情况

三、零售终端铺货情况

第九章 2010年中国镇静催眠药市场竞争格局透析

第一节 2010年中国镇静催眠药行业竞争现状

一、品牌竞争分析

二、价格竞争分析

三、营销方式竞争分析

第二节 2010年中国镇静催眠药行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2011-2015年中国镇静催眠药行业竞争趋势分析

第十章 2010年中国镇静催眠药优势企业竞争力及关键性数据分析

第一节 吉林制药股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2008-2010年公司成长性分析

三、2008-2010年公司财务能力分析

四、2008-2010年公司偿债能力分析

五、2008-2010年公司现金流量分析表

六、2008-2010年公司经营能力分析

七、2008-2010年公司盈利能力分析

第二节 山西亚宝药业集团股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2008-2010年公司成长性分析

三、2008-2010年公司财务能力分析

四、2008-2010年公司偿债能力分析

五、2008-2010年公司现金流量分析表

六、2008-2010年公司经营能力分析

七、2008-2010年公司盈利能力分析

第三节 江苏恩华药业股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2008-2010年公司成长性分析

三、2008-2010年公司财务能力分析

四、2008-2010年公司偿债能力分析

五、2008-2010年公司现金流量分析表

六、2008-2010年公司经营能力分析

七、2008-2010年公司盈利能力分析

第四节 河南天方药业股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2008-2010年公司成长性分析

三、2008-2010年公司财务能力分析

四、2008-2010年公司偿债能力分析

五、2008-2010年公司现金流量分析表

六、2008-2010年公司经营能力分析

七、2008-2010年公司盈利能力分析

第五节 重庆华邦制药股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2008-2010年公司成长性分析

三、2008-2010年公司财务能力分析

四、2008-2010年公司偿债能力分析

五、2008-2010年公司现金流量分析表

六、2008-2010年公司经营能力分析

七、2008-2010年公司盈利能力分析

第六节 略………………

第十一章 2010年中国医药行业发展状况透析

第一节 2010年中国医药行业发展分析

一、金融危机形势下全球医药行业发展概况

二、中国医药业长期稳步发展的原动力

三、中国医药行业正处在转折时期

第二节 2010年中国医药行业运行分析

一、医药行业固定资产投资情况

二、医药行业生产情况

三、医药行业销售情况

四、医药行业出口情况

第三节 2010年中国医改对医药行业发展的影响

一、新医改方案争辩的要点

二、医改给医药行业带来的机遇与挑战

三、医改推进医药商业区域龙头加快重组

四、农村医改助推医药市场增长

第四节 2010年中国医药行业发展面临的挑战分析

一、中国医药行业存在的主要问题

二、高成本对医药行业发展的影响

三、国内中小医药企业融资难

第五节 2010年中国医药行业发展对策分析

一、中国医药行业发展策略

二、中国医药行业发展的政策建议

三、中国医药经济可持续发展战略

四、国内医药外贸出口企业应对金融危机之策

第十二章 2011-2015年中国镇静催眠药行业投资机会与风险规避指引

第一节 2011-2015年中国镇静催眠药行业投资周期分析

第二节 2011-2015年中国镇静催眠药行业投资机会分析

一、投资潜力分析

二、投资吸引力分析

第三节 2011-2015年中国镇静催眠药行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第四节 2011-2015年中国镇静催眠药行业投资规划指引

第十三章 2011-2015年中国镇静催眠药行业发展趋势与前景展望

第一节 2011-2015年中国镇静催眠药行业发展前景分析

一、未来中国医药产业前景展望

二、镇静催眠药市场前景分析

三、医药制造行业预测分析

第二节 2011-2015年中国镇静催眠药行业发展趋势分析

一、镇静催眠药市场供给情况预测分析

二、镇静催眠药进出口贸易情况预测分析

第三节 2011-2015年中国镇静催眠药市场盈利预测分析

图表名称：部分

图表 2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表 2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表 2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表 2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表 2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表 2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表 2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表 2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表 2001-2009年中国外汇储备走势图

图表 2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表 2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表 2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表 2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表 2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2005-2009年中国就业人数走势图

图表 2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表 1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表 1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表 2009年人口数量及其构成

图表 1978-2009年中国城镇化率走势图

图表 2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表 2006-2009年中国医药制造行业企业数量增长趋势图

图表 2006-2009年中国医药制造行业亏损企业数量及亏损面积

图表 2006-2009年中国医药制造行业总体销售额增长趋势图

图表 2006-2009年中国医药制造行业总体利润总额增长

图表 2006-2009年中国医药制造行业总体从业人数分析

图表 2006-2009年中国医药制造行业投资资产增长性分析

图表 2010年11月中国各省市医药制造行业企业数量统计表

图表 2010年11月中国各省市医药制造行业企业数量分布图

图表 2010年1-11月中国各省市医药制造行业销售收入统计表

图表 2010年1-11月中国各省市医药制造行业销售收入分布图

图表 2010年1-11月中国各省市医药制造行业利润总额统计表

图表 2010年1-11月中国各省市医药制造行业利润总额分布图

图表 2010年1-11月中国各省市医药制造行业利润总额增长最快的省市对比图

图表 2010年11月底中国各省市医药制造行业资产统计表

图表 2010年11月底中国各省市医药制造行业资产分布图

图表 2010年1-11月中国各省市医药制造行业资产增长速度对比图

图表 2010年1-11月中国各省市医药制造行业工业总产值

图表 2010年1-11月中国各省市医药制造行业工业销售产值

图表 2010年医药制造行业产销率（数据均可更新至最新月份）

图表 2001-2009年中国药品出口统计

图表 2001-2009年中国药品进口统计

图表 2001-2009年中国药品进出口价格对比

图表 中国药品进出口主要来源地及出口目的地

图表 中国药品进出口省市分析

图表 2008-2010年吉林制药股份有限公司成长性分析

图表 2008-2010年吉林制药股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2010年吉林制药股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2010年吉林制药股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2010年吉林制药股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2010年吉林制药股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2010年吉林制药股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2010年山西亚宝药业集团股份有限公司成长性分析

图表 2008-2010年山西亚宝药业集团股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2010年山西亚宝药业集团股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2010年山西亚宝药业集团股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2010年山西亚宝药业集团股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2010年山西亚宝药业集团股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2010年山西亚宝药业集团股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2010年江苏恩华药业股份有限公司成长性分析

图表 2008-2010年江苏恩华药业股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2010年江苏恩华药业股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2010年江苏恩华药业股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2010年江苏恩华药业股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2010年江苏恩华药业股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2010年江苏恩华药业股份有限公司盈利能力分析

中国产业研究报告网发布的《2011-2015年中国镇静催眠药行业市场营销及竞争力评估报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表 2008-2010年河南天方药业股份有限公司成长性分析

图表 2008-2010年河南天方药业股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2010年河南天方药业股份有限公司经营效率分析
图表 2008-2010年河南天方药业股份有限公司偿债能力分析
图表 2008-2010年河南天方药业股份有限公司现金流量分析表
图表 2008-2010年河南天方药业股份有限公司经营能力分析
图表 2008-2010年河南天方药业股份有限公司盈利能力分析
图表 2008-2010年重庆华邦制药股份有限公司成长性分析
图表 2008-2010年重庆华邦制药股份有限公司财务能力分析
图表 2008-2010年重庆华邦制药股份有限公司经营效率分析
图表 2008-2010年重庆华邦制药股份有限公司偿债能力分析
图表 2008-2010年重庆华邦制药股份有限公司现金流量分析表
图表 2008-2010年重庆华邦制药股份有限公司经营能力分析
图表 2008-2010年重庆华邦制药股份有限公司盈利能力分析
图表 略…………

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1005/201012/29-62881.html>