

# 2011-2015年中国TD-S CDMA手机市场深度评估与投资盈利研究报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2011-2015年中国TD-SCDMA手机市场深度评估与投资盈利研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0304/201101/04-63550.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 2010年中国TD-SCDMA品牌手机运行环境解析

#### 第一节 2010年中国宏观经济环境运行分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

#### 第二节 2010年中国TD-SCDMA品牌手机政策环境分析

- 一、政府需要强力支持TD发展
- 二、各地政策绿灯助推TD-SCDMA网络建设
- 三、工信部公布TD-SCDMA发展六大扶持政策措施
- 四、五部委十五项政策力挺TD-SCDMA发展

#### 第三节 2010年中国TD-SCDMA品牌手机社会环境分析

- 一、居民的消费观念
- 二、中国人口规模
- 三、手机普度情况

### 第二章 2010年全球TD-SCDMA产业运行状况分析

#### 第一节 2010年全球TD-SCDMA产业运行综述

- 一、全球TD-SCDMA产业迅速发展
- 二、全球TD-SCDMA网络运营稳步推进
- 三、全球TD-SCDMA市场发展模式和资费成关键
- 四、全球TD-SCDMA服务呈阶梯式发展

#### 第二节 2010年全球TD-SCDMA产业呈现的特点分析

- 一、TD-SCDMA用户增长加快
- 二、后TD-SCDMA技术部署加速
- 三、数据流量剧增资费下降
- 四、TD-SCDMA对运营商业绩贡献巨大
- 五、TD-SCDMA促进无线融合

#### 第三节 2010年全球TD-SCDMA产业发展动态

- 一、 WCDMA用户持续增长全球市场份额突破70%
- 二、 底埃及电信公司涉足朝鲜TD-SCDMA市场
- 三、 2010年CDMA2000终端正引领美国TD-SCDMA市场
- 四、 2010年1月印度正式启动TD-SCDMA市场
- 五、 天碁科技实现全球首个多模能力的软件TD-LTE端到端应用演示

#### 第四节 欧美TD-SCDMA网络运营现状及盈利分析

- 一、 欧美TD-SCDMA网络运营概况
- 二、 欧美TD-SCDMA网络运营的特征和经验
- 三、 欧美市场TD-SCDMA发展动力不足
- 四、 欧美TD-SCDMA商用后面临的困局

#### 第五节 全球主要国家和地区TD-SCDMA的发展

- 一、 欧洲
- 二、 美国
- 三、 日本
- 四、 韩国
- 五、 中国香港

#### 第六节 国外TD-SCDMA业务管制政策分析

- 一、 TD-SCDMA业务的特点及企业的资费策略
- 二、 国外TD-SCDMA的资费管制政策

### 第三章 2010年TD-SCDMA主流技术标准综述

#### 第一节 全球四大主流3G标准概要

- 一、 W-CDMA
- 二、 CDMA2000
- 三、 TD-SCDMA
- 四、 WiMAX

#### 第二节 四大标准技术层面比较及优劣势分析

- 一、 CDMA2000主要优劣势分析
- 二、 WCDMA主要优劣势分析
- 三、 TD-SCDMA主要优劣势分析
- 四、 WiMAX主要优劣势分析

#### 第三节 TD-SCDMA技术标准概述

- 一、TD-SCDMA是中国拥有自主产权3G标准
- 二、中国TD-SCDMA行业标准的制定
- 三、高速下行分组接入（HSDPA）
- 四、上行链路增强技术
- 五、HSPA演进与LTE
- 六、TD-SCDMA设备与GSM设备互操作
- 七、TD-SCDMA HSDPA关键技术和标准化进展
- 八、TD-SCDMA终端对接3G商用
- 九、TD-SCDMA接入网后续演进
- 十、TD-SCDMA HSDPA终端的实现
  - 1、TD-SCDMA高速数据业务的重要意义
  - 2、TD-SCDMA高速下行数据终端实现机制和原理
  - 3、TD-SCDMA HSDPA终端解决方案

#### 第四节 2010年年中国TD-SCDMA技术发展动态

- 一、TD-SCDMA标准进入规模试验的新阶段
- 二、中国TD-SCDMA技术竞相争鸣
- 三、中国成功研制TD-SCDMA标准高速无线上网卡
- 四、中国出现首家TD-SCDMA可视电话呼叫中心

### 第四章 2010年中国TD-SCDMA手机市场运行态势分析

#### 第一节 TD十年发展历程

#### 第二节 2010年中国TD-SCDMA手机市场现状综述

- 一、发力3G，全线产品整装待发
- 二、厦门成为全国首个TD网络全覆盖城市
- 三、中国移动、TD联盟携手国际运营商推动TD-SCDMA演进技术
- 四、大力推动TD产业化与市场发展 积极开展TD-LTE的技术研发工作
- 五、服务海外客户中国移动奥运期间首推TD手机租赁业务
- 六、中国移动投6亿研发TD手机 TD-SCDMA市场可观

#### 第三节 2010年中国TD-SCDMA手机市场中存在的问题分析

- 一、TD手机同质化严重 许多软、硬伤仍未突破
- 二、TD-SCDMA手机的市场困局

#### 第四节 TD-SCDMA相关技术发展

- 一、WiMAX对TD的新增压力不大
- 二、TD-SCDMA成功商用关键性问题
- 三、TD-SCDMA系统终端HSDPA射频一致性测试分析
- 四、TD-SCDMA射频功率放大器研究
- 五、TD-SCDMA无线测试解决方案
- 六、TD-SCDMA智能天线技术要求和测试方法浅析

#### 第五节 对TD-SCDMA发展的五点思考

- 一、通信制造业与运营业良性互动、合作共赢
- 二、我国企业积极争取国际合作，高起点参与国际标准竞争
- 三、产业联盟成为自主创新重要平台和产业链发展关键载体
- 四、企业充分发挥创新主体作用，将自主创新落到实处
- 五、原信息产业部等国家有关部门坚持不懈大力支持
- 六、TD走向世界需满足三个必要条件
- 七、2G经验运营中国TD网络

### 第五章 2010年中国TD-SCDMA手机市场规模分析

#### 第一节 2005-2010年中国TD-SCDMA手机市场规模分析

#### 第二节 2010年我国TD-SCDMA手机区域结构分析

#### 第三节 2010年中国TD-SCDMA手机区域市场规模分析

- 一、东北地区市场规模分析
- 二、华北地区市场规模分析
- 三、华东地区市场规模分析
- 四、华中地区市场规模分析
- 五、华南地区市场规模分析
- 六、西部地区市场规模分析

#### 第四节 2011-2015年中国TD-SCDMA手机市场规模预测

### 第六章 2010年中国TD-SCDMA手机需求与消费者偏好调查

#### 第一节 2007-2010年TD-SCDMA手机市场分析

- 一、TD-SCDMA手机市场供给情况分析
- 二、TD-SCDMA手机历年消费情况分析
- 三、TD-SCDMA品牌手机价格分析

#### 四、TD-SCDMA品牌手机进出口贸易分析

##### 第二节 TD-SCDMA手机产品目标客户群体调查

###### 一、不同收入水平消费者偏好调查

###### 二、不同年龄的消费者偏好调查

###### 三、不同地区的消费者偏好调查

##### 第三节 TD-SCDMA手机产品的品牌市场调查

###### 一、消费者对手机品牌认知度宏观调查

###### 二、消费者对手机产品的品牌偏好调查

###### 三、消费者对手机品牌的首要认知渠道

###### 四、消费者经常购买的品牌调查

###### 五、TD-SCDM手机品牌忠诚度调查

###### 六、TD-SCDM手机品牌市场占有率调查

###### 七、消费者的消费理念调研

##### 第四节 不同客户购买相关的态度及影响分析

###### 一、价格敏感程度

###### 二、品牌的影响

###### 三、购买方便的影响

###### 四、广告的影响程度

###### 五、包装的影响程度

#### 第七章 2010年中国TD-SCDMA手机优势品牌企业态势分析

##### 第一节 诺基亚

###### 一、公司简介

###### 二、诺基亚扩容3G终端研发中心

###### 三、2010年诺基亚进入中国3G手机领域

###### 四、诺基亚手机将支持所有3G标准推动中国3G进程

##### 第二节 NEC

###### 一、公司简介

###### 二、NEC公司领跑世界3G产业终端市场

###### 三、NEC在中国成立3G移动终端研发中心

###### 四、2010年NEC将在华完成“超级3G”手机开发

##### 第三节 三星

- 一、公司简介
- 二、三星在中国3G手机市场率先支持TDS-CDMA
- 三、三星积极推动中国3G终端市场发展
- 四、三星携手Broadcom推出新型3G手机

#### 第四节 华为技术有限公司

- 一、公司简介
- 二、华为全球3G手机合约数领先同业
- 三、华为3G制式WCDMA专利跻身全球第五位
- 四、华为3G手机定制发展具独特商业模式
- 五、2010年华为3G业务将延续全球战略

#### 第五节 中兴通讯股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、中兴通讯3G通信设备位列亚太三甲
- 三、3G时代或将为中兴手机成就全球三强之梦
- 四、2010年中兴3G手机面临发展良机
- 五、中兴通讯经营财务数据分析

#### 第六节 其他企业

- 一、联想
- 二、三星
- 三、LG
- 四、摩托罗拉
- 五、夏新

### 第八章 2010年中国TD-SCDMA品牌手机竞争格局分析

#### 第一节 2010年中国手机行业企业竞争状况分析

- 一、展讯成功实现TD-SCDMA手机数字电视功能
- 二、重邮信科TD-HSDPA无线上网卡获得入网许可证
- 三、湖北众友科技推出国内第一台TD/GSM双模综合测试仪
- 四、广晟微电子领驭TD HSDPA/HSUPA进程
- 五、三星加入改写TD-SCDMA手机的格局
- 六、诺基亚09年下半年推出首款TD-SCDMA制式手机

#### 第二节 2010年中国手机行业历史竞争格局概况

一、手机市场集中度分析

二、手机区域集中度分析

第三节 2011-2015年中国TD-SCDMA品牌手机竞争趋势

第九章 2011-2015年TD-SCDMA品牌手机前景预测分析

第一节 2011-2015年3G产业的前景及趋势分析

一、中国3G市场发展空间巨大

二、全球3G市场四大发展趋势

三、未来几年中国2G与3G并行发展

第二节 2011-2015年3G手机的发展前景及趋势

一、2010年全球3G手机销量将超过2G

二、2010年中国3G手机市场发展预测

三、3G手机的未来发展趋势

四、3G手机或将改写中国软件市场格局

第三节 3G终端市场的发展趋势

一、TD有望占据国内3G终端市场50%份额

二、3G终端市场发展趋势预测

三、3G终端市场将呈多元化发展

第十章 2011-2015年中国手机行业投资价值与投资策略分析

第一节 2010年中国手机产业投资概况

一、手机产业投资特性

二、手机产业投资环境分析

第二节 2011-2015年中国TD-SCDMA手机投资机会分析

一、TD-SCDMA手机投资潜力分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2011-2015年TD-SCDMA品牌手机投资风险预警

一、金融危机风险预警

二、行业竞争风险预警

三、技术风险预警

四、经营管理风险预警

第四节 专家投资建议

图表目录：

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日中国人民币利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2008年中国TD - SCDMA市场三大运营商投资份额结构

图表：中国TD - SCDMA各期投资规模比较

图表：TD - SCDMA网络投资的一般构成

图表：TD - SCDMA产业链解析图

图表：TD - SCDMA网络拓扑结构

图表：TD一期招标厂商市场份额分布

图表：2002 - 2008年中国移动电话用户数及增长情况

图表：2003 - 2008年中国电信用户结构发展情况

图表：2003 - 2008年中国固定电话、移动电话和宽带用户普及率比较

图表：2008年中国TD - SCDMA手机品牌结构

图表：2009 - 2011年中国移动TD - SCDMA投资规模预测

图表：2009 - 2011年中国TD - SCDMA终端销量规模及增长

图表：2009 - 2011年中国TD - SCDMA用户规模及增长

图表：TD - SCDMA网络投资的一般构成

图表：TD - SCDMA一期8个城市区域及已建城面积区

图表：TD - SCDMA二期建设所涉及的28个城市区域面积及已建城区面积

图表：TD - SCDMA一期建网主设备厂商分布

图表：TD - SCDMA产业链各环境竞争主体分布

图表：TD - SCDMA竞标系统设备一期二期份额比较

图表：中国无线网络优化厂商竞争态势

图表：广义运营支撑系统(BOSS)分类

图表：天碁科技的TD-SCDMA芯片发展路线图 中国产业研究报告网发布的

《2011-2015年中国TD-SCDMA手机市场深度评估与投资盈利研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：天元网络市场竞争策略分析

图表：多载波HSDPA技术方案UTRAN侧处理框图

图表：多载波HSDPA中HS-DSCH编码处理框图

图表：多载波HSDPA技术方案UE侧处理框图

图表：HSDPA资源分配过程

图表：基站和终端之间的快速调度

图表：终端侧MAC-hs实体结构

图表：TD-SCDMA HSDPA参考硬件平台

图表：TD-SCDMA HSDPA相关的协议栈结构

图表：2006-2008年中国TD-SCDMA手机用户规模

图表：2009-2011年中国TD-SCDMA手机市场规模预测

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0304/201101/04-63550.html>