

# 2011-2015年中国照相机及 器材制造市场监测与发展趋势预测报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2011-2015年中国照相机及器材制造市场监测与发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0607/201101/05-63982.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 照相机相关概述

#### 第一节 照相机相关定义

##### 一、照相机定义分类

##### 二、照相机基本组成

##### 三、照相机工作原理

##### 四、照相机发展历史

#### 第二节 照相机构造原理

##### 一、照相机镜头

##### 二、照相机快门

##### 三、照相机闪光灯

##### 四、照相机测光元件

#### 第三节 数码相机相关概述

##### 一、数码相机定义术语

##### 二、数码相机主要优点

##### 三、数码相机主要配件

##### 四、数码相机发展历史

### 第二章 2010年全球照相机行业运行现状分析

#### 第一节 2010年国际照相机行业总体概述

##### 一、全球照相机行业运行特点分析

##### 二、全球照相机发展现状

##### 三、全球数码相机出货量增长迅速

#### 第二节 2010年全球照相机市场运行情况透析

##### 一、全球数码相机市场走向

##### 二、全球照相机市场供给分析

##### 三、全球照相机市场需求分析

#### 第三节 2011-2015年全球照相机行业发展趋势分析

### 第三章 2010年全球照相机行业主要国家运营态势解析

#### 第一节 2010年日本照相机行业发展概况

##### 一、日本数码相机市场总体概述

二、日本数码相机市场重心转移

三、日本单反数码相机产量猛增

第二节 2010年美国照相机行业发展概况

一、美国数码相机满意度调查

二、美国数码相机出货量分析

三、美国数码相机需求分析

第三节 2010年俄罗斯照相机行业发展概况

一、俄罗斯数码相机市场总体概述

二、俄罗斯数码相机市场发展迅猛

三、俄罗斯数码相机市场前景可观

第四章 2010年中国照相机及器材制造行业发展环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2010年中国照相机及器材制造行业发展政策环境分析

一、产业政策分析

二、相关法律法规分析

三、进出口政策影响分析

第三节 2010年中国照相机及器材制造行业发展社会环境分析

第五章 2006-2010年中国照相机产量统计分析

第一节 2006-2009年全国照相机产量分析

第二节 2010年1-8月全国及主要省份照相机产量分析

第三节 2010年1-8月照相机产量集中度分析

第六章 2006-2010年中国数码照相机产量统计分析

第一节 2006-2009年全国数码照相机产量分析

## 第二节 2010年1-8月全国及主要省份数码相机产量分析

### 第三节 2010年1-8月数码相机产量集中度分析

## 第七章 2006-2010年中国照相机及器材制造行业主要数据监测分析

### 第一节 2006-2010年8月中国照相机及器材制造行业规模分析

#### 一、企业数量增长分析

#### 二、从业人数增长分析

#### 三、资产规模增长分析

### 第二节 2010年8月中国照相机及器材制造行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

#### 二、销售收入结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

### 第三节 2006-2010年8月中国照相机及器材制造行业产值分析

#### 一、产成品增长分析

#### 二、工业销售产值分析

#### 三、出口交货值分析

### 第四节 2006-2010年8月中国照相机及器材制造行业成本费用分析

#### 一、销售成本分析

#### 二、费用分析

### 第五节 2006-2010年8月中国照相机及器材制造行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

#### 二、主要盈利能力指标分析

## 第八章 2001-2009年中国照相机；照相闪光灯装置及闪光灯泡进出口贸易分析

### 第一节 2001-2009年中国照相机；照相闪光灯装置及闪光灯泡进出口数据监测

#### 一、照相机；照相闪光灯装置及闪光灯泡进口数据分析（9006）

#### 二、照相机；照相闪光灯装置及闪光灯泡出口数据分析

#### 三、照相机；照相闪光灯装置及闪光灯泡进出口单价分析

### 第二节 2008-2009年照相机；照相闪光灯装置及闪光灯泡进出口国家及地区分析

一、照相机；照相闪光灯装置及闪光灯泡进口来源国家及地区

二、照相机；照相闪光灯装置及闪光灯泡出口国家及地区

第三节2008-2009年照相机；照相闪光灯装置及闪光灯泡进出口省市分析

一、照相机；照相闪光灯装置及闪光灯泡主要进口省市分析

二、照相机；照相闪光灯装置及闪光灯泡主要出口省市分析

第九章 2001-2009年中国照相及电影洗印设备；负片显示器；银幕等进出口贸易分析

第一节 2001-2009年中国照相及电影洗印设备；负片显示器；银幕等进出口数据监测

一、照相及电影洗印设备；负片显示器；银幕等进口数据分析（9010）

二、照相及电影洗印设备；负片显示器；银幕等出口数据分析

三、照相及电影洗印设备；负片显示器；银幕等进出口单价分析

第二节 2008-2009年照相及电影洗印设备；负片显示器；银幕等进出口国家及地区分析

一、照相及电影洗印设备；负片显示器；银幕等进口来源国家及地区

二、照相及电影洗印设备；负片显示器；银幕等出口国家及地区

第三节2008-2009年照相及电影洗印设备；负片显示器；银幕等进出口省市分析

一、照相及电影洗印设备；负片显示器；银幕等主要进口省市分析

二、照相及电影洗印设备；负片显示器；银幕等主要出口省市分析

第十章 2010年中国消费类数码相机行业市场运行形势分析

第一节2010年中国数码相机市场发展概况

一、中国数码相机市场总体回顾

二、数码相机市场品牌集中度分析

三、消费者对数码相机品牌喜好概况

四、高清数码相机独领风骚

第二节 2010年中国数码相机市场运行情况分析

一、中国数码相机整体市场概况

二、中国数码相机品牌关注度分析

三、中国数码相机品牌结构分析

四、中国数码相机区域市场分析

第三节2010年中国数码相机行业存在的问题及对策

一、数码相机存在的主要问题

二、数码相机技术的发展瓶颈

三、数码相机企业的发展对策

四、数码相机行业的发展建议

第四节 2011-2015年中国数码相机行业的发展趋势分析

一、数码相机七大发展趋势

二、智能相机的发展趋势

三、新型相机的发展趋势

四、未来数码相机流行趋势

第十一章2010年中国单反类数码相机行业市场运行动态分析

第一节2010年单反数码相机相关概述

一、单反数码相机定义

二、单反数码相机特点

三、单反数码相机优势

四、单反数码相机工作原理

第二节2010年中国单反数码相机发展概况

一、单反数码相机发展概述

二、年单反数码相机技术亮点

三、2010年单反数码相机市场价格略降

第三节 2010年中国单反数码相机市场分析

一、2010年中国单反数码相机市场价格战分析

二、2010年中国单反数码相机市场重点厂商分析

三、2010年中国单反数码相机品牌关注度分析

第十二章 2010年中国照相机用其他器材、零件、附件市场深度探析

第一节 照相机用镜头

一、变焦镜头

二、微距镜头

三、长焦镜头

四、广角镜头

五、偏振镜

六、滤光镜

七、广角镜和增距镜

## 第二节 照相机用闪光灯

- 一、闪光灯定义
- 二、闪光灯相关术语
- 三、闪光灯工作原理

## 第三节 照相机用三脚架

- 一、三脚架定义
- 二、三脚架相关术语
- 三、2010年中国三脚架品牌占有率情况

## 第十三章 2010年中国照相机行业市场竞争态势分析

### 第一节 2010年中国照相机市场竞争分析

- 一、技术竞争分析
- 二、渠道竞争分析
- 三、品牌竞争分析

### 第二节 2010年中国照相机行业市场区域竞争格局分析

- 一、区域集中度分析
- 二、区域企业竞争分析
- 三、市场集中度分析

### 第三节 2010年中国照相机行业重点省市竞争分析

- 一、北京
- 二、上海
- 三、深圳

## 第十四章 2010年中国照相机行业重点企业竞争力对比分析

### 第一节 佛山普立华科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节 天津三星光电子有限公司



- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第三节 佳能珠海有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第四节 彩晶光电科技（昆山）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第五节 腾龙光学(佛山)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第六节 奥林巴斯广州工业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 柯尼卡美能达光学仪器(上海)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 伟创力科技(珠海)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第九节 富士能(深圳)科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第十节 东莞石龙京瓷光学有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第十五章 2011-2015年中国照相机及器材制造行业发展前景预测分析

## 第一节 2011-2015年中国照相机及器材制造行业发展趋势分析

### 一、2011-2015年中国照相机及器材竞争格局预测

### 二、2011-2015年中国照相机及器材制造行业技术开发方向

### 三、中国照相机及器材制造行业预测分析

## 第二节 2011-2015年中国照相机及器材制造行业市场预测分析

### 一、2011-2015年行业供应预测

### 二、2011-2015年行业需求预测

### 三、2011-2015年行业产品进出口预测分析

## 第三节 2011-2015年中国照相机及器材制造行业盈利能力预测

### 图表目录：

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年二季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010年5月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年5月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2006-2009年全国照相机产量分析

图表：2010年1-8月全国及主要省份照相机产量分析

图表：2010年1-8月照相机产量集中度分析

图表：2006-2009年全国数码照相机产量分析

图表：2010年1-8月全国及主要省份数码照相机产量分析

图表：2010年1-8月数码照相机产量集中度分析

图表：2006-2010年8月中国照相机及器材制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年8月中国照相机及器材制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年8月中国照相机及器材制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年8月中国照相机及器材制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国照相机及器材制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国照相机及器材制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国照相机及器材制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国照相机及器材制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年8月中国照相机及器材制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年8月中国照相机及器材制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年8月中国照相机及器材制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年8月中国照相机及器材制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年8月中国照相机及器材制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年8月中国照相机及器材制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年8月中国照相机及器材制造行业主要盈利能力指标分析

图表：2001-2009年中国照相机；照相闪光灯装置及闪光灯泡进口量增长趋势图

图表：2001-2009年中国照相机；照相闪光灯装置及闪光灯泡进口金额增长趋势图

图表：2001-2009年中国照相机；照相闪光灯装置及闪光灯泡出口量增长趋势图

图表：2001-2009年中国照相机；照相闪光灯装置及闪光灯泡出口金额增长趋势图

图表：2008-2009年中国照相机；照相闪光灯装置及闪光灯泡进口来源地及量值统计表

图表：2008-2009年中国照相机；照相闪光灯装置及闪光灯泡进口来源结构

图表：2008-2009年中国照相机；照相闪光灯装置及闪光灯泡出口去向国家和地区统计表

图表：2008-2009年中国照相机；照相闪光灯装置及闪光灯泡出口去向分布图

图表：2001-2009年中国照相及电影洗印设备；负片显示器；银幕等进口量增长趋势图

图表：2001-2009年中国照相及电影洗印设备；负片显示器；银幕等进口金额增长趋势图

图表：2001-2009年中国照相及电影洗印设备；负片显示器；银幕等出口量增长趋势图

图表：2001-2009年中国照相及电影洗印设备；负片显示器；银幕等出口金额增长趋势图

图表：2008-2009年中国照相及电影洗印设备；负片显示器；银幕等进口来源地及量值统计表

图表：2008-2009年中国照相及电影洗印设备；负片显示器；银幕等进口来源结构

图表：2008-2009年中国照相及电影洗印设备；负片显示器；银幕等出口去向国家和地区统计表

图表：2008-2009年中国照相及电影洗印设备；负片显示器；银幕等出口去向分布图

图表：2005-2009年中国数码相机市场份额对比

图表：2006-2009年中国数码相机品牌指标汇总表

图表：2006-2009年中国数码相机保有率前5名品牌指标汇总图

图表：2006-2009年中国数码相机各品牌保有率情况

图表：2006-2009年中国数码相机各品牌预购率情况

图表：2006-2009年中国数码相机各品牌喜好度情况

图表：2006-2009年中国最受关注的数码相机分布图

图表：2007-2009年数码相机关注指数对比

图表：2007-2009年不同机身类型数码相机关注比例对比

图表：2010年不同像素数码相机关注比例对比

图表：2010年不同价位消费类数码相机关注比例对比

图表：2010年中国市场最受用户关注的十大数码相机品牌分布

图表：2010年最受用户关注的十大消费类数码相机品牌分布

图表：2007-2009年十大数码相机厂商关注比例

图表：2010年十大数码相机厂商关注比例

图表：2007-2009年最受关注的数码相机厂商比例

图表：2010年数码相机市场最受关注的15大品牌分布

图表：2010年中国七大区域数码相机市场关注比例分布

图表：2007-2009年数码相机七大区域市场品牌格局

图表：2010年中国七大区域数码相机市场关注比例走势

图表：佳能单反相机产品线对比

图表：尼康单反相机产品线对比

图表：2006-2009年不同厂商单反数码相机数量分布对比

图表：不同像素单反数码相机数量分布对比

图表：不同价位区间单反数码相机数量分布对比

图表：2010年单反数码相机降价产品与未降价产品对比

图表：2010年单反数码相机价格指数走势

图表：2007-2009年单反数码相机降价幅度对比

图表：2010年中国单反数码相机品牌关注度分布

图表：2007年中国三脚架品牌占有率情况

图表：佛山普立华科技有限公司主要经济指标走势图

图表：佛山普立华科技有限公司经营收入走势图

图表：佛山普立华科技有限公司盈利指标走势图

图表：佛山普立华科技有限公司负债情况图

图表：佛山普立华科技有限公司负债指标走势图

图表：佛山普立华科技有限公司运营能力指标走势图

图表：佛山普立华科技有限公司成长能力指标走势图

图表：天津三星光电子有限公司主要经济指标走势图

图表：天津三星光电子有限公司经营收入走势图

图表：天津三星光电子有限公司盈利指标走势图

图表：天津三星光电子有限公司负债情况图

图表：天津三星光电子有限公司负债指标走势图

图表：天津三星光电子有限公司运营能力指标走势图

图表：天津三星光电子有限公司成长能力指标走势图

图表：佳能珠海有限公司主要经济指标走势图

图表：佳能珠海有限公司经营收入走势图

图表：佳能珠海有限公司盈利指标走势图

图表：佳能珠海有限公司负债情况图

图表：佳能珠海有限公司负债指标走势图

图表：佳能珠海有限公司运营能力指标走势图

图表：佳能珠海有限公司成长能力指标走势图

图表：彩晶光电科技（昆山）有限公司主要经济指标走势图

图表：彩晶光电科技（昆山）有限公司经营收入走势图

图表：彩晶光电科技（昆山）有限公司盈利指标走势图

图表：彩晶光电科技（昆山）有限公司负债情况图

图表：彩晶光电科技（昆山）有限公司负债指标走势图

图表：彩晶光电科技（昆山）有限公司运营能力指标走势图

图表：彩晶光电科技（昆山）有限公司成长能力指标走势图

图表：腾龙光学(佛山)有限公司主要经济指标走势图

图表：腾龙光学(佛山)有限公司经营收入走势图

图表：腾龙光学(佛山)有限公司盈利指标走势图

图表：腾龙光学(佛山)有限公司负债情况图

图表：腾龙光学(佛山)有限公司负债指标走势图

图表：腾龙光学(佛山)有限公司运营能力指标走势图

图表：腾龙光学(佛山)有限公司成长能力指标走势图

图表：奥林巴斯广州工业有限公司主要经济指标走势图

图表：奥林巴斯广州工业有限公司经营收入走势图

图表：奥林巴斯广州工业有限公司盈利指标走势图

图表：奥林巴斯广州工业有限公司负债情况图

图表：奥林巴斯广州工业有限公司负债指标走势图

图表：奥林巴斯广州工业有限公司运营能力指标走势图

图表：奥林巴斯广州工业有限公司成长能力指标走势图

图表：柯尼卡美能达光学仪器(上海)有限公司主要经济指标走势图

图表：柯尼卡美能达光学仪器(上海)有限公司经营收入走势图

图表：柯尼卡美能达光学仪器(上海)有限公司盈利指标走势图

图表：柯尼卡美能达光学仪器(上海)有限公司负债情况图

图表：柯尼卡美能达光学仪器(上海)有限公司负债指标走势图

图表：柯尼卡美能达光学仪器(上海)有限公司运营能力指标走势图

图表：柯尼卡美能达光学仪器(上海)有限公司成长能力指标走势图

图表：伟创力科技（珠海）有限公司主要经济指标走势图

图表：伟创力科技（珠海）有限公司经营收入走势图

图表：伟创力科技（珠海）有限公司盈利指标走势图

图表：伟创力科技（珠海）有限公司负债情况图

图表：伟创力科技（珠海）有限公司负债指标走势图

图表：伟创力科技（珠海）有限公司运营能力指标走势图

图表：伟创力科技（珠海）有限公司成长能力指标走势图

图表：富士能(深圳)科技有限公司主要经济指标走势图

图表：富士能(深圳)科技有限公司经营收入走势图

图表：富士能(深圳)科技有限公司盈利指标走势图

图表：富士能(深圳)科技有限公司负债情况图

图表：富士能(深圳)科技有限公司负债指标走势图

图表：富士能(深圳)科技有限公司运营能力指标走势图

图表：富士能(深圳)科技有限公司成长能力指标走势图

图表：东莞石龙京瓷光学有限公司主要经济指标走势图

图表：东莞石龙京瓷光学有限公司经营收入走势图

图表：东莞石龙京瓷光学有限公司盈利指标走势图

图表：东莞石龙京瓷光学有限公司负债情况图

中国产业研究报告网发布的

《2011-2015年中国照相机及器材制造市场监测与发展趋势预测分析报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：东莞石龙京瓷光学有限公司负债指标走势图

图表：东莞石龙京瓷光学有限公司运营能力指标走势图

图表：东莞石龙京瓷光学有限公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国照相机及器材制造行业产能预测

图表：2011-2015年中国照相机及器材制造行业消费量预测

图表：2011-2015年中国照相机及器材制造行业市场前景预测

图表：2011-2015年中国照相机及器材制造行业市场价格走势预测

图表：2011-2015年中国照相机及器材制造行业发展前景预测



详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0607/201101/05-63982.html>