

2008-2009年中国汽车导航 产业研究咨询报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2008-2009年中国汽车导航产业研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/200809/03-6467.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

汽车导航系统按安装使用方式分为两类：一类是嵌入式汽车多媒体信息系统，它通常将导航、DVD、音响、蓝牙等多媒体功能融合到一起安装在车内，其市场包括前装和后装两部分，前装是随着汽车原厂一起出厂的多媒体信息系统，后装是在4S店和专卖店销售的；另外一类是PND(便携式导航仪)和GPS(全球定位系统)手机。从2008年上半年来看，汽车导航系统稳步增长，但增速有放缓之势。2008年导航市场预计同比销量增幅为25.03%，增长放缓。

车载导航系统越来越成为我国汽车电子市场发展的热点之一，国内不少企业纷纷投入到车载导航系统产品的生产和研发中，导航系统的前景非常值得看好。目前中国拥有车载导航设备的车辆不足70万辆，相对于3000万辆的汽车总数来说，普及率约为2.3%。而在日本汽车车载导航安装率高达60%，欧美约占25%。由此可见中国的GPS导航仪市场潜力极其巨大。导航市场最大的特点是导航功能逐步升级。车载多媒体信息系统已经从DVD加导航功能升级到集娱乐、导航、安全为一体的智能电子系统。从未来发展来看，更多功能、更人性化的设计将是汽车多媒体信息系统的发展趋势。现在GPS已经不单是导航的工具，MP3、MP4播放、电子图书、实时交通信息及移动电视功能都成了GPS产品的附加功能。值得注意的是这些新技术新功能虽然给消费者带来了极大的便利，但也有些问题需要克服。比如动态交通信息，目前接收时存在延迟现象；移动电视广播也存在节目源太少，同时信号不是很稳定的现象；再比如地图数据信息点虽然很丰富，但是地图数据存在资源浪费现象，因为大多数人的活动范围只限一个城市。如果能够把地图数据按区域划分，消费者可以选择区域购买，那么可以避免不必要的资源浪费，目前不少发达国家的GPS地图基本都是可以分区域购买。

GPS功能越来越多无疑是趋势，但如何给消费者带来方便，如何为消费者更好地服务，这是企业必须思考的问题。估计在2008~2010年我国车载导航系统市场将有一个飞跃性的发展，预计2009年汽车GPS导航系统终端市场的销售额将突破100亿元。现阶段，仅导航电子地图企业就已经有11家。在未来的几年内，汽车厂商、电信运营商和手机制造商将共同成为引领导航市场发展的三驾马车，但在这些领域的供应商也会集中化，兼并和重组是在所难免的。

本研究咨询报告主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家测绘局、中国GPS应用协会、中国电波研究所、合众思壮、瑞图万方、四维图新、城际高科、神达、高德、灵图、美国高通、上海大众、伟世通、矢野研究所、大唐天易、深圳航盛、武汉立得、上海畅想、北斗星通、清华大学、松下、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及汽车导航专业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对全球汽车导航产业的发展现状、中国汽车导航产业的发展状况，汽车导航相关产业发展情况，汽车导航产业发展趋势，以及汽车导航主要竞争企业等进行了详细分析。报告还重点研究了各类汽车导航产品、汽车导航技术的发展趋

势和汽车导航的发展环境。本报告是汽车导航产业相关企业、科研单位、政府部门等准确了解目前中国汽车导航产业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

目录

CONTENTS

第一部分 世界市场发展概况

第一章 全球汽车导航市场概况 1

第一节 导航产业链及产业发展特点 1

一、导航产业链分析 1

二、卫星导航产业特点 2

三、卫星导航技术分析 4

第二节 全球汽车导航市场概况 20

一、全球导航产业发展状况 20

二、全球GPS市场发展现状 24

三、全球定位系统发展历程 25

四、2008年全球GPS导航装置市场发展现状 30

五、全球卫星导航产业发展趋势 31

第三节 2008年各国汽车导航业发展情况 34

一、美国 34

二、日本 43

三、俄罗斯 46

四、西班牙 47

第二部分 相关市场发展概况

第二章 汽车行业发展概述 49

第一节 2008年中国汽车市场发展概况 49

一、2008年上半年我国汽车产业发展状况 49

二、2008年1-7月我国汽车产销情况 50

三、2007-2008年汽车进出口情况 51

四、2007-2008年汽车消费者网上调查 69

- 第二节 2008-2009年汽车行业发展趋势 106
 - 一、2008年汽车行业发展重点 106
 - 二、2008年中国汽车市场增速预测 107
 - 三、2008年汽车行业发展趋势 108
 - 四、2008-2009年亚太地区汽车市场发展预测 113

第三章 中国汽车电子产业发展情况 115

第一节 中国汽车电子市场发展情况 115

- 一、我国汽车电子市场特点 115
- 二、我国汽车电子产业国际发展战略分析 115
- 三、我国汽车电子发展状况 117
- 四、汽车电子分销市场发展策略 118

第二节 我国汽车电子产业发展环境分析 122

- 一、中国汽车电子产业发展环境分析 123
- 二、中国汽车电子产业发展策略 125

第三节 中国电子地图市场发展状况 127

- 一、我国电子地图需求状况 127
- 二、我国电子地图市场发展状况 130
- 三、2008年上半年我国车载四维图发展状况 131
- 四、我国电子地图导航产业发展分析 133

第四节 中国汽车电子市场发展趋势 143

- 一、2008-2009年汽车电子发展趋势 143
- 二、2008-2009年中国汽车电子市场发展趋势 144
- 三、2008-2011年中国汽车电子市场规模预计 144

第三部分 行业发展现状

第四章 中国卫星导航产业概况 147

第一节 中国卫星导航产业发展分析 147

- 一、卫星导航行业简介 147
- 二、我国卫星导航产业发展状况 151
- 三、导航产业发展趋势 153
- 四、估值比较及投资策略 157

第二节 我国导航产业发展状况	159
一、我国导航产业市场潜力分析	159
二、我国导航产业发展现状	161
三、我国导航产业基地建设情况	163
第三节 卫星导航产业市场分析	163
一、我国卫星导航产业市场分析	163
二、我国卫星导航产业市场需求状况	164
三、我国卫星导航产业市场挑战与机遇分析	166
第四节 2008年我国导航产业市场发展现状	170
一、2008年中国卫星导航产业发展状况	170
二、2008年北斗卫星导航定位系统应用情况	171
三、我国北斗卫星全球导航系统建设情况	174
四、2008年中国卫星导航产业市场规模预计	175
五、2010年中国新卫星导航系统分析	176
第五章 汽车导航市场发展情况分析	178
第一节 车载卫星导航系统基本概况	178
一、汽车导航系统介绍	178
二、我国车载导航产业发展历程	185
三、汽车导航系统应用情况	188
第二节 我国GPS产业发展状况	199
一、2007年GPS行业发展回顾	199
二、我国GPS行业发展现状	201
三、2008年汽车GPS导航市场分析	202
四、2008中国GPS导航市场研发趋势	204
第三节 2008年中国汽车导航产业发展状况	208
一、2008年上半年汽车导航产业发展状况	208
二、2008年我国汽车导航市场商机分析	211
三、2008年汽车导航创新技术	212
四、2008年汽车GPS导航产业发展策略	213
五、武汉汽车导航市场商机分析	217

第四部分 市场竞争状况分析

第六章 中国汽车导航产业竞争状况 219

第一节 国内外汽车导航发展对比分析 219

- 一、国外汽车导航产业发展状况 219
- 二、中国汽车导航产业发展状况 219
- 三、中外资汽车电子企业竞争状况分析 220

第二节 我国汽车导航市场竞争现状 222

- 一、车载GPS导航竞争现状分析 222
- 二、中国汽车电子导航业竞争状况 225
- 三、2008年GPS行业价格竞争分析 228
- 四、2008-2009年我国GPS市场竞争状况 230

第三节 国内汽车导航市场企业竞争分析 233

- 一、国内企业核心竞争力分析 233
- 二、2008年汽车电子厂商在华南竞争状况 234
- 三、厂商车载导航定位竞争状况 237
- 四、汽车导航市场同质化竞争分析 238

第七章 日本汽车导航厂商 241

第一节 松下公司 241

- 一、公司概况 241
- 二、2008年公司车载导航新产品 241
- 三、2008年公司在华动向 242

第二节 先锋公司 245

- 一、公司概况 245
- 二、公司车载导航产品分析 245
- 三、2008年公司动态 247

第三节 歌乐公司 251

- 一、公司概况 251
- 二、公司车载导航产品分析 252
- 三、2008年公司动态 252

第四节 阿尔派电子(中国)有限公司 253

- 一、企业概况 253

二、公司车载导航产品 254

三、2008年公司动态 256

第五节 其他日本厂商 259

一、电装公司 259

二、建伍公司 260

三、索尼公司 262

四、富士通公司 263

五、日产汽车公司 265

第八章 欧洲汽车导航厂商 267

第一节 TomTom 267

一、公司发展历程 267

二、公司导航产品分析 269

三、2008年公司动向 269

第二节 西门子威迪欧电子公司 271

一、公司简介 271

二、公司导航产品分析 272

三、2008年公司动态 275

第三节 麦哲伦导航定位公司 276

一、公司概况 276

二、公司产品及品牌分析 276

三、2008年公司动态 282

第四节 徠卡公司 286

一、公司概况 286

二、公司产品 287

第五节 其他厂商 288

一、蓝宝公司 288

二、诺基亚 289

第九章 北美汽车导航厂商 292

第一节 GARMIN 292

一、公司概况 292

- 二、公司产品 292
- 三、2008年下半年公司动向 294

第二节 Mentor 295

- 一、公司概况 295
- 二、公司产品 295

第三节 NovAtel 296

- 一、公司概况 296
- 二、主要产品与规划 296

第四节 其他北美厂商 297

- 一、ROCKWELL 297
- 二、Andrew 299

第十章 中国汽车导航厂商 300

第一节 卫星导航运营商服务商 300

- 一、北京合众思壮有限责任公司 300
- 二、北京北斗星通导航技术股份有限公司 305
- 三、中寰卫星导航通信有限公司 314
- 四、北京盛基恒信科技发展有限公司 318
- 五、北京中软GPS卫星定位系统有限公司 319
- 六、深圳赛格导航科技股份有限公司 322

第二节 重点品牌GPS厂家 323

- 一、北京城际高科信息技术有限公司 323
- 二、江苏新科电子集团 328
- 三、宇达电通有限公司 330
- 四、北京东方联星科技有限公司 333
- 五、西安华讯微电子有限公司 335
- 六、北京纽曼理想数码科技有限公司 338
- 七、北京华旗资讯数码科技有限公司 342
- 八、深圳盈科创展科技有限公司 345
- 九、深圳航盛电子股份有限公司 347
- 十、深圳麦士威科技有限公司 350
- 十一、长虹佳华信息产品有限责任公司 353

第五部分 行业发展趋势

第十一章 汽车导航行业市发展趋势 359

第一节 2008-2009年汽车导航行业市场预测 359

一、2009年中国汽车导航市场规模预测 359

二、汽车导航产业前景分析 360

第二节 未来几年全球汽车导航行业市场预测 367

一、未来几年导航仪全球市场需求预测 367

二、2013年全球GPS市场收入预测 370

三、2012年全球导航仪及系统市场规模预测 370

四、2012年全球汽车导航市场预计 371

图表目录

图表：导航产业价值链 1

图表：卫星定位技术的发展历程 4

图表：各种GPS定位技术指标参数 5

图表：NASA全球差分GPS系统 5

图表：基于PANDA软件的全球性精密单点定位 6

图表：精密单点定位应用 7

图表：基于INTERT、公众网的精密单点定位服务 7

图表：网络RTK定位技术示意图 8

图表：常规RTK与网络RTK的精度比较 9

图表：LEICA-SPIDER功能模块图 11

图表：Power-NET系统结构图 12

图表：CORS在各种网格中所处的位置 14

图表：CORS一般结构图 14

图表：基准站子系统结构简图 15

图表：系统控制中心结构简图 16

图表：用户数据中心结构简图 16

图表：用户应用子系统结构简图 16

图表：世界已建或在建WAAS系统 22

图表：2006-2011年全球导航系统市场规模统计及预测 22

图表：全球汽车导航市场逐渐分化为两大阵营 23

图表：2006-2013年全球汽车导航系统出货量统计及预测 34

图表：GPS系统的总览与概况 35

图表：美国导航产品消费者关注领域 38

图表：美国对导航产品各关注领域的消费者满意度 39

图表：美国导航产品使用便捷性的具体指标及平均满意度 39

图表：美国导航产品路径选择的具体指标及平均满意度 40

图表：美国导航产品的各种问题发生比率 40

图表：美国现有车载导航产品消费者享受的导航功能 41

图表：美国消费者最关心的POI信息 41

图表：美国消费者最需要的导航产品功能 42

图表：日本计划的“准天顶”卫星系统的卫星轨道 43

图表：日本计划的“准天顶”卫星系统的星下点轨迹 44

图表：日本因PND而迅速壮大的供应链 44

图表：三洋NV-SB250DT外观及主板 45

图表：日本市场主要的几款PND产品 45

图表：2007年1-12月牵引车、拖拉机进口统计 51

图表：2007年1-12月牵引车、拖拉机出口统计 52

图表：2007年1-12月客运机动车辆进口统计 52

图表：2007年1-12月客运机动车辆出口统计 52

图表：2007年1-12月主要载人的机动车辆进口统计 52

图表：2007年1-12月主要载人的机动车辆出口统计 52

图表：2007年1-12月货运机动车辆进口统计 53

图表：2007年1-12月货运机动车辆出口统计 53

图表：2007年1-12月特殊用途的机动车辆进口统计 53

图表：2007年1-12月特殊用途的机动车辆出口统计 53

图表：2007年1-12月装有发动机的机动车辆底盘进口统计 53

图表：2007年1-12月装有发动机的机动车辆底盘出口统计 54

图表：2007年1-12月摩托车及装有辅助发动机的脚踏车进口统计 54

图表：2007年1-12月摩托车及装有辅助发动机的脚踏车出口统计 54

图表：2008年1月牵引车、拖拉机进口统计 54

图表：2008年2月牵引车、拖拉机进口统计 54

图表：2008年3月牵引车、拖拉机进口统计 55

图表：2008年4月牵引车、拖拉机进口统计 55

图表：2008年5月牵引车、拖拉机进口统计 55

图表：2008年6月牵引车、拖拉机进口统计 55

图表：2008年1月牵引车、拖拉机出口统计 55

图表：2008年2月牵引车、拖拉机出口统计 56

图表：2008年3月牵引车、拖拉机出口统计 56

图表：2008年4月牵引车、拖拉机出口统计 56

图表：2008年5月牵引车、拖拉机出口统计 56

图表：2008年6月牵引车、拖拉机出口统计 56

图表：2008年1月客运机动车辆进口统计 57

图表：2008年2月客运机动车辆进口统计 57

图表：2008年3月客运机动车辆进口统计 57

图表：2008年4月客运机动车辆进口统计 57

图表：2008年5月客运机动车辆进口统计 57

图表：2008年6月客运机动车辆进口统计 58

图表：2008年1月客运机动车辆出口统计 58

图表：2008年2月客运机动车辆出口统计 58

图表：2008年3月客运机动车辆出口统计 58

图表：2008年4月客运机动车辆出口统计 58

图表：2008年5月客运机动车辆出口统计 59

图表：2008年6月客运机动车辆出口统计 59

图表：2008年1月主要载人的机动车辆进口统计 59

图表：2008年2月主要载人的机动车辆进口统计 59

图表：2008年4月主要载人的机动车辆进口统计 59

图表：2008年5月主要载人的机动车辆进口统计 60

图表：2008年6月主要载人的机动车辆进口统计 60

图表：2008年1月主要载人的机动车辆出口统计 60

图表：2008年2月主要载人的机动车辆出口统计 60

图表：2008年3月主要载人的机动车辆出口统计 60

图表：2008年4月主要载人的机动车辆出口统计 61

图表：2008年5月主要载人的机动车辆出口统计 61

图表：2008年6月主要载人的机动车辆出口统计 61

图表：2008年1月货运机动车辆进口统计 61

图表：2008年2月货运机动车辆进口统计 61

图表：2008年3月货运机动车辆进口统计 62

图表：2008年4月货运机动车辆进口统计 62

图表：2008年5月货运机动车辆进口统计 62

图表：2008年6月货运机动车辆进口统计 62

图表：2008年1月货运机动车辆出口统计 62

图表：2008年2月货运机动车辆出口统计 63

图表：2008年3月货运机动车辆出口统计 63

图表：2008年4月货运机动车辆出口统计 63

图表：2008年5月货运机动车辆出口统计 63

图表：2008年6月货运机动车辆出口统计 63

图表：2008年1月特殊用途的机动车辆进口统计 64

图表：2008年2月特殊用途的机动车辆进口统计 64

图表：2008年3月特殊用途的机动车辆进口统计 64

图表：2008年4月特殊用途的机动车辆进口统计 64

图表：2008年5月特殊用途的机动车辆进口统计 64

图表：2008年6月特殊用途的机动车辆进口统计 65

图表：2008年1月特殊用途的机动车辆出口统计 65

图表：2008年2月特殊用途的机动车辆出口统计 65

图表：2008年3月特殊用途的机动车辆出口统计 65

图表：2008年4月特殊用途的机动车辆出口统计 65

图表：2008年5月特殊用途的机动车辆出口统计 66

图表：2008年6月特殊用途的机动车辆出口统计 66

图表：2008年1月装有发动机的机动车辆底盘进口统计 66

图表：2008年2月装有发动机的机动车辆底盘进口统计 66

图表：2008年3月装有发动机的机动车辆底盘进口统计 66

图表：2008年4月装有发动机的机动车辆底盘进口统计 67

图表：2008年5月装有发动机的机动车辆底盘进口统计 67

图表：2008年6月装有发动机的机动车辆底盘进口统计 67

图表：2008年1月装有发动机的机动车辆底盘出口统计 67

图表：2008年2月装有发动机的机动车辆底盘出口统计 68

图表：2008年3月装有发动机的机动车辆底盘出口统计 68

图表：2008年4月装有发动机的机动车辆底盘出口统计 68

图表：2008年5月装有发动机的机动车辆底盘出口统计 68

图表：2008年6月装有发动机的机动车辆底盘出口统计 68

图表：2007-2008年3月汽车行业指数 69

图表：2003-2007年乘用车表现对比 70

图表：2008年1季度汽车厂商关注排行TOP10 70

图表：2008年上市新车关注排行TOP10 71

图表：2007年4季度至2008年1季度网民关注汽车产地属性 72

图表：2008年1季度网民关注的汽车类型TOP10 73

图表：2008年1季度网民关注的汽车行业信息TOP10 74

图表：2008年1季度网民关注的汽车信息TOP8 75

图表：2008年1季度网民关注的汽车资讯网站TOP8 76

图表：2008年1季度汽车网民关注的兴趣点 77

图表：2008年1季度汽车网民对百度频道的偏好 78

图表：2008年1季度网民关注的汽车类型 78

图表：2008年1季度网民关注的车系综合TOP10 79

图表：2008年1季度微型车品牌关注排行榜TOP10（1） 80

图表：2008年1季度微型车品牌关注排行榜TOP10（2） 80

图表：2008年1季度微型车网民关注的其他车型 81

图表：2008年1季度微型车网民地区分布 82

图表：2008年1季度微型车TOP10品牌网民地区分布 83

图表：2008年1季度微型车TOP10品牌网民北京、上海、广州地区分布 84

图表：2008年1季度小型车网民关注的其他车型 84

图表：2008年1季度小型车TOP10品牌网民北京、上海、广州地区分布 85

图表：2008年1季度紧凑型汽车品牌关注排行TOP10（1） 86

图表：2008年1季度紧凑型汽车品牌关注排行TOP（2） 86

图表：2008年1季度紧凑型车网民关注的其他车型 87

图表：2008年1季度紧凑型车网民地区分布 87

图表：2008年1季度中型车品牌关注排行榜TOP10 88

图表：2008年1季度中型车网民关注的其他汽车类型 89

图表：2008年1季度大中型车品牌关注排行TOP7 89

图表：2008年1季度豪华车品牌关注排行TOP5 90

图表：2008年1季度MOV汽车品牌关注排行TOP10（1） 91

图表：2008年1季度MOV汽车品牌关注排行TOP10（2） 91

图表：2008年1季度网民关注SUV汽车品牌关注排行TOP10（1） 92

图表：2008年1季度网民关注SUV汽车品牌关注排行TOP10 92

图表：2008年1季度SUV网民关注的其他汽车类型 93

图表：2008年1季度SUV车网民地区分布 94

图表：汽车厂商品牌与车型的相关性 94

图表：汽车厂商关注网民的兴趣偏好 95

图表：汽车厂商品牌与媒体活动的相关性 95

图表：百度频道网民对汽车厂商品牌的偏好 95

图表：汽车车系品牌网络竞争分析 96

图表：车系品牌的相对独立性 96

图表：汽车车系与车型的相关性 97

图表：网民关注的其他车系价格范围 97

图表：A00级车系性能评测示意图 98

图表：A00级车系性能评测表 98

图表：A级车（包括A0及A级）系性能评测示意图 98

图表：A级车（包括A0及A级）系性能评测表 99

图表：B级车系性能评测示意图 99

图表：B级车系性能评测表 100

图表：C级车系性能评测示意图 100

图表：C级车系性能评测表 101

图表：汽车车系与媒体活动的相关性 101

图表：十大网民关注汽车配件 102

图表：十大网民关注购车要素 103

图表：网民购车关注因素 103

图表：汽车型号关注网民的消费偏好 105

图表：2001-2007年中国汽车消费量占全球总消费量的比例 114

图表：2008年上半年车载前装导航地图厂商份额 132

图表：主要GPS地图厂商地图升级服务信息 136

图表：2006-2011年中国在线地图服务市场规模 138

图表：2007年中国在线地图用户来源地情况 139

图表：2007年中国用户了解在线地图的渠道 140

图表：2007年中国互联网地图服务运营商访问量市场份额 141

图表：在线地图市场服务运营商核心竞争力的体现 142

图表：车用GPS导航设备技术及关键零组件 180

图表：国内外汽车导航主要竞争品牌及其代表产品名录 233

图表：2006-2014年全球车载导航设备市场的发展趋势 239

图表：车载导航与信息娱乐系统发展的方向和驱动力 240

图表：阿尔派IVA-W205AV车载导航设备外观 256

图表：建伍导航系统产品系列及功能 260

图表：索尼NV-U1便携式导航设备外观 263

图表：麦哲伦系列GPS产品列表 277

图表：徠卡6大业务系统 287

图表：徠卡GPS产品列表 287

图表：GarminGPS手持机非地图类产品 292

图表：GarminGPS手持机地图类产品 293

图表：Mentor主要产品及功能列表 295

图表：安德鲁天线产品列表 299

图表：北斗卫星海洋渔业安全生产与交易信息服务应用示范工程项目 307

图表：2008年2季度北京北斗星通导航技术股份有限公司主营构成 309

图表：2007年4季度北京北斗星通导航技术股份有限公司人员构成 310

图表：2007-2008年北京北斗星通导航技术股份有限公司投资收益分析 311

图表：2007-2008年北京北斗星通导航技术股份有限公司资本结构 311

图表：2007-2008年北京北斗星通导航技术股份有限公司获利能力分析 311

图表：2007-2008年北京北斗星通导航技术股份有限公司经营能力分析 312

图表：2007-2008年北京北斗星通导航技术股份有限公司偿债能力分析 312

图表：2007-2008年北京北斗星通导航技术股份有限公司发展能力分析 312

图表：2007-2008年北京北斗星通导航技术股份有限公司现金流量分析 312

图表：2007-2008年北京北斗星通导航技术股份有限公司主营业务收入 313

图表：2007-2008年北京北斗星通导航技术股份有限公司主营业务利润 313

图表：2007-2008年北京北斗星通导航技术股份有限公司营业利润 313

图表：2007-2008年北京北斗星通导航技术股份有限公司利润总额 314

图表：2007-2008年北京北斗星通导航技术股份有限公司净利润 314

图表：北京盛基恒信主要GPS产品 319

图表：北京中软GPS卫星定位系统有限公司GPS相关产品 321

图表：城际通品牌导航产品型号及价格 325

图表：新科导航产品型号及价格 329

图表：神达导航设备型号及市场价格 330

图表：东方联星高端GNSS接收机系列产品 334

图表：东方联星消费类GPS系列产品 334

图表：纽曼导航产品型号及价格 340

图表：爱国者品牌导航产品主要型号及价格 344

图表：凯立德神行者导航产品型号及价格 346

图表：2006-2012年全球汽车导航市场出货量统计及预测 372

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/200809/03-6467.html>