

2008年中国玻璃市场分析及发展 前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2008年中国玻璃市场分析及发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0403/200809/04-6487.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2007-2008年中国玻璃行业发展环境分析

一、2007-2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2007年中国宏观经济运行情况
- (二) 2008年经济增长趋势预测
- (三) 2008年5月PPI涨幅8.2%

二、2007-2008年中国玻璃行业政策环境分析

- (一) 发改委批准两项玻璃行业新的建材行业标准
- (二) 《安全玻璃生产规程》制定取得阶段性成果
- (三) 自2007年7月1日起下调70项下玻璃及其制品出口退税率
- (四) 行业“十一五”规划发展

三、2007-2008年中国玻璃行业发展社会环境分析

第二章 玻璃行业概述

一、玻璃的概念及分类

- (一) 玻璃的定义
- (二) 玻璃的分类

二、玻璃的原料与制作工艺

- (一) 玻璃的原料
- (二) 玻璃的制作工艺
- (三) 玻璃原料的控制分析

第三章 全球玻璃产业发展状况分析

一、全球玻璃产业发展状况

- (一) 国外玻璃工业发展状况
- (二) 欧洲玻璃市场概述
- (三) 美国玻璃行业的高集中度分析

二、全球玻璃产业技术水平分析

- (一) 全球玻璃产业技术水平
- (二) 我国日用玻璃产业技术水平与国外差距
- (三) 平板玻璃工业新技术发展趋势

三、全球重要玻璃企业分析

- (一) 旭硝子集团公司
- (二) 美国PPG公司
- (三) 法国圣戈班集团公司

第四章 2007-2008年中国玻璃行业发展形势分析

- 一、2007-2008年中国玻璃行业发展概况
 - (一) 2007-2008年中国玻璃行业发展状况
 - (二) 2007-2008年中国玻璃行业发展的动因分析
 - (三) 中国玻璃及玻璃制品制造行业相关经济数据分析
- 二、2007-2008年中国玻璃行业的资本重组
 - (一) 中国玻璃行业兼并重组的动因
 - (二) 中国平板玻璃结构升级的机遇分析
 - (三) 中国玻璃行业兼并重组趋势分析
- 三、中国玻璃行业发展存在的问题及其对策
 - (一) 中国玻璃行业发展存在的问题
 - (二) 中国玻璃企业开展网络营销的必要性
 - (三) 促进中国玻璃工业健康发展的要求

第五章 中国玻璃及玻璃制品制造行业相关经济数据分析

- 一、2007-2008年5月中国玻璃及玻璃制品制造行业总体数据分析
 - (一) 2007年中国玻璃及玻璃制品制造行业全部企业数据分析
 - (二) 2008年5月中国玻璃及玻璃制品制造行业全部企业数据分析
- 二、2007-2008年5月中国玻璃及玻璃制品制造行业不同规模企业数据分析
 - (一) 2007年中国玻璃及玻璃制品制造行业不同规模企业数据分析
 - (二) 2008年5月中国玻璃及玻璃制品制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2007-2008年5月中国玻璃及玻璃制品制造行业不同所有制企业数据分析
 - (一) 2007年中国玻璃及玻璃制品制造行业不同所有制企业数据分析
 - (二) 2008年5月中国玻璃及玻璃制品制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2007-2008年中国平板玻璃行业市场发展动态分析

- 一、2007-2008年世界平板玻璃行业发展概况
 - (一) 全球平板玻璃市场发展状况

- (二) 美国特种平板玻璃需求状况
- (三) 美国平板玻璃行业技术发展方向
- 二、2007-2008年中国平板玻璃行业发展概况
 - (一) 2007-2008年中国平板玻璃生产概况
 - (二) 2007-2008年平板玻璃制造业能耗分析
 - (三) 2007-2008年中国平板玻璃市场状况
 - (四) 2007-2008年中国平板玻璃出口创汇状况
 - (五) 2007-2008年平板玻璃制造业能耗分析
- 三、2007-2008年中国平板玻璃包装发展现状分析
 - (一) 平板玻璃包装概述
 - (二) 平板玻璃包装在物流中的作用
 - (三) 中国平板玻璃包装的现状 & 改进措施
- 四、2007-2008年中国平板玻璃行业面临的问题及发展建议
 - (一) 平板玻璃出口的潜在风险
 - (二) 转型是中国平板玻璃的发展出路
 - (三) 平板玻璃行业发展的对策与建议
 - (四) 平板玻璃节能减排方面的政策建议
- 五、2008-2010年中国平板玻璃行业发展展望
 - (一) 中国平板玻璃市场需求量预测
 - (二) 平板玻璃新的市场机遇
 - (三) 平板玻璃业确立“十一五”结构调整目标

第七章 2007-2008年中国节能型玻璃行业市场运营情况分析

- 一、2007-2008年中国节能型玻璃的行业概况
 - (一) 中国节能玻璃行业发展状况
 - (二) 中国节能玻璃研发技术状况
 - (三) 两大动力推动节能玻璃快速发展
- 二、中空玻璃
 - (一) 国外中空玻璃行业发展状况分析
 - (二) 中国中空玻璃行业发展现状分析
 - (三) 中国中空玻璃应用状况分析
 - (四) 中国中空玻璃行业发展存在的问题及对策

三、真空玻璃

- (一) 真空玻璃保温、隔声、防结露的工作原理
- (二) 真空玻璃技术发展状况
- (三) 真空玻璃发展的广阔前景
- (四) 中国真空玻璃行业发展的出路

四、2008-2010年节能型玻璃发展趋势与前景预测

- (一) 节能玻璃有望成为行业亮点
- (二) 节能玻璃市场前景无比广阔
- (三) 镀膜中空玻璃市场需求前景广阔

第八章2007-2008年中国汽车玻璃行业市场运行局势分析

一、汽车玻璃相关概述

- (一) 汽车玻璃的品种
- (二) 汽车玻璃光学性能特性简介
- (三) 热反射汽车夹层玻璃实现途径

二、2007-2008年中国汽车玻璃行业发展概况

- (一) 汽车安全玻璃发展动态
- (二) 中国汽车玻璃行业自主品牌发展状况
- (三) 中国汽车玻璃喜中有忧
- (四) 汽车玻璃钢成新兴产业主导

三、2007-2008年中国汽车玻璃行业发展的的问题与对策

- (一) 汽车玻璃质量引发安全关注
- (二) 汽车玻璃市场混乱状况有待规范
- (三) 兼并重组有利于中国汽车玻璃工业发展

四、2008-2010年汽车玻璃行业发展前景

- (一) 世界汽车玻璃市场需求预测
- (二) 热反射汽车夹层玻璃的应用前景
- (三) 吸收紫外和红外绿色汽车玻璃市场发展前景广阔

第九章 2007-2008年中国建筑玻璃行业市场运行走势分析

一、2007-2008年中国建筑玻璃相关概述

- (一) 建筑玻璃简介

(二) 建筑玻璃品种介绍

(三) 建筑玻璃的特性

二、2007-2008年国内外建筑玻璃的发展概况

(一) 建筑玻璃功能扩大适应现代建筑新要求

(二) 透明钢化建筑玻璃成新宠

(三) 国建筑玻璃制造业的既有优势

(四) 中国建筑玻璃行业的问题及应对措施

三、2007-2008年中国建筑微晶玻璃的发展

(一) 微晶玻璃简介

(二) 微晶玻璃的特点及应用

(三) 微晶玻璃技术是关键

(四) 中国微晶玻璃生产能耗过高

第十章2007-2008年中国装饰玻璃行业市场调查研究

一、2007-2008年中国装饰艺术玻璃行业发展状况

(一) 中国艺术玻璃行业发展状况

(二) 新型装饰玻璃渐成主流

(三) 热熔玻璃成为装饰玻璃中的新贵

(四) 装饰艺术玻璃产品所面临的市场机遇

(五) 中国艺术玻璃市场竞争趋势分析

二、2007-2008年中国装饰玻璃发展的问题及对策

(一) 装饰玻璃行业存在的问题

(二) 中国艺术玻璃企业面临的问题与对策

(三) 发展中国玻璃艺术业的建议

三、2008-2010年中国装饰玻璃行业的发展趋势

(一) 装饰玻璃市场发展潜力大

(二) 装饰玻璃业的趋势分析

(三) 建筑装饰玻璃的发展方向

第十一章2007-2008年中国玻璃纤维行业市场运行状况分析

一、2007-2008年中国玻璃纤维行业发展状况

(一) 中国玻璃纤维生产发展的特点

- (二) 玻纤产品的需求与供给分析
- (三) 中国玻璃纤维行业产品质量状况分析
- (四) 中国玻纤行业面临的机遇与挑战

二、2007-2008年中国玻璃纤维行业发展的现状及对策

- (一) 中国玻纤行业在国际化进程中的问题
- (二) 中国玻纤行业的问题与建议
- (三) 中国玻纤企业节能发展的对策

三、玻璃纤维行业“十一五”发展展望

- (一) 发展指导思想和目标
- (二) 玻璃纤维行业发展的主要任务
- (三) 玻璃纤维行业发展政策与措施

第十二章2007-2008年中国其他玻璃行业市场整体情况分析

一、安全玻璃

- (一) 安全玻璃简介
- (二) 中国安全玻璃消费逐渐升温
- (三) 中国PVB夹层玻璃市场状况

二、电子玻璃

- (一) 电子玻璃简介
- (二) 国内电子玻璃行业发展概况
- (三) 中国电子玻璃产业发展的重点和目标
- (四) 发展中国电子玻璃产业的建议

三、日用玻璃

- (一) 中国日用玻璃制造发展状况分析
- (二) 日用玻璃制品的轻量化与节能分析
- (三) 中国日用玻璃发展趋势分析

四、超白玻璃

- (一) 超白玻璃简介
- (二) 金晶科技垄断国内超白玻璃市场
- (三) 太阳能光伏电池兴起带动超白玻璃需求上涨

第十三章 2007-2008年中国玻璃行业市场竞争格局分析

一、2007-2008年我国建材行业竞争格局

- (一) 我国建材行业的竞争环境分析
- (二) 海外建材巨头与我国建材展开竞争
- (三) 建材产品进入品牌竞争阶段的简析

二、2007-2008年中国玻璃行业竞争格局分析

- (一) 我国玻璃产业进入高端产品竞争的阶段
- (二) 高端节能玻璃市场显现竞争态势
- (三) 未来我国玻璃产业的竞争格局

三、2007-2008年中国玻璃行业竞争存在的问题

- (一) 我国玻璃行业竞争面临的难题
- (二) 玻璃器皿竞争优势受到威胁
- (三) 浮法玻璃无序竞争使产量与利润不成正比

第十四章 2007-2008年中国玻璃重点企业分析

一、中国玻纤股份有限公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业发展战略分析

二、中国南玻集团股份有限公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业发展战略分析

三、洛阳玻璃股份有限公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业发展战略分析

四、福耀玻璃工业集团股份有限公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业发展战略分析

五、山东金晶科技股份有限公司

- (一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

六、上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

七、秦皇岛耀华玻璃股份有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

第十五章 2008-2010年中国玻璃行业发展与投资分析

一、2008-2010年中国玻璃行业的发展趋势

(一) 中国玻璃行业发展趋势分析

(二) 玻璃深加工是玻璃行业结构调整的发展趋势

(三) 2008-2010年中国玻璃及玻璃制品制造业预测分析

二、2008-2010年中国玻璃行业投资环境分析

(一) 国内外市场环境分析

(二) 中国建材行业投资发展方向

(三) 玻璃行业宏观调控政策取向

三、2008-2010年中国玻璃行业投资机会

(一) “十一·五”玻璃行业投资机会分析

(二) 防火玻璃市场销售前景看好

(三) 深加工玻璃和特种玻璃的利润较好

四、中国玻璃行业投资建议

附录

附录一：建材行业着色玻璃标准

附录二：普通平板玻璃标准

附录三：平板玻璃行业准入条件

附录四：玻璃纤维行业准入条件

图表目录：（部分）

图表：1995年-2007年全国粮食总产量分析

图表：1995年-2007年全国工业增加值分析

图表：1995年-2007年全国固定资产投资分析

图表：1995年-2007年全国社会消费品零售总额分析

图表：2007年1-12月CPI指数图

图表：2007年1-12月CPI指数表

图表：1995年-2007年进出口总额

图表：1995年-2007年农民人均纯收入

图表：1995年-2007年城镇居民人均可支配收入

图表：2007年1月-2008年5月CPI及PPI走势图

图表：国际上推荐的钠钙硅酸盐玻璃用主要天然玻璃原料的成分控制界限表

图表：一些主要玻璃原料中常见的难熔重矿石

图表：砂子精选前后品位变化

图表：原苏联玻璃砂子基地精选前后品位比较

图表：重矿物含量与砂子粒级间的关系

图表：玻璃熔化中常用的经验氧化-还原因素表

图表：各种玻璃原料的COD值

图表：2007年1-11月中国玻璃及玻璃制品制造业全部企业数据分析

图表：2008年1-5月中国玻璃及玻璃制品制造业全部企业数据分析

图表：2007年1-11月中国玻璃及玻璃制品制造业不同规模企业数据分析

图表：2008年1-5月中国玻璃及玻璃制品制造业不同规模企业数据分析

图表：2007年1-11月中国玻璃及玻璃制品制造业不同所有制企业数据分析

图表：2008年1-5月中国玻璃及玻璃制品制造业不同所有制企业数据分析

图表：2007年底中国玻纤池窑产能分布

图表：世界前5大玻纤生产企业排名

图表：2002-2007年中国玻纤及其制品进出口平均价格

图表：2007年中国玻纤产品进出口地区分布

图表：2005-2008年中国玻纤产品分地区出口量变化

图表：2007年中国玻纤下游行业玻纤消费比例

图表：2003-2008年全国玻璃纤维平均出场价格

图表：2002-2008年中国玻纤下游产业的需求变化情况

图表：2007-2008年全国平板玻璃产量数据

图表：2007-2008年全国中空玻璃产量数据

图表：2007-2008年全国钢化玻璃产量数据

图表：2007-2008年全国夹层玻璃产量数据

图表：着色玻璃的光学性能

图表：着色玻璃的颜色均匀性

图表：玻璃产品检验随机抽样表

图表：普通平板玻璃厚度允许偏差表

图表：平板玻璃可见光透过率表

图表：平板玻璃随机抽样表

图表：新建或改建优质浮法玻璃生产线单位产品能耗限额

图表：现有平板玻璃生产线单位产品能耗限额

图表：略……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0403/200809/04-6487.html>