

2008-2009年中国隐形眼镜 护理液行业市场分析及发展前景预测报告

报告目录及图表目录

一、报告报价

《2008-2009年中国隐形眼镜护理液行业市场分析及发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1201/200809/08-6509.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2007-2008年中国宏观经济环境分析

- 一、2007-2008年全球宏观经济分析
- 二、行业运行经济环境及影响因素分析
 - (一) 2008年上半年宏观经济运行分析
 - (二) 人民币升值因素分析
 - (三) 利率及存款准备金率等货币政策及财政政策因素
 - (四) 原材料价格因素分析
 - (五) 出口退税因素
 - (六) 劳动力成本上升因素

第二章 隐形眼镜护理液行业概述

- 一、隐形眼镜护理液产品简介
 - (一) 隐形眼镜产品介绍
 - (二) 隐形眼镜护理液产品介绍
 - (三) 隐形眼镜护理液产品的选择
- 二、中国近视情况调查与分析
 - (一) 中国近视情况分析
 - (二) 中国眼镜市场情况分析

第三章 2007-2008年全球隐形眼镜护理液行业发展状况分析

- 一、2007-2008年全球隐形眼镜护理液行业运行概况
 - (一) 全球隐形眼镜护理液市场运行分析
 - (二) 全球隐形眼镜护理液行业运行特征分析
 - (三) 全球隐形眼镜护理液价格走势分析
- 二、2007-2008年全球主要国家隐形眼镜护理液行业发展情况分析
 - (一) 美国
 - (二) 韩国
 - (三) 英国
- 三、2008-2010年全球隐形眼镜护理液行业发展趋势分析

第四章 2007-2008年中国隐形眼镜护理液行业运行形势分析

一、中国隐形眼镜护理液行业发展现状

（一）中国隐形眼镜护理液行业特征分析

（二）中国隐形眼镜护理液价格走势分析

（三）中国隐形眼镜护理液行业重点资讯分析

二、中国隐形眼镜护理液行业产品技术发展分析

（一）当前中国隐形眼镜护理液技术发展现况分析

（二）中国隐形眼镜护理液产品技术成熟度分析

（三）中外隐形眼镜护理液技术差距及其主要因素分析

（四）提高中国隐形眼镜护理液技术的策略

（五）中外主要隐形眼镜护理液生产商生产设备配置比较分析

三、中国隐形眼镜护理液行业发展面临的问题分析

第五章 2007-2008年中国隐形眼镜护理液行业市场供需分析

一、中国隐形眼镜护理液生产表分析

（一）中国隐形眼镜护理液产量统计分析

（二）中国隐形眼镜护理液区域市场规模分析

二、中国隐形眼镜护理液行业发展市场需求分析

（一）隐形眼镜护理液需求量分析

（二）隐形眼镜护理液需求特点分析

三、中国隐形眼镜护理液市场供需平衡分析

第六章 2007-2008年中国隐形眼镜护理液行业进出口贸易统计分析

一、中国隐形眼镜护理液行业进出口总量分析

二、中国隐形眼镜护理液行业进出口特征分析

（一）进出口产品结构特征

（二）进出国别及口贸易方式特征

三、2007-2008年中国隐形眼镜护理液行业进出口策略分析

（一）进出口发展预测

（二）重点出口区域建议

第七章 2007-2008年中国隐形眼镜护理液行业消费者调查分析

一、中国隐形眼镜护理液消费者调查分析

- (一) 调查对象基本情况
- (二) 市场拥有率分布状况
- (三) 实际用户的消费行为调查分析
- (四) 潜在用户消费行为调查分析

二、中国隐形眼镜护理液市场结构调查分析

- (一) 隐形眼镜护理液品牌结构调查
- (二) 隐形眼镜护理液区域市场品牌结构调查
- (三) 隐形眼镜护理液产品结构调查
- (四) 主流厂商均价监测调查

第八章 2007-2008年中国隐形眼镜护理液行业市场竞争格局分析

一、中国隐形眼镜护理液行业竞争现状分析

- (一) 技术竞争现状分析
- (二) 品牌竞争分析
- (三) 价格竞争分析

二中国隐形眼镜护理液产业集群与重点区域分析

- (一) 主要区域及发展状况
- (二) 各区域经济效益对比

三、隐形眼镜护理液企业发展的SWOT模型分析

第九章 2007-2008年中国隐形眼镜护理液优势企业分析

一、上海卫康光学有限公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业发展战略分析

二、眼力健(杭州)制药有限公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业发展战略分析

三、海昌隐形眼镜有限公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

四、北京博士伦眼睛护理产品有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

五、广州保视宁光学产品有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

六、上海菲士康隐形眼镜有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

七、爱尔康(中国)眼科产品有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

第十章 2007-2008年中国人口结构变化发展态势影响展望

一、中国人口结构发展状况

(一) 人口结构发展现状

(二) 人口结构相关指标变化

二、中国影响人口结构发展的主要因素

三、2008-2010年中国人口结构行业发展态势展望

(一) 人口结构发展态势展望

(二) 人口结构相关指标预测

四、2008-2010年中国人口结构行业发展的影响展望

第十一章 2008-2010年中国隐形眼镜护理液行业发展前景及投资分析

一、2008-2010年中国隐形眼镜护理液行业发展趋势分析

(一) 中国隐形眼镜护理液行业发展分析

(二) 中国隐形眼镜护理液行业技术开发方向

（三）行业盈利能力预测

二、2008-2010年中国隐形眼镜护理液行业市场预测分析

（一）中国隐形眼镜护理液行业供应预测

（二）中国隐形眼镜护理液行业需求预测

（三）中国隐形眼镜护理液行业产品价格走势预测

三、2008-2010年中国隐形眼镜护理液行业投资分析

（一）中国隐形眼镜护理液行业投资环境分析

（二）中国隐形眼镜护理液行业投资机会分析

（三）中国隐形眼镜护理液行业投资风险分析

四、中国隐形眼镜护理液行业投资建议分析

图表目录：（部分）

图表：2008年全球经济展望图

图表：2008年经济增长预测表

图表：主要国家宏观经济展望

图表：2006-2008年上半年我国GDP走势图

图表：2008年上半年我国第一、二、三产业增长情况

图表：2008年上半年我国固定资产投资总额与社会消费品零售总额情况（累计）

图表：2007-2008年上半年CPI与PPI涨幅

图表：2007-2008年上半年我国对外贸易与投资情况

图表：2007-2008年上半年我国货币供应量示意图

图表：2005年7月21日-2008年7月21日人民币汇率中间价对美元

图表：2005年7月21日-2008年7月21日人民币汇率中间价对欧元

图表：2005年7月21日-2008年7月21日人民币汇率中间价对日元

图表：2005年7月21日-2008年7月21日人民币汇率中间价对港元

图表：2006年8月1日-2008年7月21日人民币汇率中间价对英镑

图表：央行2007年一年期存贷款基准利率调整情况一览

图表：1985-2008年6月存款准备金率历次调整情况

图表：存款准备金率历次调整

图表：2007年以来各月主要经济数据及货币调控政策

图表：2006年1月-2008年5月全国工业品出厂价格同比上涨走势图

图表：1995-2007年城镇单位就业人员平均劳动报酬和指数

图表：2007年度我国分地区城镇单位就业人员劳动报酬

图表：隐形眼镜护理液行业领导企业的市场占有率

图表：隐形眼镜护理液行业技术成熟度判断

图表：2008-2010年中国隐形眼镜护理液行业产能预测

图表：2008-2010年中国隐形眼镜护理液行业消费量预测

图表：2008-2010年中国隐形眼镜护理液行业市场价格走势预测

图表：略……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1201/200809/08-6509.html>