

中国照相机产业前景预测与市场投资 潜力分析报告（2010-2014年）

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《中国照相机产业前景预测与市场投资潜力分析报告（2010-2014年）》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0607/201101/11-65173.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 照相机概述

1.1 照相机相关定义

1.1.1 照相机分类

1.1.2 照相机基本组成

1.1.3 照相机发展历史

1.2 照相机构造原理

1.2.1 照相机镜头

1.2.2 照相机快门

1.2.3 照相机闪光灯

1.2.4 照相机测光元件

1.3 数码相机相关概述

1.3.1 数码相机主要优点

1.3.2 数码相机主要配件

第二章 2009-2010年全球照相机行业运行分析

2.1 2009-2010年国际照相机业综述

2.1.1 照相机业运行特点分析

2.1.2 全球数码相机出货量增长迅速

2.1.3 全球数码相机品牌阐述

2.2 日本照相机行业运行分析

2.2.1 日本数码相机市场总体概述

2.2.2 日本数码相机市场重心转移

2.2.3 日本单反数码相机产量猛增

2.3 美国照相机行业发展概况

2.3.1 美国数码相机满意度下降

2.3.2 美国数码相机出货量小幅增长

2.3.3 美国数码相机猛增

2.4 俄罗斯照相机行业发展概况

2.4.1 俄罗斯数码相机市场发展迅猛

2.4.2 俄罗斯数码相机市场前景可观

第三章 2007-2010年中国照相机及器材制造行业相关经济数据分析

3.1 2007-2010年中国照相机及器材制造行业数据统计与监测分析

3.1.1 2007-2010年中国照相机及器材制造行业企业数量增长分析

3.1.2 2007-2010年中国照相机及器材制造行业从业人数调查分析

3.1.3 2007-2010年中国照相机及器材制造行业总销售收入分析

3.1.4 2007-2010年中国照相机及器材制造行业利润总额分析

3.1.5 2007-2010年中国照相机及器材制造行业投资资产增长性分析

3.2 2010年中国照相机及器材制造行业最新数据统计与监测分析（按季度更新）

3.2.1 企业数量与分布

3.2.2 销售收入

3.2.3 利润总额

3.2.4 从业人数

3.3 2010年中国照相机及器材制造行业投资状况监测（按季度更新）

3.3.1 行业资产区域分布

3.3.2 主要省市投资增速对比

第四章 2009-2010年中国消费级数码相机市场运行动态分析

4.1 2009-2010年中国数码相机市场发展概况

4.1.1 中国数码相机市场运行特点分析

4.1.2 数码相机市场品牌集中度下降

4.1.3 消费者对数码相机品牌喜好概况

4.1.4 数码相机产量数据统计分析

4.2 2009-2010年中国数码相机市场分析

4.2.1 中国数码相机品牌结构分析

4.2.2 中国数码相机品牌关注度分析

4.2.3 中国数码相机市场价格分析

4.2.4 中国数码相机市场走势分析

4.3 2009-2010年中国数码相机行业存在的问题及对策

4.3.1 数码相机存在的主要问题

4.3.2 数码相机技术的发展瓶颈

4.3.3 数码相机企业的发展对策

4.3.4 数码相机行业的发展建议

第五章 2009-2010年中国单反类数码相机市场运行分析

5.1 单反数码相机相关概述

5.2 2009-2010年中国单反数码相机市场运行综述

5.2.1 中国单反数码相机发展概述

5.2.2 单反数码相机技术亮点

5.2.3 入门级单反低价冲击市场

5.2.4 单反数码相机市场价格走势

5.3 2009-2010年中国单反数码相机市场分析

5.3.1 中国单反数码相机市场结构分析

5.3.2 中国单反数码相机品牌关注度分析

5.3.3 中国单反数码相机市场价格分析

5.5.4 中国单反数码相机市场重点厂商分析

第六章 2009-2010年中国主要数码相机销售渠道探析

6.1 尼康数码相机中国销售渠道分析

6.1.1 尼康数码相机中国销售渠道分布

6.1.2 尼康数码相机经销商七大区域分布

6.1.3 尼康数码相机重点区域经销商分布

6.1.4 尼康数码相机其他区域关注度比较

6.2 佳能数码相机中国销售渠道分析

6.2.1 佳能数码相机中国销售渠道分布

6.2.2 佳能数码相机经销商七大区域分布

6.2.3 佳能数码相机重点区域经销商分布

6.2.4 佳能数码相机其他区域经销商分布

6.3 索尼数码相机中国销售渠道分析

6.3.1 索尼数码相机中国销售渠道分布

6.3.2 索尼数码相机经销商七大区域分布

6.3.3 索尼数码相机重点区域经销商分布

6.3.4 索尼数码相机其他区域关注度比较

6.4 柯达数码相机中国销售渠道分析

6.4.1 柯达数码相机中国销售渠道分布

6.4.2 柯达数码相机经销商七大区域分布

- 6.4.3 柯达数码相机重点区域经销商分布
- 6.4.4 柯达数码相机其他区域经销商分布
- 6.5 奥林巴斯数码相机中国销售渠道分析
 - 6.5.1 奥林巴斯数码相机中国销售渠道分布
 - 6.5.2 奥林巴斯数码相机经销商七大区域分布
 - 6.5.3 奥林巴斯数码相机重点区域经销商分布
 - 6.5.4 奥林巴斯数码相机其他区域经销商分布

第七章 2009-2010年中国照相机及器材进出口数据分析

- 7.1 照相机；照相闪光灯装置及闪光灯泡进出口数据分析（9006）
 - 7.1.1 2009-2010年中国照相机；照相闪光灯装置及闪光灯泡进出口数据监测
 - 7.1.2 照相机；照相闪光灯装置及闪光灯泡进出口国家及地区分析
 - 7.1.3 照相机；照相闪光灯装置及闪光灯泡进出口省市分析
- 7.2 照相及电影洗印设备；负片显示器；银幕等出口数据分析（9010）
 - 7.2.1 2009-2010年中国照相及电影洗印设备；负片显示器；银幕进出口数据监测
 - 7.2.2 照相及电影洗印设备；负片显示器；银幕进出口国家及地区分析
 - 7.2.3 照相及电影洗印设备；负片显示器；银幕进出口省市分析

第八章 2009-2010年中国数码相机行业竞争情况分析

- 8.1 2009-2010年数码相机市场竞争特点分析
 - 8.1.1 高清数码相机竞争激烈
 - 8.1.2 长焦数码相机竞争态势分析
 - 8.1.3 数码相机竞争已跨入品牌时代
- 8.2 2009-2010年中国数码相机竞争状况分析
 - 8.2.1 数码相机竞争激烈国产品牌前景堪忧
 - 8.2.2 DSC市场竞争激烈单价下滑 品牌商皆临窘境
- 8.3 2009-2010年中国数码相机技术竞争情况
 - 8.1.1 主流品牌技术特点
 - 8.1.2 核心技术特点
 - 8.1.3 新技术发展趋势（外观、性能）

第九章 2007-2009年中国照相机行业主体竞争力对比及关键性财务数据分析

- 9.1 广东尼康照相机有限公司
 - 9.1.1 企业概况
 - 9.1.2 企业销售收入及盈利水平分析
 - 9.1.3 企业资产及负债情况分析
 - 9.1.4 企业成本费用情况
- 9.2 佳能珠海有限公司
 - 9.2.1 企业概况
 - 9.2.2 企业销售收入及盈利水平分析
 - 9.2.3 企业资产及负债情况分析
 - 9.2.4 企业成本费用情况
 - 9.2.5 佳能数码相机技术发展概况
 - 9.2.6 佳能数码相机深化本土化策略
- 9.3 索尼数字产品（无锡）有限公司
 - 9.3.1 企业概况
 - 9.3.2 企业销售收入及盈利水平分析
 - 9.3.3 企业资产及负债情况分析
 - 9.3.4 企业成本费用情况
 - 9.3.5 索尼数码相机的发展策略
- 9.4 奥林巴斯（深圳）工业有限公司
 - 9.4.1 企业概况
 - 9.4.2 企业销售收入及盈利水平分析
 - 9.4.3 企业资产及负债情况分析
 - 9.4.4 企业成本费用情况
 - 9.4.5 奥林巴斯在中国实行特殊事业体制
- 9.5 柯达电子（上海）有限公司
 - 9.5.1 企业概况
 - 9.5.2 企业销售收入及盈利水平分析
 - 9.5.3 企业资产及负债情况分析
 - 9.5.4 企业成本费用情况
- 9.6 佛山普立华科技有限公司
 - 9.6.1 企业概况
 - 9.6.2 企业销售收入及盈利水平分析

- 9.6.3 企业资产及负债情况分析
- 9.6.4 企业成本费用情况
- 9.7 天津三星光电子有限公司
 - 9.7.1 企业概况
 - 9.7.2 企业销售收入及盈利水平分析
 - 9.7.3 企业资产及负债情况分析
 - 9.7.4 企业成本费用情况
- 9.8 普丽科技(佛山)有限公司
 - 9.8.1 企业概况
 - 9.8.2 企业销售收入及盈利水平分析
 - 9.8.3 企业资产及负债情况分析
 - 9.8.4 企业成本费用情况
- 9.9 江西凤凰光学仪器(集团)有限公司
 - 9.9.1 企业概况
 - 9.9.2 企业销售收入及盈利水平分析
 - 9.9.3 企业资产及负债情况分析
 - 9.9.4 企业成本费用情况
- 9.10 富士光能(深圳)光电有限公司
 - 9.10.1 企业概况
 - 9.10.2 企业销售收入及盈利水平分析
 - 9.10.3 企业资产及负债情况分析
 - 9.10.4 企业成本费用情况
- 9.11 凤凰光学(广东)有限公司
 - 9.11.1 企业概况
 - 9.11.2 企业销售收入及盈利水平分析
 - 9.11.3 企业资产及负债情况分析
 - 9.11.4 企业成本费用情况
- 9.12 略.....

第十章 2010-2014年中国数码相机市场运行前景预测分析

- 10.1 2010-2014年中国数码相机前景展望
 - 10.1.1 国产数码相机前景分析

- 10.1.2 消费级数码相机市场发展前景透析
- 10.2 2010-2014年数码相机行业的发展趋势
 - 10.2.1 数码相机七大发展趋势
 - 10.2.2 智能相机的发展趋势
 - 10.2.3 新型相机的发展趋势
 - 10.2.4 未来数码相机流行趋势
- 10.3 2010-2014年中国数码相机市场预测分析
 - 10.3.1 数码相机产量预测分析
 - 10.3.2 数码相机需求预测分析
 - 10.3.3 数码相机市场进出口预测分析
- 10.4 2010-2014年中国数码相机市场盈利预测分析

第十一章 2010-2014年中国数码相机产业投资环境与风险预警分析

- 11.1 2010-2014年中国品牌数码相机投资机会分析
 - 11.1.1 重点投资品牌分析
 - 11.1.2 重点投资地区分析
- 11.2 2010-2014年中国品牌数码相机投资风险预警
 - 11.2.1 行业竞争风险预警
 - 11.2.2 技术风险预警
 - 11.2.3 进入退出风险分析

图表目录：（部分）

图表：2009-2010年照相机及器材制造行业企业数量增长趋势图

图表：2009-2010年中国照相机及器材制造行业亏损企业数量及亏损面情况变化图

图表：2009-2010年照相机及器材制造行业累计从业人数及增长情况对比图

图表：2009-2010年中国照相机及器材制造行业销售收入及增长趋势图

图表：2009-2010年中国照相机及器材制造行业毛利率变化趋势图

图表：2009-2010年中国照相机及器材制造行业利润总额及增长趋势图

图表：2009-2010年中国照相机及器材制造行业总资产利润率变化图

图表：2009-2010年中国照相机及器材制造行业总资产及增长趋势图

图表：2009-2010年中国照相机及器材制造行业亏损企业对比图

图表：2010年1-7月中国照相机及器材制造行业不同规模企业分布结构图

图表：2010年1-7月中国照相机及器材制造行业不同所有制企业比例分布图

图表：2010年1-7月中国照相机及器材制造行业主营业务收入与上年同期对比表

图表：2010年1-7月中国照相机及器材制造行业收入前五位省市比例对比表

图表：2010年1-7月中国照相机及器材制造行业销售收入排名前五位省市对比图

图表：2010年1-7月中国照相机及器材制造行业收入前五位省区占全国比例结构图

图表：2010年1-7月中国照相机及器材制造业主营入同比增速前五省市对比 单位：千元

图表：2010年1-7月中国照相机及器材制造行业主营业务收入增长速度前五省市增长趋势图

图表：2010年1-7月中国照相机及器材制造行业利润总额及与上年同期对比图

图表：2010年1-7月中国照相机及器材制造行业利润总额前五位省市统计表 单位：千元

图表：2010年1-7月中国照相机及器材制造行业利润总额前五位省市对比图

图表：2010年中国照相机及器材制造行业利润总额增长幅度最快的省市统计表 单位：千元

图表：2010年中国照相机及器材制造行业利润总额增长最快省市变化趋势图

图表：2010年1-7月中国照相机及器材制造行业从业人数与上年同期对比图

图表：2010年1-7月中国照相机及器材制造行业资产总计及与上年同期对比图

图表：2010年1-7月中国照相机及器材制造行业资产总计前五位省市统计表

图表：2010年1-7月中国照相机及器材制造行业资产总计前五省市资产情况对比图

图表：2010年1-7月中国照相机及器材制造行业资产总计前五位省市分布结构图

图表：2010年1-7月中国照相机及器材制造行业资产增长幅度最快的省市统计表 单位：千元

图表：2010年1-7月中国照相机及器材制造行业资产增速前五省市资产总计及增长趋势

图表：2008-2009年中国照相机；照相闪光灯装置及闪光灯泡进口量增长趋势图

图表：2008-2009年中国照相机；照相闪光灯装置及闪光灯泡进口金额增长趋势图

图表：2008-2009年中国照相机；照相闪光灯装置及闪光灯泡出口量增长趋势图

图表：2008-2009年中国照相机；照相闪光灯装置及闪光灯泡出口金额增长趋势图

图表：中国照相机；照相闪光灯装置及闪光灯泡进口来源地及量值统计表

图表：中国照相机；照相闪光灯装置及闪光灯泡进口来源结构

图表：中国照相机；照相闪光灯装置及闪光灯泡出口去向国家和地区统计表

图表：中国照相机；照相闪光灯装置及闪光灯泡出口去向分布图

图表：2008-2009年中国照相及电影洗印设备；负片显示器；银幕进口量增长趋势图

图表：2008-2009年中国照相及电影洗印设备；负片显示器；银幕进口金额增长趋势图

图表：2008-2009年中国照相及电影洗印设备；负片显示器；银幕出口量增长趋势图

图表：2008-2009年中国照相及电影洗印设备；负片显示器；银幕出口金额增长趋势图

图表：中国照相及电影洗印设备；负片显示器；银幕进口来源地及量值统计表

图表：中国照相及电影洗印设备；负片显示器；银幕进口来源结构

图表：中国照相及电影洗印设备；负片显示器；银幕出口去向国家和地区统计表

图表：中国照相及电影洗印设备；负片显示器；银幕出口去向分布图

图表：广东尼康照相机有限公司销售收入情况

图表：广东尼康照相机有限公司盈利指标情况

中国产业研究报告网发布的《中国照相机产业前景预测与市场投资潜力分析报告（2010-2014年）》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：广东尼康照相机有限公司盈利能力情况

图表：广东尼康照相机有限公司资产运行指标状况

图表：广东尼康照相机有限公司资产负债能力指标分析

图表：广东尼康照相机有限公司成本费用构成情况

图表：佳能珠海有限公司销售收入情况

图表：佳能珠海有限公司盈利指标情况

图表：佳能珠海有限公司盈利能力情况

图表：佳能珠海有限公司资产运行指标状况

图表：佳能珠海有限公司资产负债能力指标分析

图表：佳能珠海有限公司成本费用构成情况

图表：索尼数字产品（无锡）有限公司销售收入情况

图表：索尼数字产品（无锡）有限公司盈利指标情况

图表：索尼数字产品（无锡）有限公司盈利能力情况

图表：索尼数字产品（无锡）有限公司资产运行指标状况

图表：索尼数字产品（无锡）有限公司资产负债能力指标分析

图表：索尼数字产品（无锡）有限公司成本费用构成情况

图表：奥林巴斯（深圳）工业有限公司销售收入情况

图表：奥林巴斯（深圳）工业有限公司盈利指标情况

图表：奥林巴斯（深圳）工业有限公司盈利能力情况

图表：奥林巴斯（深圳）工业有限公司资产运行指标状况

图表：奥林巴斯（深圳）工业有限公司资产负债能力指标分析

图表：奥林巴斯（深圳）工业有限公司成本费用构成情况

图表：柯达电子（上海）有限公司销售收入情况

图表：柯达电子（上海）有限公司盈利指标情况

图表：柯达电子（上海）有限公司盈利能力情况

图表：柯达电子（上海）有限公司资产运行指标状况

图表：柯达电子（上海）有限公司资产负债能力指标分析

图表：柯达电子（上海）有限公司成本费用构成情况

图表：佛山普立华科技有限公司销售收入情况

图表：佛山普立华科技有限公司盈利指标情况

图表：佛山普立华科技有限公司盈利能力情况

图表：佛山普立华科技有限公司资产运行指标状况

图表：佛山普立华科技有限公司资产负债能力指标分析

图表：佛山普立华科技有限公司成本费用构成情况

图表：普丽科技(佛山)有限公司销售收入情况

图表：普丽科技(佛山)有限公司盈利指标情况

图表：普丽科技(佛山)有限公司盈利能力情况

图表：普丽科技(佛山)有限公司资产运行指标状况

图表：普丽科技(佛山)有限公司资产负债能力指标分析

图表：普丽科技(佛山)有限公司成本费用构成情况

图表：江西凤凰光学仪器（集团）有限公司销售收入情况

图表：江西凤凰光学仪器（集团）有限公司盈利指标情况

图表：江西凤凰光学仪器（集团）有限公司盈利能力情况

图表：江西凤凰光学仪器（集团）有限公司资产运行指标状况

图表：江西凤凰光学仪器（集团）有限公司资产负债能力指标分析

图表：江西凤凰光学仪器（集团）有限公司成本费用构成情况

图表：富士光能（深圳）光电有限公司销售收入情况

图表：富士光能（深圳）光电有限公司盈利指标情况

图表：富士光能（深圳）光电有限公司盈利能力情况

图表：富士光能（深圳）光电有限公司资产运行指标状况

图表：富士光能（深圳）光电有限公司资产负债能力指标分析

图表：富士光能（深圳）光电有限公司成本费用构成情况

图表：凤凰光学(广东)有限公司销售收入情况

图表：凤凰光学(广东)有限公司盈利指标情况

图表：凤凰光学(广东)有限公司盈利能力情况

图表：凤凰光学(广东)有限公司资产运行指标状况

图表：凤凰光学(广东)有限公司资产负债能力指标分析

图表：凤凰光学(广东)有限公司成本费用构成情况

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0607/201101/11-65173.html>