

中国防火玻璃行业深度分析及投资前景预测报告（2010-2015年）

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《中国防火玻璃行业深度分析及投资前景预测报告（2010-2015年）》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0403/201101/13-65587.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

【报告前言】

防火玻璃，其在防火时的作用主要是控制火势的蔓延或隔烟，是一种措施型的防火材料，其防火玻璃火的效果以耐火性能进行评价。

英国是世界防火玻璃研制生产应用最早的国家之一，英国皮尔金顿公司也是欧洲最早研制生产防火玻璃的商家之一。在法国，建筑物的门类一定要用防火玻璃，并必须符合法国标准NFP78201及NFP78303的防火及耐硬物冲击标准的防火玻璃。夹金属丝网类防火玻璃和镀膜型防火玻璃三大类产品一直走俏于市场，并广泛应用于全法国各类宾馆、饭店、所有公共建筑及民用大楼。

比利时格拉威伯尔公司生产的防火玻璃在世界防火材料市场占有一定的份额，以优质而名声显赫。该公司生产的防火玻璃主要分从防火到隔火（PF）30min到（CF）120min的两个大类。一类为Pyrobelite(PF30min)和另一类Pyrobel(CF30-120min)的防火玻璃均采用复合型的夹层法工艺生产，它们由Planible玻璃与一层及几层的膨胀填料构成。当火灾发生时，这两种产品均会自动迅速转变成不透明状的耐火隔热屏障，从而保证玻璃壁对火焰、热气、烟雾的闭封及良好的隔热功能。

日本在研制、生产及应用防火玻璃方面已走在欧洲各国的前列。其中以日本板硝子公司、旭硝子公司和日本桑田硝子等三家的产品而著称。日本平板玻璃公司研制生产的不夹入任何丝网的复合型防火玻璃不仅品质优良，而且以多规格上市受到建筑界的欢迎。日本平板玻璃公司新开发生产的表面镀膜及彩色防火玻璃，主要是选用了具体遮阳功能的热反射玻璃及本体着色吸热的颜色玻璃为基片制作成既有装饰效果（镀膜及色彩）又具有热反射及吸热的多功能防火玻璃。

德国是欧洲研制生产防火玻璃发达国家之一，它最突出的一面是浮法生产硼硅酸盐钢化防火玻璃而著称于世界。例如，德国的肖特公司制造的Pyrans防火玻璃产品，是世界上唯一用浮法工艺生产的单片硼硅酸盐防火玻璃，它集优良的抗热冲击性能及浮法玻璃极好的光学性能于一身提供近乎完美的视觉效果，不论在本国市场，还是在欧洲各国均受到欢迎。

在国际市场方面，欧、美两大地区，以及中东地区和亚洲的日本、韩国、东南亚及大洋洲的澳大利亚对防火、隔热玻璃的市场需求十分强劲。尤其是中东地区，由于该地域干旱、炎热、少水，易引发火灾。防火、隔热玻璃一直走俏于市场，当地供不应求，市场缺口大，多依靠外来品补给。在欧洲，由于新欧洲标准EN1363-I的出台，硼硅酸盐玻璃、微晶玻璃板、夹丝网防火玻璃也走向市场。防火、隔热玻璃将成为21世纪的新玻璃而走俏于国际市场。

在我国，近十多年来，全国各地大城市中先后出现了争相建造高层民用住宅、超高公用建筑热。这一发展动态已引起建设部对高层建筑在安全玻璃及防火玻璃使用方面的高度重视。

目前我国上海已建成高340m、88层的金茂大厦，雄踞全国之首。楼内采用了最优异的安全防火玻璃。迄今为止，全球至少已有6座大城市计划在新世纪兴建高层摩天大厦。中国在今后5~10年里有关安全等防火、隔热玻璃产品的市场需求将会呈良好、健康发展的上升趋势。预计2010年市场需求量在76万m²左右。

【报告目录】

第一章 2009-2010年世界防火玻璃行业发展概况分析 14

第一节 2009-2010年世界防火玻璃产业总体情况分析 14

一、防火玻璃相关概述 14

二、世界防火玻璃工业现状 15

第二节 2009-2010年世界防火玻璃检测要求分析 16

一、日本 16

二、英美 16

第三节 2010-2015年世界防火玻璃行业市场走势预测分析 17

第二章 2009-2010年中国防火玻璃行业运行环境分析 18

第一节 2009-2010年中国防火玻璃行业经济环境分析 18

一、中国GDP分析 18

二、恩格尔系数分析 20

三、物价指数分析 21

四、固定资产投资 22

第二节 2009-2010年中国防火玻璃行业政策环境分析 23

一、《建筑用安全玻璃 防火玻璃》 23

二、《安全玻璃生产规程》 25

三、高层建筑防火规范 26

四、《建筑设计防火规范》 26

第三节 2009-2010年中国防火玻璃行业社会环境分析 27

第三章 2009-2010年中国防火玻璃行业市场运行分析 29

第一节 2009-2010年中国防火玻璃行业发展现状分析 29

一、国内防火玻璃的应用 29

二、防火玻璃备受关注 29

三、美观与安全性能兼具为防火玻璃提供广阔市场 29

第二节 2009-2010年中国防火玻璃行业存在的问题分析 30

一、规定有不完善的地方 30

二、技术上问题 30

三、检测与实际应用一致性问题 30

四、一些构造作法考虑不周 30

五、与国外存在差距 30

第三节 2009-2010年中国防火玻璃行业市场动态分析 31

一、广东金刚玻璃正式进军船用防火玻璃市场 31

二、耀华硼硅防火玻璃打破国外垄断 32

三、豪迪单片防火玻璃通过国际质量体系认证 32

第四章 2009-2010年中国技术玻璃制品制造行业主要指标监测分析 33

第一节 2006-2009年中国技术玻璃制品制造行业数据统计与监测分析 33

一、2006-2009年中国技术玻璃制品制造行业企业数量增长分析 33

二、2006-2009年中国技术玻璃制品制造行业从业人数调查分析 34

三、2006-2009年中国技术玻璃制品制造行业总销售收入分析 34

四、2006-2009年中国技术玻璃制品制造行业利润总额分析 34

五、2006-2009年中国技术玻璃制品制造行业投资资产增长性分析 35

第二节 2009年中国技术玻璃制品制造行业最新数据统计与监测分析 35

一、企业数量与分布 35

二、销售收入 35

三、利润总额 36

四、从业人数 36

第三节 2009年中国技术玻璃制品制造行业投资状况监测 36

一、行业资产区域分布 36

二、主要省市投资增速对比 37

第五章 2006-2009年中国防火玻璃行业竞争格局分析 39

第一节 2006-2009年中国防火玻璃行业竞争格局分析 39

一、防火玻璃行业集中度分析 39

二、防火玻璃竞争程度分析 39

第二节 2006-2009年中国防火玻璃行业竞争现状分析 39

一、防火玻璃技术竞争分析 39

二、防火玻璃价格竞争分析 42

第三节 2006-2009年中国防火玻璃行业竞争策略分析 43

一、国外大跨国公司的发展模式和经验 43

二、近年来国内企业的成功作法 43

第六章 2009-2010年中国主要玻璃企业竞争性财务数据分析 45

第一节 光宇集团有限公司 45

一、企业基本概况 45

二、销售收入及盈利水平分析 45

二、资产及负债能力分析 46

四、成本费用分析 47

第二节 江苏华尔润集团有限公司 47

一、企业基本概况 47

二、销售收入及盈利水平分析 48

二、资产及负债能力分析 48

四、成本费用分析 49

第三节 信义汽车玻璃（深圳）有限公司 50

一、企业基本概况 50

二、销售收入及盈利水平分析 50

二、资产及负债能力分析 51

四、成本费用分析 52

第四节 山东蓝星玻璃(集团)有限公司 52

一、企业基本概况 52

二、销售收入及盈利水平分析 53

二、资产及负债能力分析 54

四、成本费用分析 55

第五节 德州晶华集团有限公司 55

一、企业基本概况 55

二、销售收入及盈利水平分析 55

二、资产及负债能力分析 56

四、成本费用分析 57

第六节 天津日板安全玻璃有限公司 57

一、企业基本情况 57

二、销售收入及盈利水平分析 58

二、资产及负债能力分析 58

四、成本费用分析 59

第七节 渤海安全玻璃有限公司 60

一、企业基本情况 60

二、销售收入及盈利水平分析 60

二、资产及负债能力分析 61

四、成本费用分析 61

第八节 长春皮尔金顿安全玻璃有限公司 62

一、企业基本情况 62

二、销售收入及盈利水平分析 63

二、资产及负债能力分析 63

四、成本费用分析 64

第九节 圣戈班韩格拉斯世固锐特玻璃上海有限公司 65

一、企业基本情况 65

二、销售收入及盈利水平分析 65

二、资产及负债能力分析 66

四、成本费用分析 66

第十节 常州市润华保温安全材料有限公司 67

一、企业基本情况 67

二、销售收入及盈利水平分析 67

二、资产及负债能力分析 68

四、成本费用分析 69

第七章 2009-2010年中国玻璃行业发展现状分析 70

第一节 2009-2010年中国玻璃行业运行态势分析 70

一、回顾中国玻璃工业30年跨越式发展变化 70

二、主要玻璃企业产能分析 71

三、节能玻璃行业竞争矛盾的集中分析 74

第二节2009-2010年中国玻璃行业市场动态分析 75

一、玻璃业节能减排闯新路 75

二、中国平板玻璃工业发展面临的挑战 76

三、节能低辐射镀膜玻璃市场很抢手 76

第三节2009-2010年中国玻璃行业发展的的问题 77

一、行业大而不强，缺乏国际竞争力 77

二、行业发展存有较大盲目性，造成发展不平衡，周期性波动大 77

三、整体质量水平不高，结构不合理 78

四、企业规模小，产业集中度低 78

五、资源、能源消耗高，环境代价大 79

第八章 2009-2010年中国玻璃行业数据统计分析 80

第一节 2009-2010年中国平板玻璃行业产量数据分析 80

一、2007-2009年中国平板玻璃产量数据分析 80

二、2007-2009年中国平板玻璃产量数据分析 80

三、2009年中国平板玻璃产量增长性分析 81

第二节 2009-2010年中国中空玻璃行业产量数据分析 82

一、2007-2009年中国中空玻璃产量数据分析 82

二、2007-2009年中国中空玻璃产量数据分析 82

三、2009年中国中空玻璃产量增长性分析 83

第三节 2009-2010年中国钢化玻璃行业产量数据分析 83

一、2007-2009年中国钢化玻璃产量数据分析 83

二、2007-2009年中国钢化玻璃产量数据分析 84

三、2009年中国钢化玻璃产量增长性分析 84

第四节 2009-2010年中国夹层玻璃行业产量数据分析 85

一、2007-2009年中国夹层玻璃产量数据分析 85

二、2007-2009年中国夹层玻璃产量数据分析 86

三、2009年中国夹层玻璃产量增长性分析 86

第五节 2002-2009年中国玻璃及其制品进出口贸易分析 87

一、2002-2009年中国玻璃及其制品进出口数据监测 87

二、2009年玻璃及其制品进出口价格分析 87

三、2009年玻璃及其制品进出口国家及地区分析 88

第九章 2010-2015年中国防火玻璃行业发展前景预测分析	89
第一节 2010-2015年中国防火玻璃产品发展趋势预测分析	89
一、防火玻璃技术走势分析	89
二、防火玻璃行业发展方向分析	89
第二节 2010-2015年中国防火玻璃行业市场发展前景预测分析	89
一、防火玻璃供给预测分析	89
二、防火玻璃需求预测分析	90
第三节 2010-2015年中国防火玻璃行业市场盈利预测分析	90

第十章 2010-2015年中国防火玻璃行业投资机会与投资风险分析	94
第一节 2010-2015年中国防火玻璃行业投资机会分析	94
一、防火玻璃行业吸引力分析	94
二、防火玻璃行业区域投资潜力分析	94
第二节 2010-2015年中国防火玻璃行业投资风险分析	94
一、市场竞争风险	94
二、技术风险	95
三、其它风险	95

第十一章 2010-2015年中国防火玻璃行业专家投资策略分析	96
---------------------------------	----

【图表目录】

图表 1 单片防火玻璃与复合防火玻璃性能对比表	14
图表 2 2010年第一季度中国主要宏观经济数据增长表	18
图表 3 2000-2010年第一季度中国GDP及其增长率统计表	18
图表 4 2003-2010年中国分产业GDP增长率季度统计表	19
图表 5 1978-2008中国城乡居民恩格尔系数对比表	20
图表 6 2008-2009年各月中国价格指数统计表	21
图表 7 2003-2009年中国社会固定资产投资额	22
图表 8 2006-2009年各月中国房地产开发投资额月度统计表	22
图表 9 2001-2008年中国城镇化率情况	28
图表 10 2006-2009年中国技术玻璃制品制造企业数量增长趋势图	33
图表 11 2006-2009年中国技术玻璃制品制造行业亏损企业数量增长趋势图	33

图表 12 2006-2009年中国技术玻璃制品制造行业亏损额增长情况 33

图表 13 2006-2009年中国技术玻璃制品制造行业从业人数增长趋势图 34

图表 14 2006-2009年中国技术玻璃制品制造行业主营业务收入增长趋势图 34

图表 15 2005-2009年中国技术玻璃制品制造行业利润总额增长趋势图 34

图表 16 2006-2009年中国技术玻璃制品制造行业资产增长趋势图 35

图表 17 2009年中国技术玻璃制品制造行业企业数量分布图 35

图表 18 2009年中国技术玻璃制品制造行业销售额分布图 35

图表 19 2009年中国技术玻璃制品制造行业利润总额分布图 36

图表 20 2009年中国技术玻璃制品制造行业从业人数分布图 36

图表 21 2009年中国技术玻璃制造业总资产主要省市投资资产及份额统计 36

图表 22 2009年中国技术玻璃制造业总资产主要省市投资增速统计 37

图表 23 2008-2009年光宇集团有限公司收入状况表 45

图表 24 2008-2009年光宇集团有限公司盈利指标表 45

图表 25 2008-2009年光宇集团有限公司盈利比率 46

图表 26 2008-2009年光宇集团有限公司资产指标表 46

图表 27 2008-2009年光宇集团有限公司负债指标表 46

图表 28 2008-2009年光宇集团有限公司成本费用构成表 47

图表 29 2008-2009年江苏华尔润集团有限公司收入状况表 48

图表 30 2008-2009年江苏华尔润集团有限公司盈利指标表 48

图表 31 2008-2009年江苏华尔润集团有限公司盈利比率 48

图表 32 2008-2009年江苏华尔润集团有限公司资产指标表 49

图表 33 2008-2009年江苏华尔润集团有限公司负债指标表 49

图表 34 2008-2009年江苏华尔润集团有限公司成本费用构成表 49

图表 35 2008-2009年信义汽车玻璃（深圳）有限公司收入状况表 50

图表 36 2008-2009年信义汽车玻璃（深圳）有限公司盈利指标表 50

图表 37 2008-2009年信义汽车玻璃（深圳）有限公司盈利比率 51

图表 38 2008-2009年信义汽车玻璃（深圳）有限公司资产指标表 51

图表 39 2008-2009年信义汽车玻璃（深圳）有限公司负债指标表 51

图表 40 2008-2009年信义汽车玻璃（深圳）有限公司成本费用构成表 52

图表 41 2008-2009年山东蓝星玻璃(集团)有限公司收入状况表 53

图表 42 2008-2009年山东蓝星玻璃(集团)有限公司盈利指标表 54

图表 43 2008-2009年山东蓝星玻璃(集团)有限公司盈利比率 54

图表 44 2008-2009年山东蓝星玻璃(集团)有限公司资产指标表 54

图表 45 2008-2009年山东蓝星玻璃(集团)有限公司负债指标表 54

图表 46 2008-2009年山东蓝星玻璃(集团)有限公司成本费用构成表 55

图表 47 2008-2009年德州晶华集团有限公司收入状况表 56

图表 48 2008-2009年德州晶华集团有限公司盈利指标表 56

图表 49 2008-2009年德州晶华集团有限公司盈利比率 56

图表 50 2008-2009年德州晶华集团有限公司资产指标表 56

图表 51 2008-2009年德州晶华集团有限公司负债指标表 57

图表 52 2008-2009年德州晶华集团有限公司成本费用构成表 57

图表 53 2008-2009年天津日板安全玻璃有限公司收入状况表 58

图表 54 2008-2009年天津日板安全玻璃有限公司盈利指标表 58

图表 55 2008-2009年天津日板安全玻璃有限公司盈利比率 58

图表 56 2008-2009年天津日板安全玻璃有限公司资产指标表 59

图表 57 2008-2009年天津日板安全玻璃有限公司负债指标表 59

图表 58 2008-2009年天津日板安全玻璃有限公司成本费用构成表 59

图表 59 秦皇岛市北戴河渤海安全玻璃有限公司概况表 60

图表 60 2008-2009年渤海安全玻璃有限公司收入状况表 60

图表 61 2008-2009年渤海安全玻璃有限公司盈利指标表 60

图表 62 2008-2009年渤海安全玻璃有限公司盈利比率 61

图表 63 2008-2009年渤海安全玻璃有限公司资产指标表 61

图表 64 2008-2009年渤海安全玻璃有限公司负债指标表 61

图表 65 2008-2009年渤海安全玻璃有限公司成本费用构成表 61

图表 66 2008-2009年长春皮尔金顿安全玻璃有限公司收入状况表 63

图表 67 2008-2009年长春皮尔金顿安全玻璃有限公司盈利指标表 63

图表 68 2008-2009年长春皮尔金顿安全玻璃有限公司盈利比率 63

中国产业研究报告网发布

的《中国防火玻璃行业深度分析及投资前景预测报告（2010-2015年）》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表 69 2008-2009年长春皮尔金顿安全玻璃有限公司资产指标表 64

图表 70 2008-2009年长春皮尔金顿安全玻璃有限公司负债指标表 64

图表 71 2008-2009年长春皮尔金顿安全玻璃有限公司成本费用构成表 64

图表 72 2008-2009年圣戈班韩格拉斯世固锐特玻璃上海有收入状况表 65

图表 73 2008-2009年圣戈班韩格拉斯世固锐特玻璃上海有盈利指标表 65

图表 74 2008-2009年圣戈班韩格拉斯世固锐特玻璃上海有盈利比率 65

图表 75 2008-2009年圣戈班韩格拉斯世固锐特玻璃上海有资产指标表 66

图表 76 2008-2009年圣戈班韩格拉斯世固锐特玻璃上海有负债指标表 66

图表 77 2008-2009年圣戈班韩格拉斯世固锐特玻璃上海有成本费用构成表 66

图表 78 2008-2009年常州市润华保温安全材料有限公司收入状况表 67

图表 79 2008-2009年常州市润华保温安全材料有限公司盈利指标表 67

图表 80 2008-2009年常州市润华保温安全材料有限公司盈利比率 68

图表 81 2008-2009年常州市润华保温安全材料有限公司资产指标表 68

图表 82 2008-2009年常州市润华保温安全材料有限公司负债指标表 68

图表 83 2008-2009年常州市润华保温安全材料有限公司成本费用构成表 69

图表 84 2009年中国玻璃三强企业产能统计 71

图表 85 2009年底中国其它主要玻璃生产企业产能统计表 72

图表 86 2007-2009年中国平板玻璃产量情况（全国总产量） 80

图表 87 2007-2009年中国平板玻璃产量统计表（分省市统计） 80

图表 88 2008-2009年中国平板玻璃产量增长率统计 81

图表 89 2007-2009年中国中空玻璃产量情况（全国总产量） 82

图表 90 2007-2009年中国中空玻璃产量统计表（分省市统计） 82

图表 91 2008-2009年中国中空玻璃产量增长率统计 83

图表 92 2007-2009年中国钢化玻璃产量情况（全国总产量） 84

图表 93 2007-2009年中国钢化玻璃产量统计表（分省市统计） 84

图表 94 2008-2009年中国钢化玻璃产量增长率统计 84

图表 95 2007-2009年中国夹层玻璃产量情况（全国总产量） 85

图表 96 2007-2009年中国夹层玻璃产量统计表（分省市统计） 86

图表 97 2008-2009年中国夹层玻璃产量增长率统计 86

图表 98 2002-2009年中国玻璃及其制品进出口数据统计 87

图表 99 2002-2009年中国玻璃及其制品进出口数价格表 87

图表 100 2009年玻璃及其制品进出口国家及地区数据统计表 88

图表 101 2006-2015年中国防火玻璃供给量统计表 89

图表 102 2006-2015年中国防火玻璃需求量统计表 90

图表 103 2009-2013年中国技术玻璃制品制造行业销售毛利率走势图 90

图表 104 2009-2013年中国技术玻璃制品制造行业销售利润率走势图 91

图表 105 2009-2013年中国技术玻璃制品制造行业总资产利润率走势图 92

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0403/201101/13-65587.html>