

2008-2009年中国休闲女包 市场分析及投资前景预测报告

报告目录及图表目录

一、报告报价

《2008-2009年中国休闲女包市场分析及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1202/200809/19-6626.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 休闲女包产品概述

一、休闲女包产品分类

- (一) 大众休闲女包
- (二) 时尚休闲女包
- (三) 运动休闲女包
- (四) 户外休闲女包
- (五) 商务休闲女包

二、休闲女包发展历程

第二章 2007-2008年休闲女包行业发展环境分析

一、2007-2008年国际环境分析

- (一) 2007-2008年发达国家箱包行业发展
- (二) 2007-2008年发展中国家箱包行业发展

二、2007-2008年国内经济发展环境分析

- (一) 2008年上半年宏观经济运行分析
- (二) 人民币升值因素分析
- (三) 利率及存款准备金率等货币政策及财政政策因素
- (四) 原材料价格因素分析
- (五) 出口退税因素
- (六) 劳动力成本上升因素

三、2007-2008年中国包箱发展形势分析

四、2007-2008年包箱行业相关政策、法规、标准

第三章 2007-2008年休闲女包行业相关行业及技术发展状况分析

一、皮革行业发展状况分析

- (一) 2007-2008年皮革行业发展状况分析
- (二) 皮革行业发展对休闲女包行业的影响

二、下游产业发展状况分析

三、2007-2008年休闲包箱行业技术工艺发展趋势分析

- (一) 产品技术发展现状
- (二) 产品工艺特点或流程

（三）国内外技术未来发展趋势分析

第四章 2007-2008年休闲女包消费者调查统计分析

一、2007-2008年影响中国消费者购买休闲女包的因素分析

（一）消费者自身因素

（二）社会因素

（三）企业和产品自身因素

二、2007-2008年休闲女包消费者调查分析

（一）男性消费者的消费特征

（二）不同年龄女性消费者消费特征

（三）不同收入女性消费者消费特征

（四）不同地区女性消费者消费特征

第五章 2007-2008年中国休闲女包行业市场营销模式分析

一、2007-2008年中国休闲女包的营销渠道模式分析

（一）直营模式

（二）区域代理商或区域经销商模式

（三）特许加盟模式

二、2007-2008年中国休闲女包终端市场销售模式分析

（一）独立的专卖店

（二）购物中心的专卖店

（三）百货商场专营

（四）皮具市场

（五）网上交易

（六）网上交易平台

第六章 2007-2008年中国休闲女包行业的竞争格局分析

一、2007-2008年国外休闲女包行业竞争分析

（一）发达国家

（二）发展中国家

三、2007-2008年中国休闲女包行业竞争分析

（一）2007-2008年中国休闲女包行业市场区域竞争的基本格局

（二）2007-2008年中国休闲女包行业的产品竞争模式分析

第七章 2007-2008年国外休闲女包知名品牌企业分析

一、路易威登

（一）公司简介

（二）公司经营与国内市场销售分析

（三）公司竞争优势分析

（四）国际化战略发展

二、古琦

（一）公司简介

（二）公司经营与国内市场销售分析

（三）公司竞争优势分析

（四）国际化战略发展

三、保罗

（一）公司简介

（二）公司经营与国内市场销售分析

（三）公司竞争优势分析

（四）国际化战略发展

四、皮尔卡丹

（一）公司简介

（二）公司经营与国内市场销售分析

（三）公司竞争优势分析

（四）国际化战略发展

第八章 2007-2008年中国休闲女包国内主要竞争力分析

一、中山皇冠皮件有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营情况分析

二、保兰德集团

（一）企业概况

（二）企业经营情况分析

三、万里马（WANLIMA）皮具

(一) 企业概况

(二) 企业经营情况分析

第九章 2008-2010年休闲女包行业市场发展趋势预测及投资前景分析

一、2008-2010年休闲女包行业存在的问题

(一) 国产自主品牌市场份额低

(二) 在国际中我国箱包品牌几乎空白

二、2008-2010年休闲女包行业未来发展预测分析

三、2008-2010年休闲女包行业投资前景分析

(一) 2008-2010年中国宏观经济运行趋势分析

(二) 2008-2010年中国休闲女包行业投资机会分析

(三) 2008-2010年中国休闲女包行业投资风险及防范措施

第十章 2008-2010年休闲女包行业发展策略建议

一、提高无形资产价值

(一) 培育名牌

(二) 提升原创设计能力

(三) 加强市场推广能力

二、休闲女包走向国际化、多元化

图表目录：(部分)

图表：休闲女包分类

图表：意大利箱包发展状况

图表：法国箱包发展状况

图表：韩国箱包发展状况

图表：2006年中国休闲女包产量

图表：2007年中国休闲女包产量

图表：2008年上半年休闲女包产量

图表：男性消费者的消费特征

图表：青少年女性消费者消费特征

图表：青年女性消费者消费特征

图表：中年女性消费者消费特征

图表：老年女性消费者消费特征

图表：低收入女性消费者消费特征

图表：中收入女性消费者消费特征

图表：高收入女性消费者消费特征

图表：2007-2008年中国休闲女包的营销渠道模式

图表：2007-2008年中国休闲女包终端市场销售模式

图表：2007-2008年中国休闲女包生产量统计

图表：路易威登在华销售情况

图表：古琦在华销售情况

图表：略.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1202/200809/19-6626.html>