

2008-2009年中国二手车市 场分析及发展前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2008-2009年中国二手车市场分析及发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/200810/10-6640.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 二手车行业概况

- 一、二手车定义
- 二、二手车行业的发展历程
 - (一) 发达国家二手车行业的发展历程
 - (二) 中国二手车行业发展历程
- 三、中国二手车行业相关政策法规
 - (一) 二手车流通管理办法
 - (二) 汽车产业发展政策

第二章 2007-2008年国际二手车行业发展状况分析

- 一、2007-2008年发达地区二手车行业发展概况
- 二、2007-2008年发达国家二手车行业特点
 - (一) 交易量巨大、已形成规模效应
 - (二) 价格较低、流通频率高
 - (三) 二手车交易体制健全

第三章 2007-2008年中国二手车行业发展形势分析

- 一、2007-2008年中国二手车行业发展概况
 - (一) 市场规模
 - (二) 季度情况
 - (三) 区域结构
 - (四) 市场结构
 - (五) 行业盈利水平
- 二、2007-2008年中国二手车行业特点
 - (一) 起步晚、发展快、潜力大
 - (二) 地域性发展突出
 - (三) 经营模式有所转变
 - (四) 二手车置换大规模兴起
 - (五) 二手车拍卖越来越受到青睐
 - (六) 经纪公司的桥梁作用

(七) 流通网络初步形成

三、2007-2008年中国二手车行业细分市场现状综述

- (一) 中国二手货车行业市场现状分析
- (二) 中国二手客车行业市场现状分析
- (三) 中国二手轿车行业市场现状分析
- (四) 中国二手越野车行业市场现状分析
- (五) 中国其他二手车行业市场现状分析

第四章 2007-2008年中国二手车行业运营环境及其影响分析

- 一、2007-2008年中国宏观环境对二手车行业影响分析
- 二、2007-2008年中国交通运输业对二手车行业的影响分析
 - (一) 客运及客运周转量对二手车行业的影响
 - (二) 货运及货运周转量对二手车行业的影响
 - (三) 中国公路建设对二手车行业的影响
- 三、2007-2008年中国居民消费结构对二手车行业的影响分析
 - (一) 居民收支对二手车行业的影响
 - (二) 居民就业及工资对二手车行业的影响

第五章 2007-2008年中国二手车行业主要经营模式分析

- 一、2007-2008年中国二手车经营主体分析
 - (一) 网络结盟式二手车经销店
 - (二) 整车厂家为代表的品牌二手车店
 - (三) 二手车连锁店
 - (四) 二手车拍卖公司
 - (五) 二手车交易市场
 - (六) 二手车经纪公司
- 二、2007-2008年中国二手车行业主要经营模式分析
 - (一) 品牌化经营模式
 - (二) 成立经营实体
 - (三) 经营多元化模式
 - (四) 市场经营批发二手车业务模式
 - (五) 发展相关配套业务

第六章 2007-2008年中国二手车行业市场消费行为分析

一、消费者购买二手车意向分析

- (一) 二手车价格相对便宜
- (二) 二手车适合新手练习驾艺
- (三) 二手车选择余地大
- (四) 二手车交易规范
- (五) 相对新车而言, 二手车折旧率低

二、消费者购买二手车的价格区间分析

三、消费者购买二手车的品牌意向分析

第七章 2007-2008年中国二手车行业市场竞争力分析

一、2007-2008年中国二手车行业市场竞争格局

- (一) 整体竞争态势
- (二) 潜在进入者与替代产品
- (三) 经销方式竞争态势

二、2006-2008年中国新车与二手车年销量对比分析

- (一) 2006-2007年中国新车年销量分析
- (二) 2006-2007年中国二手车年销量分析
- (三) 2008年上半年中国新车销量分析
- (四) 2008年上半年中国二手车销量分析
- (五) 2006-2008年中国新车与二手车年销量综合比较

第八章 2006-2008年中国二手车行业重点省市竞争格局分析

一、北京

- (一) 北京市近期主要二手车交易政策
- (二) 《二手车流通管理办法》对北京二手车市的影响
- (三) 北京二手车市场预测
- (四) 东风日产二手车北京交易中心成立

二、上海

- (一) 上海近期二手车交易政策
- (二) 上海市二手车交易基本情况
- (三) 外地车商“淘车潮”

三、广东

- (一) 广东省二手车交易基本情况
- (二) 广东省各地二手车交易情况
- (三) 轿车占市场份额最大
- (四) 准新车越来越多

四、成都

- (一) 成都市旧机动车市场发展情况
- (二) 成都二手车市场存在的主要问题
- (三) 建议

第九章 2007-2008年中国二手车行业主力品牌企业竞争分析

一、捷达

- (一) 2007-2008年捷达二手车销售总量
- (二) 捷达二手车热销车型

二、桑塔纳

- (一) 2007-2008年桑塔纳二手车销售总量
- (二) 桑塔纳热销车型

三、本田

- (一) 2007-2008年本田二手车销售总量
- (二) 本田二手车热销车型

第十章 2008-2010年中国二手车行业发展趋势预测及建议分析

一、2007-2008年中国二手车行业发展存在的问题

- (一) 二手车行业管理混乱
- (二) 没有统一收费标准，税收征收困难
- (三) 缺乏跨地区交易网络市场
- (四) 缺乏标准规范，评估结果主观
- (五) 交易手续繁琐，买卖双方麻烦

二、2008-2010年中国二手车行业发展趋势分析

- (一) 中国二手车市场的潜力分析
- (二) 中国二手车行业交易规范化

三、2008-2010年中国二手车行业发展策略分析

- (一) 拓展经营渠道
- (二) 新车、二手车合作经营
- (三) 为二手车交易提供信息平台
- (四) 加强与国外同业经营交流、合作
- (五) 加强品牌二手车置换业务
- (六) 加强旧车交易的循环速度
- (七) 有效地分流旧车交易部分

图表目录：(部分)

图表：2002-2007年日本二手车年销量统计

图表：2002-2007年日本新车年销量统计

图表：2007年德国二手车年销量统计

图表：2007年德国新车年销量统计

图表：2007年美国二手车年销量统计

图表：2007年美国新车年销量统计

图表：2007年英国二手车年销量统计

图表：2007年英国新车年销量统计

图表：2007-2008年中国国内生产总值(按产业分)数据集锦

图表：2007-2008年中国分地区固定资产投资总额数据集锦

图表：2007-2008年中国基本建设投资总额数据集锦

图表：2007-2008年中国客运量及客运周转量数据集锦

图表：2007-2008年中国货运量及货运周转量数据集锦

图表：2007-2008年中国公路里程(分等级)数据集锦

图表：2007-2008年中国居民家庭基本情况(分季度)数据集锦

图表：2007-2008年中国各地区就业人员数据集锦

图表：2007-2008年中国职工平均工资及指数数据集锦

图表：2005-2008年中国二手车累计交易量统计

图表：2005-2008年中国二手车累计交易同比增长率

图表：2005-2008年中国新车累计交易量统计

图表：2005-2008年中国新车累计交易同比增长率

图表：2006-2008年中国二手车地区交易量统计

图表：2006-2008年北京二手车交易量统计

图表：2006-2008年上海二手车交易量统计
图表：2006-2008年广东二手车交易量统计
图表：2006-2008年成都二手车交易量统计
图表：2007-2008年捷达二手车销售总量
图表：2007-2008年桑塔纳二手车销售总量
图表：2007-2008年本田二手车销售总量
图表：2007-2008年中国二手车行业发展能力分析
图表：2007-2008年中国二手车行业竞争力分析
图表：2008-2010年中国二手车行业消费量预测
图表：2008-2010年中国二手车行业市场前景预测
图表：2008-2010年中国二手车行业发展前景预测
更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/200810/10-6640.html>