

2008-2009年中国薯片市场 分析及发展前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2008-2009年中国薯片市场分析及发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/200810/10-6644.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 薯片概述

一、简介

（一）定义

（二）工艺流程

（三）选购注意事项

二、发展历史

第二章 2007-2008年世界薯片行业发展现状分析

一、2007-2008年世界薯片发展概况

（一）世界薯片市场供需分析

（二）世界薯片主要产品价格走势分析

（三）世界休闲食品发展分析

二、2007-2008年世界主要国家薯片行业发展情况分析

三、世界薯片行业发展趋势分析

第三章 2007-2008年中国薯片行业发展环境分析

一、2007-2008年中国经济环境分析

（一）2008年上半年宏观经济运行分析

（二）人民币升值因素分析

（三）利率及存款准备金率等货币政策及财政政策因素

（四）原材料价格因素分析

（五）出口退税因素

（六）劳动力成本上升因素

二、2007-2008年中国薯片行业发展政策环境分析

（一）食品加工政策影响分析

（二）相关行业标准分析

三、2007-2008年中国薯片行业发展社会环境分析

（一）居民消费水平分析

（二）零售市场分析

第四章 2007-2008年中国薯片行业运行形势分析

一、2007-2008年中国薯片行业概况

- (一) 油炸薯片发展现状
- (二) 复合薯片发展现状
- (三) 中国薯片加工技术分析

二、2007-2008年中国薯片存在的问题

- (一) 行业同质化现象严重
- (二) 市场进入细分阶段
- (三) 成本上升使企业腹背受敌
- (四) 质量问题

三、2007-2008年中国薯片企业应对措施

- (一) 从营销模式上进行创新
- (二) 从产品品类上进行创新

第五章 2007-2008年中国薯片市场销售渠道调查研究

一、与消费习惯的链接是休闲食品产品定制式创新成功的基石

- (一) 与消费习惯中的消费观念进行链接实现休闲食品的产品创新
- (二) 与消费习惯中的消费偏好进行链接实现休闲食品的产品创新
- (三) 与消费习惯中的消费水平进行链接实现休闲食品的产品创新
- (四) 与消费习惯中的消费内容进行链接实现休闲食品的产品创新

二、与使用习惯的链接是休闲食品产品定制式创新成功的纽带

- (一) 与使用习惯中的使用时间进行链接实现休闲食品的产品创新
- (二) 与使用习惯中的使用场所进行链接实现休闲食品的产品创新
- (三) 与使用习惯中的口感偏好进行链接实现休闲食品的产品创新

三、与现代化的先进加工技术的链接是休闲食品产品定制式创新成功的保障

第六章 2007-2008年中国薯片行业市场竞争格局分析

一、2007-2008年中国休闲食品行业市场竞争现状

- (一) 薯片膨化--洋品牌的天下
- (二) 蜜饯市场--三大阵营的角逐
- (三) 炒货--两大门派的竞争
- (四) 肉制品-- 一个新兴的阵地
- (五) 果冻海苔--发令枪响

二、2007-2008年中国薯片市场竞争现状

（一）品牌竞争

（二）价格竞争

（三）产品多样化竞争

三、2008-2010年中国薯片市场竞争趋势分析

（一）本土品牌企业整合，提高竞争

（二）健康个性是竞争卖点

（三）从包装到“内容”的惨烈市场竞争

第七章 2007-2008年中国薯片优势生产企业竞争力与关键性数据分析

一、百事食品（中国）有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营情况分析

二、上海百事食品有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营情况分析

三、上好佳（中国）有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营情况分析

四、漯河临颖亲亲食品工业有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营情况分析

五、昆明子弟食品有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营情况分析

六、福建亲亲股份有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营情况分析

七、济南达利食品有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营情况分析

八、福建达利食品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营情况分析

第八章 2007-2008年中国薯片相关产业链运行走势分析

一、2007-2008年中国马铃薯市场分析

(一) 全球马铃薯产量及分布

(二) 我国马铃薯产量及分布

(三) 马铃薯价格走势分析

二、2007-2008年中国马铃薯深加工市场分析

(一) 马铃薯深加工能力不能满足市场需求

(二) 马铃薯深加工技术要求

(三) 马铃薯加工业的发展对策

(四) 我国马铃薯食品市场的发展前景

(五) 马铃薯食品面临问题

三、2007-2008年中国人口消费特征分析

第九章 2008-2010年中国薯片行业发展前景预测分析

一、2008-2010年中国薯片行业发展预测分析

(一) 未来薯片发展分析

(二) 未来薯片行业技术开发方向

(三) 总体行业“十一五”整体规划及预测

二、2008-2010年中国薯片行业市场前景分析

(一) 追求品牌定位、包装风格及品牌推广在调性上的统一

(二) 产品差异化是企业发展的方向

(三) 品牌时尚化

(四) 渠道重心下沉

(五) 健康是人们关注的热点

第十章 2008-2010年中国薯片行业投资机会与风险分析

一、2008-2010年中国薯片行业投资环境分析

二、2008-2010年薯片行业投资机会分析

(一) 规模的发展及投资需求分析

(二) 总体经济效益判断

(三) 与产业政策调整相关的投资机会分析

三、2008-2010年中国薯片行业投资风险分析

(一) 市场竞争风险

(二) 原材料压力风险分析

(三) 政策和体制风险

(四) 外资进入现状及对未来市场的威胁

(五) 其他风险

图表目录：(部分)

图表：2006-2008年上半年我国GDP走势图

图表：2008年上半年我国第一、二、三产业增长情况

图表：2008年上半年我国固定资产投资总额与社会消费品零售总额情况(累计)

图表：2007-2008年上半年CPI与PPI涨幅

图表：2007-2008年上半年我国对外贸易与投资情况

图表：2007-2008年上半年我国货币供应量示意图

图表：2005年7月21日-2008年7月21日人民币汇率中间价对美元

图表：2005年7月21日-2008年7月21日人民币汇率中间价对欧元

图表：2005年7月21日-2008年7月21日人民币汇率中间价对日元

图表：2005年7月21日-2008年7月21日人民币汇率中间价对港元

图表：2006年8月1日-2008年7月21日人民币汇率中间价对英镑

图表：央行2007年一年期存贷款基准利率调整情况一览

图表：1985-2008年6月存款准备金率历次调整情况

图表：存款准备金率历次调整

图表：2007年以来各月主要经济数据及货币调控政策

图表：2006年1月-2008年5月全国工业品出厂价格同比上涨走势图

图表：1995-2007年城镇单位就业人员平均劳动报酬和指数

图表：2007年度我国分地区城镇单位就业人员劳动报酬

图表：国内不同规模企业竞争力分析

图表：国内不同所有制企业竞争力分析

图表：薯片行业领导企业的市场占有率

图表：薯片行业技术成熟度判断

图表：2005-2008年我国薯片行业产销存分析

图表：2008-2010年我国薯片行业产销存预测

图表：2005-2008年我国薯片行业市场消费统计（含国产和进口）

图表：2008-2010年我国薯片行业消费需求预测（含国产和进口）

图表：2007年我国人口年龄比例结构

图表：2005-2008年我国薯片市场价格分析

图表：2008-2010年我国薯片市场价格预测

图表：2005-2008年我国薯片生产企业市场占有情况

图表：2005-2008年百事食品（中国）有限公司资产、销售收入及利润分析

图表：2005-2008年百事食品（中国）有限公司盈利情况

图表：百事食品（中国）有限公司成长能力分析情况

图表：2005-2008年百事食品（中国）有限公司产销量情况

图表：2005-2008年上海百事食品有限公司资产、销售收入及利润分析

图表：2005-2008年上海百事食品有限公司盈利情况

图表：上海百事食品有限公司成长能力分析情况

图表：2005-2008年上海百事食品有限公司产销量情况

图表：2005-2008年上好佳（中国）有限公司资产、销售收入及利润分析

图表：2005-2008年上好佳（中国）有限公司盈利情况

图表：2007-2008年中国薯片行业竞争力分析

图表：2008-2010年中国薯片行业产能预测

图表：2008-2010年中国薯片行业消费量预测

图表：2008-2010年中国薯片行业市场前景预测

图表：2008-2010年中国薯片行业市场价格走势预测

图表：2008-2010年中国薯片行业发展前景预测

图表：略……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/200810/10-6644.html>