

2008-2009年中国出版行业 市场分析及投资前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2008-2009年中国出版行业市场分析及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1204/200810/16-6705.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2007-2008年中国宏观经济环境分析

- 一、2007-2008年全球宏观经济分析
- 二、行业运行经济环境及影响因素分析
 - (一) 2008年上半年宏观经济运行分析
 - (二) 人民币升值因素分析
 - (三) 利率及存款准备金率等货币政策及财政政策因素
 - (四) 原材料价格因素分析
 - (五) 出口退税因素
 - (六) 劳动力成本上升因素

第二章 出版行业发展及相关环境概况

- 一、出版业基本概况
 - (一) 出版的定义
 - (二) 出版业国际化的内涵
 - (三) 新闻出版业的分类
- 二、出版业价值链的管理与整合
 - (一) 出版业价值链
 - (二) 出版业价值链现状
 - (三) 出版业价值链管理
 - (四) 出版业价值链整合
- 三、现代出版业发展概况
 - (一) 现代出版业的结构框架
 - (二) 现代出版业的结构差异
 - (三) 现代出版业结构认识的应用
- 四、出版行业发展宏观经济环境分析
 - (一) 2008年上半年宏观形势分析及下半年预测
 - (二) 2008年我国居民消费价格分类指数分析
- 五、出版行业发展政策环境分析
 - (一) 中国出版业的对外政策
 - (二) 2008年《电子出版物出版管理规定》正式施行
 - (三) 2008年《音像制品制作管理规定》正式施行

(四) 2008年中国出版政策更加开放

第三章 全球出版行业发展概述

一、全球出版业发展分析

(一) 全球出版业的发展现状

(二) 2008年国际出版商经营状况

二、美国出版行业分析

(一) 2008年美国出版行业发展现状分析

(二) 美国三大出版业数字化商业模式分析

(三) 美国图书出版新动向

三、日本出版行业分析

(一) 日本出版行业发展危机分析

(二) 日本出版业现状

(三) 2008年日本数字出版发展现状

四、希腊出版行业分析

(一) 希腊出版市场概况

(二) 希腊图书出版的市场特色

五、其他部分国家出版业发展分析

(一) 俄罗斯少儿图书出版现状分析

(二) 德国出版市场概况

(三) 英国期刊出版业概况

第四章 2008年中国出版行业发展现状

一、中国出版业发展现状

(一) 中国出版产业资本运营概况

(二) 出版业发展存在问题分析

(三) 出版业应对阅读变化的策略

二、2008年出版产业面临的挑战及应对策略

(一) 2008年中国出版产业面临的挑战

(二) 中国出版产业的应对之策

三、我国出版业产业内贸易发展分析

(一) 我国出版业产业内贸易现状

(二) 影响我国出版业产业内贸易的因素

(三) 促进出版业产业内贸易发展的措施

四、民族出版业面临的问题及其发展对策

(一) 我国民族出版业面临的问题

(二) 民族出版业的发展对策

第五章 2008年中国出版行业市场运行分析

一、2007年全国新闻出版业基本概况

(一) 图书

(二) 期刊

(三) 报纸

(四) 音像制品及电子出版物

(五) 出版物发行

(六) 出版物印刷

(七) 出版物进出口

(八) 版权管理及版权贸易

二、2008年中国出版产品进出口分析

(一) 2008年书籍、小册子及类似印刷品进出口情况

(二) 2008年报纸、杂志及期刊进出口情况

(三) 2008年儿童图书进出口情况

(四) 2008年乐谱原稿或印本进出口情况

(五) 2008年地图及手绘的设计图纸原稿等进出口情况

(六) 2008年贴花纸、明信片及日历等进出口情况

三、出版产业集群发展分析

(一) 出版产业集群作用

(二) 出版产业集群发展现状

(三) 出版产业集群发展建议

四、中国区域市场出版行业发展分析

(一) 香港出版业概况

(二) 广东数字出版产业发展分析

(三) 浙江新闻出版业发展分析

(四) 北京出版业发展分析

（五）台湾出版业发展分析

第六章 2008年报纸出版行业发展分析

一、2008年报纸报刊行业发展分析

- （一）新传媒环境下的报纸分析
- （二）数字报业的商业运作模式
- （三）2008年我国报业进入转型关键时期

二、中国上市报业集团发展分析

- （一）中国报业资本运营的意义
- （二）报纸企业上市的方式
- （三）报业类上市公司现状
- （四）传媒类上市公司的运作

三、2008年报纸印刷行业发展趋势

- （一）企业生产能力趋势
- （二）报纸印刷企业整合趋势
- （三）报纸幅面发展趋势
- （四）报纸产品形式发展趋势
- （五）报纸印刷技术发展动向

第七章 2008年音像出版业发展分析

一、音像行业发展概况

- （一）音像制品路线分析
- （二）音像产业的挑战与机遇

二、音像出版行业发展现状

- （一）中国音像出版业市场空间分析
- （二）2008年音像出版产业发展现状
- （三）2008年音像出版发展态势

第八章 2008年图书出版业发展分析

一、图书行业发展概况

- （一）2008年图书市场中热销的品种分析
- （二）2008年图书市场发展方向分析

二、中国图书出版市场分析

(一) 中国图书出版产业面临的挑战

(二) 2008年图书出版重点计划分析

(三) 中国图书出版产业发展格局

(四) 2008年我国图书出版发展趋势

三、中国图书出版细分市场状况

(一) 2008年少儿图书出版市场终端分析

(二) 幼教图书出版的现状与问题

(三) 2008年中国电子图书市场容量预测

(四) “十一五”国家重点图书出版规划增补项目分析

第九章 2008年网络出版业发展分析

一、网络出版业发展概况

(一) 网络出版概述

(二) 网络出版面临的问题

(三) 网络出版发展现状

(四) 网络出版的特征和趋势

二、数字化出版发展分析

(一) 我国数字出版产业发展现状

(二) 2008年中国数字出版商业模式分析

(三) 数字出版新出路分析

(四) 2008年我国数字出版发展态势分析

(五) 未来五年数字出版产业发展趋势预测

三、2008年中国数字出版行业发展分析

(一) 2008年数字出版行业政策分析

(二) 2008年数字出版行业厂商分析

(三) 2008年数字出版行业产品分析

(四) 2008年数字出版行业技术分析

(五) 2008年数字出版行业问题分析

四、网络出版细分市场分析

(一) Blog与Blog出版发展分析

(二) 2008年电子书行业分析

第十章 出版行业竞争格局分析

一、中国出版业竞争环境分析

- (一) 竞争强度分析
- (二) 主要竞争对手分析
- (三) 潜在进入者分析
- (四) 替代品分析

二、中国出版业竞争格局分析

- (一) 出版行业竞争格局更加合理
- (二) 2008年我国出版业争打奥运品牌战
- (三) 中外出版市场的竞争格局分析

三、中国出版业竞争格局分析及对策

- (一) 出版业现有竞争格局分析
- (二) 竞争对策分析

第十一章 出版行业重点企业分析

一、中国出版集团

- (一) 集团概况
- (二) 2008年集团发展动态
- (三) 公司未来发展展望

二、高等教育出版社

- (一) 出版社概况
- (二) 2010年出版社发展目标

三、外研社

- (一) 外研社概况
- (二) 外研社发展动态

四、贝塔斯曼集团

- (一) 集团概况
- (二) 2008年集团经营状况
- (三) 2008年集团发展动态

五、阿歇特出版公司

六、英国培生集团

第十二章 中国出版行业发展及投资策略分析

一、21世纪中国出版业战略性分析

- (一) 中国出版体制的改革走势
- (二) 中国出版业的经营策略
- (三) 科技进步与出版创新
- (四) 人才培养与出版竞争力

二、中国出版业的战略整合分析

- (一) 组织资源的整合
- (二) 价值产业链的整合
- (三) 资本的整合
- (四) 人才的整合
- (五) 内容资源的整合
- (六) 阅读媒介的整合

三、我国上市出版集团募集资金投向探索

- (一) 出版集团募集资金的投资原则
- (二) 出版集团募集资金投资的战略选择
- (三) 出版集团募集资金的投资新思路
- (四) 实际投资运作要注意的问题

四、我国出版投融资体制改革分析

- (一) 多元投资主体
- (二) 多条融资渠道
- (三) 多种投融资方式

五、出版行业投资策略分析

- (一) 投资出版业的有利和不利因素
- (二) 出版业中可开发的利润空间
- (三) 图书出版业投资机会分析
- (四) 出版企业风险管理分析
- (五) 出版单位现有融资模式分析

第十三章 中国出版行业发展趋势分析

一、中国出版业的未来走向

- (一) 绿色出版前景分析

- (二) 出版产业发展新趋势
- (三) 中国出版业的女性阅读趋势
- (四) 出版行业经营的未来主题展望
- (五) 2008年国际出版合作新趋势

二、现代出版业的趋势与创新

- (一) 内容提供与文化创新
- (二) 数字融合与业务融合
- (三) 开拓特殊用户市场
- (四) 建设合理的出版产业链

三、“十一五”新闻出版业发展规划

- (一) 我国新闻出版业发展现状
- (二) 新闻出版业面临的机遇和挑战
- (三) 新闻出版业发展的指导思想和主要目标
- (四) “十一五”新闻出版业发展战略重点
- (五) 促进新闻出版业发展的政策措施

附录

附录一：《图书出版管理规定》

附录二：《音像制品制作管理规定》

附录三：《电子出版物出版管理规定》

附录四：《出版专业技术人员职业资格管理规定》

图表目录：（部分）

图表：2008年全球经济展望图

图表：2008年经济增长预测表

图表：主要国家宏观经济展望

图表：2006-2008年上半年中国GDP走势图

图表：2008年上半年中国第一、二、三产业增长情况

图表：2008年上半年中国固定资产投资总额与社会消费品零售总额情况（累计）

图表：2007-2008年上半年CPI与PPI涨幅

图表：2007-2008年上半年中国对外贸易与投资情况

图表：2007-2008年上半年中国货币供应量示意图

图表：2005年7月21日-2008年7月21日人民币汇率中间价对美元

图表：2005年7月21日-2008年7月21日人民币汇率中间价对欧元

图表：2005年7月21日-2008年7月21日人民币汇率中间价对日元

图表：2005年7月21日-2008年7月21日人民币汇率中间价对港元

图表：2006年8月1日-2008年7月21日人民币汇率中间价对英镑

图表：央行2007年一年期存贷款基准利率调整情况一览

图表：1985-2008年6月存款准备金率历次调整情况

图表：存款准备金率历次调整

图表：2007年以来各月主要经济数据及货币调控政策

图表：2006年1月-2008年5月全国工业品出厂价格同比上涨走势图

图表：1995-2007年城镇单位就业人员平均劳动报酬和指数

图表：2007年度中国分地区城镇单位就业人员劳动报酬

图表：略……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1204/200810/16-6705.html>