

2011-2015年中国平板电脑 行业市场调研与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

一、报告报价

《2011-2015年中国平板电脑行业市场调研与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0302/201101/26-67055.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目录

第一章 平板电脑行业概述 1

第一节 平板电脑的定义 1

第二节 平板电脑的特点 1

第三节 平板电脑的类型 1

第二章 平板电脑行业发展环境及政策分析 4

第一节 国内宏观经济环境分析 4

（一）GDP历史变动轨迹分析 4

（二）固定资产投资历史变动轨迹分析 6

（三）2010年中国宏观经济发展预测分析 9

第二节 中国平板电脑行业政策环境分析 12

第三章 世界平板电脑行业运行状况分析 14

第一节 世界平板电脑行业分析 14

一、世界平板电脑行业特点 14

二、世界平板电脑行业发展状况 15

三、世界平板电脑行业发展趋势 15

第二节 世界平板电脑行业市场分析 19

一、世界平板电脑行业销量状况 19

二、世界平板电脑行业消费分析 20

三、世界平板电脑行业价格分析 20

第四章 中国平板电脑行业市场运行概况分析 25

第一节 平板电脑行业国内供需平衡概况 25

一、平板电脑行业历史供给总量指标综述 25

1、影响平板电脑行业供给的主要因素 25

2、2011-2015年供给量分析 26

3、平板电脑行业供给总量预测 26

二、平板电脑行业历史需求总量指标综述 26

1、影响平板电脑行业需求态势的主要因素 26

2、2011-2015年需求量分析 27

3、平板电脑行业需求总量预测 27

三、平板电脑行业供需平衡发展趋势 28

四、供需平衡对其价格的影响分析 28

1、价格走势分析 28

2、价格走势预测 29

第二节 平板电脑行业国内消费分析 29

一、平板电脑行业国内消费概况 29

二、平板电脑行业国内消费预测 30

第五章 平板电脑行业市场竞争策略分析 31

第一节 行业竞争结构分析 31

一、现有企业间竞争 31

二、潜在进入者分析 31

三、替代品威胁分析 31

四、供应商议价能力 31

五、客户议价能力 31

第二节 平板电脑行业市场竞争策略分析 32

一、平板电脑行业市场增长潜力分析 32

二、平板电脑行业产品竞争策略分析 32

三、典型企业产品竞争策略分析 33

第三节 平板电脑行业企业竞争策略分析 33

一、2011-2015年我国平板电脑行业市场竞争趋势 33

二、2011-2015年平板电脑行业竞争格局展望 35

三、2011-2015年平板电脑行业竞争策略分析 35

第六章 平板电脑行业行业市场分析 37

第一节 平板电脑市场状况分析 37

一、市场规模分析 37

二、市场增长速度分析 37

三、市场空间分析 38

四、市场集中度分析 38

五、市场需求情况分析 38

第二节、主要省市集中度及竞争力分析 39

第三节、中国平板电脑行业竞争模式分析 39

第四节、中国平板电脑行业SWOT分析 40

一、S.优势分析 40

二、W.劣势分析 40

三、O.机会分析 40

四、T.威胁分析 41

第七章 平板电脑行业国内重点生产厂家分析 42

第一节 平板电脑行业重点公司介绍 42

一、联想集团 42

1、企业简介 42

2、产品介绍分析 44

3、经营情况 45

4、未来发展趋势分析 47

二、汉王科技股份有限公司 48

1、企业简介 48

2、产品介绍分析 49

3、经营情况 49

4、未来发展趋势分析 54

三、华为技术有限公司 54

1、企业简介 54

2、产品介绍分析 54

3、经营情况 55

4、未来发展趋势分析 56

四、中国长城计算机深圳股份有限公司 57

1、企业简介 57

2、产品介绍分析 58

3、经营情况 62

4、未来发展趋势分析 65

五、中兴通讯公司 65

1、企业简介 65

2、产品介绍分析 66

3、经营情况 67

4、未来发展趋势分析 67

第二节 平板电脑行业生产厂家竞争优势分析 68

第八章 2011-2015年平板电脑行业发展趋势及投资风险分析 69

第一节 当前平板电脑行业存在的问题 69

第二节 平板电脑行业未来发展预测分析 69

一、中国平板电脑行业发展方向分析 69

二、2011-2015年中国平板电脑行业发展规模 70

三、2011-2015年中国平板电脑行业发展趋势预测 70

第三节 2011-2015年中国平板电脑行业投资风险分析 70

一、市场竞争风险 70

二、原材料压力风险分析 71

三、技术风险分析 72

四、政策和体制风险 72

五、外资进入现状及对未来市场的威胁 72

第九章 平板电脑行业发展趋势分析 74

第一节、平板电脑行业发展趋势 74

一、市场发展趋势 74

二、行业竞争趋势 75

三、技术发展趋势 75

第二节、2011-2015年平板电脑行业运行能力预测 76

一、2011-2015年平板电脑行业总资产预测 76

二、2011-2015年平板电脑行业工业总产值预测 76

三、2011-2015年平板电脑行业产品销售收入预测 77

四、2011-2015年平板电脑行业利润总额预测 77

图表目录：

图表 1：滑盖平板电脑 1

图表 2：直板平板电脑 2

图表 3：2005-2009年国内生产总值 4

图表 4：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度 5

图表 5：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%） 5

图表 6：2005-2009年年末国家外汇储备 6

图表 7：2005-2009年财政收入 6

图表 8：2005-2009年全社会固定资产投资 7

图表 9：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元） 7

图表 10：2009年固定资产投资新增主要生产能力 8

图表 11：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况 8

图表 12：Galaxy Tab P1000 21

图表 13：Simpad S3 22

图表 14：STREAK 23

图表 15：TouchPad B10/B20 23

图表 16：2011-2015年我国自主品牌平板电脑产量预测 26

图表 17：2011-2015年我国平板电脑需求量预测 27

图表 18：我国平板电脑市场平均价格走势预测 29

图表 19：2012年我国平板电脑行业竞争格局预测 35

图表 20：2010-2015年我国平板电脑市场规模预测 37

图表 21：2010-2015年我国平板电脑市场增速预测 37

图表 22：我国平板电脑出货量统计 39

图表 23：ThinkPad? X系列 44

图表 24：联想集团重要财务指标 45

中国产业研究报告网发布的《2011-2015年中国平板电脑行业市场调研与投资方向研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表 25：联想集团综合损益表 46

图表 26：汉王科技股份有限公司主营业务构成 49

图表 27：汉王科技股份有限公司财务分析 51

图表 28：S7 54

图表 29：财务概要 55

图表 30：Gpad R3 58

图表 31：Gpad E2 60

图表 32：Gbook T3 60

图表 33：中国长城计算机深圳股份有限公司主营业务构成 62

图表 34：中国长城计算机深圳股份有限公司财务分析 63

图表 35：V9 67

图表 36：中兴通讯主要财务指标 67

图表 37：操作系统比较 71

图表 38：2010年Q4以后非苹果平板电脑比例显著提升 75

图表 39：2011-2015年平板电脑行业总资产预测（亿元） 76

图表 40：2011-2015年平板电脑行业工业总产值预测（亿元） 76

图表 41：2011-2015年平板电脑行业产品销售收入预测（亿元） 77

图表 42：2011-2015年平板电脑行业利润总额预测（亿元） 77

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0302/201101/26-67055.html>