

2011-2015年中国基因工程 药物行业调研及前景预测分析报告

报告目录及图表目录

一、报告报价

《2011-2015年中国基因工程药物行业调研及前景预测分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1005/201101/27-67088.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目录

第一章 基因工程药物的行业定位及投资特性 1

第一节 基因工程药物行业定位 1

一、行业定义 1

二、产品分类 1

三、行业发展生命周期研判 1

第二节 基因工程药物行业投资特性分析 3

一、市场发展特点 3

二、市场成长及行业集中度 4

三、竞争范围分析 4

四、技术水平及研发能力 5

五、现代化及标准化趋势 5

六、壁垒分析 5

第二章 基因工程药物行业发展现状及趋势 7

第一节 基因工程药物国际发展概述 7

一、产品重点生产国家和地区概况 7

二、国外行业发展成熟度分析 8

三、2007-2009年国外市场运行特点 8

四、2010-2012年国际发展趋势分析 8

第二节 中国基因工程药物发展概述 10

一、行业发展历史沿革 10

二、国内行业发展成熟度分析 11

三、2007-2009年国内市场运行特点 13

四、2010-2012年国内市场发展趋势分析 13

第三节 2009年国内市场重大热点事件分析 15

第四节 2009年国内市场发展中存在问题分析 17

第三章 中国基因工程药物行业发展环境PEST分析 20

第一节 政治环境分析 20

第二节 国内宏观经济环境分析 20

- (一) GDP历史变动轨迹分析 20
- (二) 固定资产投资历史变动轨迹分析 23
- (三) 2010年中国宏观经济发展预测分析 26

第三节 社会环境分析 29

第四节 技术环境分析 31

第四章 2007-2009年国内基因工程药物市场重要指标统计分析 34

第一节 2007-2009年市场规模统计分析 34

第二节 2007-2009年基因工程药物市场结构分析 34

一、产品市场结构 34

二、品牌市场结构 36

三、区域市场结构 36

四、渠道市场结构 37

第三节 2007-2009年行业重要财务指标分析 37

一、2007-2009年行业资产负债率分析 37

二、2007-2009年行业净利润率分析 38

三、2007-2009年行业资本回报率分析 38

第五章 中国基因工程药物市场竞争格局与企业竞争力评价 39

第一节 同类产品竞争力分析理论基础 39

第二节 同类产品国内企业与品牌数量 41

第三节 同类产品竞争格局分析 42

第四节 同类产品竞争群组分析 44

第五节 主力企业市场竞争力评价 45

一、产品竞争力 45

二、价格竞争力 46

三、渠道竞争力 46

四、销售竞争力 46

五、服务竞争力 46

六、品牌竞争力 47

第六章 基因工程药物行业产业链分析 48

第一节 基因工程药物行业产业链模型分析	48
一、产业链构成	48
二、产业链各环节传导机制分析	48
第二节 2009年基因工程药物行业上游行业发展概况	49
一、上游产业构成分析	49
二、2009年上游产业发展分析	51
三、上游产业对基因工程药物行业影响力度分析	52
第三节 2009年基因工程药物行业下游行业发展概况	52
一、下游需求构成分析	52
二、2009年下游行业发展分析	54
三、下游产业对基因工程药物行业影响力度分析	55
第四节 2009年基因工程药物行业原材料供给情况	57
第五节 2009年基因工程药物行业下游消费市场构成	58

第七章 中国基因工程药物市场供需状况分析 60

第一节 2007-2009年市场供需总体特征分析 60

第二节 2007-2009年市场需求动态分析 61

一、需求变动状况概述 61

二、需求影响因素分析 62

第三节 2007-2009年市场供给动态分析 63

一、供给变动状况分析 63

二、供给影响因素分析 64

第八章 优势品牌及重点企业分析 65

第一节 安徽安科生物工程(集团)股份有限公司 65

一、企业简介 65

二、企业运营状况分析 65

三、企业竞争力分析 67

四、企业发展策略分析 67

第二节 北京双鹭药业股份有限公司 68

一、企业简介 68

二、企业运营状况分析 69

三、企业竞争力分析 71

四、企业发展策略分析 72

第三节 修正药业集团长春高新制药有限公司 73

一、企业简介 73

二、企业运营状况分析 74

三、企业竞争力分析 76

四、企业发展策略分析 76

第四节 上海复星高科技（集团）有限公司 77

一、企业简介 77

二、企业运营状况分析 77

三、企业竞争力分析 80

四、企业发展策略分析 81

第五节 西藏诺迪康药业股份有限公司 82

一、企业简介 82

二、企业运营状况分析 82

三、企业竞争力分析 85

四、企业发展策略分析 86

第九章 基因工程药物行业现状及策略分析 88

第一节 营销渠道及方式现状分析 88

第二节 基因工程药物的品牌策略及市场推广 88

一、基因工程药物的命名与品牌战略 88

二、市场推广操作 90

第三节 基因工程药物的软文宣传 90

第四节 典型案例分析 91

第十章 中国基因工程药物产品市场价格趋势分析 92

第一节 2007-2009年市场价格走势分析 92

第二节 2007-2009年产品价格影响因素分析 92

第三节 针对具体客户提出的价格策略建议 95

第十一章 2010-2012年基因工程药物市场发展前景预测 97

第一节 国际基因工程药物市场前景预测	97
一、国际基因工程药物发展前景	97
二、2010-2012年国际基因工程药物市场发展预测	97
第二节 2010-2012我国基因工程药物价格走势及影响因素预测	98
第三节 2010-2012年国内基因工程药物行业市场发展定量预测	99
一、2010-2012年基因工程药物市场容量预测	99
二、2010-2012年基因工程药物总产量预测	100
三、我国基因工程药物中长期市场发展策略	100

图表目录：

图表 1：中国生物制药行业发展	1
图表 2：2010年国际基因工程药品市场	9
图表 3：中国市场上的干扰素品种	11
图表 4：我国已经批准上市的基因工程药物	12
图表 5：2005-2009年国内生产总值	20
图表 6：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度	21
图表 7：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）	21
图表 8：2005-2009年年末国家外汇储备	22
图表 9：2005-2009年财政收入	22
图表 10：2005-2009年全社会固定资产投资	23
图表 11：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）	24
图表 12：2009年固定资产投资新增主要生产能力	24
图表 13：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况	25
图表 14：2005-2009年城镇居民人均可支配收入	29
图表 15：1950-2030年中国的城市化进程及国际比较	30
图表 16：2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度	30
图表 17：1995-2007年社会消费品零售总额城乡构成	31
图表 18：历年中国不同经济阶层可支配收入增长（%）	31
图表 19：2007-2009年我国基因工程药物市场规模统计	34
图表 20：国内基因工程药物区域市场结构	36
图表 21：国内基因工程药物渠道市场结构	37
图表 22：2007-2009年行业资产负债率分析	37

图表 23：2007-2009年行业净利润率分析 38

图表 24：2007-2009年行业资本回报率分析 38

图表 25：我国已实现产业化的基因工程药物主要研制生产企业 41

图表 26：标准的PCR反映体系 49

图表 27：安徽安科生物工程(集团)股份有限公司运营状况 65

图表 28：安徽安科生物工程(集团)股份有限公司盈利能力 67

图表 29：安徽安科生物工程(集团)股份有限公司偿债能力 67

图表 30：安徽安科生物工程(集团)股份有限公司经营能力 67

图表 31：北京双鹭药业股份有限公司主营业务构成 69

图表 32：北京双鹭药业股份有限公司每股指标 70

图表 33：北京双鹭药业股份有限公司资本结构 70

图表 34：北京双鹭药业股份有限公司现金流量分析 70

图表 35：北京双鹭药业股份有限公司获利能力 71

图表 36：北京双鹭药业股份有限公司经营能力 71

图表 37：北京双鹭药业股份有限公司偿债能力 72

图表 38：北京双鹭药业股份有限公司发展能力 72

图表 39：修正药业集团长春高新制药有限公司运营状况 74

图表 40：修正药业集团长春高新制药有限公司盈利能力 76

图表 41：修正药业集团长春高新制药有限公司偿债能力 76

图表 42：修正药业集团长春高新制药有限公司经营能力 76

图表 43：上海复星高科技（集团）有限公司主营业务构成 77

图表 44：上海复星高科技（集团）有限公司每股指标 78

图表 45：上海复星高科技（集团）有限公司资本结构 79

图表 46：上海复星高科技（集团）有限公司现金流量分析 79

中国产业研究报告网

发布的《2011-2015年中国基因工程药物行业调研及前景预测分析报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表 47：上海复星高科技（集团）有限公司获利能力 80

图表 48：上海复星高科技（集团）有限公司经营能力 80
图表 49：上海复星高科技（集团）有限公司偿债能力 80
图表 50：上海复星高科技（集团）有限公司发展能力 81
图表 51：西藏诺迪康药业股份有限公司主营业务构成 82
图表 52：西藏诺迪康药业股份有限公司每股指标 84
图表 53：西藏诺迪康药业股份有限公司资本结构 84
图表 54：西藏诺迪康药业股份有限公司现金流量分析 84
图表 55：西藏诺迪康药业股份有限公司获利能力 85
图表 56：西藏诺迪康药业股份有限公司经营能力 85
图表 57：西藏诺迪康药业股份有限公司偿债能力 86
图表 58：西藏诺迪康药业股份有限公司发展能力 86
图表 59：2003-2009年市场价格指数分析 92
图表 60：基因工程药物价格走势预测 98
图表 61：2010-2012年基因工程药物的市场容量 100
图表 62：2010-2012年我国基因工程药物行业产值 100

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1005/201101/27-67088.html>