

中国房地产业动态聚焦与投资战略研究报告(2010-2015年)

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《中国房地产业动态聚焦与投资战略研究报告(2010-2015年)》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/201102/10-67272.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2010年全球房地产业运行状况分析

第一节 2010年全球房地产业运行环境分析

- 一、全球经济环境及影响分析
- 二、金融危机对全球房地产业的影响
- 三、政策环境分析
- 四、世界房地产对世界经济复苏的重要意义
- 五、世界各国调控房地产
- 六、世界各国房产税

第二节 2010年世界房地产市场动态分析

- 一、全球房产投资呈新趋势
- 二、全球商业地产市场已趋稳定
- 三、世界房地产“主心骨”探讨
- 四、全球房地产市场“触底”探讨
- 五、全球房地产坏账分析
- 六、全球房地产交易情况

第三节 2010年世界部分国家房地产业运行分析

- 一、美国房地产市场
- 二、欧洲房地产投资情况
- 三、韩国高档住宅销售动态
- 四、澳大利亚房地产投资环境分析
- 五、全球金融危机对日本房地产市场的影响
- 六、泰国房地产交易现状

第四节 2011-2015年全球房地产业发展前景预测分析

第二章 2010年中国房地产行业运行新形势透析

第一节 2010年中国房地产供需分析

- 一、住房潜在需求分析
- 二、我国购置未开发土地情况
- 三、我国房地产价格情况
- 四、我国房地产市场调整分析
- 五、我国房地产购买力的外部抽离解析

第二节 2010年中国房地产市场运行分析

- 一、中国房地产市场整体情况
- 二、中国房地产市场热点问题
- 三、房地产开发完成情况
- 四、商品房销售和空置情况
- 五、房地产开发企业资金来源情况
- 六、全国房地产开发景气指数
- 七、2010年中国企业景气指数分析

第三节 近三年我国大中城市房屋市场销售价格指数

- 一、2007年全国70个大中城市房屋销售价格指数
- 二、2008年月全国70个大中城市房屋销售价格指数
- 三、2009年月全国70个大中城市房屋销售价格指数
- 四、2010年月全国70个大中城市房屋销售价格指数

第三章 2010年中国房地产消费市场动态分析

第一节 房产消费者研究

- 一、潜在购房者购买行为及特征
- 二、潜在购房者的需求分析
- 三、消费者信息渠道接触分析

第二节 2010年中国房产消费者调查

- 一、消费者购房的主要目的
- 二、消费者打算购买房屋的类型
- 三、消费者打算购买的房屋面积
- 四、消费者打算购买的房屋单价
- 五、消费者计划购买房屋的方式
- 六、消费者选择房产时最看重的问题
- 七、消费者购房过程中获取相关信息的手段
- 八、影响消费者购房决策的因素

第四章 2010年中国房地产业市场供需分析

第一节 2010年中国房地产市场供需现状

- 一、房地产市场需求分析

二、房地产市场供给分析

三、房地产市场供需平衡分析

第二节 2010年房地产市场价格分析

一、房地产市场价格走势

二、影响房地产价格波动的因素分析

第五章 2010年中国房地产细分领域深度剖析

第一节 商铺地产

一、商铺地产基础概述

二、中国商铺地产已进入新时代

二、商铺地产成为房产市场的新增长点

三、商铺地产在城市经济中的地位和作用

四、中国商业街商铺物业管理分析

五、中国商铺地产供需分析

六、中国商铺地产租金分析

第二节 写字楼

一、中国成为亚洲写字楼金融业热点

二、2010年中国写字楼市场的需求分析

三、写字楼市场主流客户需求分析

第三节 工业地产

一、工业地产开发与盈利模式

二、我国工业地产发展所处阶段

三、工业地产将成房地产投资新亮点

第四节 住宅

一、全国保障性住宅分析

二、全国住宅市场供需分析

三、全国住宅市场成交

四、住宅市场成交价格分析

五、中国二手房市场分析

第六章 2010年中国重点城市房地产市场运行动态分析

第一节 北京房地产市场

- 一、2010年北京房地产整体概况
- 二、2010年北京住宅市场分析
- 三、2010年北京写字楼市场分析
- 四、2010年北京二手房市场分析
- 五、2010年北京别墅市场分析
- 六、2010年北京房价走势分析

第二节 上海房地产市场

- 一、2010年上海房地产市场简况
- 二、2010年上海住宅市场分析
- 三、2010年上海写字楼市场分析
- 四、2010年上海二手房市场分析
- 五、2010年上海别墅市场分析
- 六、2010年上海房价走势分析

第三节 广州房地产市场

- 一、2010年广州房地产市场综述
- 二、2010年广州住宅市场分析
- 三、2010年广州写字楼市场分析
- 四、2010年广州二手房市场分析
- 五、2010年广州别墅市场分析
- 六、2010年广州房价走势分析

第四节 深圳房地产市场

- 一、2010年深圳房地产市场特点分析
- 二、2010年深圳住宅市场分析
- 三、2010年深圳写字楼市场分析
- 四、2010年深圳二手房市场分析
- 五、2010年深圳别墅市场分析
- 六、2010年深圳房价走势分析

第五节 成都房地产市场

- 一、2010年成都房地产市场概况
- 二、2010年成都住宅市场分析
- 三、2010年成都写字楼市场分析
- 四、2010年成都二手房市场分析

五、2010年成都别墅市场分析

六、2010年成都房价走势分析

第六节 杭州房地产市场

一、2010年杭州房地产市场综述

二、2010年杭州住宅市场分析

三、2010年杭州写字楼市场分析

四、2010年杭州二手房市场分析

五、2010年杭州别墅市场分析

六、2010年杭州房价走势分析

第七节 武汉房地产市场

一、2010年武汉房地产市场总况

二、2010年武汉住宅市场分析

三、2010年武汉写字楼市场分析

四、2010年武汉二手房市场分析

五、2010年武汉别墅市场分析

六、2010年武汉房价走势分析

第七章 2010年中国房地产竞争新格局透析

第一节 房地产市场竞争层次体系探讨

一、产品式样竞争

二、产品大类竞争

三、产品使用价值竞争

四、基于消费观念和文化导向的竞争

第二节 2010年中国房地产市场竞争格局分析

一、房地产行业洗牌状况

二、中国房地产百强企业研究报告

三、中国房地产上市公司TOP研究

四、房地产行业核心竞争：产品销售决定成败

第三节 新形势下中国房地产企业的持续发展

一、房地产企业面临的新形势

二、房地产企业持续发展存在的主要问题

三、房地产企业持续发展思路

第四节 2010年中国房地产开发企业竞争力分析

- 一、房地产企业竞争力分析
- 二、中小房地产企业的竞争方法
- 三、信息化与房地产企业核心竞争力

第八章 2010年中国房地产销售排行分析

第一节 2010年前三季度房地产销售企业排行

- 一、2010年中国房地产企业销售金额TOP 20
- 二、2010年中国房地产企业销售面积TOP 20
- 三、2010年中国房地产企业销售金额TOP 20
- 四、2010年中国房地产企业销售面积TOP 20

第二节 2010年前三季度房地产企业排行榜分析

- 一、2010年中国房地产企业销售排行榜榜单解读
- 二、2010年中国房地产企业销售排行榜市场分析
- 三、2010年中国房地产企业销售排行榜企业分析
- 四、2010年中国房地产企业销售排行榜市场趋势

第九章 2010年中国房地产企业竞争策略分析

第一节 2010年中国房地产企业竞争策略分析

- 一、房地产开发企业品牌建设误区
- 二、品牌在价值体系中的作用
- 三、加强房产开发企业品牌建设的途径
- 四、房地产业未来竞争策略分析
- 五、中小房地产企业的竞争战略

第二节 2010年中国房地产企业集团竞争战略思考

- 一、企业集团战略研究的最新进展
- 二、房地产集团公司的发展战略选择
- 三、房地产企业集团的扩张与收缩战略
- 四、企业战略决策失败与决策转变
- 五、动态竞争条件下的战略思维模式

第十章 2010年中国房地产行业主要上市公司关键性财务数据分析

第一节 万科企业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 保利房地产（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 北京首都开发股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 上海新黄浦置业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 上海世茂股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 中华企业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 金地（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 北京万通地产股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 京能置业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 中房置业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十一节 中国建筑股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十一章 2011-2015年中国房地产业前景展望与趋势预测分析

第一节 2011-2015年中国房地产市场走势分析

- 一、全国房地产市场总体形势
- 二、全国一二三线城市房地产市场形势
- 三、我国房地产主要区域市场形势
- 四、分类别楼盘市场形势

第二节 2011-2015年中国房地产业前景预测分析

- 一、周期性因素将主导房地产市场继续下滑
- 二、房地产市场发展的短期趋势
- 三、从中长期来看，房地产贷款市场还有巨大发展潜力

第十二章 2010年中国房地产融资分析

第一节 房地产融资途径

- 一、银行贷款
- 二、上市融资
- 三、房地产债券融资
- 四、夹层融资
- 五、房地产信托

六、海外地产基金

七、房地产信托投资基金（REITS）

八、其他方式

第二节 2010年中国房地产融资市场现状分析

一、房地产融资市场格局发展背景

二、房地产融资市场特征

三、房地产融资市场发展趋势

第三节 2010年中国房地产企业融资分析

一、房地产企业融资原则

二、房地产企业融资风险

三、房地产企业融资策略

第十三章 2011-2015年中国房地产行业投融资与并购策略分析

第一节 2011-2015年中国房地产企业融资渠道策略分析

一、国家房地产金融调控政策分析

二、我国房地产现行融资渠道问题分析

三、我国房地产企业融资渠道策略分析

第二节 2011-2015年中国房地产融资策略分析

一、中国房地产融资模式分析

二、房地产中小公司融资策略分析

三、我国中小型房地产企业融资出路分析

第三节 商业地产融资创新途径分析

第十四章 2010年中国房地产投资环境分析

第一节 2010年中国土地政策分析

一、土地供应结构调整方面的政策

二、土地调控政策分析

三、土地出让规定

四、别墅类房地产开发用地政策

五、城镇土地使用税

六、国土资源部：全国土地利用计划（草案）

七、国务院批准城市建设用地审批工作

八、各城市地王频现国土部拟收紧土地批后监管

第二节2010年中国房地产业政策环境分析

一、房贷政策变化轨迹

一、2010年中国政策稳定房价政策

二、2010年《商品房屋租赁管理办法》出台

三、保障性住房政策对房地产市场影响研究

四、物业税对房地产行业属于制度性利空

五、资本金比例下调将刺激房地产投资回升

六、北京、上海、天津3地试点房地产信托投资基金

七、两部门解读关于进一步落实工业用地出让制度通知

八、《关于新增建设用地土地有偿使用费征收等别执行政策问题的通知》财综[2009]50号

九、银监会关于进一步加强按揭贷款风险管理的通知

十、2009-2011年廉租住房保障规划

第三节2010年中国房地产业发展经济环境分析

一、中国GDP分析

二、中国固定资产投资情况分析

三、房地产业在国民经济中的地位

四、存贷款利率变化

五、财政收支状况

六、消费价格指数分析

七、城乡居民收入分析

八、社会消费品零售总额

第十五章 2010年中国土地市场运行形势分析

第一节 2010年中国土地供给分析

一、土地供给量开始增大

二、未来土地供给潜力大，农村建设用地成大势所趋

三、政策关注供应端未来土地市场将加大供给

第二节 2010年中国土地需求分析

一、土地需求的特点

二、土地需求量分析

三、重点地区土地需求分析

第三节 从土地供应解读我国房地产市场

- 一、房地产市场和土地市场的关系
- 二、我国采取的土地政策
- 三、我国土地政策对房地产市场的影响作用分析

第十六章 2010年中国房地产行业投资概况

第一节 2010年全球房地产行业投资分析

- 一、全球住宅市场投资形势
- 二、全球房地产市场区域性机会分析
- 三、全球房地产投资趋势
- 四、全球商业房地产投资走势预测

第二节 2010年中国房地产投资现状分析

- 一、我国房地产投资问题
- 二、我国房地产投资情况
- 三、我国房地产开发投资情况
- 四、我国完成房地产开发投资情况
- 五、城镇固定资产投资情况
- 六、未来十年中国二、三线城市房地产投资潜力
- 七、金融危机下我国房地产投资分析

第十七章 2011-2015年中国房地产行业投资机会与风险预警

第一节 2011-2015年中国房地产行业投资前景分析

- 一、我国房地产发展前景
- 二、中国住宅地产市场投资潜力分析

第二节 中国城市化给房地产业发展带来的机遇

- 一、户籍制度改革与城市化进程对住宅市场的影响
- 二、崇尚自然带来消费观念的改变
- 三、城市建设带来住宅产业的机遇

第三节 2011-2015年中国房地产投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、金融、信贷风险
- 三、市场运营机制风险

第四节 专家投资观点

图表目录：

图表：万科企业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：万科企业股份有限公司经营收入走势图

图表：万科企业股份有限公司盈利指标走势图

图表：万科企业股份有限公司负债情况图

图表：万科企业股份有限公司负债指标走势图

图表：万科企业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：万科企业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：保利房地产（集团）股份有限公司主要经济指标走势图

图表：保利房地产（集团）股份有限公司经营收入走势图

图表：保利房地产（集团）股份有限公司盈利指标走势图

图表：保利房地产（集团）股份有限公司负债情况图

图表：保利房地产（集团）股份有限公司负债指标走势图

图表：保利房地产（集团）股份有限公司运营能力指标走势图

图表：保利房地产（集团）股份有限公司成长能力指标走势图

图表：北京首都开发股份有限公司主要经济指标走势图

图表：北京首都开发股份有限公司经营收入走势图

图表：北京首都开发股份有限公司盈利指标走势图

图表：北京首都开发股份有限公司负债情况图

图表：北京首都开发股份有限公司负债指标走势图

图表：北京首都开发股份有限公司运营能力指标走势图

图表：北京首都开发股份有限公司成长能力指标走势图

图表：上海新黄浦置业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：上海新黄浦置业股份有限公司经营收入走势图

图表：上海新黄浦置业股份有限公司盈利指标走势图

中国产业研究报告网发布的

《中国房地产业动态聚焦与投资战略研究报告(2010-2015年)》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞

争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：上海新黄浦置业股份有限公司负债情况图

图表：上海新黄浦置业股份有限公司负债指标走势图

图表：上海新黄浦置业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：上海新黄浦置业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：上海世茂股份有限公司主要经济指标走势图

图表：上海世茂股份有限公司经营收入走势图

图表：上海世茂股份有限公司盈利指标走势图

图表：上海世茂股份有限公司负债情况图

图表：上海世茂股份有限公司负债指标走势图

图表：上海世茂股份有限公司运营能力指标走势图

图表：上海世茂股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中华企业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中华企业股份有限公司经营收入走势图

图表：中华企业股份有限公司盈利指标走势图

图表：中华企业股份有限公司负债情况图

图表：中华企业股份有限公司负债指标走势图

图表：中华企业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中华企业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：金地（集团）股份有限公司主要经济指标走势图

图表：金地（集团）股份有限公司经营收入走势图

图表：金地（集团）股份有限公司盈利指标走势图

图表：金地（集团）股份有限公司负债情况图

图表：金地（集团）股份有限公司负债指标走势图

图表：金地（集团）股份有限公司运营能力指标走势图

图表：金地（集团）股份有限公司成长能力指标走势图

图表：北京万通地产股份有限公司主要经济指标走势图

图表：北京万通地产股份有限公司经营收入走势图

图表：北京万通地产股份有限公司盈利指标走势图

图表：北京万通地产股份有限公司负债情况图

图表：北京万通地产股份有限公司负债指标走势图

图表：北京万通地产股份有限公司运营能力指标走势图
图表：北京万通地产股份有限公司成长能力指标走势图
图表：京能置业股份有限公司主要经济指标走势图
图表：京能置业股份有限公司经营收入走势图
图表：京能置业股份有限公司盈利指标走势图
图表：京能置业股份有限公司负债情况图
图表：京能置业股份有限公司负债指标走势图
图表：京能置业股份有限公司运营能力指标走势图
图表：京能置业股份有限公司成长能力指标走势图
图表：中房置业股份有限公司主要经济指标走势图
图表：中房置业股份有限公司经营收入走势图
图表：中房置业股份有限公司盈利指标走势图
图表：中房置业股份有限公司负债情况图
图表：中房置业股份有限公司负债指标走势图
图表：中房置业股份有限公司运营能力指标走势图
图表：中房置业股份有限公司成长能力指标走势图
图表：中国建筑股份有限公司主要经济指标走势图
图表：中国建筑股份有限公司经营收入走势图
图表：中国建筑股份有限公司盈利指标走势图
图表：中国建筑股份有限公司负债情况图
图表：中国建筑股份有限公司负债指标走势图
图表：中国建筑股份有限公司运营能力指标走势图
图表：中国建筑股份有限公司成长能力指标走势图
图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图
图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图
图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图
图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图
图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图
图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图
图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表
图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图
图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日中国人民币利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/201102/10-67272.html>