

# 2008-2009年中国家用电器 市场分析及投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

## 一、报告报价

《2008-2009年中国家用电器市场分析及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0607/200810/17-6754.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 2007-2008年中国家用电器行业运行环境分析

#### 一、2007-2008年中国经济发展环境分析

（一）2007年中国宏观经济运行情况

（二）2008年经济增长趋势预测

（三）2008年5月PPI涨幅8.2%

#### 二、2007-2008年中国家用电器行业政策环境分析

（一）三大法规梳理废旧家电回收行业

（二）我国节能方面的政策规定

（三）《家用和类似用途电器噪声限值》

（四）其它的相关的家电政策

#### 三、2007-2008年中国家用电器行业技术环境分析

（一）国际技术发展趋势

（二）国内技术水平现状

（三）国内外的主要差距

（四）科技创新主攻方向

#### 四、2007-2008年中国家用电器行业发展社会环境分析

### 第二章 家用电器行业概述

#### 一、家用电器相关概念

（一）家用电器的定义

（二）家用电器的分类

#### 二、家用电器特征分析

（一）家用电器产业特征

（二）家用电器市场特点

#### 三、家用电器投资分析

（一）适合各地生活习惯

（二）家用电器赢利分析

（三）家用电器周期分析

### 第三章 2007-2008年全球家用电器行业发展状况分析

#### 一、2007-2008年全球家用电器行业运行概况

(一) 全球家用电器市场现状分析

(二) 全球家用电器主要产品价格走势分析

(三) 全球家用电器主要技术分析

二、2007-2008年全球家用电器主要国家运行情况分析

(一) 美国

(二) 日本

(三) 德国

三、2009-2012年全球家用电器行业发展趋势分析

第四章 2007-2008年中国家用电器行业发展形势分析

一、2007-2008年中国家用电器行业现状分析

(一) 二元化市场结构造成供给相对过剩

(二) 家电生产企业经营状况出现明显分化

(三) 家电销售渠道和价格决定机制发生了根本变化

(四) 来自国际品牌的压力不断增大

二、2007-2008年中国家用电器行业基本特征分析

(一) 家电行业的成熟度分析

(二) 家电行业的进入退出壁垒分析

三、2007-2008年中国家用电器行业效益的主要影响因素分析

(一) 基础能源原材料价格上涨,增加了家电行业的成本压力

(二) 住房、教育、医疗的支出挤占了居民对耐用消费品的需求

(三) 房地产业降温影响家电产品的更新需求

第五章 2007-2008年中国家用电器行业市场动态分析

一、2007-2008年中国家用电器市场产业规模

(一) 整体规模

(二) 平均规模

(三) 子行业结构

二、2007-2008年中国家用电器产、销、存情况分析

(一) 生产情况

(二) 销售情况

(三) 产销平衡情况

### 三、2007-2008年中国家用电器市场需求分析

#### （一）需求量分析

#### （二）供需缺口分析

### 第六章 2007-2008年中国家用电器市场进出口贸易分析

#### 一、2007-2008年中国家用电器产品出口总体形势分析

#### 二、2007-2008年中国家用电器进出口总量变化

#### 三、2007-2008年影响我国家用电器出口的国外相关因素

##### （一）欧盟的环保政策

##### （二）认证问题

##### （三）反倾销政策

### 第七章 2007-2008年中国电视市场运行动态分析

#### 一、2007-2008年中国电视行业现状分析

##### （一）行业热点分析

##### （二）行业运行特征分析

##### （三）行业主要产品市场价格走势分析

#### 二、2007-2008年中国电视行业市场供需分析

##### （一）生产现状分析

##### （二）需求状况分析

##### （三）主要产品市场销售分析

#### 三、2009-2012年中国电视行业发展趋势分析

### 第八章 2007-2008年中国空调行业市场发展走势分析

#### 一、2007-2008年中国空调行业运行热点分析

##### （一）科龙回击质保危机，行业掀起“铜铝之争”

##### （二）TCL 钛金空调，再掀“铜替代”高潮

##### （三）空调赢利能力增强，品牌集中度明显提高

#### 二、2007-2008年中国空调行业市场供需分析

##### （一）空调生产现状分析

##### （二）空调行业市场需求分析

##### （三）空调行业供需平衡分析

### 三、2009-2012年中国空调行业发展趋势分析

## 第九章 2007-2008年中国洗衣机行业市场运行态势分析

### 一、2007-2008年中国洗衣机行业市场热点分析

- (一) 国内首款随时添衣上扬式斜角开门洗衣机
- (二) 全球首款“洗净即停”洗衣机亮相
- (三) 三星新系列全球第一款用空气洗涤洗衣机

### 二、2007-2008年中国洗衣机行业市场现状分析

- (一) 市场品牌竞争分析
- (二) 市场产销分析
- (三) 洗衣机市场消费者调查分析

### 三、2009-2012年中国洗衣机行业发展趋势分析

## 第十章 2007-2008年中国其他家用电器行业运行情况分

### 一、中国电饭锅行业市场状况分析

### 二、中国饮水机行业市场状况分析

### 三、中国电磁炉行业市场状况分析

## 第十一章 中国家用电器重点企业分析

### 一、广东美的电器股份有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析

### 二、珠海格力电器股份有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析

### 三、无锡小天鹅股份有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析

### 四、海信科龙电器股份有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析

### 五、长岭(集团)股份有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

## 六、美菱电器

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

## 七、九阳股份

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

## 八、合肥三洋

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

## 九、德豪润达

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

## 十、青岛海尔股份有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

## 第十二章 2009-2012年中国家用电器行业发展及投资分析

### 一、2009-2012年中国家用电器行业发展趋势分析

（一）2009-2012年中国家用电器行业发展分析

（二）2009-2012年中国家用电器行业技术开发方向

（三）中国家用电器行业“十一五”整体规划及预测

### 二、2009-2012年中国家用电器行业投资分析

（一）中国家用电器行业投资环境分析

（二）中国家用电器行业投资机会分析

（三）中国家用电器行业投资风险分析

### 三、2009-2012年中国家用电器行业投资建议分析

## 图表目录（部分）：

图表：1995年-2007年全国粮食总产量分析

图表：1995年-2007年全国工业增加值分析

图表：1995年-2007年全国固定资产投资分析

图表：1995年-2007年社会消费品零售总额分析

图表：2007年1-12月CPI指数图

图表：2007年1-12月CPI指数表

图表：1995年-2007年进出口总额

图表：1995年-2007年农民人均纯收入

图表：1995年-2007年城镇居民人均可支配收入

图表：2007年1月-2008年5月CPI及PPI走势图

图表：略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0607/200810/17-6754.html>