

M2M市场研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《M2M市场研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0301/201102/11-67587.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[摘要]

M2M发展得到了政府的大力支持，M2M相关产业已被正式纳入国家《信息产业科技发展十一五规划及2020年中长期规划纲要十一五规划》，属于国家高技术重点发展领域。M2M作为一项新兴的信息化业务，具有特别广阔的市场发展前景，互联网也将从以人为主体的互联网向以物为主体的物联网转变，联网的物品、物体、机器、设备所需地址与终端数量将远超过当今互联网IP地址数量与规模，未来几年M2M联网终端年复合增长率将超过30%。

M2M作为上市时间不久的新业务，在产品、运营、营销等各个方面都有待研究与完善与加强。本报告通过对技术、价值链、标杆、厂商、业务与应用、未来发展趋势的研究，进而为电信运营商提供M2M市场发展思路建议。

[目录]

M2M简介

M2M定义及其发展

M2M技术分析

M2M技术基本构架与组成

通信技术

蜂窝通信（SMS, USSD, GSM, GPRS, CDMA, 3G……）

非蜂窝技术（WiFi, Bluetooth……）

RFID技术发展及其对M2M的影响

M2M技术展望

M2M价值链分析

价值链分析

商业模式分析

主要产业链环节职责与利益

运营商

设备制造商

产品集成商

……

海外运营商M2M业务标杆案例研究

NTT DoCoMo

产品介绍

运营模式

营销模式

市场发展状况

SKT

产品介绍

运营模式

营销模式

市场发展状况

Vodafone

产品介绍

运营模式

营销模式

市场发展状况

BT

产品介绍

运营模式

营销模式

市场发展状况

解决方案及主要厂商介绍

Nokia

解决方案介绍

典型应用案例

IBM

解决方案介绍

典型应用案例

西门子

解决方案介绍

典型应用案例

爱立信

解决方案介绍

典型应用案例

……

主要行业应用介绍

工业遥信、遥测、遥控

市政自来水、煤气管道、路灯系统的监控

气象以及环保数据采集

生产过程的监控

金融、零售行业

POS机联网、彩票联网

自动售货机商品信息报告和补货管理

连锁企业的销售和库存的管理

公安交通行业

公安移动性数据(身份证、犯罪档案等)查询

交警移动性数据(车辆、司机档案等)查询

交通流量监测

车辆违章监测

移动车辆监控调度系统

公安、110、交警车辆监控调度

银行运钞车、邮政运输车监控调度

出租车刷卡与管理调度

公交车辆调度和指示

物流系统车辆调度

……

国内运营商相关业务介绍

中国移动

产品定义与运营模式

市场发展状况

典型应用介绍

中国电信 中国产业研究报告网发布的《M2M市场研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞

悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

产品定义与运营模式

市场发展状况

典型应用介绍

中国联通

产品定义与运营模式

市场发展状况

典型应用介绍

M2M市场的前景分析

总体市场分析

M2M运营商市场

M2M垂直应用市场

……

业务发展趋势预测

运营商M2M运营思路与建议

需求分类与目标市场选择

产品体系

运营模式

分阶段发展建议

营销模式

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0301/201102/11-67587.html>