

# 电信运营商视讯业务市场发展研究报告

## 告

### 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《电信运营商视讯业务市场发展研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0301/201102/11-67588.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### [摘要]

伴随互联网宽带技术的快速发展和普及，视频通讯已经成为通讯发展必然方向，并且将成为电信运营商的战略重点。家庭可视电话、桌面统一通讯、企业视频会议、网真、视频行业应用、视频监控等视频通讯业务如何布局，运营商如何在互联网企业、解决厂商等渗透下，在未来视频通讯领域仍然占据主导地位？运营商的视频通讯竞争力打造的发展战略如何？视频通讯典型应用的需求和市场发展路径和模式如何？面对诸多困惑，通过海外标杆研究借鉴，例如典型视频通讯业务的市场需求，提出中国电信运营商发展视频通讯的发展思路和建议。

### [目录 TABLE OF CONTENTS]

#### 一、视频通讯时代

##### 1.1 视频通讯定义

##### 1.2 视频通讯的演进

#### 二、全球视频通讯发展趋势与市场预测

##### 2.1 全球视频通讯发展趋势

##### 2.2 全球视频通讯市场预测

#### 三、中国视频通讯发展状况与市场预测

##### 3.1 国内市场研究

##### 3.2 国内运营商业务开展分析国内视频通信市场总体情况

##### 3.3 视频通信的发展历程

##### 3.4 个人和企业客户对视频通信的需求分析

##### 3.5 国内视频通信服务的趋势和前景分析

#### 四、视频通讯时代

##### 4.1 视频通讯的内涵

##### 4.2 视频通讯发展的阻碍因素和关键条件

#### 五、中国电信发展视频通讯的战略思路

##### 5.1 中国电信视频通讯的战略定位

## 5.2 市场培育路径基本原则

## 5.3 个人市场培育路径

## 5.4 政企市场培育路径

## 5.5 阶段发展建议

中国产业研究报告网发布的《电信运营商视讯业务市场发展研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

## 六、电信运营商的经验研究

### 6.1 AT&T

### 6.2 BT

### 6.3 新加坡电信

### 6.4 意大利电信

### 6.5 联通

### 6.6 网通

### 6.7 国内运营商：视讯业务的商业模式比较

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0301/201102/11-67588.html>