

# 日本可视电话发展标杆研究报告目录

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《日本可视电话发展标杆研究报告目录》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0301/201102/11-67606.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### [摘要]

可视电话作为3G市场上的重要业务，运营商与消费者对其有很高的期望，本报告通过研究日本市场（NTT DOCOMO为主）可视电话发展历程、策略经验、市场现状，提出国内运营商可视电话发展策略建议，供国内运营商更清晰认识可视电话市场发展特征、制定有效的发展策略参考。

### [目录]

日本3G业务发展概述

3G电信市场规模

3G竞争格局

3G业务发展策略

3G业务发展历史与状况

手机可视电话的发展历程

概念期：近1/4的imode用户表示想使用可视电话

萌芽期：终端开始普及

培育期：可视手机普及较快，但利用率一般

手机可视电话的服务分类与业务介绍

手机可视电话发展的驱动力量

手机可视电话的定价策略与资费体系

手机可视电话的推广策略

手机可视电话当前发展特征

使用和不用原因

资费调整作用

可视手机成本作用

中国产业研究报告网发布的《日本可视电话发展标杆研究报告目录》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

可视电话应用潜在需求类型  
硬件环境与通话习惯的关系  
客户群体从时尚群体向真实需求群体转移  
日本可视电话发展影响因素总结  
中国运营商可视电话发展策略建议  
可视电话定位与对运营商价值  
分阶段发展策略  
现阶段发展策略  
目标市场选择  
可视电话的产品与功能定位  
推广策略  
定价策略

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0301/201102/11-67606.html>