

运营商Saas模式研究报告

报告目录及图表目录

一、报告报价

《运营商SaaS模式研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0303/201102/11-67633.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[摘要]

SAAS市场近年发展迅速，应用模式逐步被市场接受。本报告基于对SAAS国内外情况的系统分析，对产业链与竞争、市场需求、运营模式、标杆业务开展状况进行了详尽的研究，为电信运营商开展SAAS业务提供比较翔实的基础分析与策略借鉴。

[目录]

1 全球SaaS发展概述 3

1.1. SaaS的兴起和现状 3

1.2. 推动SaaS发展的驱动因素 4

1.3. 全球SaaS的规模和预测 4

2 中国SaaS市场发展概述 5

2.1. 中国SaaS发展历程和现状 5

2.2. 中国SaaS市场发展的影响因素分析 6

2.3. 中国SaaS规模和预测 9

3 中国SaaS产业链和竞争格局分析 9

3.1. 各产业链环节和功能分析 9

3.2. 竞争格局评述 10

4 中国SaaS企业级市场需求分析 11

4.1. 应用现状 11

4.2. 需求分析 12

4.3. 中小企业对SaaS模式认知度分析 17

5 SaaS运营模式标杆研究 18

5.1. Salesforce的SaaS模式研究 18

5.2. 阿里软件的SaaS模式研究 20

6 SaaS运营模式 25

6.1. SaaS的合作模式 25

6.2. SaaS的渠道策略 26

6.3. SaaS的促销手段 27

6.4. SaaS的资费方针 27

7 个人SaaS市场分析 28

7.1. 个人用户SaaS市场前景 28

7.2. 个人市场需求分析 28

7.3. Facebook运营模式标杆研究 30

7.4. 个人市场客户群体发展策略 32

8 运营商SaaS发展模式建议 35

中国产业研究报告网发布的《运营商SaaS模式研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

8.1. 针对企业级用户的SaaS模式 35

8.2. 针对个人级用户的SaaS模式 42

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0303/201102/11-67633.html>