

中国防爆电器行业市场供需形势与投 资价值咨询报告(2011-2015年)

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《中国防爆电器行业市场供需形势与投资价值咨询报告(2011-2015年)》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0607/201102/16-68343.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 防爆电器产业基本概念

第一节 防爆电器产业概述

一、防爆电器资源简述

二、防爆电器的分类

三、防爆电器的原理

四、各类防爆电器的特点

第二节 防爆电器企业广泛发展的范围

第三节 各种防爆电器优缺点比较

第四节 防爆电器组装工艺简介

第五节 防爆电器的制作过程

第二章 2010年全球防爆电器产业发展状况分析

第一节 2010年全球防爆电器产业发展分析

一、国际防爆电器产业发展状况和目标

二、世界防爆电器产业链探讨

三、世界防爆电器转换效率发展情况

四、世界防爆电器生产情况分析

第二节 2010年世界部分国家防爆电器产业发展分析

一、日本

二、美国

三、德国

四、法国

五、韩国

六、印度

七、俄罗斯

第三节 2011-2015年全球防爆电器市场发展分析

第三章 2010年中国防爆电器业市场发展环境分析（PEST分析）

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2010年中国防爆电器业政策环境分析

一、国家安全生产政策

二、防爆电器标准分析

三、相关产业政策影响分析

第三节 2010年中国防爆电器业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第四节 2010年中国防爆电器业技术环境分析

第四章 2010年中国防爆电器行业发展形势分析

第一节 2010年中国防爆电器产业概况

一、中国防爆电器发展史

二、中国防爆电器产业驱动因素

三、中国防爆电器市场前景看好的原因

第二节 2010年中国防爆电器产业现状分析

一、防爆产品类型研发企业数量

二、防爆产品研发种类数量

三、防爆产品研发企业地域分布

第三节 2010年防爆电器生产设备发展现状分析

一、全球防爆电器制造设备发展状况

二、中国防爆电器制造设备现状分析

三、防爆电器制造设备成行业热点

四、中国防爆电器制造设备销售分析

五、防爆电器制造设备及技术发展趋势分析

第五章 2010年中国防爆电器行业发展存在问题与对策分析

第一节2010年中国防爆电器行业管理方面存在问题分析

- 一、行业监管缺乏归口与协调
- 二、相关法规尚不够健全
- 三、行业规模化发展需加大引导和扶持力度

第二节 2010年中国防爆电器行业技术方面存在问题分析

- 一、技术不够完善
- 二、与国际先进水平存在差距
- 三、国内企业对高端技术研发能力不足

第三节 2010年中国防爆电器行业产品方面存在问题分析

- 一、国内产品不能满足多样化的市场需求
- 二、新技术产品与常规技术产品不能协调发展
- 三、产品服务市场尚需拓展

第四节 2010年中国防爆电器行业标准化方面存在问题分析

- 一、国内标准化工作已开展，但尚未形成体系
- 二、标准制修订工作已有突破，但需急用先立
- 三、防爆行业发展建议

第五节2010年中国防爆行业发展建议

第六章2010年中国防爆电器产业市场销售策略分析

第一节2010年中国防爆电器市场销售终端的基本类型

- 一、中国防爆电器市场各终端的基本特点
- 二、各类防爆电器终端的分布格局
- 三、防爆电器市场的主要销售模式

第二节2010年防爆电器企业主要渠道模式分析

- 一、区域代理
- 二、买断品牌
- 三、特许经营

第三节2010年中国防爆电器在不同渠道销售情况

- 一、防爆电器渠道策略分析
- 二、代理商选择策略
- 三、渠道的本土化策略
- 四、品牌联合策略

第四节2010年防爆电器在中国的营销策略变化

- 一、传播策略
- 二、渠道策略
- 三、产品线组合策略
- 四、厂商关系
- 五、营销渠道下沉
- 六、OEM合作模式
- 七、体验营销策略

第七章2010年中国防爆电器产业市场调查分析

- 第一节 防爆电器消费群
- 第二节 防爆电器的消费动机
- 第三节 防爆电器购买驱动力
- 第四节 防爆电器基本购买行为
- 第五节 防爆电器基本消费行为
- 第六节 防爆电器包装风格偏好
- 第七节 防爆电器知识的培育
- 第八节 防爆电器市场品牌格局
- 第九节 品牌形象与个性
- 第十节 防爆电器品牌与市场需求

第八章2010年中国防爆电器产业市场竞争格局分析

- 第一节2010年中国防爆电器产业竞争现状分析
 - 一、防爆电器竞争力分析
 - 二、防爆电器技术竞争分析
 - 三、防爆电器主要产品价格分析
- 第二节 2010年中国防爆电器产业集中度分析
 - 一、防爆电器市场集中度分析
 - 二、防爆电器企业集中度分析
- 第三节2010年中国防爆电器企业提升竞争力策略分析

第九章2010年中国防爆电器业竞争对手分析

第一节 三洲集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 长城电器集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 贵州长征电器集团有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 德安防爆电器（上海）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 江苏恒通电气仪表有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 浙江华夏防爆电气有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 温州燎原防爆电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 飞策防爆电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2011-2015年中国防暴电器产业发展趋势预测分析

第一节 2011-2015年中国防暴电器产业发展前景分析

一、防暴电器细分产品趋势分析

二、防暴电器技术发展方向分析

三、防暴电器竞争格局预测分析

第二节 2011-2015年中国防暴电器产业市场预测分析

一、防暴电器供给预测分析

二、防暴电器需求预测分析

三、防暴电器细分产品市场预测分析

第三节 2011-2015年中国防暴电器产业市场盈利预测分析

第十一章 2011-2015年中国防暴电器产业投资机会与风险分析

第一节 2011-2015年中国防暴电器产业投资环境分析

第二节 2011-2015年中国防暴电器产业投资机会分析

一、防暴电器投资潜力分析

二、防暴电器投资吸引力分析

第三节 2011-2015年中国防暴电器产业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、技术风险分析

三、信贷风险分析

第四节 专家投资建议

图表目录：

图表：IECEX防爆电器产品范围与种类

图表：防爆电器产品的形成过程图

图表：2009年世界防爆电器产量构成预测

图表：防爆的效率变化情况

图表：全球防爆电器公司市场快速增长 单位：亿美元

图表：全球主要国家防爆电器累计比例

图表：美国、日本和西欧工业发达国家在研究开发防爆电器方面的总投资

图表：2002-2008年世界防爆电器总产量及变化速度

图表：2001-2008年全球防爆电器市场增长分析

图表：2009-2012年世界防爆电器市场发展前景

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年二季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010年5月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年5月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

中国产业研究报告网发布的《中国防爆电器行业市场供需形势与投资价值咨询报告(2011-2015年)》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日中国人民币利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2006-2008年我国防爆电器市场销售收入情况分析

图表：2006-2008年我国防爆电器市场利润情况分析

图表：2006-2008年中国主要防爆电器产品产量统计

图表：天桥防爆公司防爆产品

图表：防爆电器下游需求结构示意图

图表：防爆电器的消费动机

图表：防爆产品类型研发企业数量

图表：防爆产品研发种类数量

图表：防爆产品研发企业地域分布

图表：2011-2015年中国防爆电器产业投资规模预测 单位：亿元

图表：2011-2015年中国防爆电器产业投资结构预测 单位：亿元

图表：防爆电器按材料类型的分类

图表：防爆电器发展区域分析

图表：2000-2008年防爆电器主要区域销售分析

图表：2009年中国高端防爆电器产量预测

图表：防爆电器市场与材料价格的变动关系

图表：防爆电器市场增长与防爆电器价格变动关系

图表：2006-2008年中国防爆电器产品产量统计

图表：2005-2008年中国防爆电器企业的生产量和需求量

图表：2010-2050年中国防爆电器产业规划

图表：2020年中国防爆电器结构预测图

图表：防爆电器市场的供需比例

图表：我国部分防爆电气企业

图表：三洲集团有限公司主要经济指标走势图

图表：三洲集团有限公司经营收入走势图

图表：三洲集团有限公司盈利指标走势图

图表：三洲集团有限公司负债情况图

图表：三洲集团有限公司负债指标走势图

图表：三洲集团有限公司运营能力指标走势图

图表：三洲集团有限公司成长能力指标走势图

图表：长城电器集团有限公司主要经济指标走势图

图表：长城电器集团有限公司经营收入走势图

图表：长城电器集团有限公司盈利指标走势图

图表：长城电器集团有限公司负债情况图

图表：长城电器集团有限公司负债指标走势图

图表：长城电器集团有限公司运营能力指标走势图

图表：长城电器集团有限公司成长能力指标走势图

图表：贵州长征电器集团有限责任公司主要经济指标走势图

图表：贵州长征电器集团有限责任公司经营收入走势图

图表：贵州长征电器集团有限责任公司盈利指标走势图

图表：贵州长征电器集团有限责任公司负债情况图

图表：贵州长征电器集团有限责任公司负债指标走势图

图表：贵州长征电器集团有限责任公司运营能力指标走势图

图表：贵州长征电器集团有限责任公司成长能力指标走势图

图表：德安防爆电器（上海）有限公司主要经济指标走势图

图表：德安防爆电器（上海）有限公司经营收入走势图

图表：德安防爆电器（上海）有限公司盈利指标走势图

图表：德安防爆电器（上海）有限公司负债情况图

图表：德安防爆电器（上海）有限公司负债指标走势图

图表：德安防爆电器（上海）有限公司运营能力指标走势图

图表：德安防爆电器（上海）有限公司成长能力指标走势图

图表：江苏恒通电气仪表有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏恒通电气仪表有限公司经营收入走势图

图表：江苏恒通电气仪表有限公司盈利指标走势图

图表：江苏恒通电气仪表有限公司负债情况图

图表：江苏恒通电气仪表有限公司负债指标走势图

图表：江苏恒通电气仪表有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏恒通电气仪表有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江华夏防爆电气有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江华夏防爆电气有限公司经营收入走势图

图表：浙江华夏防爆电气有限公司盈利指标走势图

图表：浙江华夏防爆电气有限公司负债情况图

图表：浙江华夏防爆电气有限公司负债指标走势图

图表：浙江华夏防爆电气有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江华夏防爆电气有限公司成长能力指标走势图

图表：温州燎原防爆电器有限公司主要经济指标走势图

图表：温州燎原防爆电器有限公司经营收入走势图

图表：温州燎原防爆电器有限公司盈利指标走势图

图表：温州燎原防爆电器有限公司负债情况图

图表：温州燎原防爆电器有限公司负债指标走势图

图表：温州燎原防爆电器有限公司运营能力指标走势图

图表：温州燎原防爆电器有限公司成长能力指标走势图

图表：飞策防爆电器有限公司主要经济指标走势图

图表：飞策防爆电器有限公司经营收入走势图

图表：飞策防爆电器有限公司盈利指标走势图

图表：飞策防爆电器有限公司负债情况图

图表：飞策防爆电器有限公司负债指标走势图

图表：飞策防爆电器有限公司运营能力指标走势图

图表：飞策防爆电器有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0607/201102/16-68343.html>