

# 2008-2009年中国燃气灶市 场分析及投资发展预测报告

## 报告目录及图表目录

## 一、报告报价

《2008-2009年中国燃气灶市场分析及投资发展预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0606/200810/27-6880.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 2007-2008年中国燃气灶行业运行环境分析

#### 一、2007-2008年中国经济发展环境分析

（一）2007年中国宏观经济运行情况

（二）2008年经济增长趋势预测

（三）2008年5月PPI涨幅8.2%

#### 二、2007-2008年中国政策环境分析

（一）燃气灶规划

（二）税收政策

（三）投融资政策

（四）行业准入政策

#### 三、2007-2008年中国社会环境分析

（一）人们健康卫生意识增强

（二）家居装饰备受重视

（三）居民生活水平提高

### 第二章 2007-2008年全球燃气灶行业运行环境及动态分析

#### 一、2007-2008年全球燃气灶行业运行环境分析

#### 二、2007-2008年全球燃气灶主要生产国市场现状分析

（一）日本燃气灶市场现状

（二）德国燃气灶市场现状

（三）美国燃气灶市场现状

（四）意大利燃气灶市场现状

（五）其他国家燃气灶市场现状

#### 三、2009-2012年全球燃气灶行业发展趋势分析

### 第三章 2007-2008年中国燃气灶行业发展态势分析

#### 一、中国燃气灶行业回顾

（一）中国燃气灶发展的历史沿革

（二）中国燃气灶技术发展回顾

（三）中国燃气灶质量检测回顾

（四）中国燃气灶产品标准发展回顾

## 二、2007-2008年中国燃气灶行业新技术发展分析

- (一) 海尔“防干烧”燃气灶新技术
- (二) 西门子“精控火候”技术
- (三) 格林格“涡轮增压”技术
- (四) 老板“主火中置”技术
- (五) 万和采用广进风技术
- (六) 德意采用了“0”启阀技术
- (七) 其它技术

## 三、2007-2008年中国燃气灶行业存在的问题

## 第四章 2007-2008年中国燃气灶市场形势分析

### 一、2007-2008年中国燃气灶市场特点

- (一) 新技术刺激消费
- (二) 安全节能是市场的需求

### 二、2007-2008年中国燃气灶价格分析

- (一) 燃气灶定价格局
- (二) 燃气灶价格走势
- (三) 燃气灶价格稳定性

### 四、2007-2008年中国燃气灶进出口情况分析

## 第五章 2007-2008年中国燃气灶供需平衡情况分析

### 一、2007-2008年中国燃气灶需求情况分析

- (一) 不同价位燃气灶需求情况
- (二) 不同品牌燃气灶需求情况
- (三) 不同地区燃气灶需求情况

### 二、2007-2008年中国燃气灶供给情况分析

- (一) 不同价位燃气灶供给情况
- (二) 不同品牌燃气灶供给情况
- (三) 不同地区燃气灶供给情况

## 第六章 2007-2008年中国燃气灶行业消费者偏好调查

### 一、2007-2008年中国燃气灶目标客户群体调查分析

(一) 不同收入水平消费者偏好调查

(二) 不同年龄的消费者偏好调查

(三) 不同地区的消费者偏好调查

## 二、2007-2008年中国燃气灶产品的品牌市场调查

(一) 消费者对燃气灶品牌认知度调查

(二) 消费者对燃气灶产品的品牌偏好调查

(三) 消费者对燃气灶品牌的认知渠道调查

(四) 燃气灶品牌忠诚度调查

(五) 燃气灶品牌市场占有率调查

(六) 燃气灶消费者的消费观念调研

## 第七章 2007-2008年中国燃气灶市场竞争格局分析

一、2007-2008年中国燃气灶竞争格局概述

二、2007-2008年中国燃气灶行业集中度分析

三、2007-2008年中国燃气灶行业竞争方式

## 第八章 中国燃气灶重点品牌分析

一、华帝

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

二、老板

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

三、帅康

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

四、美的

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

五、万和

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

## 第九章 2009-2012年中国不锈钢行业发展现状及趋势展望

### 一、中国不锈钢行业发展概述

### 二、2009-2012年不锈钢行业发展态势展望

#### （一）2009-2012年不锈钢行业供给总量预测

#### （二）2009-2012年不锈钢行业需求总量预测

### 三、2009-2012年不锈钢行业发展对燃气灶的影响展望

## 第十章 2009-2012年中国家电连锁发展现状及趋势展望

### 一、中国家电连锁发展态势综述

#### （一）大中电器发展现状分析

#### （二）国美电器发展现状分析

#### （三）苏宁电器发展现状分析

#### （四）五星电器发展现状分析

### 二、2009-2012年家电连锁发展态势展望

### 三、2009-2012年家电连锁发展对燃气灶的影响展望

## 第十一章 2009-2012年中国居民收入水平现状及趋势展望

### 一、我国居民收入历史变化情况分析

#### （一）城镇居民收入历史变化情况分析

#### （二）农村居民收入历史变化情况分析

### 二、2009-2012年居民收入趋势展望

#### （一）2009-2012年城镇居民收入趋势展望

#### （二）2009-2012年农村居民收入趋势展望

### 三、2009-2012年居民收入水平对燃气灶的影响展望

## 第十二章 2009-2012年中国房地产行业发展现状及趋势展望

### 一、房地产行业发展现状分析

#### （一）房地产行业发展态势

#### （二）房地产行业历史投资情况

### 二、2009-2012年房地产行业发展态势展望

### 三、2009-2012年房地产行业发展对燃气灶的影响展望

## 第十三章 2009-2012年中国燃气灶行业发展及投资分析

### 一、2009-2012年中国燃气灶行业趋势分析

（一）行业发展空间分析

（二）技术发展趋势分析

（三）需求趋势分析

### 二、2009-2012年中国燃气灶投资分析

（一）中国燃气灶投资环境分析

（二）中国燃气灶投资机会分析

（三）中国燃气灶投资风险分析

### 图表目录（部分）：

图表：1995年-2007年全国粮食总产量分析

图表：1995年-2007年全国工业增加值分析

图表：1995年-2007年全国固定资产投资分析

图表：1995年-2007年社会消费品零售总额分析

图表：2007年1-12月CPI指数图

图表：2007年1-12月CPI指数表

图表：1995年-2007年进出口总额

图表：1995年-2007年农民人均纯收入

图表：1995年-2007年城镇居民人均可支配收入

图表：2007年1月-2008年5月CPI及PPI走势图

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表目录见正文

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0606/200810/27-6880.html>