

2011-2015年中国书店连锁 经营业深度调研与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

一、报告报价

《2011-2015年中国书店连锁经营业深度调研与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0902/201102/25-69419.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国产业研究报告网发布的《2011-2015年中国书店连锁经营业深度调研与投资战略咨询报告》共十二章。首先介绍了中国书店连锁经营行业的概念，接着分析了中国书店连锁经营行业发展环境，然后对中国书店连锁经营行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国书店连锁经营行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国书店连锁经营行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2010-2011年世界书店连锁产业运行状况分析

第一节 2010-2011年世界书店连锁业运行动态分析

- 一、世界书店连锁业新亮点聚焦
- 二、世界书店连锁巨头瞄准中国市场
- 三、连锁店与独立书店状况比较
- 四、世界书店连锁经营启示分析

第二节 2010-2011年世界部分国家书店连锁经营市场分析

一、英国

- 1、英国公共图书馆发展面临瓶颈
- 2、英国超市的图书市场份额

二、美国

- 1、美国的图书发行现状分析
- 2、美国第二大连锁书店公司正式申请破产保护
- 3、美最大连锁书店拉拢亚马逊合作伙伴
- 4、美国书店连锁就对电子书店挑战

三、日本书店连锁的并购与重组

四、德国图书出版与发行状况解析

第三节 2011-2015年世界书店连锁产业发展前景预测分析

第二章 2010-2011年中国书店连锁业市场运行环境解析

第一节 2010-2011年中国书店连锁经营政策法律分析

一、连锁加盟书店商业政策

二、中国书店业连锁经营的法律规范

三、相关产业政策法规

第二节 2010-2011年中国图书出版行业经济发展环境分析

一、中国GDP分析

二、中国工业发展形势

三、消费价格指数分析

四、城乡居民收入分析

五、社会消费品零售总额

六、全社会固定资产投资分析

七、进出口总额及增长率分析

八、存贷款利率变化

九、财政收支状况

第三节 2010-2011年中国书店连锁行业社会环境分析

第三章 2010-2011年中国图书发行行业运行形势分析

第一节 2010-2011年中国图书发行市场结构及模式分析

一、现代出版社图书发行模式

二、图书发行业市场结构分析

三、民营图书发行业已成为中国图书发行业中重要力量

第二节 2010-2011年中国图书发行行业发展现状分析

一、改革开放30年中国图书发行业取得巨大成就

二、图书发行业进入调整关键时期

三、现阶段中国图书发行行业整合分析

第三节 2010-2011年中国区域图书发行状况分析

一、江苏陕西两省图书发行业战略携手

二、福建图书发行业在海西建设中应有大作为

三、新疆图书发行业发展迅速

四、陕西邮政进军图书发行行业

五、广西图书发行业优质服务创形象

第四节 中国图书发行集团资本经营的路径选择分析

一、资本经营概述

二、中国图书发行集团资本经营的概况

三、中国图书发行集团资本经营的路径选择

第五节 2010-2011年中国图书发行行业的盈利分析

一、中国本土书店处境分析

二、图书发行行业战略扩张原则

三、图书发行行业盈利的战略措施

第六节 2010-2011年中国不同类型图书出版发行业状况分析

一、少儿图书出版发行状况

二、科普图书出版发行状况

三、教育图书出版业

四、文学图书出版业

第七节 2010-2011年中国网络时代图书出版发行状况分析

一、网络出版的模式

二、网络环境下发行模式的多元化

三、网上书店对图书批发环节的影响

四、网上书店对图书零售环节的影响

第四章 2010-2011年中国书店连锁业运行新形势透析

第一节 2010-2011年中国书店连锁行业发展概况分析

一、中国书店连锁经营特点分析

二、书店连锁业品牌分析

三、贝塔斯曼结束在中国的36家连锁书店

第二节 2010-2011年中国图书连锁经营的四种模式

一、书业集团

二、自愿连锁书店

三、联合书店

四、特许连锁加盟

第三节 2010-2011年中国书店连锁行业面临的问题分析

一、书店连锁业面临的六大困惑

二、书店连锁品牌延伸还存在人才瓶颈

三、书店连锁企业面临快速成长与风险控制的两难困境

四、书店连锁遭遇规模与效益的严峻挑战

五、民营加盟连锁书店信息化瓶颈问题引关注

第四节 2010-2011年中国书店连锁业发展策略分析

- 一、中国书店连锁业发展战略
- 二、书店连锁经营的关键准备工作
- 三、中国书店连锁业发展对策
- 四、中国连锁书店业的发展出路

第五章 2010-2011年中国书店连锁业市场运行态势分析

第一节 2010-2011年中国书店连锁市场发展概况

- 一、中国书店连锁经营优劣势分析
- 二、连锁书店市场规模与分布
- 三、中国品版连锁书店经营状况

第二节 2010-2011年中国书店连锁市场经济效益分析

- 一、行业景气及利润情况
- 二、行业销售毛利率
- 三、行业成本费用分析
- 四、经济经营效率分析

第三节 2010-2011年中国书店连锁市场发展存在的问题与对策分析

第六章 2010-2011年中国书店连锁业重点区域市场运行分析

第一节 北京

- 一、北京连锁书店业经营分析
- 二、北京书店连锁业特点分析
- 三、产业发展优势分析

第二节 重庆

- 一、重庆连锁书店企业寻找新办法新出路
- 二、重庆书店连锁发展弊端分析
- 三、上游业对书店连锁业的影响分析

第三节 广州

- 一、广州连锁业发展分析
- 二、广州书店连锁业发展存在的问题
- 三、广州书店连锁业发展对策分析

第七章 2010-2011年中国书店连锁业竞争新格局透析

第一节 2010-2011年中国连锁书店市场竞争现状分析

一、中国图书经销市场竞争激烈

二、连锁书店核心竞争力体现

第二节 2010-2011年中国连锁书店集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2010-2011年中国书店连业竞争存在的问题分析

一、受压高额店面租金

二、受限选择空间狭窄

三、受到网络销售冲击

第四节 2011-2015年中国书店连锁业竞争趋势分析

第八章 2010-2011年世界著名书店连锁重点企业竞争战略分析

第一节 BORDERS集团

一、企业概况

二、企业运营状况分析

三、发展动态分析

四、世界第二大连锁书店Borders集团进军华语市场

第二节 水石

一、企业概况

二、企业运营状况分析

三、发展动态分析

第三节 日本连锁书店BOOK OFF

一、企业概况

二、企业运营状况分析

三、发展动态分析

第四节 巴诺公司

一、企业概况

二、企业运营状况分析

三、美连锁书店巨头推出支持黑莓等的电子书店

四、发展动态分析

第九章 2010-2011年中国书店连锁重点企业运营状况分析

第一节 新华书店

一、企业概况

二、新华书店60年:从北平分店到发行航母

三、新华书店体制改革的现状和特点

四、新华书店即将进入一个全新的发展阶段

五、新华书店动态分析

1、湖南省新华书店60年固定资产增长近万倍

2、桐乡全面开建新华书店“农村小连锁”

六、对新华书店营销策划的几点思考

第二节 外文书店

一、企业概况

二、企业核心竞争力分析

三、文书店热销中国文化

四、未来企业发展规划分析

第三节 其它品牌连锁书店运行分析

一、中国军事书店

二、三联书店

三、长春学人书店

四、云南新知书店

五、北京轻工之友书店

六、辽宁翰文书城有限公司

第十章 2010-2011年中国书店连锁业的经营管理分析

第一节 2010-2011年中国书店连锁经营企业核心竞争力识别与培育

一、书店连锁经营企业核心竞争力分析

二、书店连锁经营企业核心竞争力发展的三种形态

三、书店连锁经营企业核心竞争力的识别分析

四、中国书店连锁经营企业核心竞争力的培育

第二节 2010-2011年中国书店连锁经营企业核心竞争力综合评价

一、中国书店连锁经营企业核心竞争力评价的原则

二、中国书店连锁经营企业核心竞争力评价指标体系构建

三、中国书店连锁经营企业核心竞争力综合评价模型构建

四、中国书店连锁经营企业核心竞争力综合评价与分析

第三节 2010-2011年中国书店连锁经营企业核心竞争力的培育与提升

一、观念创新

二、技术创新

三、文化创新

四、制度创新

第四节 2010-2011年中国书店连锁经营企业核心竞争力的构建

一、书店连锁经营企业核心竞争力的构成要素

二、构建核心竞争力的途径

三、书店连锁经营企业核心竞争力的维护

四、书店连锁经营企业核心竞争力的提升

第十一章 2011-2015年中国书店连锁业发展趋势预测分析

第一节 2011-2015年中国图书出版行业趋势探析

一、进行集团化重组

二、实行市场化经营

三、借用外力开拓出版物市场

四、建立科学规范的评估体系

第二节 2011-2015年中国书店连锁产业发展预测分析

一、连锁经营发展趋势

二、未来书店业营销的几大发展方向

三、书店连锁行业发展规模预测分析

第三节 2011-2015年中国书店连锁产业发展策略分析

一、加快信息化建设是发展书店连锁经营的当务之急

二、书店连锁经营离不开信息技术的支撑

三、信息系统应用后的连锁经营效益分析

第十二章 2011-2015年中国书店连锁行业投资机会与风险分析

第一节 2011-2015年中国书店连锁行业投资概况

一、书店连锁行业投资特性

二、书店连锁行业投资环境分析

第二节 2011-2015年中国书店连锁行业投资机会分析

一、投资加盟连锁书店潜力分析

二、连锁书店投资价值分析

第三节 2011-2015年中国书店连锁行业投资风险预警分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：三类出版经济特征及商业特征比较

图表：三类出版的营销模式比较

图表：需求曲线与价格弹性

图表：美国经济中部分商品的价格弹性

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年前三季度中国三产业增加值结构图

图表：2009-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年中国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年中国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2009-2010年中国工业增加值分季度增速

图表：2005-2010年中国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年中国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2010年中国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年7月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年10月人民币汇率中间价对照表

图表：2009-2010年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009-2010年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2010年10月20日中国人民银行利率调整表

图表：中国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年中国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年中国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年中国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：2005-2009年中国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2009年中国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年中国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：1977-2009年书籍、课本随人均收入增长的变化情况

图表：1977-2009年书籍、课本、图片随人均收入增长的变化情况

图表：1977-2009年中国书籍、课本、图片出版总量

图表：美国一些商品的收入弹性

图表：1952-2009年全社会书报杂志零售额在社会消费品零售总额中的比重

图表：1949-2009年中国图书出版概况

图表：1978-2009年中国出版业用纸量和凸版纸双面胶版纸产量

图表：1985-2009年中国图书出版概况

图表：1980-2009年上海各图书发行部门图书库存变化

图表：1977-2009年中国新华书店的图书销售量

图表：1981-2009年中国城镇居民家庭中人均全年书报杂志费占生活费的比重

图表：卖方市场图示

图表：卖方市场下的不同供给弹性下的价格变化比较

图表：买方市场图示

图表：买方市场下的不同供给弹性下的价格变化比较

图表：1978-2010年中国的图书销售额及单位印张价格

图表：1978-2010年中国图书市场的需求弹性测算

图表：1977-2010年图书平均印数的变化情况

图表：1977-2010年中国的职工平均工资

图表：1977-2010年中国出版社的增长情况

图表：1994-2010年中国图书出版概况

图表：2007-2010年出版行业主要资本变动事件举例

图表：中国图书出版业资本变动总结情况

图表：2007-2010年各大出版社营业额情况

图表：四川新华文轩连锁股份有限公司股东情况

图表：2001-2010年百联集团销售额及店铺情况

图表：中国图书分销体系演变格局

图表：图书渠道分工趋势

图表：产业竞争四阶段体系

图表：图书发行企业可持续盈利型增长战略框架

中国产业研究报告网发布的

《2011-2015年中国书店连锁经营深度调研与投资战略咨询报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：2002-2010年科普读物的市场种类

图表：2002-2010年科普图书零售市场比重

图表：2007-2009年文学图书各细分类码洋比重

图表：2007-2010年文学新书出版册数排行前10名

图表：2007-2010年文学畅销图书排行前十

图表：2011-2015年中国书店连锁行业市场规模预测分析

图表：2011-2015年中国书店连锁行业市场价格预测分析

图表：2011-2015年中国书店连锁行业市场成本预测分析

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0902/201102/25-69419.html>