

“ 十一五 ” 期间国内3G手机行业市场调查态势及 “ 十二五 ” 需求预测研究报告

报告目录及图表目录

一、报告报价

《“十一五”期间国内3G手机行业市场调查态势及“十二五”需求预测研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0304/201102/28-69619.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 “十一五”期间国内外3G产业发展回顾

第一节 “十一五”期间全球3G产业发展现状

- 一、全球3G产业迅速发展
- 二、全球3G网络运营稳步推进
- 三、2007年全球3G产业发展的新特点
- 四、2008年全球3G市场继续稳步发展

第二节 “十一五”期间中国3G产业发展综述

- 一、中国发展3G产业具有重大战略意义
- 二、中国是全球3G产业发展的核心推动力
- 三、中国自主3G标准产业化进一步发展
- 四、中国启动3G刺激全球3G产业加速发展

第三节 “十一五”期间中国3G产业发展状况

- 一、2007年中国3G产业的发展分析
- 二、2007年中国3G商用蓄势待发
- 三、2008年中国3G标准TD正式试商用
- 四、2008中国3G产业发展服务奥运
- 五、2009年成为中国3G正式商用元年
- 六、2009年中国3G产业发展形势
- 七、2009年3G运营商竞争拉开帷幕
- 八、2009年各大企业展开3G人才争夺战

第四节 金融危机下中国3G产业的发展分析

- 一、金融危机下中国应充分利用3G发展机遇
- 二、中国4万亿元投资计划将加快3G发展速度
- 三、CDMA技术将为抵御金融危机做出新贡献
- 四、金融危机驱使演进路线进一步融合

第二章 “十一五”期间国内3G手机发展环境及政策回顾

第一节 2006年我国实体经济及货币信贷环境回顾

- 一、2006年我国农业发展回顾
- 二、2006年我国工业和建筑业发展回顾
- 三、2006年我国固定资产投资发展回顾

- 四、2006年我国国内贸易发展回顾
- 五、2006年我国对外经济发展回顾
- 六、2006年我国交通、邮电和旅游发展回顾
- 七、2006年我国教育和科学技术发展回顾
- 八、2006年我国文化、卫生和体育发展回顾
- 九、2006年我国人口、人民生活和社会保障发展回顾
- 十、2006年我国资源、环境和安全生产发展回顾
- 十一、2006年我国货币信贷环境发展回顾

第二节 2007年我国实体经济及货币信贷环境回顾

- 一、2007年我国农业发展回顾
- 二、2007年我国工业和建筑业发展回顾
- 三、2007年我国固定资产投资发展回顾
- 四、2007年我国国内贸易发展回顾
- 五、2007年我国对外经济发展回顾
- 六、2007年我国交通、邮电和旅游发展回顾
- 七、2007年我国教育和科学技术发展回顾
- 八、2007年我国文化、卫生和体育发展回顾
- 九、2007年我国人口、人民生活和社会保障发展回顾
- 十、2007年我国资源、环境和安全生产发展回顾
- 十一、2007年我国货币信贷环境发展回顾

第三节 2008年我国实体经济及货币信贷环境回顾

- 一、2008年我国农业发展回顾
- 二、2008年我国工业和建筑业发展回顾
- 三、2008年我国固定资产投资发展回顾
- 四、2008年我国国内贸易发展回顾
- 五、2008年我国对外经济发展回顾
- 六、2008年我国交通、邮电和旅游发展回顾
- 七、2008年我国教育和科学技术发展回顾
- 八、2008年我国文化、卫生和体育发展回顾
- 九、2008年我国人口、人民生活和社会保障发展回顾
- 十、2008年我国资源、环境和安全生产发展回顾
- 十一、2008年我国货币信贷环境发展回顾

第四节 2009年我国实体经济及货币信贷环境回顾

- 一、2009年我国农业发展回顾
- 二、2009年我国工业和建筑业发展回顾
- 三、2009年我国固定资产投资发展回顾
- 四、2009年我国国内贸易发展回顾
- 五、2009年我国对外经济发展回顾
- 六、2009年我国交通、邮电和旅游发展回顾
- 七、2009年我国教育和科学技术发展回顾
- 八、2009年我国文化、卫生和体育发展回顾
- 九、2009年我国人口、人民生活和社会保障发展回顾
- 十、2009年我国资源、环境和安全生产发展回顾
- 十一、2009年我国货币信贷环境发展回顾

第三章 “十一五”期间我国3G手机市场的发展

第一节 “十一五”期间我国手机市场整体发展现状

- 一、2007年中国手机市场发展状况
- 二、2007年中国手机产业发展特点
- 三、2008年中国手机市场发展分析
- 四、2008年中国手机市场增速放缓

第二节 “十一五”期间我国3G手机发展综述

- 一、全球3G手机发展掀起新浪潮
- 二、智能手机加速普及为3G手机发展奠定基础
- 三、中国3G手机走向中低端市场
- 四、中国3G商机催热手机电池的研发

第三节 “十一五”期间我国3G手机的发展态势

- 一、2008年中国3G手机市场争夺战打响
- 二、2008年中国3G手机收费标准公布
- 三、2009年3G为中国手机市场带来发展良机
- 四、2009年中国3G手机产业迎来曙光

第四节 “十一五”期间我国3G手机市场状况分析

- 一、3G手机品牌结构
- 二、3G手机不同制式市场结构

三、3G手机不同价位市场结构

四、2008年TD手机关注走势分析

第四章 “十一五”期间我国3G手机技术发展与设计架构

第一节 “十一五”期间我国3G芯片技术与市场概述

一、3G手机芯片厂商有备而来

二、芯片厂商全面攻略3G巨大商机

三、单芯片技术是手机芯片不变的发展模式

四、3G手机芯片市场竞争愈加激烈

第二节 “十一五”期间我国3G时代来临下不断进步的手机显示面板

一、手机面板显示功能加速更换

二、OCB显示技术改善低温环境的应答速度

三、液晶显示面板达到轻薄化目标

四、改善电路设计达到3G电力低消耗

五、双面显示LCD技术成新解决方案

第三节 双效合一的NFC技术

一、NFC技术概述

二、NFC技术架构

三、NFC应用芯片

四、S2C接口

五、NFC技术试行发展近况

第四节 “十一五”期间我国3G手机面临严苛的低功耗设计需求

一、动态与静态功耗

二、电源管理模式

三、提升效率等于降低功耗

四、得出的结论

第五节 “十一五”期间我国3G手机的电源管理分割方案

一、3G手机要优化电源系统

二、功能与电池功率的两难选择

三、集成与布局的问题

四、分立电源器件的选择

第五章 “十一五”期间我国3G终端市场走势分析

第一节 “十一五”期间我国3G终端的发展历程

一、WCDMA

二、CDMA2000

三、TD-SCDMA

第二节 “十一五”期间我国3G终端市场发展概况

一、3G终端与移动通信终端市场现状

二、3G终端市场格局分析

三、3G将对中国移动终端市场产生重大影响

第三节 “十一五”期间我国3G终端市场竞争分析

一、中企占据世界3G终端市场10%份额

二、国外移动巨头竞谋中国3G终端市场

三、中国运营商纷纷抢夺3G终端定制

四、智能化终端成为3G时代竞争焦点

第四节 “十一五”期间我国3G终端技术分析

一、3G终端体系结构

二、G终端关键技术解析

三、电源技术可能是3G终端技术的最大变革

四、3G终端技术发展方向分析

第六章 “十一五”期间我国3G产业链分析

第一节 “十一五”期间我国3G产业链解析

一、产业链理论在电信业的应用

二、3G产业链的定义

三、3G产业链环节描述

四、3G产业链的特点

第二节 “十一五”期间我国3G产业链概况

一、中国3G产业链已基本成熟

二、2008年3G应用产业链加快整合

三、3G产业链将拉动两万亿社会投资

四、3G产业链上下游企业争抢2万亿商机

第三节 “十一五”期间我国3G产业价值链发展和市场分析

一、3G产业价值来源

二、3G产业潜在用户

三、3G终端产业发展

四、3G产业网络发展

五、3G产业运营商

六、3G时代的SP/CP商

第四节 “十一五”期间我国3G产业链环节发展动态

一、上游运营商

二、终端产品提供商

三、终端用户

四、资费状况

第五节 “十一五”期间我国3G对中国电信运营商影响分析

一、3G有助于平滑失衡的竞争格局

二、3G将提升中国电信业长期盈利能力

三、3G对三大运营商影响差异分析

第六节 “十一五”期间我国3G对中国电信设备商及IT服务商影响分析

一、3G投资带来电信设备业新机遇

二、3G可提升本土电信设备厂商国际竞争力

三、3G对电信IT服务商发展形成利好

第七节 “十一五”期间我国3G对中国移动增值服务商影响分析

一、日本移动增值服务业发展借鉴

二、中国移动增值服务业发展概况

三、3G将为移动增值服务商带来新发展机遇

第八节 “十一五”期间我国3G运营商产业链竞争的主要影响因素

一、产业价值链的商业模式

二、技术创新和合作

三、有效的监管

第七章 “十一五”期间中国主要3G手机商运营竞争力分析

第一节 诺基亚

一、公司概况

二、2009-2010年诺基亚进入中国3G手机领域

三、诺基亚手机将支持所有3G标准推动中国3G进程

第二节 NEC

一、公司概况

二、NEC公司领跑世界3G产业终端市场

三、NEC在中国成立3G移动终端研发中心

四、2009-2010年NEC将在华完成“超级3G”手机开发

第三节 三星

一、公司概况

二、三星在中国3G手机市场率先支持TDS-CDMA

三、2007年三星携手Broadcom推出新型3G手机

第四节 华为技术有限公司

一、公司概况

二、华为3G制式WCDMA专利跻身全球第五位

三、华为3G手机定制发展具独特商业模式

四、2009-2010年华为3G业务将延续全球战略

第五节 中兴通讯股份有限公司

一、公司概况

二、2009年中兴通讯3G通信设备位列亚太三甲

三、3G时代或将为中兴手机成就全球三强之梦

四、2009-2010年中兴3G手机面临发展良机

第六节 略………

第八章 “十二五”期间我国3G手机行业前景预测

第一节 “十二五”期间我国3G产业的前景及趋势分析

一、中国3G市场发展空间巨大

二、中国3G产业发展展望

三、中国3G产业发展前景预测

四、未来全球3G市场四大发展趋势

五、未来几年中国2G与3G并行发展

第二节 “十二五”期间我国3G手机的发展前景及趋势

一、2010年全球3G手机销量将超过2G

二、中国3G手机市场发展预测

三、3G手机的未来发展趋势

四、中国3G手机价格将不会过高

五、3G手机或将改写中国软件市场格局

第三节 “十二五”期间我国3G终端市场的发展趋势

一、TD有望占据国内3G终端市场50%份额

二、3G终端市场发展趋势预测

三、3G终端市场将呈多元化发展

第九章 “十二五”期间我国3G手机市场面临的问题及对策

第一节 “十二五”期间我国3G产业面临的问题

一、中国发展3G产业面临的主要问题

二、中国缺少真正3G业务和应用需求

三、运营商3G资本支出短期内面临利润压力

四、3G神秘化等问题阻碍3G产业发展

第二节 “十二五”期间我国3G产业发展的策略

一、中国发展3G的指导思想和战略重点

二、中国3G产业发展的战略对策

三、中国3G网络建设的对策建议

四、中国低频段3G发展的策略分析

第三节 “十二五”期间我国3G手机发展面临的机遇与挑战

一、中国3G手机发展具有利好因素

二、国产3G手机面临四大机遇

三、中国3G手机市场广阔将导致竞争激烈

四、中国TD-SCDMA发展存在阻碍因素

第四节 “十二五”期间我国手机厂商应对3G时代的策略

一、掌握核心技术

二、关注手机芯片

三、细分手机市场

四、利用三张牌照做文

第五节 “十二五”期间我国3G手机技术开发面临市场挑战

一、3G手机是否定位高阶手机

二、应用处理架构剖析

三、多模应用开发挑战

四、多媒体处理议题

第六节 “十二五”期间我国3G终端市场发展问题与对策分析

一、影响国内3G终端产业发展的四大难题

二、运营商对3G终端定制策略的释疑

三、3G时代中国移动终端业发展对策

第十章 “十二五”期间我国3G手机风险预测及授信机会建议

第一节 “十二五”期间我国3G手机风险预测

一、经济波动风险预测

二、政策风险预测

三、需求风险预测

第二节 “十二五”期间我国3G手机授信机会及建议

一、总体授信机会及授信建议

二、子产品授信机会及建议

三、区域授信机会及建议

四、企业授信机会及建议

第十一章 “十二五”期间我国3G手机行业投资机会与风险

第一节 “十二五”规划给我国企业带来的机遇分析

一、为享受调控政策带来机遇

二、为搞好战略转型带来机遇

三、为吸引国际投资带来机遇

四、为招聘高端人才带来机遇

五、为实施战略重组带来机遇

六、为降低制造成本带来机遇

第二节 “十二五”期间给我国3G手机企业战略规划不确定性风险分析

一、客观事件的不确定性风险

二、市场的不确定性风险

三、行业发展的不确定性风险

四、技术发展的不确定性风险

五、战略规划者的主观不确定性风险

六、执行过程的不确定性风险

七、工具方法的局限性风险

八、战略规划系统的不确定性风险

第三节 “十二五”期间给我国3G手机企业投资策略分析

一、对症下药

二、程序科学

三、控制成本

四、以市场为中心

五、讲求效益

六、可持续发展

七、遵守法律

第十二章 “十二五”期间我国3G手机行业发展战略研究

第一节 “十二五”期间我国3G手机行业发展战略研究

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

五、区域战略规划

六、企业信息化战略规划

第二节 “十二五”期间我国3G手机行业品牌战略分析

一、品牌的基本含义

二、品牌战略在企业发展中的重要性

三、3G手机品牌的特性和作用

四、3G手机品牌的价值战略

五、我国3G手机品牌竞争趋势

六、3G手机企业品牌发展战略

七、3G手机行业品牌竞争策略

第三节 “十二五”期间我国3G手机企业经营管理策略

一、企业经营策略综述

二、企业产品经营策略

三、企业渠道经营策略

四、企业并购策略分析

五、经济危机下企业经营管理策略

图表名称：部分

图表 十二五规划重点政策倾斜内容预测

图表 2010年部分中央领导人在省部级干部贯彻科学发展观加快经济发展方式转变研讨班的讲话

图表 城镇化和战略性新兴产业是加快转变经济发展方式的重点

图表 房地产投资需求拉动多个行业发展

图表 中国区域发展阶段差异概况

图表 金融危机以来中国出台的区域规划

图表 2008年中国各省城市化率与人均GDP的对数曲线关系

图表 城市化进程的三个阶段

图表 不同城市化阶段及其特征

图表 2010-2015中国城市化水平预测

图表 国家战略化战略格局维度布局

图表 2010-2015各省城市化率变化情况

图表 “十二五”时期各省市城市化率变动及城市化带动的投资空间分布

图表 美国经济刺激计划中的绿色投资

图表 主要国家经济刺激计划中的绿色投资

图表 主要耗能设施的生命周期

图表 不同领域对减排的贡献

图表 “十一五”各行业营收增长

图表 “十一五”各行业盈利增长

图表 “十一五”各行业ROE提升

图表 “十一五”各行业市场表现

图表 “十二五”规划预期重点及措施

图表 历次五年规划主要任务目标及实现情况

中国产业研究报告网发布的《“十二五”期间国内3G手机行业市场调查态势及“十二五”需求预测研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实

践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表 “一五”至“十一五”中国经济发展

图表 “十二五”时期战略性新兴产业七大领域

图表 2020年电源预计规模

图表 低碳技术创新和应用的路线图

图表 动力电池成本的国际比较

图表 中国动力电池技术与国际水平比较

图表 中国90年代以来城镇居民家庭消费支出结构变化趋势

图表 略……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0304/201102/28-69619.html>