

2011-2015年中国观光车市 场竞争格局及发展前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2011-2015年中国观光车市场竞争格局及发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201103/03-69925.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

观光车使用电池产生动力，环保无污染，有效利用资源。拥有个性化的操控系统，转向灵活，手感舒适，轻便顺畅，驾驶简单，电动可循环使用，寿命长等优点。目前观光车广泛应用于酒店，景区，售楼看房车，工厂，机场，火车站，汽车站，码头，体育馆，公园等场所。

多数观光车采用蓄电池供电驱动方式，本身不排放污染大气的有害气体，只需蓄电池充电即可使用，由于电厂大多建于远离人口密集的城市，对人类伤害较少，而且电厂是固定不动的，集中的排放，清除各种有害排放物较容易，也已有了相关技术。观光车蓄电池电力能源获取方式，如煤、核能、水力等。观光车可以充分利用晚间用电低谷时富余的电力充电，使发电设备日夜都能充分利用，大大提高其经济效益，有利于节约能源和减少二氧化碳的排量等优点。观光车缺点是爬坡能力较弱。

中国产业研究报告网发布的《2011-2015年中国观光车市场竞争格局及发展前景预测报告》共十四章。首先介绍了中国观光车行业的概念及世界观光车行业发展状况，接着分析了中国观光车行业发展环境，然后对中国观光车行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国观光车行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国观光车行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 观光车相关概述

第一节 观光车特点

一、观光车性能优点

1、蓄电池供电驱动

2、个性化的操控系统

二、观光车缺点是爬坡能力较弱

第二节 观光车种类及性能参数

一、旅游观光车

1、额载客人数

2、一次充电续驶里程

3、最高车速制动距离

- 4、最小转弯半径
- 5、最大爬坡度(满载)
- 6、最高车速km/h 车身及外支架
- 7、座椅

二、山地观光车

三、电动小公交（城市旅游）

四、老爷车（贵宾游览车）

第三节 观光车应用领域

第二章 2010-2011年世界观光车产业运行动态分析

第一节2010-2011年世界观光车产业发展综述

- 一、世界观光车产业特点分析
- 二、世界观光车设计分析
- 三、世界观光车品牌分析

第二节2010-2011年世界观光车产业主要国家分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、德国

第三节2011-2015年世界观光车产业发展趋势分析

第三章 2010-2011年中国观光车产业运行环境分析

第一节2010-2011年中国观光车产业政策分析

- 一、汽车工业政策分析
- 二、观光车产业标准分析
- 三、进出口政策分析
- 四、5A景区要有封闭式的“景区大交通”管理对产业影响

第二节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第三节2010-2011年中国观光车产业环境分析

- 一、旅游市场日益火热的季节

- 二、国内旅游行业的用车状况——传统的旅游班线用车及旅游包车
- 三、景区内交通的需求却日益蓬勃
- 四、5A级景区正在加快“大交通建设”
- 五、4A级景区中大多数都在积极申报5A级景区

第四章2010-2011年中国观光车产业运行形势分析

第一节2010-2011年中国观光车产业发展综述

- 一、中国观光车产业特征分析
- 二、观光车设计工艺分析
- 三、游览观光车产业分析

第二节 2010-2011年中国观光车新产品聚焦

- 一、氢动力观光车将现身世博会 市场首批
- 二、电动环保观光车亮相天津市
- 三、新型风景观光车亮相镇江
- 四、新五菱观光车亮相
- 五、新型环保观光车亮相琅琊山
- 六、青岛崂山风景区旅游观光车投入试运行

第三节 2010-2011年中国观光车设计研发要点解析

- 一、舒适
- 二、安全
- 三、方便
- 四、环保

第五章2010-2011年中国观光车产业市场运行动态分析

第一节2010-2011年中国观光车产业市场整体概述

- 一、观光车市场供给分析
- 二、旅游观光车撬动市场需求的杠杆
- 三、观光车供需平衡分析

第二节2010-2011年中国观光车产业市场项目分析

第三节 2010-2011年中国观光车细分市场分析

- 一、旅游观光车
- 二、山地观光车

三、电动小公交（城市旅游）

四、老爷车

第六章 2008-2010年中国观光旅游车制造行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国观光旅游车制造行业总体数据分析

一、2008年中国观光旅游车制造行业全部企业数据分析

二、2009年中国观光旅游车制造行业全部企业数据分析

三、2010年中国观光旅游车制造行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国观光旅游车制造行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国观光旅游车制造行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国观光旅游车制造行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国观光旅游车制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国观光旅游车制造行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国观光旅游车制造行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国观光旅游车制造行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国观光旅游车制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 2008-2010年中国观光车相关产量统计分析

第一节 2008年中国观光车产量数据分析

一、2008年全国观光车产量数据分析

二、2008年观光车重点省市数据分析

第二节 2009年中国观光车产量数据分析

一、2009年全国观光车产量数据分析

二、2009年观光车重点省市数据分析

第三节 2010年中国观光车产量数据分析

一、2010年全国观光车产量数据分析

二、2010年观光车重点省市数据分析

第八章 2010-2011年中国观光车产业市场格局分析

第一节 2010-2011年中国观光车竞争现状分析

一、细分市场竞争激烈

二、观光车设计工艺竞争分析

三、观光车品牌竞争分析

四、观光车价格竞争分析

第二节2010-2011年中国观光车行业集中度分析

一、观光车市场集中度分析

二、观光车区域集中度分析

第三节2010-2011年中国观光车企业提升竞争力策略分析

第九章2010-2011年中国观光车生产企业竞争性财务数据分析

第一节 安凯客车(000868)

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、安凯设计开发车型市场分析

1、HFF6120GK88

2、HFF6940GZ-5

3、HFF6111GK89

七、安凯豪华观光车抢占南非高端市场

第二节 厦门金龙汽车集团股份有限公司（600686）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 东风汽车股份有限公司（600006）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 柳州五菱专用汽车制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 常州速派奇车业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 深圳玛西尔电动车有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 成都晨明电动车辆制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 上海东裕电动车有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 常州天顺电动车辆有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2010-2011年中国观光车零部件市场分析

第一节 盘式制动

第二节 ABS

第三节 自动调整臂

第四节 缓速器

第十一章 2010-2011年中国汽车工业运行新形势透析

第一节 2010-2011年中国汽车工业运行综述

一、中国汽车产业的发展阶段及特点

二、中国已成为世界最主要的汽车大国之一

三、我国汽车产业国际化进程概述

四、中国汽车工业投资控股情况分析

五、中国汽车重点企业的五大发展模式

第二节 金融危机环境下中国汽车产业发展探析

一、金融危机对我国汽车产业的影响

二、中国政府积极应对金融危机对汽车产业的冲击

三、中国汽车产业应对金融危机效果突出

四、中国抓住结构调整机遇实现汽车产业“转危为机”

第三节 2010-2011年中国汽车行业存在的问题探讨

- 一、中国汽车行业正遭受外资“全产业链”布局
- 二、中国汽车行业品牌国际化发展不足
- 三、中国汽车行业管理亟需改进
- 四、国内汽车企业联合重组面临的困境

第四节2010-2011年中国汽车行业的发展策略分析

- 一、中国汽车产能过剩问题的对策
- 二、中国汽车行业品牌国际化的对策
- 三、国内汽车产业应对成本上升的发展战略
- 四、中国汽车产业竞争力提升的组织关系策略
- 五、政府推动汽车工业可持续发展的战略措施

第十二章 2010-2011年中国观光旅游农业运行态势分析

第一节2010-2011年中国观光旅游农业的主要类型

- 一、农业公园
- 二、观光休闲农园
- 三、教育与科技农园
- 四、森林公园
- 五、民俗观光村

第二节2010-2011年中国观光旅游农业发展的特点

第三节2010-2011年中国发展观光旅游农业的效益

- 一、改造传统农业和促进新产业的形成
- 二、丰富中国旅游产品的类型和内涵
- 三、密切城乡交流和促进城乡一体化
- 四、缓解农村劳动力就业问题和增加农民收入
- 五、促进观光旅游农业和良好生态效益的统一
- 六、能深入挖掘利用和保护当地旅游文化资源
- 七、观光旅游农业还是市民和中小学生的科普教育基地

第十三章 2011-2015年中国观光车行业前景预测分析

第一节2011-2015年中国观光车行业前景展望

- 一、未来五年国内风景区对景观车的需求将迎来一个蓬勃发展期
- 二、观光车生产企业前景预测

三、未来行业技术开发方向

第二节2011-2015年中国观光车行业市场预测分析

一、观光车供给预测分析

二、观光车需求预测分析

第三节 2011-2015年中国观光车市场盈利预测分析

第十四章 2011-2015年中国观光车产业投资战略研究

第一节2011-2015年中国观光车产业投资概况

一、观光车投资特性

二、观光车投资价值分析

第二节2011-2015年中国观光车产业投资机会分析

一、中国观光产业发展迅速

二、观光车区域投资潜力分析

第三节2011-2015年中国观光车产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、进入退出风险

第四节 行业投资建议

图表目录（部分）：

图表：2006-2010年国内生产总值

图表：2006-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2010年年末国家外汇储备

图表：2006-2010年财政收入

中国产业研究报告网发布的《2011-2015年中国观光车市场竞争格局及发展前景预测报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：2006-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：……

更多图表详见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201103/03-69925.html>