

2011-2015年中国汽车保险 杠产业深度调研及发展前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2011-2015年中国汽车保险杠产业深度调研及发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201103/04-70015.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目录

第一章 2009-2010年国内外汽车产业运行态势分析 1

第一节 2009-2010年世界汽车行业运行分析 1

一、世界汽车工业运行环境分析 1

1、经济环境 1

2、节能减排大发展对汽车工业影响 4

二、世界各地汽车销量情况分析 6

三、世界汽车行业格局将发生重大变动 10

四、国际汽车电子行业重视标准体系建设 12

五、国外汽车电子信息市场持续快速发展 13

第二节 2007-2010年2月中国汽车产业数据分析 14

一、2007-2009年中国汽车制造业经济数据分析 14

二、2010年2月中国汽车产销数据分析 21

三、中国汽车进出口数据分析 22

第三节 2009-2010年中国汽车电子产业运行分析 24

一、整车产业带动中国汽车电子市场同步发展 24

二、我国汽车电子专利申请状况 25

三、中国汽车电子市场分析 31

四、相关厂商加速布局汽车电子产业 32

第四节 2009-2010年中国汽车产业面临的挑战及对策 35

一、国外贸易保护政策阻碍我国汽车出口 35

二、中国汽车行业自身存在的缺陷 35

三、中国汽车工业面临人才紧缺难题 38

四、紧缩银根政策下汽车行业的应对之策 39

五、中国汽车产业应坚持走精益生产之路 40

第二章 2009-2010年中国汽车保险杠产业运行环境分析 44

第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析 44

一、中国GDP分析 44

二、城乡居民家庭人均可支配收入分析 46

三、全社会固定资产投资分析 48

四、进出口总额及增长率分析 51

五、社会消费品零售总额 54

第二节 2009-2010年中国汽车保险杠产业政策环境分析 55

一、汽车零部件产业政策分析 55

二、进出口政策分析 57

三、相关产业政策影响分析 59

第三节 2009-2010年中国汽车保险杠产业社会环境分析 62

第三章 2009-2010年中国汽车保险杠产业运行现状综述 64

第一节 2009-2010年中国汽车保险杠产业发展概述 64

一、中国汽车保险杠行业发展特点分析 64

二、中国汽车保险杠价格分析 64

三、中国汽车保险杠行业技术发展现状分析 65

第二节 2009-2010年中国汽车保险杠行业市场供需分析 65

一、汽车保险杠市场供给总量分析 65

二、中国汽车保险杠市场需求总量分析 66

三、中国汽车保险杠市场供需平衡分析 67

第三节 2009-2010年中国汽车保险杠行业发展存在问题分析 68

第四章 2005-2010年中国汽车零部件及配件制造行业规模以上企业经济运行数据监测 69

第一节 2005-2010年（按季度更新）中国汽车零部件及配件制造行业数据监测回顾 69

一、竞争企业数量 69

二、亏损面情况 69

三、市场销售额增长 70

四、利润总额增长 70

五、投资资产增长性 71

六、行业从业人数调查分析 71

第二节 2005-2010年（按季度更新）中国汽车零部件及配件制造行业投资价值测算 72

一、销售利润率 72

二、销售毛利率 72

三、资产利润率 73

第三节 2005-2010年（按季度更新）中国汽车零部件及配件制造行业产销率调查 73

一、工业总产值 73

二、工业销售产值 74

三、产销率调查 74

第四节 2005-2010年（按季度更新）汽车零部件及配件制造出口交货值数据 75

一、出口交货值增长 75

二、出口交货值占工业产值的比重 75

第五章 2008-2009年中国保险杠及其零件市场进出口数据分析 76

第一节 2008-2009年中国保险杠及其零件出口统计 76

第二节 2008-2009年中国保险杠及其零件进口统计 76

第三节 2008-2009年中国保险杠及其零件进出口价格对比 77

第四节 中国保险杠及其零件进出口主要来源地及出口目的地 77

第六章 2009-2010年中国汽车保险杠产业市场竞争格局分析 77

第一节 2009-2010年中国汽车保险杠产业竞争现状分析 80

一、汽车保险杠产业竞争力分析 80

二、汽车保险杠成本竞争分析 80

三、汽车保险杠价格竞争分析 81

第二节 2009-2010年中国保险杠产业集中度分析 82

一、汽车保险杠市场集中度分析 82

二、汽车保险杠区域集中度分析 82

第三节 2009-2010年中国保险杠产业提升竞争力策略分析 83

第七章 2009-2010年中国汽车保险杠重点企业竞争性财务数据分析 84

第一节 延锋伟世通汽车饰件系统有限公司 84

一、公司基本概述 84

二、公司主要经营数据指标分析 84

三、公司竞争力分析 85

四、公司发展战略分析 86

第二节 长春力得汽车工程塑料制品有限公司 87

一、公司基本概述 87

二、公司主要经营数据指标分析 87

三、公司竞争力分析 89

四、公司发展战略分析 89

第三节 武汉塑料工业集团股份有限公司 89

一、公司基本概述 89

二、公司主要经营数据指标分析 89

三、公司竞争力分析 90

四、公司发展战略分析 91

第四节 柳州市方鑫汽车装饰件有限公司 91

一、公司基本概述 91

二、公司主要经营数据指标分析 92

三、公司竞争力分析 93

四、公司发展战略分析 94

第五节 武汉燎原模塑有限公司 94

一、公司基本概述 94

二、公司主要经营数据指标分析 94

三、公司竞争力分析 95

四、公司发展战略分析 96

第六节 武汉神光模塑有限公司 96

一、公司基本概述 96

二、公司主要经营数据指标分析 96

三、公司竞争力分析 97

四、公司发展战略分析 98

第七节 芜湖幼狮东阳汽车塑料零部件有限公司 98

一、公司基本概述 98

二、公司主要经营数据指标分析 98

三、公司竞争力分析 99

四、公司发展战略分析 100

第八节 丹阳兴隆车辆部件有限公司 100

一、公司基本概述 100

二、公司主要经营数据指标分析 100

三、公司竞争力分析 101

四、公司发展战略分析 102

第九节 江西昌河远翅塑料有限公司 102

一、公司基本概述 102

二、公司主要经营数据指标分析 102

三、公司竞争力分析 103

四、公司发展战略分析 103

第十节 柳州远翅塑料有限公司 104

一、公司基本概述 104

二、公司主要经营数据指标分析 104

三、公司竞争力分析 105

四、公司发展战略分析 106

第八章 2009-2010年中国汽车维修行业运行新形势分析 107

第一节 2009-2010年中国汽车维修行业综述 107

一、中国汽车维修业发展与兴起 107

二、中国汽车维修行业的基本情况 108

三、中国汽车维修业的变革 109

四、金融危机下汽车维修业的发展机遇 116

五、国内汽车维修行业进入战略调整阶段 116

第二节 2009-2010年中国汽车维修质量信誉及市场监管分析 117

一、汽车维修市场乱象探源 117

二、汽车维修行业诚信遭遇质疑 117

三、规范汽车维修市场的几点建议 118

四、汽车维修业构建诚信市场的思路 119

五、规范汽车维修市场应用“疏堵结合”策略 120

六、国内多个城市加强对汽车维修行业监管力度 121

七、汽车维修市场管理建议 122

八、中国汽车维修市场的未来取决于宏观调控力度 122

第三节 2009-2010年中国汽车维修市场竞争分析 125

一、汽车维修市场竞争的普遍变化 125

二、我国汽车维修产业亟需提倡公平竞争 126

三、汽车维修企业在竞争中应关注的问题 127

四、提高汽车维修企业竞争力的策略 128

第四节 2009-2010年汽车维修行业人才需求分析 133

- 一、中国汽车维修行业人才素质及培养状况 133
- 二、汽车维修行业凸现人才需求矛盾 133
- 三、提升汽车维修从业人员素质的建议 134
- 四、高职院校汽车维修人才培养与输送工作有待改进 136
- 五、校企合作共同弥补汽车维修人才缺口 137

第五节 2009-2010年中国汽车维修业的环保议题 142

- 一、汽车维修保养对环境造成的压力 and 影响 142
- 二、环保法规对汽车维修行业约束力度不足 143
- 三、汽车维修行业实施清洁生产的可行性及对策 144
- 四、宁波市汽车维修行业大力提倡节能减排 145
- 五、一汽大众首创“绿色环保节约型维修”服务 146

第六节 未来中国汽车维修产业发展思考 147

- 一、国内汽车维修行业水平未能满足现代汽车市场要求 147
- 二、国外汽车维修行业优势及其经验借鉴 147
- 三、汽车维修行业技术要求及应对策略 148

第九章 2009-2010年中国汽车零部件行业发展现状综述 150

第一节 2009-2010年中国汽车零部件业发展现状 150

- 一、中国汽车零部件供应商洗牌风险分析 150
- 二、汽车零部件产业危机分析 150
- 三、我国汽车零部件产业改革分析 152

第二节 2009-2010年部分地区零部件业发展分析 153

- 一、河南汽车及零部件产业规模扩大 153
- 二、500亿资金再造广东梅州零部件产业园 154
- 三、济南汽车产业及汽车零部件配套产业分析 155
- 四、重庆3企入围中国汽车零部件百强榜 156
- 五、武汉开发区汽车零部件外贸创新高 157

第三节 2009-2010年中国汽车零部件发展存在问题分析 157

第十章 2011-2015年中国汽车保险杠行业发展趋势预测分析 161

第一节 2011-2015年中国汽车保险杠行业发展前景分析 161

一、汽车保险杠技术方向分析	161
二、汽车零部件及配件制造业预测分析	163
三、汽车保险杠竞争格局预测分析	164
第二节 2011-2015年中国汽车保险杠行业市场预测分析	165
一、汽车保险杠供给预测分析	165
二、汽车保险杠需求预测分析	166
三、汽车保险杠进出口预测分析	166
第三节 2011-2015年中国汽车保险杠行业市场盈利预测分析	166

第十一章 2011-2015年中国汽车保险杠行业投资机会与风险分析 168

第一节 2011-2015年中国汽车保险杠行业投资环境分析	168
第二节 2011-2015年中国汽车保险杠行业投资机会分析	169
一、汽车保险杠投资潜力分析	169
二、汽车保险杠投资吸引力分析	169
第三节 2011-2015年中国汽车保险杠行业投资风险分析	169
一、市场竞争风险分析	169
二、政策风险分析	170
三、技术风险分析	170
第四节 研究中心专家建议	171
一、切实改善产品质量 赢得市场	171
二、加大产品技术研发投入 形成自主知识产权产品	172
三、对保险杠生产企业的一些营销建议	173

图表目录：

图表 1：2007年中国汽车制造业行业经济指标（千元）	14
图表 2：2008年中国汽车制造业行业经济指标（千元）	16
图表 3：2009年中国汽车制造业行业经济指标（千元）	19
图表 4：2005-2009年汽车行业进出口走势	22
图表 5：2005-2009年中国汽车及零部件进出口走势	23
图表 6：2007-2009年汽车及零部件进出口逐季度走势	23
图表 7：中国汽车电子专利申请授权数量年度分布	26
图表 8：国内外企业汽车电子专利申请对比情况 单位：件	27

图表 9：汽车电子专利申请数量前10位权利人排名 28

图表 10：汽车电子领域技术模块专利分布 28

图表 11：国外企业在中国专利布局情况 单位：件 29

图表 12：2005-2009年国内生产总值 44

图表 13：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度 45

图表 14：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%） 45

图表 15：2005-2009年年末国家外汇储备 46

图表 16：2005-2009年财政收入 46

图表 17：1978-2009年中国城乡居民收入走势对比图 47

图表 18：1978-2009年中国居民收入统计表 47

图表 19：2005-2009年全社会固定资产投资 48

图表 20：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度(亿元) 49

图表 21：2009年固定资产投资新增主要生产能力 50

图表 22：2009年货物进出口总额及其增长速度（亿美元） 51

图表 23：2009年主要商品出口数量、金额及其增长速度 52

图表 24：2009年主要商品进口数量、金额及其增长速度 53

图表 25：2009年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 53

图表 26：2005-2009年社会消费品零售总额 54

图表 27：2006-2010年1-6月汽车保险杠产量 65

图表 28：2000-2009年我国汽车产量增长趋势图 66

图表 29：2006-2010年1-6月汽车保险杠需求总量 66

图表 30：2006-2010年1-6月汽车保险杠供需平衡分析 67

图表 31：2005-2010年中国汽车零部件及配件制造行业企业数量增长趋势图 69

图表 32：2005-2010年中国汽车零部件及配件制造行业亏损企业数量及亏损金额变化 69

图表 33：2005-2010年中国汽车零部件及配件制造行业总体销售额增长趋势图 70

图表 34：2005-2010年中国汽车零部件及配件制造行业总体利润总额增长 70

图表 35：2005-2010年中国汽车零部件及配件制造行业投资资产增长性分析 71

图表 36：2005-2010年中国汽车零部件及配件制造行业总体从业人数分析 71

图表 37：2005-2010年中国汽车零部件及配件制造行业销售利润率 72

图表 38：2005-2010年中国汽车零部件及配件制造行业销售毛利率 72

图表 39：2005-2010年中国汽车零部件及配件制造行业资产利润率 73

图表 40：2005-2010年中国汽车零部件及配件制造行业工业总产值 73

图表 41：2005-2008年中国汽车零部件及配件制造行业工业销售产值 74

图表 42：2005-2008年中国汽车零部件及配件制造行业产销率 74

图表 43：2005-2008年中国汽车零部件及配件制造行业出口交货值增长 75

图表 44：2005-2008年中国汽车零部件及配件制造行业出口交货值占工业产值的比重 75

图表 45：2008年中国保险杠及其零件出口统计 76

图表 46：2009年中国保险杠及其零件出口统计 76

图表 47：2010年中国保险杠及其零件出口统计（千克） 76

图表 48：2008年中国保险杠及其零件进口统计 76

图表 49：2009年中国保险杠及其零件进口统计（千克） 76

图表 50：2010年中国保险杠及其零件进口统计（千克） 77

图表 51：2008-2010年中国保险杠及其零件进出口价格（千克/美元） 77

图表 52：中国保险杠及其零件进出口主要来源地及出口目的地 77

图表 53：2010年7月份我国车身及其附件、零件产品分国别出口金额排行榜（前十名） 78

图表 54：2010年7月份我国车身及其附件、零件产品分国别进口金额排行榜(前十名) 78

图表 55：目前我国汽车保险杠行业竞争格局 80

图表 56：汽车保险杠产业重点城市分布区域结构 82

图表 57：延锋伟世通汽车饰件系统有限公司盈利指标情况 84

图表 58：延锋伟世通汽车饰件系统有限公司资产运行指标状况 84

图表 59：延锋伟世通汽车饰件系统有限公司资产负债能力指标分析 84

图表 60：延锋伟世通汽车饰件系统有限公司盈利能力情况 85

图表 61：延锋伟世通汽车饰件系统有限公司销售收入情况 85

图表 62：延锋伟世通汽车饰件系统有限公司成本费用构成情况 85

图表 63：长春力得汽车工程塑料制品有限公司盈利指标情况 87

图表 64：长春力得汽车工程塑料制品有限公司资产运行指标状况 87

图表 65：长春力得汽车工程塑料制品有限公司资产负债能力指标分析 88

图表 66：长春力得汽车工程塑料制品有限公司盈利能力情况 88

图表 67：长春力得汽车工程塑料制品有限公司销售收入情况 88

图表 68：长春力得汽车工程塑料制品有限公司成本费用构成情况 88

图表 69：武汉塑料工业集团股份有限公司盈利指标情况 89

图表 70：武汉塑料工业集团股份有限公司资产运行指标状况 89

图表 71：武汉塑料工业集团股份有限公司资产负债能力指标分析 90

图表 72：武汉塑料工业集团股份有限公司盈利能力情况 90

图表 73：武汉塑料工业集团股份有限公司销售收入情况 90

图表 74：武汉塑料工业集团股份有限公司成本费用构成情况 90

图表 75：柳州市方鑫汽车装饰件有限公司盈利指标情况 92

图表 76：柳州市方鑫汽车装饰件有限公司资产运行指标状况 92

图表 77：柳州市方鑫汽车装饰件有限公司资产负债能力指标分析 92

图表 78：柳州市方鑫汽车装饰件有限公司盈利能力情况 93

图表 79：柳州市方鑫汽车装饰件有限公司销售收入情况 93

图表 80：柳州市方鑫汽车装饰件有限公司成本费用构成情况 93

图表 81：武汉燎原模塑有限公司盈利指标情况 94

图表 82：武汉燎原模塑有限公司资产运行指标状况 94

图表 83：武汉燎原模塑有限公司资产负债能力指标分析 95

图表 84：武汉燎原模塑有限公司盈利能力情况 95

图表 85：武汉燎原模塑有限公司销售收入情况 95

图表 86：武汉燎原模塑有限公司成本费用构成情况 95

图表 87：武汉神光模塑有限公司盈利指标情况 96

图表 88：武汉神光模塑有限公司资产运行指标状况 96

图表 89：武汉神光模塑有限公司资产负债能力指标分析 97

图表 90：武汉神光模塑有限公司盈利能力情况 97

图表 91：武汉神光模塑有限公司销售收入情况 97

图表 92：武汉神光模塑有限公司成本费用构成情况 97

图表 93：芜湖幼狮东阳汽车塑料零部件有限公司盈利指标情况 98

图表 94：芜湖幼狮东阳汽车塑料零部件有限公司资产运行指标状况 98

图表 95：芜湖幼狮东阳汽车塑料零部件有限公司资产负债能力指标分析 98

图表 96：芜湖幼狮东阳汽车塑料零部件有限公司盈利能力情况 99

图表 97：芜湖幼狮东阳汽车塑料零部件有限公司销售收入情况 99

图表 98：芜湖幼狮东阳汽车塑料零部件有限公司成本费用构成情况 99

图表 99：丹阳兴隆车辆部件有限公司盈利指标情况 100

图表 100：丹阳兴隆车辆部件有限公司资产运行指标状况 100

图表 101：丹阳兴隆车辆部件有限公司资产负债能力指标分析 101

图表 102：丹阳兴隆车辆部件有限公司盈利能力情况 101

图表 103：丹阳兴隆车辆部件有限公司销售收入情况 101

图表 104：丹阳兴隆车辆部件有限公司成本费用构成情况 101

图表 105：江西昌河远翅塑料有限公司盈利指标情况 102

中国产业研究报告网发布的《2011-2015年中国汽车保险杠产业深度调研及发展前景预测报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表 106：江西昌河远翅塑料有限公司资产运行指标状况 102

图表 107：江西昌河远翅塑料有限公司资产负债能力指标分析 102

图表 108：江西昌河远翅塑料有限公司盈利能力情况 103

图表 109：江西昌河远翅塑料有限公司销售收入情况 103

图表 110：江西昌河远翅塑料有限公司成本费用构成情况 103

图表 111：柳州远翅塑料有限公司盈利指标情况 104

图表 112：柳州远翅塑料有限公司资产运行指标状况 104

图表 113：柳州远翅塑料有限公司资产负债能力指标分析 104

图表 114：柳州远翅塑料有限公司盈利能力情况 104

图表 115：柳州远翅塑料有限公司销售收入情况 105

图表 116：柳州远翅塑料有限公司成本费用构成情况 105

图表 117：2010-2015年汽车保险杠供给预测 165

图表 118：2010-2015年汽车保险杠需求总量 166

图表 119：中国保险杠进出口预测（万套） 166

图表 120：2010-2015中国汽车保险杠市场盈利预测 167

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201103/04-70015.html>